



edição 253  
**fevereiro 22**  
distribuição  
gratuita

www.  
revistaviverbrasil.  
com.br

# OS NOVOS NÔMADES

*Pandemia acelera  
transformação digital e  
o escritório, agora, pode  
ser em qualquer lugar*

—  
Tetê Vasconcelos, da Cila:  
estilista morou em vários  
lugares do Brasil e fez  
pesquisa para a nova coleção

FOTO JULIANA FLISTER / AGÊNCIA 17

# ViverBrasil

ENTREVISTA **SENADOR ALEXANDRE SILVEIRA: "É PRECISO DAR RESPOSTAS À POPULAÇÃO A CURTO PRAZO"**

ARTIGO PCO **ANTONIO ANASTASIA ENGRANDECERÁ TCU COM SUA LISURA**

# EDITORIAL

## EM QUALQUER LUGAR

GUSTAVO CESAR OLIVEIRA  
gco@vbcomunicacao.com.br

O impacto da tecnologia na nossa vida não é novidade pra ninguém e está ajudando muita gente a voltar aos primórdios humanos, trocando a segurança de casa por uma vida onde o vento soprar, com o conforto do mundo moderno: os nômades digitais estão em alta. Vivem e trabalham em qualquer lugar. Nesta edição, contamos histórias de quem levou o escritório por aí e aproveita para conhecer e vivenciar novas experiências enquanto trabalha. Num mundo cada vez menor, ligado pela internet, nada mal abrir mão dos cartões de ponto e controle de frequência e produzir com mais liberdade. Maior de Minas, a evolução do Supermercados BH também está registrada na edição: no ano passado o faturamento foi recorde, R\$ 11 bilhões, e há muito potencial para crescer, como informa o fundador Pedro Lourenço. Na política, também há novidades. Antonio Anastasia, homem público acima de qualquer suspeita, renunciou ao Senado e já integra o quadro de ministros do Tribunal de Contas da União. No seu lugar, assumiu Alexandre Silveira, entrevistado da edição, e que revela suas prioridades como senador. Até a próxima!

### DIRETOR-GERAL

Paulo Cesar de Oliveira

### DIRETOR

Gustavo Cesar Oliveira

### Edição, coordenação e produção

Feito por ME

### Redação

Eliane Hardy

### Repórteres colaboradores

Flávio Penna  
Sueli Cotta

### Projeto gráfico

Greco Design

### Editoração

Agência Hopo

### Articelistas

Eduardo Fernandez  
Hermógenes Ladeira  
José Martins de Godoy  
Paulo Paiva  
Wagner Gomes

### Fotografia

Agência i7

### Analista comercial

Sumaya Mayrink



Departamento  
comercial MG  
(31) 98473-0154

comercial@  
revistaviverbrasil.com.br  
redacao@  
revistaviverbrasil.com.br

Viver Brasil é uma  
publicação da VB Editora  
e Comunicação Ltda.

Avenida Raja Gabaglia,  
2000, sala 926, Torre 1  
Ed. Parque Avenida  
Estoril / Belo Horizonte  
MG- CEP: 30.494-170  
(31) 2526-7698 e 98418-5330

## SUMÁRIO

### COLUNAS

- 4 Coluna do PCO
- 6 Entre Aspas
- 42 Franquear
- 43 Tempo de Inovação
- 52 Viver Gourmet
- 57 Viver Felicidade
- 69 Viver Turismo
- 80 Zoom
- 83 Face Time

### ARTICULISTAS

- 12 Paulo Cesar de Oliveira
- 16 Paulo Paiva
- 22 Wagner Gomes
- 26 Eduardo Fernandez
- 32 José Martins de Godoy
- 58 Cibele Ruas
- 86 Hermógenes Ladeira

### SEÇÕES

- 8 Entrevista
- 14 Gestão
- 18 Comércio
- 24 Mercado de luxo
- 28 Retomada
- 34 Aviação
- 36 Urbanismo
- 38 Cidades
- 44 Mídia
- 46 Especial Capa
- 54 Bem-Estar
- 60 Hotelaria
- 64 Viver Viagem
- 70 Turismo
- 74 Destino
- 78 Perfil
- 84 Eventos



**bradesco**

- Empréstimo na hora em 3 cliques.
- Cartão sem anuidade.
- Descontos em lojas.

Leo Burnett TM

# mundo físico ou mundo digital?

**FIQUE COM OS DOIS**

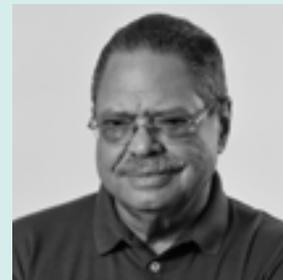
**ABRA SUA CONTA GRÁTIS PELO APP:**



banco.bradesco  @Bradesco  facebook.com/Bradesco  
Fone Fácil Bradesco: 4002 0022 / 0800 570 0022.  
SAC - Alô Bradesco: 0800 704 8383.  
SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099.  
Ouvidoria: 0800 727 9933.



# COLUNA DO PCO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

## KASSAB QUER VICE

O ex-prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, que preside com mão de ferro o PSD, ensaiou com o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco - que comeu a isca um tempo num deslumbramento total -, passou por Eduardo Leite e daqui a pouco passa a perna no ex-governador Geraldo Alckmin e torna-se vice de Lula com quem vem conversando. Kassab só pensa nele como alguns outros políticos.



## CHAPA PURO SANGUE

Não será surpresa se o governador **Romeu Zema** optar por ter um companheiro do seu partido, o Novo, em sua chapa para disputar sua reeleição. O nome mais cotado é do secretário **Mateus Simões**. Se acontecer, e Zema ganhando a eleição, o secretário Mateus Simões torna-se um forte candidato para 2026.

## DESENVOLVIMENTO ÉTICO

As cidades mineradoras temem que o fim da ação das mineradoras leve ao empobrecimento desses municípios. Por isso, há uma forte movimentação na busca do desenvolvimento ético e sustentável que, para o presidente da Amig, José Fernando de Oliveira, depende do envolvimento das empresas no processo.

## O IMPARCIALIDADE

Aos que duvidam da imparcialidade da ministra do STF, **Cármen Lúcia**, ela responde: "nunca, nestes quase 16 anos, pus qualquer interesse pessoal na pauta. Afastaram-se amigos e até parentes. Acho que, no ofício, juiz não tem amigos, tem obrigações". Ela foi indicada por Itamar Franco e nomeada por Lula.



### **SELIC A 12,25%?**

Na economia, o tom duro adotado pelo Banco Central em ata da reunião do Copom realizada na semana passada fez o mercado rever as previsões em relação à taxa básica de juros (a Selic). A estimativa agora é de que ela chegue a 12,25% ao ano, com o fim do ciclo de alta só em maio.

### **CLIMA AZEDOU**

Na política, o ninho tucano está em chamas. Ala do PSDB contrária à candidatura de João Doria à Presidência se reuniu em Brasília para ampliar a pressão sobre o pré-candidato. Eles avaliam que o governador de São Paulo não é um nome competitivo para se impor como terceira via. Em reação, Doria convocou ofensiva de aliados nas redes sociais.

### **MORO NO TCU – CONSTRANGIMENTO**

A defesa de Sérgio Fernando Moro foi ao TCU contra o pedido do MP de bloqueio de seus bens por suposta sonegação fiscal. No ofício, os advogados afirmam que o ex-juiz vem sendo alvo de tentativas de constrangimento por parte do subprocurador Lucas Furtado.

### **ALERTA DE QUEM ENTENDE**

É de Luis Stuhlberger, um dos investidores mais respeitados do Brasil, o alerta: “O surto populista do governo Bolsonaro, que nas últimas semanas vem propondo medidas fiscalmente insanas numa tentativa desesperada de se reeleger, vai quebrar o país. Quando o fiscal explodir, todos no barco afundarão”.

## **CAINDO NA REAL**



—  
Baixar o preço dos combustíveis é a prioridade número um, número dois e número três do presidente. Ainda que convencido de bradar em nome da “liberdade” e renunciar a “volta” de **José Dirceu** e **Dilma Rousseff** ao ministério petista, Bolsonaro acha que o que vai definir a eleição é o “preço do botijão de gás e do feijão no prato”.

## **UM LEMBRETE**

—  
Em 2002, às vésperas da eleição de Lula, o temor do mercado sobre os rumos da economia fez o céu desabar e o dólar disparar para perto de R\$ 4 — algo como R\$ 9 a preços de hoje. Esse negócio de abrir as burras do Tesouro para se eleger já está cheirando mal.

## **FARIA LIMA QUER LULA**

—  
Como boa parte da Faria Lima, Luis Stuhlberger e Rogério Xavier já trabalham com o cenário base de que Lula será eleito — e, na falta de uma terceira via, Xavier disse que o investidor internacional prefere o petista a Bolsonaro.

# ENTRE ASPAS



SUELI COTTA

## IMPOSTOS

—  
O governo tem dificuldade em votar a reforma tributária no Congresso Nacional e nem sabe direito o que pretende. Pesquisas realizadas para saber o que o contribuinte pensa sobre o tema mostram que 95% acreditam que pagam mais impostos do que deveriam e não querem arcar com mais cobranças.

## MELHOR DOS MUNDOS

—  
A cada quatro anos, o empresário e presidente da Fiesp, Josué Gomes, filho do ex-vice-presidente José Alencar, entra nos planos do ex-presidente Lula para compor a chapa na disputa ao Palácio do Planalto ao seu lado. Agora não é diferente, mas, mesmo sem participar, Lula

*“A educação  
não é cara, cara  
mesmo é a  
ignorância.”*

LEONEL BRIZOLA



*“Uma eleição  
é feita para  
corrigir o erro da  
eleição anterior,  
mesmo que  
o agrave.”*

CARLOS DRUMMOND  
DE ANDRADE



sonha em quebrar a resistência do empresário ao seu nome com a ajuda de Josué. Se ele decidir entrar na disputa, algo improvável, aí sim será o melhor dos mundos para Lula.

## REDES SOCIAIS

—  
A presença do presidente Jair Bolsonaro nas redes sociais é bem maior do que de seus adversários, inclusive dos petistas. Só no Instagram, Bolsonaro tem quase 20 milhões de seguidores, contra pouco mais de quatro milhões de Lula, segundo dados da Ativa Web. Resta saber o impacto delas nas urnas.



# *Novos horizontes e nova marca, mas a mesma missão.*

A nossa história você já conhece: são 50 anos de comprometimento e realização de sonhos. E para fazer mais e melhor nos próximos 50, continuamos em constante evolução. A nova versão da nossa marca é um reflexo desse movimento. **Mudamos, modernizamos. Mas continuamos fiéis ao nosso compromisso, entregando qualidade e dedicação em cada pequeno detalhe.**



[www.canopus.com.br](http://www.canopus.com.br)

 /construtoracanopus/

 /canopusoficial/

 /ConstrutoraCanopus

 /construtora-canopus

ALEXANDRE SILVEIRA

# RESPOSTAS A CURTO PRAZO



*Novo senador defende reformas estruturantes e diz que há providências urgentes a serem tomadas, como conter a inflação*



Longe de ser um estreante na política, o senador Alexandre Silveira (PSD), que assumiu o lugar de Antonio Anastasia, hoje ministro do Tribunal de Contas da União, é conhecido como um hábil articulador político. No último ano, ele assessorou de perto o presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD), construindo consenso para votação de

temas importantes. Por isso, antes mesmo de assumir o mandato, ele foi convidado para ocupar a liderança do governo na Casa. Em um ano eleitoral com pautas difíceis e com uma polarização política, ele preferiu ajudar o governo de outra forma, mas Alexandre Silveira tem claro o seu papel nesse processo, inclusive eleitoral.

**O SENHOR É UM POLÍTICO DE MUITO PRESTÍGIO EM BRASÍLIA E FOI, INCLUSIVE, CONVIDADO PARA SER O LÍDER DO GOVERNO NO SENADO. COMO PRETENDE EXERCER O SEU MANDATO?**

O meu objetivo é ajudar o Brasil nesse momento. Estamos em um ano político difícil e eu tenho muito latente que precisamos avançar na sociedade brasileira. Mas, para começarmos a avançar, nós temos primeiro que ter humildade de reconhecer que o Brasil empobreceu. Esse é um problema que temos que atacar. Nós sabemos que o que acontece no Brasil tem consequência multifatorial. Mas temos de nos preocupar em usar o que estiver ao nosso alcance para resolver a vida do povo brasileiro. Sou muito cartesiano e na maior parte da minha trajetória, tanto na iniciativa privada quanto na vida pública, ou no Executivo, costumo enxergar as coisas de forma bem prática. Procuo o resultado de forma efetiva para melhorar a vida das pessoas, da nossa sociedade. Nós sabemos das desigualdades, somos uma sociedade muito desigual e a fome e a miséria voltaram a campear pelo Brasil de forma mais forte, ainda mais depois da pandemia. A inflação também corrói o poder de compra do trabalhador, e é algo que inegavelmente, piorou depois que chegamos nos juros de dois dígitos. Hoje temos mais de 10% de taxa juros. Temos o dólar supervalorizado, que acaba refletindo diretamente nos preços, principalmente da cesta básica. Reflete também no preço dos combustíveis e impulsiona a inflação. Nós precisamos criar mecanismos para resolver isso. Nós precisamos de conscientizar a economia que, na minha opinião, é muito ortodoxa. A atual equipe da economia precisa ser mais criativa. A equipe é pouco sensível, e isso é importante de se destacar, é preciso ser um pouco sensível à realidade do povo brasileiro. Nós vivemos um momento atípico, um momento de

instabilidade. No momento que nós vivemos, eu acho que a economia tem que ser um pouco mais ousada, um pouco mais criativa para buscar instrumentos de socorro, principalmente para as pessoas que estão na base da pirâmide, que são a maior parte dos brasileiros.

**AS REFORMAS TRIBUTÁRIA E ADMINISTRATIVA SERIAM UM CAMINHO?**

Acho que nós temos de avançar nas reformas estruturantes. A reforma tributária é uma reforma muito polêmica porque vai lidar com os entes da federação. A união dos estados e municípios é algo importantíssimo, principalmente quando se trata de desburocratização e modernização do sistema tributário brasileiro. As reformas são fundamentais, mas dão resposta à população a médio prazo. O que é preciso agora é dar resposta à população a curto prazo. É conter a inflação imediatamente. Vou pegar o funcionalismo como exemplo, que é uma classe que ainda não é da base da pirâmide, mas que está com seus salários há mais de 5 anos sem reajuste. Estou falando simplesmente do acompanhando da inflação. Se nós considerarmos que estamos tendo a inflação de 10% agora, nós estamos falando em 40% de perda salarial. Então, alguém que ganha R\$ 4 mil, perdeu R\$ 1.600 e está ganhando R\$ 2.400. Isso é um fato muito forte na realidade das pessoas.

**UMA PERDA QUE LEVA A CONSEQUÊNCIAS SOCIAIS?**

Quando vamos olhar para a maior parte do povo brasileiro, os que estão na base da pirâmide, que são os assalariados, aí nem se fala. A pessoa que ganhava um salário mínimo e meio está ganhando hoje menos do que era o salário dele. O salário de R\$ 1.800 vale menos de R\$ 1.200. Sou uma pessoa muito aterrada à realidade e fico muito indignado, preocupado com o que está acontecendo,

porque a gente sabe que quando aumenta o fosso social essa questão está diretamente ligada à violência urbana, ao aumento de suicídios, a problemas sociais que são acarretados como consequência da perda da qualidade de vida da população. Temos que ter mecanismos para dar um basta a isso, ter sensibilidade social, sensibilidade política e economia nesse governo. Infelizmente, na minha modesta opinião, e estou acompanhado de perto há mais de um ano, essa economia que é ortodoxa, ela é Chicago, da Faria Lima. Nós precisamos de pisar no Vale do Jequitinhonha, no Mucuri, no Norte de Minas, na realidade do povo brasileiro.

**O GOVERNO NÃO FAZ SUA PARTE E PARECE QUE O CONGRESSO TAMBÉM NÃO. COMO AVANÇAR COM PAUTAS QUE REALMENTE ENTREM NESSAS QUESTÕES QUE FEREM O BOLSO DO BRASILEIRO?**

Agindo com determinação, força, coragem e independência. Cheguei defendendo que nós analisemos a PEC dos combustíveis. A criação de um fundo social que possa colocar o time dentro da Petrobras que, na minha opinião, é uma empresa que tem uma política de preço equivocada. Nós refinamos o petróleo muito mais barato do que o resto do mundo, a nossa referência do preço é o preço internacional do barril de petróleo, quer dizer, nós estamos com a gasolina hoje em algumas regiões do Brasil a R\$ 8. Além disso, nós temos o dólar supervalorizado no país e o preço do petróleo internacional vem subindo. Nós temos questões muito objetivas para trabalhar e não é nenhum populismo, muito pelo contrário, é uma realidade que tem que ser enfrentada com sensibilidade humana, com sensibilidade social e com vontade política.

**COMO O PSD VAI TRABALHAR COM AS CANDIDATURAS DE ALEXANDRE KALIL EM MINAS E A POSSÍVEL CANDIDATURA DE RODRIGO PACHECO À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA?**

A candidatura do Kalil é uma questão muito natural, é um prefeito reeleito com mais de 60% dos votos dos belo-horizontinos. É uma pessoa que tem muito talento, tem uma forma muito reta, franca e até muito peculiar de ser, e que surge agora com um apelo muito grande para poder apresentar, naturalmente, um contraponto ao atual governo. Eu prefiro ver as questões eleitorais com um pouco de prudência, porque quero ter a condição de avaliar na hora certa o que que é melhor.

**O SENADOR RODRIGO PACHECO TEM CONDIÇÕES DE SE VIABILIZAR COMO UMA TERCEIRA VIA?**

O presidente Rodrigo Pacheco está muito dedicado ao dever de presidente do Congresso Nacional. Percebo isso com a minha convivência diária com ele. Posso afirmar que o Rodrigo está muito sem tempo para avaliar a questão política eleitoral. A sua agenda está completamente tomada com questões institucionais, até pelo momento crítico que a República vive. É defesa do estado democrático direito, defesa da República, atendimento aos colegas, é defesa de pautas importantes como a reforma tributária, tem a questão fundiária, questões fundamentais para o Brasil neste momento crítico. Tem a relação com o Supremo Tribunal Federal e com o Executivo, tudo tem sugado muito a agenda oficial dele e o deixado com pouca flexibilidade para discutir a questão eleitoral. Acho que vai chegar um momento adequado dessa avaliação e isso, com certeza, não vai poder passar de abril. ©

# Você não precisa ter conta no Mercantil para antecipar seu FGTS aqui.



Antecipe até 7 saques do seu FGTS no Mercantil. Contrate rápida, fácil e 100% pelo WhatsApp. Aproveite! Você não precisa abrir conta no banco, e o dinheiro é creditado em até 24 horas.



Contrate 100% online pelo QR Code, nas agências ou com nossas correspondentes autorizados.

**MERCANTIL**  
DO BRASIL



**PAULO CESAR DE OLIVEIRA**

Jornalista

## UM EXEMPLAR HOMEM PÚBLICO

Conheci Antonio Augusto Anastasia ainda muito jovem. Convidado pelo então secretário Paulo Paiva, foi ser adjunto na Secretaria de Planejamento no governo do saudoso Hélio Garcia. Anastasia, um competente jurista, foi galgando postos na administração pública por seus méritos intelectuais e morais, sem nunca se deixar envolver pelos “encantos” da vida pública, sem se deixar afetar pelo deslumbramento, nem mesmo quando foi governador.

Firme em suas posições e convicções, sem perder a elegância, ele se impôs rapidamente no cenário político mineiro e nacional. Na opinião de muitos, não tivesse a política brasileira se transformado em um espaço onde sobrevivem os espertalhões, Anastasia seria, com certeza, um excepcional presidente da República. Senador eleito por Minas Gerais, com atuação eficiente, sem estardalhaços, conquistou o respeito de seus pares, inclusive dos que dele discordam politicamente, o que levou o então presidente do Senado, Davi Alcolumbre, a convidá-lo para disputar a sua sucessão. Ele recusou, sugerindo o nome do mineiro Rodrigo Pacheco, que acabara de chegar ao Senado.

FIRME EM SUAS  
POSIÇÕES E  
CONVICÇÕES, SEM  
PERDER A ELEGÂNCIA,  
ELE SE IMPÔS  
RAPIDAMENTE NO  
CENÁRIO POLÍTICO

A seriedade, competência e boa convivência política tiveram o reconhecimento quase unânime de seus pares, que o escolheram para compor o quadro de ministro do TCU na vaga reservada ao Senado. Anastasia, agora como ministro do Tribunal de Contas da União, com toda certeza, já pode ser considerado como um dos melhores que a Casa já teve. Minas e o Brasil perdem um excelente homem público - desses que não existem mais -, mas o TCU se engrandecerá com sua atuação por seus conhecimentos técnicos e compromisso com a lisura na administração pública. E, com certeza, chegará à presidência do tribunal. ®

DO GENÉRICO  
**EM OFERTA**  
AO GENÉRICO  
**FAMOSÃO.**

Na Drogaria Araujo, você encontra sua opção.



G = Medicamento genérico - Lei nº 9.787/99



**ARAUJO**  
**ENTREGA**

Compre no app, site,  
Drogatel ou nas lojas.

padrão  
araujo  
de medicamentos

**ARAUJO**  
DROGARIA DRUGSTORE

# MISSÃO CUMPRIDA



*Luís Cláudio Chaves finaliza mandato na Caixa de Assistência dos Advogados com recorde de benefícios e milhões em recursos para serem investidos*



FOTO \ JULIANA FLUSTER / GÊNCIA 17

**Luís Cláudio Chaves: “Podemos colaborar para que estes momentos tão difíceis fossem mitigados”**

Mais de R\$ 70 milhões. A quantia que beira os grandes prêmios de uma edição da Mega Sena acumulada é o valor que a gestão 2019/2021 da Caixa de Assistência dos Advogados, capitaneada pelo presidente Luís Cláudio Chaves, apurou para ser revertido para a advocacia mineira nos próximos anos.

Luís Cláudio assumiu a entidade em janeiro de 2019 com um quadro preocupante. Nesta

época, a CAA/MG, que tem como finalidade principal assistir os profissionais inscritos na OAB que passam por dificuldades econômicas e problemas de saúde, estava com pouco mais de R\$8 milhões para serem investidos à classe. A partir daí, implementou uma política de austeridade administrativa: encerrou projetos comerciais que davam prejuízo (e poderiam acarretar com problemas tributários para a CAA/MG), reduziu

drasticamente o investimento em marketing, acabou com os privilégios como os carros com motoristas, cartões e celulares corporativos. Também reformulou o quadro de funcionários que estava inchado, reduzindo-o em aproximadamente 20%. Todas essas medidas foram essenciais para que a CAA/MG, que celebrou 79 anos em 2021, retomasse a sua função precípua de ser o braço social da advocacia.

Todos os esforços da instituição foram direcionados para o Departamento de Serviço Social. Se a gestão anterior, em três anos, investiu cerca de R\$ 14 milhões em benefícios para os inscritos na Ordem mineira, a gestão 2019/2021 ultrapassou a marca de R\$ 42 milhões em investimentos sociais. Neste período também houve evolução patrimonial. Foram construídas 45 unidades do Meu Escritório, centros de trabalho compartilhados que funcionam como coworking para os advogados. Com os recursos da CAA/MG, salas da OAB foram preparadas para a realização de audiências online, sedes foram revitalizadas e espaços próprios foram adquiridos (principalmente nas subseções do interior).

Para quem não conhece as atividades da CAA/MG, vale ressaltar que a entidade tem a obrigação estatutária de ser, essencialmente, assistencial. Advogados regularmente inscritos na OAB/MG que estão com dificuldades financeiras ou de saúde podem recorrer a entidade para receber auxílios: saúde, mensal, extraordinário, maternidade, isenção de anuidade por enfermidade entre outros. Há importantes benefícios como o auxílio especial, voltado a advogados que possuem filhos com deficiência que realizam algum tratamento especializado. O auxílio mensal, por exemplo, destina R\$ 600 por mês para aqueles que estão com incapacidade total

ou parcial impeditiva de trabalho.

Programas de prevenção também foram criados ou ampliados. A tradicional vacinação contra a gripe atingiu números nunca antes alcançados: média anual de 50 mil doses aplicadas. O valor dos auxílios, congelados no último triênio, foi reajustado em 10% (por duas vezes).

Se antes os advogados deveriam comparecer a CAA/MG ou às unidades da OAB/MG para entregar documentações com o intento de solicitar os benefícios, Luís Cláudio estruturou a Caixa para que todos os procedimentos de requisição fossem feitos de forma digital, mesmo antes da pandemia da Covid-19.

Por falar neste mal que impactou fortemente o funcionamento do Poder Judiciário e, consequentemente, reduziu as oportunidades de trabalho da advocacia, Luís Cláudio Chaves tomou medidas imediatas de ajuda aos advogados contaminados e familiares. Programas de apoio psicológico, médico e financeiro (extraordinários) foram colocados em prática rapidamente. “Quando ainda não sabíamos a extensão desta pandemia e os reais efeitos do vírus, buscamos trazer orientações à advocacia mineira ao disponibilizar plantão de médicos que apresentavam informações gratuitas por telefone. Também criamos programa de auxílio psicológico com atendimentos online e por um canal 0800. Criamos o benefício da isenção extraordinária de anuidade (para os impedidos de exercer a profissão) e concedemos 13 mil cartões alimentação. Desta maneira pudemos colaborar para que estes momentos tão difíceis fossem mitigados”, declara Luís Cláudio.

Todo este trabalho foi importante para que a CAA/MG, durante o período em que Luís Cláudio Chaves esteve à frente, batesse o recorde de auxílios e benefícios entregues. (VB)



### PAULO PAIVA

Professor associado da Fundação Dom Cabral e ex-ministro do Trabalho e do Planejamento e Orçamento no governo FHC

## DESAFIOS DE 2022

Estamos a menos de nove meses do primeiro turno das eleições deste ano, tempo suficiente para muita água passar debaixo da ponte. Entretanto, olhando os resultados das pesquisas de opinião, imagina-se que não haverá surpresas. A disputa já está polarizada entre dois candidatos, Lula e Bolsonaro. De fato, tomando os resultados das pesquisas espontâneas do Instituto Datafolha, quando o entrevistado não é estimulado por uma lista de possíveis candidatos, Lula e Bolsonaro, juntos, obtiveram 50% das intenções de votos em meados de dezembro do ano passado, Lula 32% e Bolsonaro, 18%. Pesquisas de outros institutos realizadas em janeiro deste ano mostram resultados semelhantes.

Esse somatório (50%) é o mais elevado entre todas as pesquisas realizadas pelo Datafolha em janeiro do ano eleitoral. Na primeira da série, em 1988, a soma das intenções de votos nos dois mais indicados foi de 17%. Em todas as outras, essa soma variou entre 20 e 27%. Mesmo em 2010, quando os dois mais indicados foram Lula e Dilma, incluindo o terceiro (Serra), o total não passou de 28%.

Se a intenção espontânea é um indicador de voto firme, é relevante também observar a proporção dos que espontaneamente disseram que não sabem em quem irão votar ou indicaram

## A REJEIÇÃO É UMA BARREIRA PARA O SUCESSO DE LULA E BOLSONARO

votar em branco e nulo, que atingiu 44%. Pois bem, somando-se os 50% com estes 44%, restaram apenas 6% dos votos, distribuídos entre todos os outros possíveis candidatos.

A notícia boa para estes outros candidatos é que a rejeição é uma barreira para o sucesso de Lula e Bolsonaro. Não votam em Bolsonaro 64% dos eleitores e em Lula, 43%. A má notícia é que suas rejeições são igualmente altas. Por exemplo, Doria é rejeitado por 57% dos eleitores, Moro por 53% e Ciro por 42%.

Em síntese, a disputa Lula-Bolsonaro é real e os números sugerem que poderá haver decisão já no primeiro turno. Por outro lado, os altos índices de rejeição desses dois candidatos permitem a possibilidade de uma terceira via romper a polarização, mas seus maiores desafios serão tornar-se conhecido e superar sua própria rejeição. Tarefa que requer competência e sorte. As águas ainda irão rolar.®



PRONTIDÃO  
24 HORAS

# A VIDA COMO VALOR MAIOR

MAIS DE 40 ESPECIALIDADES MÉDICAS  
COMPLETA INFRAESTRUTURA DE EXAMES

ANESTESIOLOGIA  
ANGIOLOGIA  
CARDIOLOGIA  
CARDIOPEDIATRIA  
CIRURGIA CABEÇA E PESCOÇO  
CIRURGIA CARDIOVASCULAR  
CIRURGIA GERAL  
CIRURGIA PLÁSTICA  
CIRURGIA TORÁCICA  
CIRURGIA VASCULAR  
CLÍNICA MÉDICA  
COLOPROCTOLOGIA  
DERMATOLOGIA  
ENDOCRINOLOGIA  
GASTRO-HEPATOLOGIA  
GINECOLOGIA  
HEMATOLOGIA  
MASTOLOGIA  
NEFROLOGIA  
NEUROCIRURGIA  
NEUROLOGIA  
OFTALMOLOGIA  
ONCOLOGIA  
ORTOPEDIA / TRAUMATOLOGIA  
OTORRINOLARINGOLOGIA  
PNEUMOLOGIA  
REUMATOLOGIA  
UROLOGIA  
ENTRE OUTRAS

AGENDAMENTO ON-LINE  
[WWW.BIOCOR.COM.BR](http://WWW.BIOCOR.COM.BR)

 @biocor\_instituto  @biocor\_instituto



**Biocor**  
INSTITUTO

ALAMEDA OSCAR NIEMEYER, 217 - VILA DA SERRA - NOVA LIMA - MG

# GIGANTE DE MINAS



*Supermercados BH, do empresário Pedro Lourenço, inaugura unidade em Nova Lima, prevê faturamento de R\$ 12 bilhões para 2022 e espera abrir 12 novas lojas neste ano*



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

**Pedro Lourenço: concentrar investimentos e crescer em Minas**

Minas Gerais pode se orgulhar de ter em suas terras uma das maiores redes de supermercados do país. Sonho do empresário Pedro Lourenço, o Pedrinho BH, o Supermercados BH hoje se destaca por ser a maior rede do estado e a 7ª maior do país, de acordo com o ranking da Associação

Brasileira de Supermercados (Abrás) divulgado no ano passado. “Toda essa trajetória de sucesso é alicerçada em nosso principal objetivo, articulado ao longo do tempo, que é oferecer, aos nossos clientes, produtos de qualidade a preço justo, honrando os compromissos assumidos



**Unidade do Supermercados BH: recorde de R\$ 11 bi em faturamento em 2021**

junto aos nossos colaboradores e fornecedores”, define Pedro.

Os números impressionam e provam essa trajetória de sucesso. São 253 lojas, sendo 8 delas no modelo atacarejo, além de 4 centrais de distribuição e uma unidade recém-inaugurada no Vale do Sereno, em Nova Lima, voltada ao mercado de luxo da região. “Essa é diferente pelo mix da loja, que é maior em relação às outras. Chegamos com o conceito que é o mesmo em todo lugar, de preço baixo e de qualidade, mas com produtos que não há em outras lojas”, explica.

Esse alto número de lojas também demanda um número considerável de colaboradores espalhados em diversos municípios do estado. São mais de 25 mil funcionários diretos e quase 80 cidades atendidas pela marca. “Muitos me perguntam sobre o fato de termos lojas apenas em Minas. O estado tem 853 municípios, ainda há muito a explorar. Queremos concentrar nossos investimentos e crescer aqui, que é onde tudo começou. Não vejo sentido ir para outro estado antes de completar a expansão em nossa terra natal”, defende.

Também chama a atenção o faturamento da marca, que bateu os R\$ 11 bilhões no ano passado e se tornou recorde na trajetória da empresa. “A expectativa de faturamento para o ano de 2022 é de R\$ 12 bilhões e também esperamos inaugurar 12 novas lojas”, declara.

Tanto sucesso, entretanto, não afasta Pedrinho da verdadeira essência que tornou o Supermercados BH uma marca tão valiosa. “Para nos manter relevantes e crescer focamos em sempre continuar vendendo o que o cliente precisa e deseja comprar, olhando para os novos hábitos de consumo, oferecendo produtos de qualidade, estando atentos às inovações da indústria e oferecendo lojas confortáveis. Importante destacar também que temos quase 60 produtos de marca própria, que são sucesso de vendas, em razão da excelente qualidade e competitividade de preço, quando comparados com produtos de referência”, diz.

Quem olha a grandiosidade que a empresa atingiu hoje muitas vezes não imagina as origens humildes de seu fundador. Pedro nasceu em Paineiras, interior de Minas Gerais, em 1955, fruto do casamento entre um lavrador e uma dona de

casa. Ainda criança, aos 6 anos, começou a trabalhar com a família, ajudando o pai na lida com a roça. “Aos 18 anos vim para a capital mineira em busca de trabalho e melhores condições para minha família”, conta.

Sua primeira atuação na capital foi como ajudante de pedreiro na Casas da Banha (CB Merc). De maneira espontânea, foi se direcionando para a área comercial e, em 1981, começou a trabalhar no Carrefour, como vendedor de eletrodomésticos. “Em 1984 fui gerente de loja nos Supermercados Dragão e em 1986 trabalhei como vendedor de café, percorrendo várias cidades ao mesmo tempo que adquiria mais conhecimento sobre o mercado varejista mineiro. Em 1989, assumi a supervisão de vendas do Ferreirão, uma empresa atacadista capixaba, com uma central de distribuição em Belo Horizonte”, relembra.

Com a experiência adquirida ao longo da vida e muito desejo de ter o seu próprio negócio, Pedro decidiu que era hora de voos mais altos. Em 1996 ele inaugurou sua primeira loja do Supermercados BH, com três checkouts e pouco mais de 200 m<sup>2</sup>. “Ali começava uma trajetória marcada pela simplicidade na gestão, competência, perseverança e boas parcerias”, define.

Até o ano de 2005, a operação do BH era realizada com lojas pequenas e mix reduzido de produtos. Ao longo dos anos, Pedro soube aproveitar todas as oportunidades e, mais experiente, foi ampliando sua capacidade, adaptando-se a diferentes realidades e experimentando formatos maiores. “Em maio vamos completar 26 anos e estamos muito felizes com toda a nossa trajetória. Os 25 anos foram muito especiais, fizemos diversas ações promocionais e tivemos um livro memorial fotográfico para marcar a data”, comenta.

Além de empresário estrategista e com visão de mercado, Pedrinho BH se mostra também um ser humano empático. A marca abraça a causa de entidades filantrópicas, ONG’s, creches e hospitais – como o Instituto Mário Penna, em Belo Horizonte e a Santa Casa, em Caeté. “Fizemos uma campanha para arrecadar alimentos e doativos para famílias que foram atingidas pelas chuvas do início do ano. Buscamos sempre atuar nas regiões onde temos lojas, olhando para a comunidade e identificando as demandas presentes. Estamos em constante interlocução com os líderes comunitários e associações de moradores. Sempre que precisei eu tive quem me ajudasse e, agora que tenho o poder de ajudar, vou cumprir meu papel”, defende. (VB)

—  
**Loja em Ouro Preto: grande potencial de expansão no interior de Minas**



PADO

SOMOS

# WATERPROOF

Chegaram as fechaduras digitais Pado resistentes à água e poeira (IP55)<sup>1</sup>



FDE-600W



FDE-300W

[www.pado.com.br](http://www.pado.com.br)  /padobr  @padobr

<sup>1</sup>A fechadura FDE-300W e a FDE-600W são resistentes à jatos de água e poeira, e foram testados em condições controladas em laboratório, classificados como IP55 segundo a norma EN 60529 (jatos de água por pelo menos 3 minutos). A resistência à água não é uma condição permanente e pode diminuir com o tempo. Veja instruções de limpeza no Manual do Usuário. Danos decorrentes de contato com líquidos não estão incluídos na garantia.

**WAGNER GOMES**

Administrador de empresas

## O OVO DA SERPENTE

O cineasta Ingmar Bergman dirigiu, em 1977, um filme com esse título, ambientado na Alemanha da República de Weimar (1925-1933), poucos anos antes da ascensão de Hitler. Desde então, essa expressão corre o mundo e batiza tudo que possa vir a ser nefasto ou causar prejuízo a uma sociedade. Diante da flacidez moral da política brasileira, a história tem sido pródiga com a nossa chocadeira do ovo da serpente.

Já temos um segundo ofidiário digno de um Butantan, sem a nobreza de propósito deste. Isso tem uma explicação: essa chocadeira estimula a fertilidade nos ambientes em que reina a insegurança e a inflação, ao tempo em que se expande uma instabilidade socioeconômica e política, fruto da ausência de valores éticos e morais que norteiam o ordenamento jurídico de um povo. Hoje, estamos diante de duas possibilidades de domínio messiânico, no pior sentido, oriundas da polarização política entre a esquerda (assim rebatizada após a decadência do comunismo) e da direita radical (que hoje é eufemismo para o

nazifascismo). Temos que fugir dos salvadores da pátria e dos que querem enterrar a decência. No pleito deste ano, uma verdadeira batalha de narrativas tentará isolar o eleitor do mundo real para que ele continue como uma presa fácil e robotizada de um mundo que só existe na imaginação de quem nos oferece o paraíso para, em contrapartida, fazer-nos viver a realidade de um inferno sem fim.

O Brasil tem quase tudo, menos qualquer melhora no bem-estar de sua população há mais de 50 anos, período em que a nossa renda per capita seguiu *imexível*, expressão imortalizada pelo ex-ministro do Trabalho e Previdência Social, Antônio Rogério Magri. Como Thomas Jefferson nos alertava que o preço da liberdade é a eterna vigilância, é bom lembrar o seguinte ditado popular: no inferno, os lugares mais quentes são reservados àqueles que escolheram a neutralidade em tempo de crise. O senso republicano não pode ceder a quem busca uma apropriação patrimonialista. Muitos dos adversários do Brasil hoje pleiteiam dirigi-lo, mesmo inspirando pouca ou nenhuma confiança. Populismo e populistas são duas grandes desgraças que assolam nações. Fugamos deles. Temos que interromper essa sensação de que a nossa imagem apenas migre do escândalo para o escárnio, no resto do mundo. ©

TEMOS QUE FUGIR DOS  
SALVADORES DA PÁTRIA  
E DOS QUE QUEREM  
ENTERRAR A DECÊNCIA

# AVANTGARDE



A POTÊNCIA  
QUE MAIS IMPORTA  
É A QUE IMPULSIONA  
SEUS DESEJOS. <sup>7</sup>

AV. RAJA GABAGLIA, 4343 - SANTA LÚCIA - CEP 30350.577  
BELO HORIZONTE - MG - 31 3264-9797 @ AVANTGARDEMOTORS

# EXPERIÊNCIA SENSORIAL



*Manoel Bernardes atualiza layout de loja para oferecer imersão nas marcas de luxo que representa*

As grifes do complexo de luxo da Manoel Bernardes vão ganhar novo layout no 4º piso do BH Shopping, a partir de março. E as novidades estão nos ambientes da Rolex, Cartier, MontBlanc, Tag Heuer, Bvlgari, Omega e outras marcas de sucesso internacional que a rede de

joalheria representa. O conceito varejista shop-in-shop (loja dentro de loja) segue o padrão mundial de cada expoente. Assim, cada um, com seu conceito, terá seu próprio espaço. As joias dos irmãos Andréa, Paulo e Manoel Bernardes estão no foco da reforma e terão ênfase.



FOTO \ PEDRO VILELA \ AGÊNCIA 17

**Manoel, Andréa e Paulo Bernardes: espaços mais estilosos, que oferecem luxo sem ostentação**

E as novidades não vão parar por aí: a coleção *Almas Brasileiras*, lançada em São Paulo durante a Feninjer (Feira Nacional da Indústria de Joias e Relógios), vai ocupar lugar de destaque na área renovada.

“A modernização é uma forma de fazer com que o cliente se sinta mais privilegiado, com mais conforto. Pretendemos oferecer uma experiência sensorial que provoque maior desejo de compra. E o que a gente espera é um incremento de cerca de 10% nas vendas em relação ao ano passado”, estima Andréa Bernardes, gerente da loja do 4º piso do shopping.

A reforma do layout do espaço de venda é uma exigência das marcas às concessionárias. “O cliente pode se sentir em uma loja das marcas de luxo que representamos, com o mesmo padrão mundo afora. Porque tem a mesma decoração”, explica Paulo Bernardes, diretor comercial e de gestão de varejo.

“Os espaços, cada vez mais estilosos, oferecem luxo sem ostentação”, acrescenta Paulo. A marca Cartier, por exemplo, que tinha uma decoração predominantemente vermelha, agora usa tons pastéis. A Mont Blanc, mudou há dez anos do preto para o azul. E a Rolex tem verde como cor de maior destaque.

O responsável pelo projeto é o arquiteto Eduardo Beggiano. “Cada marca desenvolve o seu conceito. A gente acompanha a obra e faz a harmonia do conjunto. De tempos em tempos, precisa atualizar”, conta.

Com projeto de Beggiano, a Manoel Bernardes ganhou o Prêmio Popai de reconhecimento internacional pelo design, em 2010. E o arquiteto promete uma nova cara para a joalheria, uma renovação no conceito com o uso de cores madeira,

cinza e vinho.

“Achamos que é chegada a hora de renovar o ponto de venda. A vanguarda faz parte do nosso DNA. Vamos passar o conceito da marca com experiência global. Queremos atrair a clientela jovem, ávida por novidades. A gente não troca grama de ouro por dinheiro, mas sim por emoções”, justifica Manoel Bernardes, responsável pelo desenvolvimento das coleções da marca, fundada pelo pai e administrada por ele e os irmãos. A joalheria e relojoaria está tem cinco lojas em shoppings da capital.

Manoel se inspirou em temas da cultura nacional para lançar a coleção *Almas Brasileiras*, que apresentou no início deste mês, na Feninjer, em São Paulo. As joias foram expostas ao mercado comprador de várias partes do país e chegam ao varejo em março, já com a loja do 4º andar reinaugurada.

*Almas Brasileiras* é uma das versões autorais da joalheria Manoel Bernardes e apresenta quatro subcoleções com temas que fazem alusão à cultura e à brasilidade. “Tropical é uma delas. Inspirada na fauna e nas frutas brasileiras, tem cores vivas e traz solaridade. Uma é outra. Usa quadrados e círculos na joalheria. A proposta é o despojamento. A mesma joia para o dia também pode ser usada à noite. Já a subcoleção Modernismo é uma homenagem ao centenário da Semana de Arte Moderna de 22. Valoriza a arquitetura, as artes plásticas e a literatura do movimento liderado por Oswald de Andrade, Mário de Andrade, Tarsila do Amaral. E, por último, a subcoleção Maxi, inspirada na exuberância do Carnaval como elemento para discutir a brasilidade”, descreve Manoel Bernardes. (VB)



### EDUARDO FERNANDEZ SILVA

Consultor, mestre em economia, ex-professor da UFMG/FGV/UCB, ex-diretor da Consultoria Legislativa da Câmara dos Deputados

## MISS BRASIL PARA PRESIDENTE!

Nos anos 1950 o concurso Miss Brasil escolhia a suposta mais bonita e fazia grande sucesso. Depois, perdeu Ibope.

Na eleição deste ano, os candidatos parecem querer reviver o concurso. Afinal, nenhum deles diz o que fará se eleito! No fundo, os discursos são os mesmos: “votem em mim porque sou mais honesto”; “não votem nele porque é desonesto”; “sou mais preparado”; “relaciono-me bem com investidores”; “vou retomar o desenvolvimento”, sem jamais dizer o que isso significa; ou, no limite, “porque sou mais bonito/a”.

As regras da política brasileira levam os candidatos a esconder suas intenções e compromissos, quando o necessário para tirar o país do atoleiro em que se encontra é exatamente o contrário! Tristes trópicos!

Votar por qualquer dos motivos listados é dar ao eleito ou à eleita uma autorização para fazer

AS REGRAS DA POLÍTICA  
BRASILEIRA LEVAM  
OS CANDIDATOS A  
ESCONDER SUAS  
INTENÇÕES

o que quiser! E o Brasil continuará sem rumo, chacoalhado pelas ondas, que com as mudanças climáticas serão mais fortes. Segurem-se passageiros: o barco vai balançar e pode afundar!

Mais perto das eleições os candidatos prometerão, sem nada de concreto, apoiar a educação, a saúde e outros temas que afligem a população. Nesse quadro, porque não eleger a Miss Brasil? Há diferença entre escolhê-la ou eleger candidatos que só assumem compromissos impúblicáveis? Pode-se também eleger o Mr. Brasil, ou sortear alguém para o cargo (preferivelmente com menos de 35 anos, após o devido ajuste na CF).

Claro, são de imensa importância os critérios de escolha. As medidas do corpo? A cor da pele? Os votos na internet? Os desejos manifestados de um Brasil melhor? Sendo este último já será melhor que a situação atual, pois ao menos haverá a chance de desenhar políticas eficazes para tornar realidade tais desejos.

A próxima eleição é importantíssima; não deveríamos desperdiçar a chance de dar um rumo ao país votando em quem não diz o que fará! Um ex-presidente dizia pretender “colocar o Brasil nos trilhos”, mas não dizia aonde os trilhos nos levariam. Hoje, estamos pior!®

meu

+ MaterDei



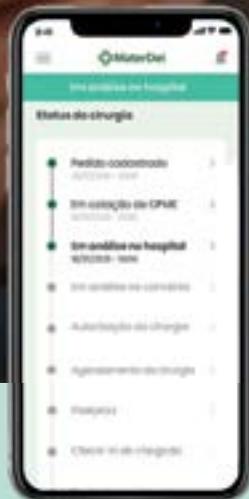
Tenha a sua  
jornada cirúrgica  
na palma da mão.

**Tudo**  
em um  
só lugar.

**Tudo**  
pra você  
ficar bem.



Acesse o  
QR Code  
ao lado e  
saiba mais.



  
[materdei.com.br](https://materdei.com.br)

+ MaterDei  
Rede de Saúde

# O DESAFIADOR RECOMEÇO DE CAPITÓLIO



*Plano de ações estadual injeta R\$ 5 milhões na retomada do turismo na região, com foco em segurança, profissionalização e atrativos diversificados*



**Cachoeiras e piscinas naturais: potencial a ser desbravado na região**

Ainda vai demorar um pouco para Capitólio se refazer do impacto da tragédia de 8 de janeiro, que tirou a vida de dez pessoas no lago de Furnas. Um mês depois, hotéis e receptivos amargam fuga de pelo menos 60% dos turistas, segundo a

prefeitura, tanto em decorrência do acidente nos cânions, que continuam inacessíveis por recomendação do Ministério Público Federal, quanto pelas chuvas, intensas desde dezembro. Mas, em meio ao clima de luto, a Rainha dos Lagos tem



se empenhado em reaver o trono – na última década, a cidade se transformou em um case do turismo de massa, com a população chegando a quadruplicar em períodos de alta temporada.

Para o recomeço, Capitólio conta com o apoio decisivo da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult). Em 8 de fevereiro, o secretário Leônidas Oliveira lançou pessoalmente, na cidade, o plano operacional *Reviva Capitólio – Viva o Mar de Minas*. Orçado em R\$ 5 milhões, o programa foca em quatro eixos para a retomada: estudo geológico dos cânions, criação de protocolos turísticos, treinamento de guias e profissionais do setor e investimento em marketing. “Essa reestruturação, necessária, trará mais segurança e representa uma tomada de consciência e de decisão”, ressaltou ele, no lançamento.

O trabalho já se iniciou. Na manhã de 9 de fevereiro, geólogos da Universidade Estadual Paulista (Unesp) e da Universidade Federal de Goiás (UFG) iniciaram o mapeamento dos paredões, nos arredores de onde ocorreu o acidente. A investigação busca não apenas as razões que provocaram o desgaste e o deslocamento da rocha, mas identificar outros pontos de risco, que necessitem de monitoramento e da possível instalação de pontos de contenção. O laudo da vistoria deve sair entre 30 e 60 dias.



FOTO DIVULGAÇÃO

**Região também atrai pelo turismo de aventura, com passeios em quadriciclo e balão**

Simultaneamente, a navegação no lago de Furnas ganha novos protocolos. “E iremos além do turismo náutico”, afirma o prefeito de Capitólio, Cristiano Geraldo da Silva (PP), em entrevista à revista *Viver Brasil*. “O projeto de retomada reforça a segurança do ecoturismo de toda a região.



**Cânions passarão por estudos geológicos e navegação terá novos protocolos**

Estamos formulando o reordenamento com base em estudos de cidades como Bonito e Gramado, que desenvolveram estratégias sustentáveis de visitação.” A regulamentação tem sido feita também em parceria com as prefeituras de São José da Barra e São João Batista do Glória, para criar uma linguagem unificada, e órgãos como as polícias Militar e Civil, Corpo de Bombeiros e Defesa Civil. “Teremos, por exemplo, a definição da capacidade máxima de pessoas em cada atrativo. Planejamos fazer o controle de acesso por meio do voucher único, um sistema de venda antecipada dos passeios”, diz o prefeito.

Nos próximos meses, em parceria com o Sebrae, o Sesc, o Senac e a Fecomércio, a região do Mar de Minas também vai viver um “intensivo” de qualificação. O foco será a estruturação da venda de passeios e a profissionalização dos guias. “Ainda em janeiro, tivemos uma palestra incrível com o porta-voz do Corpo de Bombeiros de Minas, sobre segurança, precisão das informações e serenidade em momentos de tensão”, relata a empresária Elizângela Alves, presidente da Associação dos empresários de Turismo de Capitólio (Ascatur).

A prova de fogo será a Páscoa – à boca pequena, o Carnaval é dado como morno, embora a maior parte dos atrativos turísticos permaneça aberta. A estratégia de marketing é justamente alargar a divulgação das atrações que não passam pelo lago de Furnas. “Precisamos fomentar e desenvolver mais a organização do turismo cultural, rural, de aventura e de gastronomia. Essa é a maior fonte de renda da população, e ainda há muito potencial para ser desbravado”, diz Elizângela.

Só no quesito cachoeiras, por exemplo, Capitólio é destino para vários dias. A mais visitada é o Complexo Ecológico da Capivara, com trilhas para duas cachoeiras, a da Capivara e a da Pedra Ancorada, e 40 piscinas naturais. Mas há outras cachoeiras: do Grotão, do Grito, do Sábia, do Lobo, Poço Dourado, Diquadinha, Fecho da Serra, Paraíso Perdido, Retiro Viking... “Também estamos iniciando projetos de turismo rural, entre eles, a visita à Fazenda Tulha de Minas, uma lavoura de café, com degustações de grãos especiais e queijo”, acrescenta o prefeito.

A gastronomia, aliás, pode ser uma das novas apostas de Capitólio: o clamor da cidade é por um



FOTO DIVULGAÇÃO

**Elizângela Alves: estruturação de passeios e qualificação dos guias**

festival nos moldes do Fartura Tiradentes, que explore especialidades da região, como tilápia, queijo da Canastra, carne de lata e frango com quiabo. O prefeito confirma o sonho, mas o projeto ainda está no campo das ideias. “Realmente há o interesse em fazer este festival, mas creio que falta diálogo e envolvimento entre o poder público e os empresários do setor. São eventos extremamente importantes para oferecer cultura, lazer e, acima de tudo, uma experiência única ao turista”, diz o *chef* e empresário Diego Zaparoli, do restaurante Tô Aqui na Praia.

Por ora, a Ascatur planeja, ainda para 2022, a Mostra Gastronômica de Capitólio, em moldes semelhantes ao Festival Cultural e Gastronômico Sabores do Peixe, que teve a sexta edição em 2019, sediado em bares e restaurantes. No mesmo ano, a cidade também promoveu o Capitólio BeerFest, um festival de cervejas artesanais na orla da prainha. Mas ainda é tudo incipiente. “Estamos tentando nos unir, por meio da Ascatur, para a criação de projetos que valorizem a cozinha mineira regional e desenvolvam uma



FOTO DIEGO FERNANDES

**Diego Zaparoli: união para criar projetos que valorizem a cozinha mineira regional**

rota turística gastronômica e, a partir daí, buscar apoio de entidades e do governo para a execução”, projeta o *chef* Diego, que ficou famoso pela receita de tilápia recheada com queijo e bacon, apresentada no Globo Repórter.

Outro atrativo imperdível de Capitólio é o turismo de aventura, representado por passeio de 4x4 e voos de asa-delta e balão. “Estas férias foram praticamente perdidas, não só pela tragédia, mas pelas chuvas. Nossa expectativa era fazer pelo menos quatro voos de balão com 20 passageiros por semana; na prática, tivemos dificuldade de fechar um voo semanal com 12 pessoas”, lamenta o empresário Gustavo Damata, único representante do balonismo na cidade. Mas o cancelamento de pelo menos 70% dos voos na temporada não o desanima. “Falta a Capitólio promover, efetivamente, o turismo diversificado. Mas podemos transformar esse mau momento em oportunidade. Acredito que, se fizermos o trabalho bem feito em prol de um turismo seguro e responsável, vamos reconquistar o fluxo de turistas perdido em até seis meses”, projeta. (VB)



### JOSÉ MARTINS DE GODOY

Engenheiro pela UFMG, doutor engenheiro pela Norges Tekniske Hogskole, ex-diretor da Escola de Engenharia da UFMG, cofundador do INDG, instituidor e integrante do Conselho de Administração Superior da FDG e seu presidente executivo

## CONHECENDO AS PESSOAS-2

Há alguns anos, tomei conhecimento de um estudo realizado por uma consultoria israelense que assistia empresas em assuntos ligados à segurança. Apoiada em pesquisas confiáveis, a consultoria classificava os empregados de uma empresa em três grupos: 8% eram pessoas honestas, confiáveis, que não transgrediam em hipótese alguma; 8%, constituídos de pessoas deletérias, não confiáveis, desagregadoras, sempre prontas a burlar os padrões. Deveriam ser desligadas da organização; 84% poderiam pender para o extremo das pessoas não confiáveis, se a vigilância não fosse eficaz e a liderança não confiável. Segundo o estudo, os percentuais são válidos para qualquer continente, país e raça.

A minha experiência de vida por três anos na Noruega indicava o contrário, pois nunca aparentemente notei desvios comportamentais significativos das pessoas. Deve ter sido o avanço social e a conscientização do povo, os cuidados do Estado, numa tal intensidade que previne transgressões às normas de convivência. Na época, questionei o estudo quanto ao tão elevado percentual de pessoas classificadas como deletérias e não confiáveis. Hoje, fazendo um retrospecto da minha atuação em várias organizações, eu o endosso e constato

### É PRECISO UMA SUPERVISÃO PREVENTIVA, CONSTANTE E DILIGENTE

que trabalhei com muita gente não condizente com padrões recomendáveis e aceitáveis.

É preciso uma supervisão preventiva, constante e diligente. Recentemente, ouvi a pregação sobre o “bom pastor”, que dá a vida por suas ovelhas. Se uma ovelha tiver um surto e começar a correr em direção a um abismo, as outras podem naturalmente seguir essa líder e precipitar-se também no abismo. O pastor tem que ficar atento e coibir lideranças que coloquem em risco o grupo.

A raiz de tudo é a sedução que o mal exerce sobre os fracos. O pecado vem embrulhado num pacote atraente; há aqueles que caem no engodo, tornando-se pecadores inveterados. Santa Faustina Kowalska, numa das aparições de Jesus, disse-lhe: por que o Senhor não pune esses pecadores?. O divino Mestre respondeu: Faustina, minha filha, tenho toda eternidade para praticar a justiça, mas agora é o TEMPO DA MISERICÓRDIA. Então, neste tempo, ainda temos esperança, convertamo-nos. ☺



Pudim JK, uma receita tradicional da família Kubitschek, encontrado exclusivamente no restaurante do hotel



## Sua hospedagem em Brasília, com gostinho de Minas Gerais.

*Inspiramos em Jk para oferecer a típica hospitalidade mineira.*

No Kubitschek Plaza Hotel você será recebido com um caloroso sorriso, uma estada agradável e acolhido em um ambiente familiar.

Aproveite para conhecer o nosso restaurante Diamantina, com o menu inspirado em Minas, incluindo o pudim preferido de Juscelino, que trouxe o jeitinho mineiro para o coração do Brasil.



🌐 [plazabrasilia.com.br/kubitschek](http://plazabrasilia.com.br/kubitschek)  
✉ [reservaskubitschek@plazabrasilia.com.br](mailto:reservaskubitschek@plazabrasilia.com.br)  
📱 @kubitschekplaza  
☎ +55(61) 3329 3333

# EXPANSÃO NO TRANSPORTE DE CARGAS



## *Aeroporto Internacional de Belo Horizonte incrementa opções para passageiros*

O hub logístico multimodal do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte tem apresentado resultados expressivos: o crescimento do volume de cargas no ano passado foi de 66%. E a BH Airport, concessionária do aeroporto, quer mais: está investindo R\$ 2 milhões na expansão do terminal de cargas, ampliando em 3 mil m<sup>2</sup> a área de armazenamento, hoje de 12 mil m<sup>2</sup>, e outros R\$ 26 milhões no aeroporto industrial, que poderá receber 4 novas empresas em 2023.

Segundo o gestor de Soluções Logísticas Integradas da BH Airport, Marcelo Farias, os resultados refletem a implantação de corredores logísticos para Rio e São Paulo, com alternativas para modal aéreo e rodoviário. Hoje, existem frequências diárias de caminhões alfandegados entre os portos daqueles estados e o aeroporto, onde é feita a admissão das cargas. O BH Airport

oferece também o door delivery, que é a entrega da carga nas empresas a até 150 km do terminal. No caso de cargas na RMBH, não há custo de frete. “É um alternativa competitiva, que encurta distâncias para o importador”, afirma.

Também há um cargueiro semanal de Miami, que conecta cargas da Ásia e dos EUA ao aeroporto de BH. Além disso, estão sendo desenvolvidas novas estratégias para o modal aéreo, aproveitando a frequência de seis voos semanais da Copa Airlines para o Panamá e da TAP, que passou a atuar com 5 frequências semanais. “Podemos aumentar a conectividade com a Europa”, destaca Farias. No Brasil, o aeroporto tem ligação direta com 50 destinos e acordo com novas companhias está em estudo. Em 2021, passaram pelo local 7 milhões de passageiros, contra 4,8 milhões em 2020, ano mais grave da pandemia.

A área de cargas é a segunda área em faturamento e está em pleno crescimento. São recebidos produtos como eletrônicos, automotivos, frutas e outros perecíveis, para mineração e ciências da vida. Neste quesito, o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte é o único com certificado de boas práticas de armazenagem da Anvisa. São 6 mil m<sup>2</sup> de área fria, estrutura qualificada e um farmacêutico para cuidar do setor. A BH Airport também trabalha na mudança do sistema que faz gestão de cargas, oferecendo mais agilidade e controle, além da qualificação de parceiros logísticos, retroalimentando a cadeia.®

—  
**Terminal de cargas recebeu testes de Covid-19 por meio da solução Rotas Rodoviárias, que conecta portos e aeroportos com indústrias, comércio e importadores mineiros**



FOTO \ DIVULGAÇÃO

# PREMIUM WINES

PEQUENOS PRODUTORES  
GRANDES VINHOS



## CHEGAMOS AO LANGUEDOC

ESTA REGIÃO SE TRANSFORMOU NO BERÇÁRIO DE PROJETOS DE MUITOS DOS NOVOS TALENTOS FRANCESES E ATÉ DE OUTROS PAÍSES E TEM CHAMADO A ATENÇÃO DO MUNDO TODO.

VISITAMOS O LANGUEDOC EM FEVEREIRO DE 2020 E ESCOLHEMOS QUATRO VINÍCOLAS PARA REPRESENTAR A REGIÃO.

**DOMAINE  
D'AUPILHAC**  
biodinâmico, é comandado por Désirée e Sylvain Fadat, que foi eleito o produtor de 2021 pela Revue du Vin de France.



**DOMAINE  
LES AURELLES**  
produtor biodinâmico, Basile Saint-Germain é um dos três únicos na região a ter a nota máxima (\*\*\*) da La Revue du Vin de France.



SE VOCÊ AMA A  
DIVERSIDADE DO  
VINHO, PRECISA  
CONHECER ESTES  
PRODUTORES.

**DOMAINE  
FLO BUSCH**  
projeto recente e apaixonante de Paola Ponsich e Florian Busch (filho do produtor alemão Clemens Busch), que também adotam a biodinâmica.



**CAVE D'EMBRES  
ET CASTELMAURE**  
cooperativa centenária, considerada pelo guia Bettane + Desseauve como uma das melhores da França.

## OBRAS NA MG-030



*Trechos da rodovia foram danificados pelas chuvas dos últimos anos e serão recuperados com parceria entre Prefeitura de Nova Lima e governo do Estado*



FOTO: JOÃO VICTOR MORAES

**João Marcelo Dieguez e Romeu Zema visitam área a ser recuperada**

A Prefeitura de Nova Lima e o Governo de Minas assinaram, no início de fevereiro, convênio para execução de obras na MG-030, rodovia que dá acesso às cidades de Nova Lima, Raposos e Rio Acima, e que teve trechos danificados pelas chuvas dos últimos anos. Serão recuperados trechos entre os quilômetros 13 e 35, sob a responsabilidade do órgão estadual, além da construção de contenção de uma encosta no bairro Alvorada,

no local conhecido como “voçoroca”, demanda da comunidade há 38 anos, já que há risco para os imóveis e transeuntes deste bairro.

O ineditismo da parceria está no fato de a prefeitura de Nova Lima ficar responsável pelo aporte de aproximadamente R\$ 13,1 milhões ao Governo do Estado, enquanto as intervenções serão contratadas pelo DER-MG, que prestará também apoio técnico e de fiscalização das obras, com a atuação

da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Mobilidade (Seinfra). O convênio terá vigência até maio de 2023 e o prazo estimado para execução das obras é de março a dezembro de 2022.

Dentre as intervenções, está prevista, ainda, a construção de um muro de contenção na altura do km 15, próximo ao condomínio Ville de Montagne, por conta das chuvas deste ano. Já no km 33, será feita uma estabilização de talude de aterro na altura do bairro Santa Rita, em local impactado pela chuva de dois anos atrás.

“Temos como um dos nossos principais desafios a mobilidade urbana e a segurança das vias, e todas as interferências relacionadas a elas, pois afetam diretamente a vida das pessoas e empresas”, ressaltou o prefeito de Nova Lima, João Marcelo Dieguez. “Entra ano, sai ano, cidades sofrem, especialmente nos meses de janeiro e fevereiro, com as chuvas e enchentes e nós precisamos acabar com isso. Já solicitei à nossa secretaria de infraestrutura que avalie obras e investimentos que nos ajudarão a mudar essa triste realidade”, disse o governador Romeu Zema.

Segundo o prefeito, também está sendo fechada entre o município e o governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Educação, para reforma da Escola Estadual Josefina Wanderley Azeredo, localizada em Honório Bicalho, em que a prefeitura fará um repasse de cerca de R\$ 500 mil para recuperação da unidade, que foi afetada pelas chuvas deste ano. “A partir daí, há uma proposta, que será encaminhada à Câmara Municipal de Nova Lima, que prevê o repasse anual de R\$ 200 mil para cada uma das escolas estaduais localizadas em nossa cidade”, disse.

Outra novidade adiantada pelo prefeito é o processo de construção de um outro convênio com o Governo do Estado, também via DER-MG, que vai permitir o asfaltamento de uma importante rodovia que liga Nova Lima a Sabará. Hoje

a estrada é de terra. “Trata-se de um trecho essencial no Plano de Mobilidade do município, pois torna-se uma rota alternativa de saída também para a capital, Belo Horizonte”, ressaltou João Marcelo, para quem, “ao cuidarmos dos potenciais caminhos junto à capital do estado, os benefícios serão multiplicados aos milhares de usuários, todos os dias”. 



### INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS

A Prefeitura já disponibilizou para a população o Sistema de Informações Geográficas de Nova Lima (GeoPNL), em que podem ser visualizadas diversas informações e serviços, por meio de camadas para consulta e utilização de ferramentas para análise, gestão ou representação do espaço e dos fenômenos que ocorrem no município. Trata-se de uma ferramenta que vem sendo utilizada cada vez mais pelos órgãos públicos e privados. Uma das suas principais aplicações é no planejamento e ordenamento territorial, como controle e monitoramento urbano e ambiental de uma cidade. Atualmente, encontram-se disponíveis no GeoPNL várias informações, como localização dos equipamentos urbanos de saúde e educação, nomes de logradouros com seu respectivo CEP, localização de pontos de ônibus, curvas de níveis, hidrografia, acesso à rede de referência cadastral do município. Para mais informações sobre o GeoPNL, acesse [novalima.mg.gov.br](http://novalima.mg.gov.br).



# DONAS DE BH



*Árvores centenárias permeiam o espaço urbano e despertam admiração*

Elas sempre inspiraram a literatura, como no poema *Velhas Árvores*, de Olavo Bilac, *Meu Pé de Laranja Lima*, de José Mauro de Vasconcelos, livro que ganhou roteiro adaptado para a teledramaturgia e o cinema e, *O Tronco do Ipê*, romance de José de Alencar. Ainda que metaforicamente, deu título à ficção *A Árvore da Vida*.

Quando estão sob risco, ameaçadas por

pragas como a mosca-branca, que atacou os fícus centenários da avenida Bernardo Monteiro, geram reações como o movimento socioambiental criado na década passada, o “Fica Fícus”. Assim são as árvores, em especial, as centenárias. Despertam a admiração de muitos que passam pelas ruas da capital mineira.

O engenheiro florestal da Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Edinilson dos Santos,



FOTOS / PEDRO VILELA / AGÊNCIA IZ

—  
**Árvore na Josafá Belo com Sinval de Sá, no Cidade Jardim, toma conta da pista e surpreende pela beleza**

admite que nem sempre é possível afirmar com total segurança que alguma árvore seja centenária em Belo Horizonte. “Registros fotográficos antigos, características da espécie e o seu porte corroboram para a informação. É o caso dos fícus das avenidas Bernardo Monteiro e Barbacena, alguns exemplares do Parque Municipal e as palmeiras imperiais da avenida Brasil, todos provavelmente centenários. E como a arborização foi planejada junto da cidade, especialmente dentro da avenida do Contorno, pode-se apostar em um número maior nessa região da capital”, explica.

Outro fator a considerar, segundo o engenheiro florestal, é que algumas árvores crescem rápido e outras crescem lentamente. “A murta, de porte pequeno, dificilmente vai passar de sete metros de altura, mas pode atingir o centenário. Árvores de mesma espécie e de mesma idade podem ter portes diferentes, a depender do ambiente onde crescem. Por exemplo, no Centro, vai encontrar menos espaço para crescer e mais poluição, do que se

for plantada em bairros mais amenos”, compara Santos.

O especialista acredita que as pequenas árvores (*Ficus Microcarpa*) que vivem há décadas podadas em forma de bola, estilo dado através da topiaria na praça Raul Soares, provavelmente têm mais de 100 anos e não passam de cerca de um metro de altura por causa do manejo. Fícus, dilênia, saboneteira, palmeira imperial, pau-brasil e sibipiruna são algumas das espécies com potencial para mais de 100 anos.

Dentre as maravilhas mais notáveis na paisagem urbana belo-horizontina, Santos destaca um jequitibá no canteiro da avenida Augusto de Lima, próximo à praça Afonso Arinos. “Certamente tem mais de 50 anos. Pode até ter 100. Outro destaque são os fícus religiosa da igreja da Pampulha”, aponta.

Por vivermos numa região tropical, em qualquer época do ano é possível encontrar árvores floridas na capital mineira. As mais comuns em BH são sibipiruna, murta,

## A falta de consciência contribui para o aumento dos casos

Se a prevenção diminui, o risco de contrair a doença aumenta

Faça sua parte:



Os casos de Covid-19 voltaram a crescer: isso é andar pra trás. É importante que todos completem o esquema vacinal. A dose de reforço aumenta, e muito, a eficácia da vacina e reduz o risco de casos moderados ou graves da doença.

## Não seja indiferente!



NOVA LIMA  
prefeitura



—  
**Árvores gigantescas na Getúlio Vargas e na Venezuela: destaques na paisagem urbana**

quaresmeira, ipê rosa, resedá, pata de vaca, ipê tabaco e magnólia.

### SAIBA MAIS

Em 2021, segundo o site da Prefeitura de Belo Horizonte (PBH), foram plantadas 16.301 mudas de árvores, número superior as 15.476 do ano anterior. A Secretaria Municipal de Meio Ambiente prevê mais 8.312 plantios até abril de 2022, período em que a PBH planeja ações diversas de plantio tendo em vista o período chuvoso (que propicia o desenvolvimento das mudas). As mudas plantadas são de várias espécies, com um tempo de crescimento de 6 a 10 anos, dependendo da região e local. As mudas são destinadas a logradouros públicos, parques e projetos de arborização e também são plantadas sob demanda popular, por meio de solicitação no portal da PBH. Além disso, foi desenvolvida a cartilha ilustrativa *Plantio de Árvores*, disponível no Portal da PBH. O material foi elaborado para orientar o cidadão sobre como solicitar ao município

o plantio de árvores em locais públicos (parques, praças e canteiros) ou como obter a permissão para a execução do serviço. Nela, há um passo a passo para que o cidadão tenha, de maneira didática e ilustrativa, os subsídios necessários para que ele mesmo efetue o plantio e contribua na arborização da cidade. Digite <https://servicos.pbh.gov.br> 



### DICA

O Museu de História Natural e Jardim Botânico da UFMG comemorou seus 50 anos com o lançamento do livro "50 Árvores do Museu", elaborado por João Renato Stehmann; Flávia Santos Faria; Thamyris Bragioni (Editora Formato, 2019). A obra relata características de 50 espécies de árvores presentes no Museu, por ordem alfabética. Na mata do museu é possível caminhar à sombra do pau-brasil, de angicos, cedros e barrigudas, entre outras espécies. O Museu de História Natural e Jardim Botânico fica na Rua Gustavo da Silveira, 1035 – Bairro Santa Inês.

[www.ufmg.br/mhnbj](http://www.ufmg.br/mhnbj)



Delivery

—  
ONDE OS MAIS INCRÍVEIS  
CORTES ENCONTRAM  
O MELHOR ATENDIMENTO  
EM BELO HORIZONTE  
—



  
Pobre Juan

BH Shopping | Piso MA | 31 2551.8067

pobrejuan.com.br | @/restaurantepobrejuan

# FRANQUEAR



LUCIEN NEWTON

## EVENTOS DO FRANCHISING 2022

As feiras e eventos do setor de franchising são excelentes oportunidades de negócio, que atraem investidores e formam novos empreendedores. Nestes eventos, há uma grande atração de pessoas para o segmento, movimentando o mercado e, ainda, aumentando a importância do setor na economia. Por causa da pandemia de Covid-19, muitos destes encontros tiveram que ser cancelados ou adaptados. Muitos foram para o formato on-line, porém, alguns estão retornando para o modo presencial e as feiras de franquia no Brasil para o calendário de 2022 já têm suas datas marcadas.

A feira mais importante da Associação Brasileira de Franchising (ABF), a ABF Franchising Expo, vai acontecer de 22 a 25 de junho, no Expo Center Norte, em São Paulo. A feira reúne cerca de 400 marcas durante seus três dias de funcionamento e há premiações, palestras, entre outras atividades voltadas para o empreendedorismo em franquias. O evento atrai em suas edições cerca de 66 mil empreendedores.

Em Belo Horizonte, nos dias 7 a 9 de outubro, acontece a Franchising Fair, no Minas Shopping. A exposição costuma reunir as melhores franquias de todos os segmentos. Além disso, a feira oferece palestras ministradas por consultores especialistas no setor. Elas são gratuitas e têm o objetivo de ajudar os potenciais franqueados na escolha do negócio em que irão

investir.

Além das feiras voltadas especificamente para franquias, também há aquelas que compreendem outros mercados. Nesses eventos, além de haver o contato com o mercado de franquias, é possível ter experiências de outros setores e obter insights que podem ser trazidos para o franchising.

Um outro evento muito valioso para franquias de alimentação é o Anuffod Brazil. Uma feira exclusiva de alimentos e bebidas, focando na promoção de negócios no setor de alimentação e geração de ideias e inovação. O evento busca impulsionar e estudar as principais tendências globais para o setor. Portanto, ter uma franquia de alimentação e participar do evento é buscar oportunidades para crescer com o negócio. Ela acontece nos dias 12 a 14 de abril, em São Paulo.

Procure qual evento se encaixa melhor para você e sua empresa e participe!®

VEJA ALGUMAS DAS  
PRINCIPAIS FEIRAS DO  
ANO PARA TER GRANDES  
OPORTUNIDADES DE  
NEGÓCIOS

# TEMPO DE INOVAÇÃO



TÉO SCALIONI

## STARTUP MINEIRA DE CACHAÇA VIRA FEBRE

Assim como 2020, 2021 não foi um ano fácil para o setor de bebidas, que adotou novas estratégias para conseguir se manter. O comércio on-line foi a melhor maneira de manter o faturamento. Com isso, uma startup mineira criou um e-commerce de cachaça, a Cachaçaria Nacional maior loja de cachaças on-line no mundo, com mais de 2 mil rótulos e que no ano passado registrou cerca de 30 mil pedidos. A empresa também criou um clube de cachaças artesanais, o ClubeCN que já conta com quase 2mil sócios. Uma boa pedida para quem gosta da branquinha.

## BBB22 REGISTRA AUMENTO DE 25% NO ENGAJAMENTO

O Big Brother Brasil tem se consolidado como fenômeno de audiência não somente na televisão, mas também no ambiente digital. Durante a estreia, o BBB22 alcançou 769 mil menções nas redes sociais e contabilizou 2,4 milhões de menções ainda na semana anterior. Os números refletem um aumento de 25% no total de engajamento com o público em relação à estreia da edição de 2021. Os dados fazem parte de uma análise conduzida pela Comscore, consultoria de planejamento, transações e avaliação de mídia em diferentes plataformas. Estamos de olho!

## TURISMO DE NEGÓCIOS PASSA POR TRANSFORMAÇÕES

Também conhecido como turismo MICE (sigla em inglês para “reuniões, incentivos, convenções e exposições”), o turismo de negócios já vinha passando por constantes alterações com o avanço da globalização e da tecnologia, estabelecendo contatos mais dinâmicos entre profissionais e transações geograficamente mais abrangentes. Mesmo assim, segundo levantamento da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), em 2021 o segmento teve um aumento no faturamento de 10,7% em relação a 2020, totalizando R\$3,840 bilhões.



FOTO: DIVULGAÇÃO

# APOSTA NA DIVERSIFICAÇÃO



*Comandada pelo jornalista Jihan Kazzaz, a ETC Comunicação cresce 80% investindo em serviços como produção de podcasts, rádio e vídeo para 2022*



Transformação, visão e adaptação. Dentre um universo de palavras que podem descrever a ETC Comunicação, essas três não poderiam ser melhores para o atual momento. Após celebrar seus 20 anos de existência e de resistência, durante uma pandemia que derrubou a economia mundial, Jihan Kazzaz, diretor da agência, aposta em um ano ainda melhor do que 2021, quando a ETC registrou crescimento de 80% na carteira de clientes e em colaboradores, atualmente na casa dos 25 profissionais.

A agência é a única do segmento em Minas Gerais a fazer parte da Rede Brasileira de Gestão da Imagem (RBGI), ao lado das melhores empresas de comunicação corporativa do país, com atuação nas principais capitais brasileiras. Além disso, é presença constante nas pesquisas sobre as organizações do segmento mais competitivas e com melhor reputação no estado.

Com forte atuação no segmento industrial, em especial na área de mineração, a ETC tem como critério apostar nos melhores profissionais da área, experientes e atualizados, de forma a atender da melhor forma às necessidades dos clientes. “Nos últimos anos, buscamos aprimorar nosso portfólio de serviços, criando uma área audiovisual, que produz e edita podcasts,

—  
**Jihan Kazzaz (à dir.) e parte dos colaboradores:  
 “Nosso principal desafio é integrar a equipe”**

programas de rádio e vídeos corporativos. Também apostamos nas ferramentas de comunicação interna utilizando as plataformas Telegram e WhatsApp”, explica Kazzaz.

Como consequência, a agência passou a atender clientes da importância de Fundação Renova, P7 Criativo, Newton Paiva, entre outros, nessas áreas. “Publicitários, designers, jornalistas e analistas de marketing digital foram contratados para dar conta da crescente demanda. Atualmente são 25 profissionais atuando na agência, que oferece todos os serviços possíveis na área de comunicação, começando pela produção de textos especializados, assessoria de imprensa, media training e gerenciamento de crises, gestão de comunicação interna, campanhas publicitárias, criação e design, produção audiovisual (vídeos, rádio, podcasts), criação e produção de conteúdo para sites, marketing digital com gestão de conteúdo para redes sociais, inbound marketing, entre outros.

“Fazer parte da equipe de uma agência com tão rica e bem-sucedida trajetória é um orgulho e um marco importante na minha vida profissional e pessoal. Mais que uma equipe, somos uma família. Juntos, enfrentamos desafios, comemoramos vitórias, agarramos possibilidades e evoluímos constantemente, sempre em busca dos melhores resultados”, afirma a coordenadora da agência, Marina Duarte.

Analisando o atual período após o momento crítico da pandemia de Covid-19, as empresas estão retomando os trabalhos presenciais e analisando o caminho que volta a ser percorrido. Para Jihan, esse caminho jamais será o mesmo, todos estão revendo conceitos e uma rotina anterior ao isolamento social que não cabem mais

na atual realidade. “Nosso principal desafio é integrar a equipe, que cresceu bastante nos últimos meses. Cerca de 50% dos colaboradores são novos e nem todos se conhecem pessoalmente por causa do trabalho em home office. Ter uma rotina de conversas e reuniões entre a coordenação e os colaboradores é muito importante neste sentido”, avalia. E, nessa premissa, surgiu o slogan de 20 anos da empresa: “Um novo tempo começa agora!”, divulgado nas redes sociais da agência.

Os clientes corroboram a visão de que a agência tem o compromisso pelos melhores resultados. “Trabalhar com a ETC é contar com a parceria de uma equipe muito preparada e super eficaz. Sempre contamos com a empresa para trazer ideias criativas e inovadoras na comunicação com todos os nossos públicos”, afirma Ana Kely A. Campos, gerente de Marketing da Newton Paiva.

“Nossa parceria se iniciou em 2002. Sabemos que a estratégia de comunicação é um tema chave para todos os negócios e precisamos de uma empresa de comunicação capaz de impulsionar nosso negócio. Trabalhamos juntos por mais de 13 anos. Em 2021, retomamos com a ETC, na certeza da construção de novos projetos e ideias para alcançar um número maior de cooperados, hoje são 4.316 no Sicoob Coopjus”, finaliza Regina Dinelli, Diretora-Geral do Sicoob Coopjus.

“A Abrasip-MG conheceu a ETC em 2008. Até hoje, em 2022, continuamos recorrendo às soluções da empresa nas várias situações que exigem uma comunicação com os mais diversos agentes, sempre com excelentes resultados”, afirma Carlos Alexandre de Freitas Jorge, presidente da Associação Brasileira de Sistemas Prediais - MG. (VB)

# VIDA EM MOVIMENTO



*Histórias de diferentes perfis de nômades digitais, profissionais que rodam o país e o mundo enquanto trabalham à distância*



FOTO \ JULIANA FLISTER / AGÊNCIA 17

**Tetê Vasconcelos: “movimento serviu como elemento de amplitude do olhar”**

Atire a primeira CLT quem nunca sonhou em largar a rotina do escritório e acordar de frente a uma paisagem paradisíaca diferente a cada semana ou mês. Pois esta aspiração juvenil tem sido a realidade de muitos adultos. Em movimento constante, eles são chamados de “nômades digitais”: trabalham em diferentes

profissões de forma remota, a partir de qualquer lugar do mundo, sempre conectados à internet.

A ascensão desta, digamos, “categoria trabalhista” foi prevista pela primeira vez em 1997, com a publicação da tese acadêmica “Digital Nomad”, do cientista da computação Tsugio Makimoto, da multinacional Hitachi,



**Pedro Teles e Alê Pantuso: temporada em Itacaré foi quase uma utopia**

transformada em livro pelo escritor David Manners. Desacreditada na época, a dupla profetizou que as mudanças tecnológicas levariam ao surgimento de trabalhadores remotos itinerantes, alocados em lugares indeterminados, tendo a conexão virtual como única exigência. A prática começou a emplacar aos poucos, em geral, por profissionais diretamente ligados à tecnologia, como gestores de e-commerce e produtores de conteúdo de mídia.

Mas a pandemia acelerou o curso das transformações. Segundo o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), 2020 fechou com 8,2 milhões de brasileiros em teletrabalho (veja quadro), um total de 11% dos profissionais ativos, incluindo setores tradicionais, como educação e finanças. E passado o período inicial da pandemia, muitos destes trabalhadores perceberam que poderiam ampliar os horizontes e trocar a janela de casa: o home office, então, começou a se transformar em “anywhere office”.

Foi assim com a designer e estilista Tetê Vasconcelos, diretora criativa da Cila, grife mineira de moda praia. Ela já havia trabalhado remotamente em 2019, quando passou cinco meses na

Califórnia. Em 2021, porém, a experiência foi mais imersiva, em uma jornada itinerante por diversas cidades brasileiras. Depois de alugar seu apartamento, Tetê iniciou o percurso em Florianópolis. E nada de endereços óbvios e badalados como Jurerê: a estadia de três meses se dividiu em Porto da Lagoa e Rio Tavares, bairros bucólicos ao sul da lagoa da Conceição. “Foi uma vivência mais próxima da natureza, daqueles lugares de ter tranquilidade de sair e deixar a porta aberta. Neste ritmo relaxante e revigorante, procurava acordar cedo para fazer atividade física ao ar livre, usando o tempo que gastaria no trânsito. Às 9h, ligava meu computador e começava a trabalhar”, conta.

Depois de um pit-stop em Belo Horizonte, Tetê morou na ilha de Tinharé, na Bahia. “Tenho parentes que vivem ali, mas quis alugar um chalé sozinha, para ter privacidade, quietude e foco.” Em busca do “Brasil profundo”, as temporadas seguintes foram em Alter do Chão, no Pará; e em Alto Paraíso, portal da Chapada dos Veadeiros. “Em Alter do Chão, viajei com uma amiga, a Lúcia, que também trabalha como nômada, na Microsoft. Ela já conhecia a região e



FOTO \ ARQUIVO PESSOAL

**Daniel Dutra e Mariana Lujan: planejamento rigoroso para haver o mínimo de instabilidade**

me proporcionou uma acolhida maior. Tive o privilégio de passar uma noite na rede em uma floresta primária e de me refrescar várias vezes no rio Tapajós, nos picos de calor, a poucos metros de onde vivíamos e trabalhávamos”, recorda Tetê, que encerrou o ano com três semanas em Caraíva.

Dito assim, parece que o trabalho ficou em segundo plano. Ao contrário. “Esse movimento serviu como elemento de amplitude do olhar. Inclusive, a atual coleção de verão da Cila se baseia em elementos de Florianópolis, na exuberância da natureza da ilha e em sua ancestralidade”, descreve a estilista. Cangas, maiôs, biquínis, macacourts e outras peças da coleção “Emaranhado de Histórias” ganharam estampas e padronagens inspiradas em desenhos rupes- tres, topografias de sambaquis, conchas, algas,

estrelas-do-mar e até mesmo as míticas pedras da praia de Itaguaçu, que, segundo a lenda da ilha da Magia, seriam bruxas e outras criaturas sobrenaturais petrificadas pela eternidade.

É verdade que nem tudo saiu como o planejado. Manter a rotina foi mais desafiador, tanto no trabalho quanto em alimentação e atividade física. “Gosto muito de experimentar a culinária de onde estou. Oscilei o peso por causa disso. Só consegui emagrecer na Ilha de Tinharé, quando cozinhei mais em casa.” A dupla “academia e personal” também ficou de fora do cotidiano. “Mas tentava fazer tudo de bicicleta e sempre levei meu mat, para aulas de ioga on-line.”

Tetê poderia ter sessões com Alê Pantuso, instrutor de ioga adepto do estilo de vida nômade. Tudo começou em 2017, quando ele se mudou para Lisboa para dar aulas de ioga, mas teve

dificuldades em alugar um imóvel fixo. A alternativa foi morar em casas de temporada, por meio da plataforma Airbnb, transitando por diferentes bairros no período de um ano. “Gostei da experiência de estar sempre em mudança e decidi apostar nela de forma mais ampla, já que, por ter uma profissão universal, há demanda de aulas e cursos em todo o mundo”, diz. O iogue partiu, então, para uma “turnê” pela Europa, Ásia e América do Sul. Em quatro anos, viajou por mais de 20 países, como Espanha, Bélgica, Camboja, Laos, Vietnã, Equador e Colômbia, trabalhando cerca de dois meses em cada um deles.

A pandemia pegou Alê no meio de um curso na Índia. Foi aí que ele descobriu que poderia acrescentar o “digital” ao “nômade” também na ioga. “Alunos antigos, de toda a parte do mundo, começaram a pedir aulas on-line. No início, reletei em aderir, pois achava que a prática iria perder a essência. Mas percebi ser uma questão de adaptação e de fuso horário. Aulas remotas exigem de mim mais comandos verbais e dos alunos, mais atenção e consciência. Porém, consigo prestar mais atenção individual por meio da tela do que presencialmente”, diz.

O mais recente capítulo da saga começou no verão de 2021, quando Alê passou férias na serra do Cipó e conheceu o veterinário e professor universitário Pedro Teles, o Peu, do Centro Universitário Newton Paiva. O romance, quase à primeira vista, gerou um novo nômade digital. Naquele momento, Peu lecionava em home office, mas o namorado demonstrou que ele também poderia trabalhar de qualquer lugar com Wi-Fi. “Fiz um teste em uma viagem curta a Natal, e deu tudo certo. Na volta, começou a segunda onda. Resolvemos nos mudar para Itacaré e trabalhar de lá até as coisas se acalmarem”, relata.

Foram os três, de carro: Alê, Peu e Bella, a



**Nathália Queiroz: mudança para Portugal e construção de relação à distância**

gata de estimação. Alugaram um loft em meio à Mata Atlântica e viveram ali por três meses. “Organizamos nosso dia para dar aulas de manhã e à noite. A tarde era livre, horário em que íamos surfar. Surfe sempre foi um esporte que queria praticar, mas só podia fazer isso nas férias. Agora, era uma vivência diária, quase uma utopia!”, relembra Peu. Seu maior receio era de que o desempenho das aulas caísse. Mas a energia good vibes conseguiu ultrapassar a tela do laptop, e, no fim do semestre, ele relata ter sido o professor com



—  
**Juliana Venturelli: 13 meses na estrada e pesquisa sobre profissões**

nota mais bem avaliada da instituição. “Nossa sociedade adotou um padrão de trabalho rígido de segunda a sexta; prazer apenas no fim de semana. Descobri que momentos de relax no dia a dia só aumentam o rendimento.”

Ao longo de 2021, o casal fez uma road trip para Rio de Janeiro, Búzios, Vila Velha, Trancoso e Caraíva, finalizada com mais um mês na queridinha Itacaré. Ainda rolou uma escapulida de avião para Alter do Chão e uma temporada de um mês no Rio, em janeiro de 2022. “Neste ano, quero focar mais em aulas remotas e estender os feriados, que já estão todos mapeados. O retorno em qualidade de vida e de trabalho vale a pena”, diz Peu. Ele acrescenta que os gastos também diminuiram. “Em uma cidade grande, é natural se ‘premiar’ ao fim de um dia de trabalho com um jantar em um restaurante caro ou uma balada no fim de semana. Já em uma casinha no meio da mata, não há nada mais gostoso do que voltar da praia à tarde e cozinhar.” Os contras? “Perdemos um pouco as relações com

o espaço físico e com o ciclo de amigos. Quando estamos nos habituando, o período de locação acaba, e precisamos ir embora”, aponta Alê.

Mineira de São Lourenço, a pesquisadora Juliana Venturelli também passou os últimos 13 meses na estrada, ao lado do marido, Luiz Bernal, médico homeopata, terapeuta e mentor de meditação, e das cadelinhas Cacau e Frida. Na viagem, Juliana realiza o projeto “Veredas & Ofícios” (@veredaseoficios, no Instagram), com o qual já mapeou 115 profissões, muitas invisibilizadas, como pipeiro, raizeiro e foguista de trem. “Na serra da Canastra, por exemplo, encontramos o ofício de catireiro, alguém que troca quinquilharias; e no sul de Minas, uma mulher que vende pipoca em frente à igreja matriz há 50 anos”, cita. Luiz, por sua vez, atende virtualmente, o que já vinha fazendo de casa, desde 2020. “Tive uma adesão parcial de pacientes para o sistema on-line; mas, enquanto uns preferiram desistir, novos vieram. Já a meditação virtual foi um recurso necessário a muitas pessoas na

pandemia, para encontrar novos propósitos e reavaliar significados da existência.”

Em 13 meses, o casal rodou mais de 10 mil km em um Jeep, passando por diversas regiões de Minas, como Januária, Chapada Gaúcha e São João das Missões. O trajeto também incluiu Brasília; cidades de Goiás, como Cavalcante e Pirenópolis; e da Bahia, como Cumuruxatiba e Serra Grande. No momento da entrevista, eles estavam em Itaúnas, no Espírito Santo. “Alugamos casas pelo Airbnb e procuramos vivenciar o dia a dia. Luiz fica mais focado no atendimento. Eu, com a pesquisa na veia, desbravo os lugares, entro na casa das pessoas, observo a espontaneidade do interior e a ancestralidade dos povos, como as comunidades indígenas Calungas, Pataxós e Xacriabás, que encontramos em nosso caminho”, diz Juliana.

Profissional de TI, o ofício por excelência dos nômades digitais, Daniel Dutra já trabalhou

como vendedor de passeios turísticos no Atacama, no Chile; e garçom, em Jericoacoara. “Foi nesta viagem ao Ceará, em 2018, que tive o estalo de que esses ‘bicos’ não iriam financiar minhas viagens para sempre e que o que eu precisava mesmo era de um trabalho remoto”, recorda. Via LinkedIn, ele conseguiu uma vaga como programador em uma startup financeira de Curitiba, a Sled. Mas ele não foi para o Sul. Em vez disso, morou por três meses em Belém. “De lá, fui para Paramaribo, capital do Suriname, em um voo direto e barato; segui por Terra para Georgetown, em Guiana; e depois para Boa Vista, Manaus e Belém, para só depois voltar a Belo Horizonte.”

Foi em uma dessas andanças, em Parati, que Daniel conheceu a arquiteta Mariana Lujan. Eles começaram a namorar pouco antes da pandemia e se isolaram em Belo Horizonte em 2020. Mas, depois do hiato forçado... “Fizemos uma road trip entre junho e novembro de

—  
**Luiz Bernal: “meditação virtual foi recurso necessário a muitas pessoas na pandemia”**



2021. Começamos na ilha de Guriri, no Espírito Santo; e depois rodamos o Nordeste. Moramos, por exemplo, um mês na praia de Guaxumã, em Maceió; e um mês em Lençóis, na Chapada Diamantina. Gostamos de fincar ‘raízes’: o menor período foi de uma semana, em Aracaju”, enumera Daniel, que tem todos os dias de saída e chegada anotados em uma espécie de diário. Virtual, claro.

Atualmente, Daniel trabalha como desenvolvedor de software para uma empresa 100% remota dos Estados Unidos, a CoreBridge. “Isso facilita bastante o dia a dia profissional. Faço reuniões diárias de acompanhamento e metodologias ágeis e procuro manter a rotina de acordar por volta de 8h, embora o fuso horário de duas horas de diferença seja a meu favor. Já a Mari faz trabalhos como freelance para escritórios de arquitetura, tem um horário mais fluido.” Para ele, o ponto ruim da vida nômade é o planejamento, que deve ser rigoroso para haver o mínimo de estabilidade, desde internet de alta velocidade até vaga de garagem incluída. “Carregamos uma mala de produtos de limpeza e uma caixa de isopor térmica, para não correr o risco de desperdiçar comida. Outro cuidado é chegar na nova casa sempre no fim de semana, para organizar e ter tudo à mão na segunda-feira.”

Com a reabertura das fronteiras, o caminho para os nômades digitais se alarga. Daniel e Mariana estão de malas prontas para a Colômbia, onde planejam passar três meses. Quem também aproveita a volta das viagens internacionais é a relações-públicas Nathalia Queiroz coordenadora de comunicação do Circuito Urbano de Arte, o Cura. Ela atuou presencialmente em Belo Horizonte na primeira fase da intervenção artística da praça Raul Soares e dos prédios nos

arredores, mas verá as novas ações pelo computador. Em janeiro, ela e mais quatro integrantes da família se mudaram para Covilhã, cidade de pouco mais de 50 mil habitantes em Portugal. “Estou me empenhando em construir uma relação à distância e um diálogo constante com a equipe de comunicação, tanto em fluxos internos, cobertura, fotografia, rede sociais e imprensa. Preciso estar por dentro de tudo.”

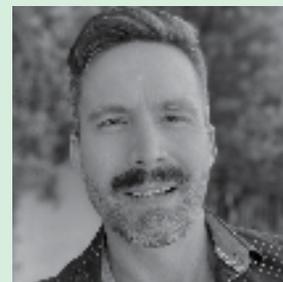
Do outro lado do Atlântico, Nathalia faz reuniões diárias, com equipes específicas, driblando a diferença de três horas de fuso horário: tem a manhã livre e inicia o expediente às 12h. Ela reconhece que o novo “horário comercial” castiga no fim do dia, mas o saldo é positivo. “Enxergo muitas possibilidades neste sistema, que ainda estou começando a descobrir. Há cada vez mais empresas que aceitam trabalhadores remotos. Os contratantes entenderam que é uma tendência que veio para ficar. Depende de o profissional fazer acontecer.” E ela planeja experimentar morar em outras cidades europeias em breve. “Tenho muita flexibilidade de mudança. Gosto de estar em outros lugares, conhecer novas línguas, culinárias e culturas, não costumo me apegar”, promete a nômade digital em ascensão. 📍

#### PERFIL DO TRABALHADOR HOME OFFICE NO BRASIL

**58,2%** são do Sudeste  
**56,1%** são mulheres  
**65,6%** são brancos  
**74,6%** possuem nível superior completo  
**31,8%** estão na faixa de 30 a 39 anos  
**63,9%** trabalham no setor privado

Fonte: Ipea

# VIVER FELICIDADE



SAMUEL GUIMALHO

## NATUREZA PROTEGIDA

Sabe quando a gente diz esperar dias melhores? E quando admiramos alguém por fazer um pouco a mais? Daniel Nascimento, técnico agrícola de São Sebastião do Paraíso, Sul de Minas, é presidente da Associação de Preservação Ambiental de Minas Gerais (Apamig) e, por propósito, desenvolve um trabalho ambiental, em equipe, que merece muitos prêmios. “Sou amante da natureza e minha missão é cuidar dela para nossos filhos e netos. Acredito que todos tenhamos uma função e a minha consiste no trabalho de ajudar no sistema campo limpo”. Daniel lidera um projeto que promove recebimentos itinerantes de embalagens de defensivos agrícolas pelo estado. E por que isso é tão importante? Porque trabalha na conscientização dos produtores e dos grandes revendedores de produtos químicos.

## MUTIRÃO DE EMBALAGENS

“Eu sou produtor rural e sempre vi (e ainda vejo) embalagens de defensivos sendo descartadas de forma incorreta na natureza. É uma situação muito grave e muito triste, pois o Brasil é um dos países que mais produz e usa tais produtos no agro. Se não trabalharmos esse descarte de forma correta, muitas nascentes serão contaminadas”, relata Daniel. De pouco em pouco, e ao longo de décadas, o descarte incorreto dessas embalagens gera grandes prejuízos à natureza e à vida humana. Está aí a importância do trabalho da Apamig: recolher embalagens, limpando o campo e melhorando a qualidade de vida de todos – da cidade e da zona rural.

## O QUE É A FELICIDADE?

Daniel, sabemos que seu sorriso se abre quando os caminhões retornam, cheios, com embalagens retiradas da natureza. Isso é ser feliz? “Para mim, sim. Ser feliz é viver em um mundo onde tudo e todos estão bem, mesmo que esta seja uma meta impossível de ser atingida. Minha missão é fazer minha parte. Ver que meu trabalho está sendo replicado me deixa muito feliz também”. Se você quiser levar essa ideia para seu município, fale com a Apamig. Vamos, juntos, limpando a natureza!



FOTO: ACERVO PESSOAL

# VIVER

# GOURMET

## GORGONZOLA & FILET BREAD

CHEF EXECUTIVO DA MARCA  
LA VINÍCOLA



FOTO \ DÉBORA GABRICH



FOTO \ ALEXANDRE LIMA

### VITOR PACHECO

Chef executivo da rede La Vinicola, Vitor Pacheco começou a trabalhar com cozinha aos 19 anos, na Austrália. Passou por restaurantes em BH, Búzios e Aracaju, antes de se juntar ao La Vinicola. Ele trabalha com uma cozinha simples, gastronomia de rua.

#### INGREDIENTES

- 1 panhoca italiana de 250 gramas
- 50 gramas de queijo gorgonzola picado
- 20 gramas de manteiga
- 180 gramas de filé mignon em cubos
- 150 gramas de creme de leite
- Sal e pimenta do reino a gosto

#### MODO DE PREPARO

Corte a tampa da panhoca com uma faca fina, retirando parte do seu miolo central. Pincele manteiga no seu interior e leve ao forno para ficar crocante. Enquanto isso, leve uma frigideira ao fogo médio com a manteiga e acrescente os cubos de filé mignon. Tempere com sal e pimenta do reino e grelhe rapidamente. Quando os cubos de filé mignon estiverem levemente cozidos,

acrescente o queijo gorgonzola para que derreta e, em seguida, o creme de leite, misturando com uma colher para incorporar os ingredientes e formar um molho levemente espesso e homogêneo. Retire a panhoca do forno e preencha o seu interior com os cubos de filé com o molho, deixando cair um pouco para fora, formando uma espécie de cascata.

## **SEM COMPLICAÇÃO**

Com a proposta de descomplicar o mercado de vinhos, o La Vinícola surgiu em um pequeno espaço, em Lourdes, em 2017 e tem unidades no Buritis, Vila da Serra, Savassi, mirante Topo do Mundo e Maringá, no Paraná. Agora, a rede parte para um novo modelo de negócios, o La Vinicola Wine & Coffee, com loja recém-inaugurada no Pátio Savassi e, em outubro, no BH Shopping. A ideia é unir, em um mesmo espaço, cafeteria e wine bar. As novas casas contarão com brunch, vinhos em taças, cafés e bolos, além de opções exclusivas de finger food, carnes, risotos, massas e sobremesas. O projeto chegará, em seguida, aos aeroportos.



—  
**Siga as redes sociais!**  
**@vivergourmet**  
**fb.com/vivergourmet**

## **SAUDÁVEL E SABOROSO**

### **QUIBE DE QUINOA** **Artisan Foods**

#### **INGREDIENTES**

- 1 xícara de quinoa
- 3 xícaras de água
- 300g de patinho moído (ou outra carne de sua preferência)
- 10 folhas de hortelã
- 2 colheres de sopa de molho shoyu
- ¼ colher de chá de cominho em pó
- 1 colher de chá de sal rosa
- ½ cebola picada
- 1 dente de alho picado
- ¼ colher de chá de canela
- 2 colheres de sopa de azeite

- 1 xícara de ricota sem lactose esfarelada
- ¼ xícara de leite vegetal.

#### **MODO DE PREPARO**

No liquidificador, bata a ricota e o leite vegetal até formar um creme. Em uma panela, coloque a quinoa e a água e leve para cozinhar até a água secar. Desligue o fogo e reserve até esfriar. Em uma vasilha, misture o restante dos ingredientes com a quinoa e misture bem até ficar homogêneo. Unte uma forma refratária 20x20 com óleo. Coloque metade da massa, pressionando bem com as mãos até ficar lisa. Acrescente o recheio e, em seguida, cubra com o restante da massa com a ajuda das mãos. Regue com um pouco de azeite e leve ao forno médio a 200°C por 35 min.

# QUATRO DÉCADAS DE CURA



*Kurotel, em Gramado (RS), completa 40 anos aliando medicina preventiva, tratamentos para relaxar e emagrecer, inovações tecnológicas e diversas novidades para 2022*



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

—  
**Neusa e Luís Carlos Silveira com as filhas:**  
**“uma família recebendo outras famílias”**

Hoje em dia é fácil perceber o êxito do Kurotel, centro de saúde situado em Gramado (RS), que já recebeu diversos prêmios internacionais e é referência em medicina preventiva, emagrecimento e bem-estar. Mas, há 40 anos quando o casal Luís Carlos e Neusa Silveira fundou o local, todo esse conceito ainda era muito novo

e pouco conhecido. “Meus pais tinham que explicar que a ideia do empreendimento era um local que não era um hotel e nem uma clínica convencional: seria a simbiose de ambos. Na época, não existia nada semelhante no Brasil”, relata a sócia-diretora Rochele Silveira.

Com um nome que faz referência à Europa



—  
O Kurotel hoje e no início:  
pioneirismo no Brasil

(kur significa cura em alemão), de onde Neusa e Luís Carlos buscaram boa base dos fundamentos aplicados no local, aos poucos o Kurotel foi ganhando a confiança dos clientes e firmando o seu nome no cenário nacional. “Cerca de 45 mil pessoas já passaram por aqui nessas quatro décadas, entre elas personalidades ligadas a negócios, política, artes, televisão e música. Muitos criam uma relação afetiva com a casa e retornam trazendo consigo familiares e amigos”, garante.

Segundo ela, o carinho, a atenção e o aspecto familiar do negócio ajudam a cativar e fidelizar todos que passam por lá. “O sonho de nossos pais misturava vida pessoal e profissional. Portanto, ter filhos e dividir com eles o mesmo sonho também era uma das suas vontades. Hoje, somos uma família recebendo outras famílias e fazendo-as se sentirem em casa. Nós (Evelise, Rochele, Bárbara e Mariela) fazemos parte da equipe técnica do Kurotel e participamos para mantê-lo único e cada vez mais qualificado”, afirma.

Outro aspecto herdado dos pais foi o pioneirismo e a busca constante por tecnologias inovadoras nos tratamentos oferecidos pelo centro. “Destaco a avaliação corporal por imagem, um exame

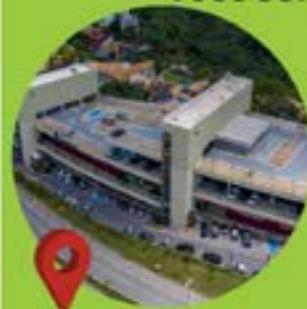


## Aqui você encontra

- ✓ Correios
- ✓ Cartório
- ✓ Drogaria
- ✓ Óptica
- ✓ Academia
- ✓ Supermercado
- ✓ Pet Shop
- ✓ Açougue
- ✓ Moda Infantil e Feminina
- ✓ Artigos de Decoração
- ✓ Restaurante
- ✓ e muito mais!



**Somos a  
Conveniência que  
você sempre quis!**



Rod. Januário Carneiro, 8625 - Vale do Sereno, Nova Lima

(31)3547-8504





**Centro alia espaços para relaxamento, tratamentos para emagrecer e cuidar da saúde**

que identifica percentuais de gordura e de massa magra do corpo. Também temos a coerência cardíaca, um aplicativo utilizado para exercitar o relaxamento através do controle da respiração e do pensamento e da frequência cardíaca. Contamos ainda com a termografia, um exame que faz registro gráfico das temperaturas de diversas partes do corpo e que ajuda na prevenção de doenças”, elenca Rochele.

Não por acaso, todo esse tratamento individualizado foi decisivo para tornar o Kurotel uma referência de mercado. “Esse reconhecimento tem sido retratado nas publicações especializadas da Europa, Estados Unidos e América do Sul, fruto de uma clientela nacional e internacional que sempre acreditou em um trabalho com bons resultados. Já participamos também de eventos ao redor do mundo mostrando e compartilhando pesquisas e novas tecnologias baseadas em

evidências. Existem brasileiros que, apesar de conhecerem e terem acesso às melhores clínicas e spas do mundo, optam pelo Kur para cuidar da sua saúde e longevidade”, comemora.

É claro que, para o ano de aniversário de 40 anos, o Kurotel não deixaria de preparar uma série de comemorações. “Teremos novidades em tecnologias e tratamentos, o lançamento do livro de receitas *40 anos em 40 receitas* e a inauguração do Memorial Kur - que conta a história dos 40 anos em forma de arte, exposição e tecnologia. Também teremos uma nova exposição da Galeria de Arte Mamute, dentro do Kurotel, focada no ser humano e uma série de jantares especiais (alguns com a presença dos fundadores). Vamos lançar também um novo vídeo institucional, um roupão assinado por Amir Slama e muitas outras novidades que serão surpresa para os clientes hospedados no Kur”, afirma Rochele. (VB)

**CIBELE RUAS**

Psicanalista  
cibele.ruas@gmail.com

## A SÓS...

Somos seres forjados em vínculos primários de muita proximidade, acostumados a conviver e quase sempre ansiamos pela presença de outros ao nosso redor. A solidão nos castiga, dela sentimos um medo fundamente arraigado. Seres sociais, reconhecemos que seria difícil sobreviver sozinhos. Nossos relacionamentos das mais diversas naturezas formam uma rede de sustentação ou um manto protetor que nos tranquiliza.

Repentinamente, o momento exigiu restringir contatos interpessoais e excursões ao mundo lá fora. “Fique em casa!”. Parece fácil, mas não é. A “capacidade de estar só” é um privilégio alcançado por poucos, segundo o saudoso psicanalista Donald Winnicott. Para muitos de nós as restrições geram tédio, medo, tristeza, agressividade, sentimento de abandono. Uma parcela surpreendente se tornou vítima de transtornos psíquicos importantes.

Temos fome de amar e ser amados. Renovamos vínculos nos encontros. A proximidade de pessoas queridas nos tranquiliza e alegra. Ansiamos por isso. Se não houver presença, queremos falar pelo telefone, mandar um e-mail, receber uma mensagem – por isso a rede social virtual facilmente se incorporou à vida dos cidadãos comuns. Queremos trocas, toques, uma palavra gentil, um olhar, um carinho.

TEMOS FOME DE  
AMAR E SER AMADOS.  
A PROXIMIDADE DE  
PESSOAS QUERIDAS NOS  
TRANQUILIZA E ALEGRA

Ficar em casa foi mais fácil para famílias (ou indivíduos) de alto poder aquisitivo, contando com espaços maiores e mais confortáveis para viver, muitas vezes sem necessidade de sair diariamente atrás de seu ganha-pão ou podendo trabalhar remotamente.

Famílias numerosas, quando confinadas em pequenos espaços, ficaram mais suscetíveis a atritos e acabaram emocionalmente esgotadas; casais entediados começaram a se desentender; adolescentes, no auge da descoberta da importância da vida social, sentiram-se aprisionados; crianças em idade escolar viram o desenvolvimento de seus laços sociais dar uma pausa.

Vamos pensar com gratidão naqueles que, por força das circunstâncias, tiveram de continuar na labuta, às vezes na linha de frente do perigo, sem poder se isolar. A cascata de efeitos desencadeados pelo “Fique em casa!” só será compreendida daqui a muito tempo. ©

# NOVOTEL CAI NA GRAÇA DOS TURISTAS



*Com menos de um ano de atividade, hotel na Savassi é reconhecido entre os melhores por site de viagens*



FOTOS \ PEDRO VILELA / AGÊNCIA IZ

**Localização e arquitetura pensada para a família são pontos de destaque**

Depois de golear o Paraguai por 4 a 0 no Mineirão, na noite de 1º de fevereiro em jogo pelas eliminatórias da Copa do Catar, a Seleção Brasileira deixou o Novotel BH Savassi, que agora não é o “queridinho” apenas dos mais de cem turistas que já postaram elogios

ao empreendimento no site do Trip Advisor. O gerente-geral, Rodrigo Mangerotti, comemora. “Estamos entre os melhores. Ficamos muito felizes de atingir esse patamar de qualidade em um período tão curto. Podemos perceber que a maior parte dos elogios é destinada ao time



FOTO: PEDRO VILELA / AGÊNCIA 17

**Rodrigo Mangerotti: elogios ao time de serviços**

de serviços. Temos uma equipe espetacular”, justifica o executivo à frente do hotel desde a inauguração, em abril de 2021.

Como se vê, em menos de um ano, o Novotel, bandeira do grupo francês Accor caiu nas graças do turista que vem a Belo Horizonte a passeio ou a negócios. O projeto arquitetônico é pensado para a família. Para dar as boas-vindas, logo de cara a recepção conta com um escorregador que atrai não só as crianças, como os adultos.

Relaxar e curtir é a proposta do Novotel BH Savassi aos seus hóspedes. “O conceito *take time and make time* (ter tempo e fazer o seu tempo) é pilar da marca. Fizemos uma parceria com o Spa Lótus para oferecer o melhor para nossos clientes. E nossos produtos de amenities são da marca Phytoervas: xampu, hidratantes e sabonetes em dispenser”, faz questão de ressaltar Mangerotti.

“E quando o assunto é praticidade e funcionalidade, conseguimos atender com nossa tecnologia e inovação”, completa o gerente-geral. Sobre a localização, aponta: “Sem dúvida, somos privilegiados. Estamos no coração da cidade e a Savassi é uma região completa, com bares, lojas, restaurantes, cafeterias e muitos lugares icônicos da capital”.



O Novotel BH Savassi conta com 203 quartos climatizados e wi-fi grátis. Os apartamentos, com opção, também, dos conjugados, têm vista para a Serra do Curral ou para a cidade, evidenciando as belezas da região.

**NUUU RESTAURANTE**

Destaque do hotel, não só para hóspedes, é o Nuuu Restaurante, com menu assinado pelo *chef* Guilherme Melo (ex-*chef* do Hermengarda), que oferece aos clientes e visitantes uma experiência de cozinha contemporânea. No bar, drinks criados com infusões de chás. E, além do almoço e jantar, o restaurante do hotel também oferece



FOTOS | DIVULGAÇÃO



—  
**O chef Guilherme Melo e o Vatapá Mineiro, sucesso no cardápio**

Vale ressaltar que o Nuú elabora seu cardápio a partir da cozinha regional, utilizando produtos de origem. “Queremos ser a porta de entrada da cultura e gastronomia mineira através de pratos autorais e muito saborosos. Temos pratos executivos durante a semana a partir de R\$ 38”, sugere Rodrigo Mangerotti.

E sobre o nome “Nuú”, trata-se de uma abreviação de “Nossa senhora do Pérpetuo Socorro”. Substitutivo de diversas expressões de espanto, alegria, calamidade e felicidade. Personalidade regional que instiga a curiosidade. Expressão de espanto associada à produtos regionais que aguçam os sentidos. Finalmente, associação entre gastronomia e cultura e apresentação da cadeia produtiva. Simplicidade e generosidade associados a forma como o mineiro “enxerga o mundo”.

“Nuú é uma expressão mineira que elogia algo que é bonito e legal. Um bom mineiro fala nuú inúmeras vezes ao dia”, Faz questão de ressaltar o gerente do Novotel, afinado com os costumes locais.

O Nuú leva à mesa o azeite da Mantiqueira, o café arábica do Sul de Minas e do Cerrado, os queijos artesanais, as cachaças, cervejas e doces produzidos em Minas Gerais. (v)

um café da manhã que, assim como as demais refeições, está disponível não apenas para hóspedes, mas também passantes. O restaurante tem entrada independente pela rua Arturo Toscanini, 65.



# MELHORAR A EDUCAÇÃO É UMA QUESTÃO EMERGENCIAL

A Educação é um direito de todos! Embora seja assegurado pela Constituição, este direito está longe da realidade de muitos brasileiros. Ainda somos um País que precisa combater graves problemas existentes e que foram agravados pela pandemia como:

Analfabetismo

Baixo desempenho

Repetência e evasão escolar

Um dado alarmante foi divulgado em recente pesquisa realizada pelo IBGE (PNAD Contínua) e mediu o **impacto da pandemia da Covid-19 na alfabetização** de crianças de 6 e 7 anos. Essa pesquisa constatou crescimento acentuado do percentual de crianças que não sabem ler e escrever. Entre 2019 e 2021, houve um **aumento de 66,3%**, partindo de 1,4 milhão para 2,4 milhões.

Se sua empresa compreende sua responsabilidade perante a sociedade e deseja ser agente transformador para a Educação do nosso País, faça parte dessa mudança e apoie nossa causa **“Educar para Transformar”**, da **FDG - Fundação de Desenvolvimento Gerencial**. Siga o exemplo dos patrocinadores e apoiadores dos projetos atualmente em execução.

Conhecemos os desafios para colocar a Educação brasileira em patamares de qualidade mais elevados. Mas sabemos que é possível, sim! Há excelentes exemplos a serem seguidos, com resultados comprovados.

Visite nosso site [www.fdg.org.br](http://www.fdg.org.br) e conheça o propósito da Fundação.

**Juntos, mudando o futuro pela educação!**



# 7 LUGARES INCRÍVEIS PARA FAZER ECOTURISMO EM MINAS GERAIS



*Aqui você pode voar pelas montanhas ou simplesmente ouvir sons da natureza e sentir as energias das rochas*

Trilhas, cachoeiras, serras e parques, para os amantes da natureza, ecoturismo em Minas Gerais é uma opção sem igual. Entre as centenas de cidades, o estado reserva bons lugares para aproveitar ao ar livre.

São opções para todos os gostos, desde as

mais relax até as mais radicais. Separamos 8 destinos entre cidades místicas, rústicas, charmosas e aconchegantes para se aventurar na terra do pão de queijo.

Prepare o tênis e a mochila, escolha a que tem mais a ver com você e pé na estrada.



FOTOS \ MARDEN COUITO / TURISMO DE MINAS

—  
Cachoeira do Tabuleiro, na capital mineira do ecoturismo



—  
Carrancas é o paraíso das cachoeiras

## 1 - DESBRAVE CONCEIÇÃO DO MATO DENTRO, A CAPITAL MINEIRA DO ECOTURISMO

Intitulada capital mineira do ecoturismo, situada na serra do Espinhaço, o desafio já começa no trajeto pelas sinuosas curvas até chegar na cidade. Mas não desanime, todo esforço vale a pena. Afinal de contas, é ali que está uma das maiores cachoeiras do Brasil e a maior do estado, a cachoeira do Tabuleiro, com 273 metros de queda livre. Há outras opções de cachoeiras menos imponentes, mas igualmente incríveis, que valem a pena visitar no Parque Estadual da Serra do Intendente. A região possui várias nascentes que formam outras quedas, piscinas e poços naturais de águas cristalinas. Fique atento às trilhas de acesso, pois há diferentes graus de dificuldades. As mais difíceis são ideais para quem é mais experiente e curte aventura no modo *hard*. Se esse é o seu desejo, se jogue e aproveite!

Em Conceição do Mato Dentro você também aproveita:

### VOO LIVRE

Veja as belezas da cidade do alto e sinta o vento no rosto em um voo livre de parapente do alto do pico do Soldado.

### MIRANTE DA SERRA DA FERRUGEM

Garanta aquela vista privilegiada da cidade neste mirante natural com vista panorâmica.

## BALNEÁRIO DA ÁGUA QUENTE

Visite esta piscina de água corrente e quente. É uma atração mais urbana, bem próxima do centro da cidade e de fácil acesso.

## 2 – MEDITE E RELAXE NA MÍSTICA E RÚSTICA AIURUOCA

Se você está em busca de um cantinho zen para se conectar com a natureza, Aiuruoca é o destino certo. Um paraíso encravado na serra da Mantiqueira, na região Sul de Minas Gerais. Os ares da cidade reforçam o misticismo que a envolve, uma natureza intocada e forte energia proveniente das rochas locais. As práticas sustentáveis vão além do turismo da natureza na região, no Vale do Matutu vive uma comunidade, fundada na década de 80, que é auto sustentável e preza pela harmonia com a natureza. Os membros da comunidade cuidam e preservam a área de mais de 3 mil hectares. Para encarar as trilhas, é preciso estar com o fôlego em dia, mas você pode contar com auxílio de uma 4x4, já que em geral os pontos turísticos são distantes uns dos outros. O passeio do Pico do Papagaio, principal cartão postal da cidade, é uma trilha pesada e recomendada apenas com guias locais.

Experimente também em Aiuruoca:



**Santuário do Caraça alia história e natureza, com boa estrutura**

### CONTEMPLA O PÔR DO SOL

Um lugar místico pede um pôr do sol espetacular. Aproveite para visitar o Parque Estadual da Serra do Papagaio e contemplar a vista de tirar o fôlego do pôr do sol entre as montanhas.

### POÇO JOAQUIM BERNARDO

Uma grande piscina natural para se divertir no “tobogã de pedra” e relaxar com a hidromassagem natural resultante da formação dos buracos nas rochas.

### VALE DO MATUTU

Área de preservação ambiental e a parte mais esotérica da cidade onde vive a comunidade Daime. No local há muitas opções de pousadas que promovem meditações. Aproveite!

## 3 – REFRESQUE-SE EM CARRANCAS, O PARAÍSO DAS CACHOEIRAS

Seus atrativos naturais colocaram a cidade no centro do ecoturismo de Minas Gerais. A origem do nome Carrancas deve-se às formações

rochosas que, quando vistas de longe, têm o formato de carrancas. Cachoeiras, paisagens naturais e pinturas rupestres surpreendem os visitantes que se dividem entre opções relaxantes ou radicais. Um destino para conhecer em qualquer época do ano, mas que recebe maior quantidade de turistas durante os meses mais quentes em busca das águas cristalinas e refrescantes. Carrancas reúne belas paisagens e um toque interiorano que é um charme à parte. São oito complexos de cachoeiras, lagos, poços e cânions no total. Entre as principais atrações estão Fumaça, Zilda, Vargem Grande e Esmeralda.

Em Carrancas você também aproveita:

### GRUTA DA TOCA

Com mais de 300 metros, ela pode ser percorrida a pé, mas em determinado trecho é necessário agachar e é difícil não se molhar. Vale a aventura.

### PARA OS AVENTUREIROS

Opções que vão desde o trekking e o mountain bike, até o canyoning, montanhismo, alpinismo e voo livre. Vai encarar?

### CONHEÇA AS FAZENDAS LOCAIS

Aproveite para fazer uma visita e conhecer as tradicionais fazendas da região. Um almoço feito no fogão à lenha ou um leite ordenhado na hora podem complementar a experiência.

### 4 – SUPERE SEUS LIMITES NOS ESPORTES DE AVENTURA EM EXTREMA

Rafting, caiaque, voo livre, rapel e trekking são algumas das opções que você encontra em Extrema. No quesito aventura, a cidade é adrenalina pura. Extrema é organizada em cinco diferentes rotas turísticas: rota do sol, rota das pedras, rota das rosas, rota dos ventos e rota das águas. Cada uma delas reserva o que há de melhor em esportes de aventura e atividades ao ar livre. Uma combinação ideal para quem busca esportes radicais de tirar o fôlego.

Experimente também em Extrema:

#### PÔR DO SOL

Aproveite para contemplar a vista do pôr do sol do pico do Lopo, o percurso não é dos mais fáceis, mas a paisagem compensa no final.

#### TRILHA NOTURNA

Prepare a lanterna, contrate um guia ou grupo local preparado e viva uma experiência desafiadora de fazer uma trilha de uma outra perspectiva.

#### TURISMO RURAL

Nem só de aventura vive a cidade, a calmaria do campo também ganha força. Ao visitar Extrema, conheça também o apiário e os armazéns.

### 5 – CONHEÇA SÍTIOS ARQUEOLÓGICOS MILENARES NO PARQUE NACIONAL CAVERNAS DO PERUAÇU

Além das belezas naturais que enchem os olhos, o Parque Nacional Cavernas do Peruaçu, reserva sítios arqueológicos milenares de fama



Em Extrema, dedique tempo aos produtos locais

internacional. O complexo é formado por mais de 180 cavernas e grutas, um dos conjuntos mais importantes do Brasil. O espaço mais visitado é a gruta do Janelão com mais de 4.700 metros de extensão e onde está a maior estalactite do mundo, conhecida como perna de bailarina. As pinturas rupestres presentes no local são outra riqueza que resgata a história e te transporta no tempo, revivendo a história de povos pré-históricos que ali viveram há cerca de 11.000 anos, um verdadeiro tesouro.

Outras dicas sobre o Parque Nacional Cavernas do Peruaçu:

#### VISITAS GUIADAS

As visitas devem ser acompanhadas por condutores credenciados ICMBio, que compartilham mais da história do local o que enriquece a experiência.

#### ENTRADA GRATUITA

A entrada é de graça, mas deve ser agendada previamente pelo site do ICMBio ou pelo e-mail [cavernas.peruacu@icmbio.gov.br](mailto:cavernas.peruacu@icmbio.gov.br)

#### ALIMENTAÇÃO

O parque não possui estrutura de restaurantes e lanchonetes, a dica é levar um lanche para aproveitar ao máximo o passeio.



FOTOS: MARDEN COUTO / TURISMO DE MINAS

—  
Gonçalves convida ao turismo de contemplação

## 6 – DESVENDE A NATUREZA INTOCADA DO PARQUE NATURAL DO CARAÇA

Junte a tranquilidade da serra do Caraça com a riqueza da fauna e da flora intocadas e encontre um destino imperdível para os amantes do ecoturismo. Localizado em uma área de preservação, o Parque Natural do Caraça abriga uma diversidade de picos, cachoeiras, cascatas e grutas em meio a variação de cerrado e mata Atlântica. Os níveis de dificuldade das trilhas variam, mas prepare-se fisicamente pois algumas são bem desafiadoras. Até a chegada no pico do Inficionado, por exemplo, são 9,5 km de trajeto entre pedras e subidas. Já o pico do Sol, o mais alto da região, tem mais de 2.000 metros de altitude e cerca de 10 km de caminhada.

Outras dicas sobre o Parque Nacional do Caraça:

### DIVERSIDADE DA FAUNA

Na região há mais de 380 espécies de aves, algumas em risco de extinção. Além de quatis, saguis, raposas e o famoso lobo-guará, aproveite para observar os animais nativos e quem sabe até fazer boas fotos.

### GRUTA

No parque está localizada a gruta do Centenário, uma das maiores grutas de quartzito do mundo.

### ESTRUTURA

O parque possui ótima estrutura com restaurante, lanchonete, hotel, centro de informações turísticas e lojinha.

## 7 - COMA PRODUTOS ORGÂNICOS E CONTEMPLE O CÉU EM GONÇALVES

Que tal uma imersão na natureza cercada pela serra da Mantiqueira? Aos avessos à agitação, Gonçalves é uma pacata cidade bem ao Sul de Minas Gerais e aberta para o turismo sustentável de aventura e contemplação. São cachoeiras, picos de mais de 2.000 metros de altitude que podem ser explorados de bike, a cavalo e até mesmo a pé. Boa pedida para quem quer se conectar com a natureza e aproveitar um visual deslumbrante. A cidade é uma boa opção para qualquer época do ano, mas, para os amantes do frio, o clima da serra tende a atingir temperaturas bem baixas.

Em Gonçalves você também aproveita:

### CONTEMPLE O CÉU

Aproveite o cair da noite na serra da Mantiqueira para contemplar o céu e ver além do que os olhos podem ver nos centros urbanos. O resultado é uma belíssima vista e garantia de bons registros.

### ORGÂNICOS

A cidade é famosa pela tradição mineira e o cultivo de orgânicos. Saboreie os produtos locais e visite a Feirinha de Orgânicos, que acontece aos sábados.

### OBSERVAÇÃO DE PÁSSAROS

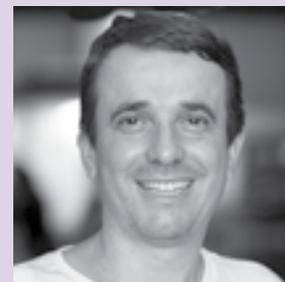
É apaixonado por pássaros? A região possui uma incrível variedade de aves, são mais de 250 espécies avistadas que já foram catalogadas. ©

# VIVER

---

# TURISMO

---



MARDEN COUTO

## NOVA GESTÃO NA TAP

Desde janeiro, Carlos Antunes é o novo diretor da TAP Air Portugal para o Brasil e América do Sul. O executivo retorna à companhia, onde atuou como diretor, entre 2001 e 2012, depois de passar pela Etihad, Seychelles, Alitalia e Copa Airlines. Carlos sucede Mário Carvalho, que atuou por 50 anos na empresa e dará assessoramento durante a transição do cargo. Em Minas Gerais, a TAP é gerenciada por Carlos Dias, desde o início das operações da empresa, em fevereiro de 2008. Atualmente, a TAP tem três voos semanais diretos entre Belo Horizonte e Lisboa. A companhia aérea também possui voos diretos para Portugal saindo das principais capitais brasileiras: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Recife, Maceió, Fortaleza, Natal, Belém e, em março, retomará a operação de Porto Alegre.



FOTO | CLÁUDIO GARREI



FOTO | MARDEN COUTO

Carlos Antunes e Carlos Dias, da TAP

## CURTAS

Este mês a coluna **Viver Turismo** e a seção **Viver Viagem** completam 2 anos na Revista Viver Brasil trazendo a cada edição, informações sobre o mercado de turismo e dicas de viagens.

A operadora Schultz confirmou a realização da 14ª Convenção de Vendas, entre 27 e 31 de março, em Nova Petrópolis, no Rio Grande do Sul, com a participação de 350 agentes de viagens e profissionais do setor.

O Sindicato das Empresas de Turismo de Minas Gerais – Sindetur/MG, que tem 35 anos de fundação, reelegeu sua diretoria para o próximo mandato, mantendo José Eugênio Aguiar na presidência e Hebert Faria, como vice.

Este mês o Lago de Furnas alcançou a cota de 762 metros acima do nível do mar. A medida estabelecida por órgãos é a mínima necessária para que atividades como o turismo náutico seja realizado nas 34 cidades que margeiam o lago.

Monte Verde, distrito de Camanducaia, no Sul de Minas, pela segunda vez, foi eleito, pelos usuários da plataforma Booking, um dos 10 destinos mais aconchegantes do mundo.

A Secretaria de Turismo de Juiz de Fora criou o perfil no instagram @jfeuteamo para divulgar as ações do turismo na cidade.

# TOSCANA URUGUAIA



*Carmelo é destino para os amantes  
de vinhos e de belas paisagens*



FOTOS \ MAFÉ LAGES

Em 2014, graças a uma matéria do New York Times, o mundo passou a conhecer a cidade de Carmelo, no Uruguai, que se tornou famosa por seu enoturismo. O destino, que se encontra próximo ao km 0 do rio da Prata, é dividido por uma avenida que o separa entre dois lados: o oeste, onde se encontram as bodegas italianas, e o leste, onde ficam as bodegas espanholas. Muitas dessas bodegas já se encontram lá desde o século passado e a cidade em si já tem mais de 200 anos. Diferente de outras partes do mundo, em que a produção de vinhos conta com investimentos pesados e

foca na exportação, a cidade uruguaia conta com diversos negócios familiares, que vão passando de geração a geração. Para os que visitam a região o mais recomendado é se hospedar em alguma das bodegas e sair durante o dia para conhecer o local, que além de ter vários vinhedos também conta com várias praias, muito frequentadas pelos locais. No sudoeste do país, a cidade está a 70 km da charmosa e histórica Colônia del Sacramento. Entre as bodegas que merecem uma visita estão a Bodega Familia Irurtia, a Narbona Wine Lodge e a Bodega Cordano (Almacén de la Capilla).



## **BODEGA FAMILIA IRURTIA**

(@bodegafamiliairurtia)

Fundada em 1913, a Bodega Familia Irurtia é uma das maiores e mais antigas da região. Ela nasceu graças a don Lorenzo Irurtia, que saiu do País Basco para o Uruguai, e hoje está nas mãos de seus bisnetos. Já há um bom tempo a família abriu as portas da vinícola para que os turistas pudessem visitar a produção e experimentar diversos vinhos, mas foi há pouco tempo que se tornou possível se hospedar no local. Recentemente, os bisnetos do fundador transformaram

a casa em que moraram quando crianças, que fica dentro da bodega, em uma pequena pousada, com apenas quatro quartos. Os cômodos são grandes e é possível desfrutar de toda a casa, desde a cozinha até a piscina. A melhor parte, é claro, é poder ficar hospedado no local em que a própria família morou e poder andar pela propriedade a qualquer momento. Mesmo para os que não se hospedam na bodega, vale a pena ir até lá para fazer a visitação e a degustação, que conta com cinco vinhos diferentes e, às vezes, é conduzida pela própria Maria Irurtia, uma das atuais sócias da bodega.



FOTOS: MAFÉ LAGES

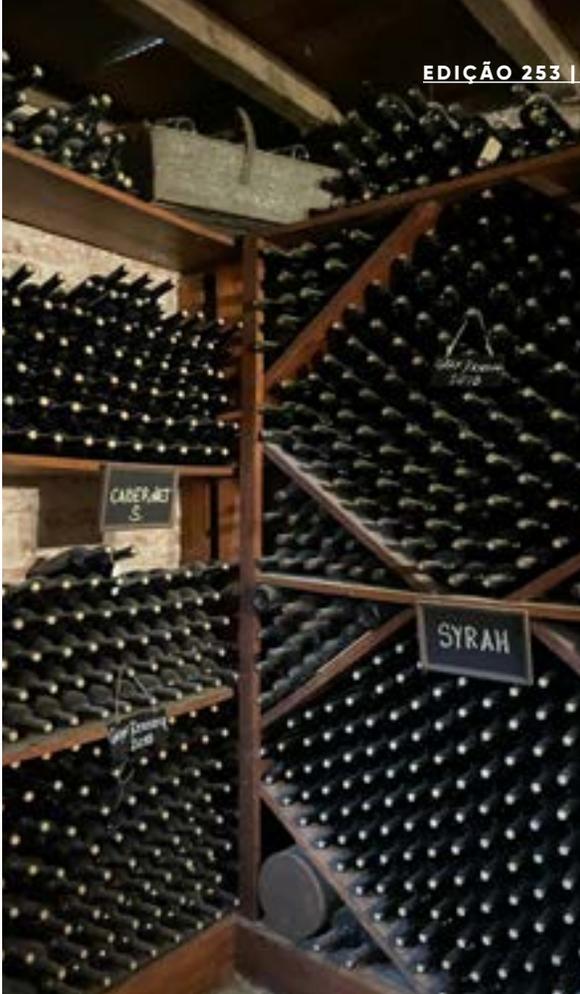
## NARBONA WINE LODGE

(@narbonacarmelo)

A Narbona Wine Lodge é um dos grandes destaques do lado italiano da cidade. Lá é possível se hospedar, fazer uma degustação ou apenas visitar o restaurante. O almoço na Narbona é um dos melhores da região e está sempre cheio, então o ideal é fazer reserva. Ele conta com uma comida fresca e deliciosa, uma das melhores opções para se pedir como entrada é o brie derretido com mel e figos. Além da boa comida, o ambiente é agradável e possui área interna e externa. Durante a refeição é imprescindível pedir algum dos vinhos, e o melhor é pedir algum da uva tannat, a mais famosa da região. A maior parte das bodegas de



Carmelo foca no cultivo desta uva, que é bem encorpada e intensa. A Narbona também consta com um pequeno armazém, onde é possível comprar queijos, azeites, geleias e outros produtos feitos no local.



## ALMACÉN DE LA CAPILLA BODEGA CORDANO

(@almacendelacapilla)

O Almacén de la Capilla é hoje conduzido por Diego Vecchio, que se casou com Ana Maria Cordano, parte da quinta geração da família fundadora. Lá é possível se hospedar no meio da vinícola, mas só há um chalé. Para aqueles que não ficam hospedados, o ideal é ir fazer a visita seguida de um almoço com degustação de vinhos no local. O dono é muito atencioso e disposto a explicar os processos de produção e mostrar a bodega. Não deixe de provar o tannat rosé deles e também o Entreviñas, um vinho rosé levemente gaseificado e muito querido na região. Outra coisa que vale a pena é provar o licor de tannat, que fica por doze meses em um barril de carvalho. 



# SUÍTE DOS SONHOS



*Belle Étoile, na cobertura do Hotel Le Meurice e com a melhor vista de Paris, passa por remodelação*



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

**Fachada do hotel-palácio, em funcionamento desde 1835**

Ícone da capital francesa e em funcionamento desde 1835, o hotel Le Meurice tem novidade de encher os olhos: a suíte Belle Étoile, na cobertura do prédio, acaba de passar por restauração que agregou mais detalhes para criar um cenário de tirar o fôlego e complementar o incrível terraço com vista única de 360 ° de Paris.

A suíte e seu jardim somam 620m<sup>2</sup> e incluem

até três quartos conjugados, tornando-a uma das suítes mais espaçosas de Paris. Todos os quartos possuem amplas janelas que proporcionam um ambiente luminoso e arejado. A sala de estar tem estilo cinema e mobília flexível pode ser configurada para atender as necessidades de cada hóspede. A reformulação da suíte foi feita pelo estúdio de design Lally & Berger, Margaux Lally



Um dos quartos, banheiro e living da suíte: mobiliário de luxo e cores sutis

e Luc Berger, trabalhando com Charles Jouffre, a equipe que projetou a suíte Pompadour do hotel. O casal foi inspirado pela visão de criar uma Versalhes moderna e aproveitar ao máximo as vistas incríveis. Foram usados tons de bronze e ouro, misturados com sutil pátina de carvalho levemente envelhecido. O mobiliário luxuoso vem de casas de prestígio como Rubelli, Dedar e Toyine Sellers.

Detalhes artesanais foram pensados, como a pintura à mão na entrada do ‘boudoir’, que dá uma sensação etérea de estar nas nuvens. O artesanato francês é exibido por toda parte, como a escadaria sob medida inspirada nos galhos das árvores do Jardim das Tulherias. Outros toques artesanais incluem guarnições de Declercq Passemontiers, suntuosos móveis Laval e Meljac. Obras de arte contemporâneas coloridas de Carole Benzaken completam a atração. Os móveis tateis de carvalho claro são cortesia de Ateliers Perrault, e a Maison Lucien Gau criou lustres sob medida para adicionar ao ambiente acolhedor. Outro destaque é o majestoso banheiro em mármore, um amplo espaço repleto de luz natural graças a três paredes envidraçadas, com



banheira de hidromassagem e as mais incríveis vistas de Montmartre e do Sacré-Coeur.

O jardim privado foi pensado pelo paisagista Pierre-Alexandre Risser, inspirado nos Jardim



FOTOS: DIVULGAÇÃO

—  
**Detalhes do terraço: vista espetacular e refúgio no coração da metrópole**

das Tulherias e cria um refúgio no coração da metrópole. O telhado de mansarda e o vasto terraço com jardim da suíte fazem o hóspede sentir como se Paris fosse apenas para ele e, depois do pôr do sol magnífico, a paisagem cintila na escuridão, sempre esplêndida.

Datado de 1835, o Le Meurice, que integra a Dorchester Collection, representa o hotel-palácio francês perfeito e combina a opulência do século 18 com elegância contemporânea. O hotel já hospedou artistas e pensadores e foi escolhido por nomes como Salvador Dalí e Pablo Picasso a Woody Allen e Jay-Z. Um total de 29 quartos e suítes no hotel foram restaurados pela Lally &

Berger, todos oferecendo vistas deslumbrantes do Jardim das Tulherias e além. Cada um apresenta um estilo elegante do século 18, detalhes de design inspirados em Versalhes encantadores, o mais fino artesanato, tecnologia de ponta e, conforme o dia se transforma em noite, os marcos são iluminados diante de seus olhos.

Também o interior, espaços públicos e restaurantes foram remodelados em 2016 por Philippe Starck. A gastronomia está a cargo do estrelado Alain Ducasse: o restaurante Michelin-Star, Le Meurice Alain Ducasse, é anunciado como uma das mais belas salas de jantar do mundo. Outras opções são o restaurante Le Dalí, com o magnífico teto mural pintado por Ara Starck e o Bar 228, que oferece variedade de coquetéis. O spa Valmont, com extensa seleção de tratamentos, completa a gama de serviços únicos deste palácio. (VB)

## NOVOS ESPAÇOS PARA ESPORTE E LAZER



### *Começam as obras da nova etapa do Plano Diretor do Minas Náutico*

O Minas Tênis Clube iniciou a nova etapa do Plano Diretor do Minas Tênis Náutico Clube. O planejamento inclui diversas melhorias na unidade situada em Alphaville, em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte, entre elas a construção de bares, porte-cochère, lanchonetes e a construção do “praião mineiro”, que contará com seis quadras de areia e arquibancada, tendo como cenário a Lagoa dos Ingleses.

Em janeiro, começaram as obras do Bar da Lagoa, um espaço que contará com muito charme e conforto para os associados que buscam

por agradáveis momentos de confraternização perto da lagoa. Contando com espaços recreativos e uma vista especial para a água. A primeira etapa de obras inclui também a execução da terceira fase do Pavilhão de Esportes e Eventos, que terá Espaço da Criança, academia, salas de cursos esportivos, quadra poliesportiva, e muito mais. Ao todo, a área construída do Minas Náutico, que totaliza mais de 40 mil m<sup>2</sup>, atualmente, saltará para 62 mil m<sup>2</sup>, num terreno de 117 mil m<sup>2</sup>.

Para o vice-presidente do Minas Tênis Clube, Carlos Henrique Martins Teixeira, as obras permitirão a ampliação das opções de lazer e da linha de serviços oferecidos aos sócios, garantindo novas atividades para todas as faixas etárias e segmentos do quadro social do Náutico. “Nosso objetivo é criar atividades para todos os associados e dar ainda mais motivos para frequentarem o Minas em família, fortalecendo o relacionamento entre pais, filhos, avós e promovendo a integração das gerações”, afirma.

Concluídas as primeiras obras de duas lanchonetes, começa a construção do “praião mineiro”. Assim está sendo chamado o espaço próximo à área dos barcos cabinados, no píer. Segundo o diretor de Obras, José Cláudio Nogueira Vieira, o empreendimento segue todas as normas previstas, respeitando a natureza e a legislação vigente. Atrás das quadras, haverá uma arquibancada grande, aproveitando o desenho do terreno. 



—  
**Clube vai ganhar um “praião” com arquibancada e novos espaços de lazer**

## UMA PERSONAGEM MARCANTE



*A livreira Simone Pessoa fala sobre novos rumos, o futuro da profissão e autores de que mais gosta*



—  
**Simone Pessoa: “Muitas pessoas acham que não gostam de ler, mas não acredito nisso”**

Dizer que Simone Pessoa é apaixonada por livros seria cair no pior dos clichês. Contemos então, a história desde o início. Nascida em uma fazenda em Dores do Indaiá, situada a

cerca de 240 km de Belo Horizonte, Simone tem quatro irmãos – entre elas a artista plástica Solange Pessoa – e essa origem teve forte influência na sua formação como leitora. “Não

tínhamos televisão e usávamos o livro como ferramenta para criar histórias e sonhar. Os quadrinhos e os livros didáticos da minha mãe, que era professora, foram muito importantes como porta de entrada”, relembra.

Já na vida adulta, Simone chegou a iniciar três cursos superiores (biblioteconomia, filosofia e comunicação), mas a vida fora da sala de aula era muito mais interessante. “Os movimentos estudantis estavam fervilhando e logo comecei a querer trabalhar. Era o auge das videolocadoras e acabei achando emprego nessa área”, diz.

Foi em 1998 que Simone começou a atuar como livreira, na Livraria da Travessa, e dois anos depois entrou na Livraria do Ouvidor – onde permaneceu por 22 anos e saiu somente neste mês, quando o proprietário Bernardo Ferreira decidiu encerrar as atividades. “Ainda não tenho data para o fechamento, pode ser que alguém se interesse pelo negócio, mas nós não vamos continuar”, afirma ele.

Simone, entretanto, não deixará a função. Ela já está em negociação com outra livraria da capital mineira, que prefere ainda não revelar o nome, e diz acreditar na profissão. “É muito difícil para a livraria de rua competir com os preços do e-commerce. Entretanto, a função do livreiro não vai acabar. As pessoas sentem falta das indicações e do suporte que oferecemos. Muitos me aconselham a virar booktuber (pessoas que falam sobre livros no Youtube), mas não é minha praia. Preciso do contato pessoal e, por enquanto, vou insistir nesse caminho”, afirma.

Quem ganha nessa história são os clientes, que continuarão a ter a livreira por perto para indicar

autores, histórias e incentivar o hábito da leitura entre as pessoas. Aliás, a livreira é muito popular entre as crianças. “Tenho 1,48 m de altura, então elas acham que também sou criança. É um público muito especial, pois ainda está em formação. Muitos deixam de ler ao longo da vida pois não tiveram as indicações corretas ou precisaram ler à força. As histórias certas e a abordagem adequada são fundamentais para cultivar o hábito”, aponta.

Esse argumento, aliás, também serve para o público adulto. “Muitas pessoas acham que não gostam de ler, mas não acredito nisso. Quando atendo alguém na livraria eu tento sentir a vibe da pessoa, quais seus assuntos de interesse e quais formatos ela gosta mais (crônica, poesia, romance etc). É preciso achar o que mais combina com aquela pessoa naquele momento. Isso faz total diferença para que ela continue lendo”, defende.

Leitora voraz, Simone afirma que levaria os escritores James Joyce ou Ernest Hemingway para um jantar. “Eles são viris, são escritores com que eu namoraria”, se diverte. Mas, nem só de clássicos vive ela. Simone também tem o olhar atento para o contemporâneo. “Adoro Ana Martins Marques, Carla Madeira e Francisco José Costa Dantas. Desse último eu li *Uma jornada como tantas* e adorei! Fiz campanha para ele ganhar o prêmio Jabuti”, diz.

Para além dos livros, ela adora dançar, nadar, subir montanhas e caminhar. “Isso eu aprendi com a Simone de Beauvoir, no livro *O segundo sexo*, que dizia caminhar de uma cidade para outra. Conheço BH inteira pelas minhas andanças. Distraí a cabeça e te ajuda a elaborar os problemas, é uma droga boa”, arremata. (v)

# ZOOM

COLABORAÇÃO:  
RODRIGO OLIVEIRA

## COZINHA DESCONTRAÍDA

Após comandar o Patuscada por quase duas décadas, o chef **Clovis Viana** acabou fechando o restaurante por conta da pandemia e permaneceu cerca de dois anos afastado das panelas. A paixão pela cozinha, entretanto, falou mais alto. “Está no sangue. Me reinventei e voltei com o restaurante em outro conceito”, diz. Inaugurado no fim do ano passado, o Patuscada Gastrobar (@patuscada-gastrobar) traz um conceito mais descontraído, ao mesmo tempo que mantém características do empreendimento anterior. “Temos um ambiente mais aconchegante no interior e a calçada com pegada de boteco”, explica. Para esse ano, Clovis também nutre outro plano. “Pretendemos abrir uma unidade no Mercado de Origem, ainda estamos vendo como será isso”, revela.



FOTO: JULIANA ELSTER / AGÊNCIA 17

## RECEITA ITALIANA

Ao morar na Itália, onde fez um curso de design de produtos, a arquiteta **Lucianne Missiaggia** acabou descobrindo uma outra vocação: fazer o limoncello, licor degustativo famoso por lá. “Aprendi a receita original com uma das moradoras”, conta. De volta ao Brasil, produziu para amigos e os pedidos começaram a aparecer. “Criei um rótulo e passei a profissionalizar mais a atividade. Tenho capacidade de produzir cerca de 150 garrafas por mês e já ofereço para empórios e restaurantes também”, diz. Dona da marca Lumoncello (@lumoncellooficial), ela pretende tornar o limoncello popular por aqui. “É uma bebida com bastante personalidade. Quem prova essa receita se surpreende e acaba gostando”, garante.



FOTO: PEDRO VILELA / AGÊNCIA 17



## **A TODO VAPOR**

O ano começou inspiradíssimo para o músico **Henrique Portugal** (@ahportugal). No mês passado ele lançou o projeto *Henrique Portugal e Solar Big Band convidam* que até março vai trazer convidados muito especiais à capital mineira. “O primeiro foi o ator global e músico Alexandre Nero. Em breve revelaremos as próximas atrações”, diz. Além disso, ele acaba de lançar uma regravação do single *Paixão*, lançada originalmente em 1981 pela dupla Kleiton & Kleidir. “A letra descreve em detalhes uma paixão avassaladora e todo o seu contexto. Procurei fazer uma versão atual, que nos levasse para um lugar tranquilo, a um momento de reflexão, dando o espaço necessário para esta letra tão bonita”, aponta ele.

## **REPERCUSSÃO INTERNACIONAL**

Com 23 anos de carreira, o tatuador e empresário **Lu Corrêa** (@lucorreabh) viu seu nome percorrer o mundo após postar um vídeo nas redes sociais. Nas imagens, ele exibe as costas de um cliente e seu trabalho de substituir uma tatuagem de tubarão por uma gueixa em realismo preto e cinza. “Foram nove milhões de visualizações em poucos dias. O resultado foi a procura de clientes vindos de diversas regiões do Brasil, Canadá e até da Nova Zelândia”, afirma. Para 2022, o artista prepara um curso online no formato videoaulas. “Quando comecei, tive muitas dificuldades no acesso a materiais informativos. Meu objetivo é oferecer o que não tive e retribuir tudo o que a tatuagem me proporcionou”, diz.





## **A MAGA DO SORRISO**

Apaixonada por odontologia e inovações a favor da saúde (e da estética!), **Andréa Murta** (@draandreamurta) foi a primeira dentista a trazer para Minas o lip lift – procedimento que modifica a aparência estética dos lábios, remodelando-os para aumentar o volume e melhorar a área facial acima dos lábios. “É uma cirurgia simples e geralmente é indicada para pacientes que não mostram ou mostram pouco os dentes superiores ao sorrir”, explica. A fama dela atraiu o cantor Hudson Cardorini, da dupla Edson e Hudson, que veio de São Paulo para fazer o procedimento. “É na face que expressamos os sentimentos. Os dentes são as joias do rosto e é importante cuidar deles para sentir-se bem”, defende ela.

## **FOCO NA EXPERIÊNCIA**

Imagine poder visitar uma fazenda de orgânicos, fazer sua própria joia ou degustar vinhos naturais em um casarão histórico? Esse é o foco do Bora Experiências (@boraexperiencias), startup fundada em 2021 que facilita a descoberta de experiências voltadas para o lazer e a qualidade de vida dentro e perto de BH. “A pandemia nos impediu de viajar e percebemos a potência do que está próximo. Dessa forma, geramos riqueza e valorizamos o que é local”, define o CEO e fundador **Bruno Barroso**. Para 2022, o plano é expandir o serviço para São Paulo e intensificar o formato on-line. “Planejamos degustação de chás e oficina de arranjos. O material chega na casa do cliente, sem prejudicar a experiência”, diz.



# A VIVER BRASIL QUE VOCÊ CONHECE AGORA DE UM JEITO DIFERENTE.

CHRISTIANO  
GONZAGA  
CONVIDADO  
PERMANENTE DO  
PROGRAMA  
SEGURANÇA  
JURÍDICA BRASIL.

KÊNIA CHEIB  
APRESENTADORA  
DO PROGRAMA  
REVIVER.

FABIANO FRADE  
APRESENTADOR  
DO PROGRAMA  
AGRO B.

ELIAS SANTOS  
APRESENTADOR DO  
PROGRAMA BH  
TODO DIA.

PAULO CÉSAR DE  
OLIVEIRA, IDEALIZADOR  
DO CANAL VIVER  
BRASIL.

GUSTAVO CÉSAR DE  
OLIVEIRA,  
IDEALIZADOR DO  
CANAL VIVER BRASIL  
E APRESENTADOR DO  
PROGRAMA CONEXÃO  
EMPRESARIAL.

FERNANDO  
ROCHA  
APRESENTADOR  
DO PROGRAMA  
SAÚDE E  
BEM-ESTAR.



**NA TV E NO STREAMING.  
FEITO EM MINAS PARA TODO MUNDO VER.**

ACESSE O YOUTUBE/CANALVIVERBRASIL OU OS  
CANALIS 09 ANALÓGICO E 527HD NA CLARO NET.

# FACE TIME

POR RICARDO DIAMANTE  
@photodiamante

**"Comecei a fotografar com três anos em São Paulo, onde nasci, e, depois que me mudei para Minas, fiquei um tempo afastada da atividade e voltei quando estava com 15 anos. A fotografia para mim é uma das formas em que posso me expressar e me sentir livre e empoderada. Eu sempre dou 100% em tudo aquilo que vou fazer, então eu espero ser uma médica competente e humana e continuar me expressando através da fotografia e da dança"**

—  
**ANA LIA RIBEIRO PRADO,  
24 ANOS, ESTUDANTE DE  
MEDICINA, BAILARINA  
E MODELO**

# **O SIM DE MARIA CLARA E LUCIANO**

POUSADA RAIZ PARQUE

Maria Clara Cotta e Luciano Borzagli Bernardes casaram-se em bonita cerimônia celebrada pelo cônego Manoel na histórica Capela Bom Jesus, do séc. 181, em São Gonçalo do Rio Preto. Após o religioso, os noivos junto com seus pais Adalberto Oliveira e Marisa Cotta receberam os convidados para uma recepção na requintada pousada boutique Raiz Parque, de Cláudia Narciso, localizada no município de Couto Magalhães, perto de Diamantina.

**FOTOS: GUI SOARES**



**Maria Clara Cotta e Luciano Borzagli Bernardes**



**Maria Clara e Luciano com seus pais Adalberto Oliveira e Marisa Cotta, Patrícia Borzagli e Elton Bernardes**



**Lucas Cotta e a namorada Bruna Siqueira, Maria Clara e Luciano, Virgínia Jardim com o noivo Guilherme Facchini**



**Patrícia e Pedro Menezes, os noivos, Débora Melo Franco e João Gabriel Mota Souza**



**Pedro Maurício, Maira Rocha, Juliana Ribeiro, Maria Clara e Luciano, Ludmila Pinto e Frederico Veloso**



**Antônio e Gislaine Barcala, Maria Clara e Luciano, Antônio Sérgio Barcala**



**Débora Melo Franco, Juliana Ribeiro e Maira Rocha**



**Maria Clara e Luciano com Luiz e Pedro Menezes**



**Os noivos com Guilherme Soares e Fred**



**Capela Bom Jesus, em São Gonçalo do Rio Preto, que este ano completa 220 anos**

# **SEGREDO DO CHEF**

MEET PORÇÃO

O presidente da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), Flavio Roscoe, foi o convidado do evento *Segredo do Chef*, promovido pelo Clube de Permuta, que tem à frente os empresários Leonardo Bortoletto e Antonio Bortoletto. Em sua palestra sobre o tema *Economia e política. A mineira e a brasileira*, Roscoe fez um balanço de seus três anos à frente da Fiemg, defendeu uma reforma administrativa urgente e ressaltou a visão empresarial do governador Romeu Zema.

**FOTOS: TIÃO MOURÃO**



**Gabriel Massula, João Vitor Xavier, Flavio Roscoe, Leonardo Bortoletto e Antonio Bortoletto**



**Eduardo Bernis e Joel Moreira**



**Fernando Borja, Leonardo Bortoletto e Cristiano Reis**



**Alexandre Davis, Wagner Espanha e Marcelo Solmucci**



**Cris Marques, Marcelo Sena, Flávio Sena e Rodrigo Santana**



**João Vitor Xavier, Leonardo Bortoletto, Mateus Simões e Flávio Roscoe**



**Juli Mascarenhas e Leonardo Bortoletto**



**Leonardo Bortoletto e Claudinei Franzini**



**Leonardo Bortoletto e Fernando Júnior**



**Patrick Feibelmann e Leonardo Bortoletto**



**Rafael, Juliana e Leonardo Bortoletto**



**Ramaya Vallias, Eduardo Santana e Bernardo Santana**



**Ricardo Gontijo, André Coelho, Leonardo Bortoletto e Márcio Bernardino**



**Evento reuniu empresários e executivos**



**Talita Catrambri e Alexandre Meira**



**Wagner Espanha, Rodrigo Carneiro e Marcos Calmon**



**HERMÓGENES LADEIRA**  
Empresário

## FALAR SOBRE O QUÊ?

Não que faltem assuntos. O Brasil é sempre prodigioso em nos oferecer material para crônicas, reportagens, livros, novelas e o que mais for. Aliás, a dramaturgia nacional ainda tem muito para contar e dizer. Mas a verdade é que às vezes cansa. Como é possível continuarmos a viver assim? E o passado? Sou saudosista confesso e a idade agravou ainda mais essa característica. O passado é doce. Não porque tenha sido de fato sereno, mas o tempo abrandou as raivas, as decepções e as mágoas.

As boas notícias? Sempre as há. Mas é preciso procurar. Sei que o leitor muito provavelmente está neste momento enraivecido com nossa imprensa. Mas deixe-me ponderar dois pontos, como jornalista que fui e que nunca deixei de ser. Primeiro, a imprensa traz sim boas notícias. Não é sempre e nunca foram a maioria das matérias, mas elas estão lá. Segundo, me desculpe o leitor, mas se na sua banca estiverem dois jornais, um denunciando mais um escândalo e outro os méritos do novo plano educacional, já sabemos qual irá vender mais. Muito mais. Como já disse James Madison “Se os homens fossem anjos nenhuma espécie de governo seria necessária” nem jornais, digo eu.

Mas nenhum destes assuntos consegue me despertar, me tirar do torpor deste momento. Vou me permitir assim tratar de um assunto

## TODAS AS VAIDADES, DO DINHEIRO AS COMENDAS, PERDEM RAPIDAMENTE SEU SIGNIFICADO

pessoal. Como sabem os mais próximos, tenho atravessado um momento turbulento quanto à minha saúde. Felizmente as etapas mais difíceis já foram superadas. Mas como qualquer um que já tenha passado por experiência semelhante, ficam importantes lições, que se parecem exatamente com todas aquelas que você já terá lido.

A importância da família e o valor imenso da companhia de cada um, não importa a idade, não importa o tempo da visita. Ter sempre um familiar presente foi para mim de suma importância. Minha esposa, meus filhos, noras, irmãos, irmãs, cunhados cunhadas, netos e netas. De outro lado, todas as vaidades, do dinheiro as comendas, perdem rapidamente seu significado. Nenhuma delas tem significado dentro do hospital (com exceção do dinheiro se você não tiver um bom plano de saúde).

Portanto procure dedicar mais tempo aos familiares e menos ao social. Você não irá se arrepender.🙏



Delivery



A PORTA DE ENTRADA  
PARA ENCONTRAR  
OS MELHORES CORTES  
E ATENDIMENTO  
DE BELO HORIZONTE



# T-Cross

## Mais que SUV, **SUVW**



# TAXA ZERO

---

# PRONTA-ENTREGA

---

50% DE ENTRADA | 36 VEZES

**Recreio**  
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535  
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742  
[recreiovw.com.br/bh](http://recreiovw.com.br/bh)



No trânsito, dê sentido à vida.