



edição 255
abril 22
distribuição
gratuita

www.
revistaviverbrasil.
com.br

UM SENHOR MERCADO

*Com maior estabilidade
financeira, consumidores
acima de 50 anos
movimentam R\$ 1,6
trilhão ao ano no Brasil*

FOTO: JULIANA FLUSTERO / AGENCIA 17

—
Eliete Lessa, que começou
a mergulhar aos 52, e Paula
Loque: viagens frequentes

ViverBrasil

ENTREVISTA **SIMONE TEBET: "O ELEITOR, MAIS QUE QUALQUER COISA, ESTÁ PREOCUPADO COM O PRATO DE COMIDA"**

ARTIGO PCO **DECISÃO DA ELEIÇÃO SÓ DEPOIS DA PARADA DE 7 DE SETEMBRO**

| LA RÉSERVE |

VILA DA SERRA

PERFEITO E PRONTO

Perfeito na atenção a cada detalhe e no cuidado com cada etapa, do projeto ao acabamento. Assim é o jeito Patrimar e Somattos de construir. E pronto. Na verdade, prontos. O Apogée e o L'Essence inauguram, no La Réserve, uma nova era de luxo na cidade.

APOGÉE

671 m² / 4 ou 5 suítes
3 UNIDADES DISPONÍVEIS

L'ESSENCE

478 m² / 4 suítes
4 UNIDADES DISPONÍVEIS



Visite e surpreenda-se.



VISITAS AGENDADAS

3 2 8 6 - 3 7 3 7

LARESERVE.COM.BR

VENDAS:

PITCHON
IMÓVEIS

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS:

PATRIMAR

INCORPORAÇÃO E VENDAS:

somattos

EDITORIAL

ECONOMIA PRATEADA

GUSTAVO CESAR OLIVEIRA
gco@vbcomunicacao.com.br

Bem resolvida e com melhor qualidade de vida, a população 50+ atrai atenção. Movimenta R\$ 1,6 trilhão por ano no Brasil e lidera, pela primeira vez, as compras virtuais. A força da chamada “economia prateada” vem provocando novidades entre as empresas, que passam a criar produtos destinados a esse público. O nicho ainda tem muito a crescer, mas existem opções para quem quer se aventurar num mergulho ou fazer uma oficina de tricô, que deixou de ser “coisa da vovó”. Sobre força econômica, também apresentamos nesta edição o incrível case de Extrema, cidade do Sul de Minas que alcançou o 9º PIB do estado e é o 11º PIB per capita do país. Situada em local estratégico, próxima de São Paulo, atraiu indústrias e importantes centros de distribuição, partindo agora para receber o terceiro maior centro logístico do país. Também por aqui a expansão da rede mineira Mater Dei, que finca os pés na capital baiana com a inauguração de um hospital com 370 leitos. Com projeto ambicioso, a rede pretende encerrar o ano com 11 unidades, sem perder sua principal característica: a do atendimento humanizado. Até a próxima!

DIRETOR-GERAL
Paulo Cesar de Oliveira

DIRETOR
Gustavo Cesar Oliveira

Edição, coordenação e produção
Feito por ME

Redação
Eliane Hardy

Repórteres colaboradores
Flávio Penna
Sueli Cotta

Projeto gráfico
Greco Design
Editoração
Agência Hopo

Articulas
Eduardo Fernandez
Hermógenes Ladeira
José Martins de Godoy
Paulo Paiva
Wagner Gomes

Fotografia
Agência i7

Analista comercial
Sumaya Mayrink



Departamento comercial MG
(31) 98473-0154
comercial@
revistaviverbrasil.com.br
redacao@
revistaviverbrasil.com.br

Viver Brasil é uma publicação da VB Editora e Comunicação Ltda.
Avenida Raja Gabaglia,
2000, sala 926, Torre 1
Ed. Parque Avenida
Estoril / Belo Horizonte
MG - CEP: 30.494-170
(31) 2526-7698 e 98418-5330

SUMÁRIO

COLUNAS

- 4 Coluna do PCO
- 6 Entre Aspas
- 37 Franquear
- 38 Tempo de Inovação
- 62 Viver Gourmet
- 71 Perspectiva Psi
- 77 Viver Turismo
- 78 Viver Felicidade
- 80 Zoom

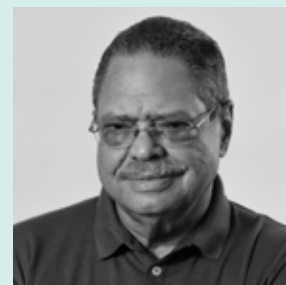
ARTICULISTAS

- 12 Paulo Cesar de Oliveira
- 16 Paulo Paiva
- 26 Wagner Gomes
- 32 Eduardo Fernandez
- 34 José Martins de Godoy
- 57 Gilda Vaz
- 90 Hermógenes Ladeira

SEÇÕES

- 14 Conexão Empresarial
- 8 Entrevista
- 18 Economia
- 28 Negócios
- 35 Investimentos
- 36 Cidades
- 39 Aviação
- 40 Especial Capa
- 46 Saúde
- 50 Bem-estar
- 54 Dermatologia Estética
- 58 Tendência
- 64 Gastronomia
- 66 Programação
- 68 Hotelaria
- 72 Viver Viagem
- 82 Eventos

COLUNA DO PCO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

OTIMISMO

O empresário Modesto Araujo, que comemora os 116 anos da Drogaria Araujo, aprendeu ao longo dos anos que é na crise que as oportunidades aparecem. Um otimista por natureza, ele disse que tem investido na abertura de novas lojas, avançando por Minas Gerais e gerando empregos.



PREÇOS DO BH SUPERMERCADOS

O empresário **Pedro Lourenço**, presidente dos Supermercados BH, mesmo com a pandemia fez inúmeros investimentos em várias cidades de Minas. Em Nova Lima/Belo Horizonte, na Vila da Serra, inaugurou um BH diferenciado para a região. Dizem os frequentadores que os preços continuam imbatíveis.

RELAÇÃO TURBULENTA

De funcionário concursado no Legislativo mineiro, Mateus Simões, pode virar deputado estadual. Esse pode ser um dos caminhos que ele deve tomar nessas eleições. A outra possibilidade é a de ser o vice na chapa à reeleição de Romeu Zema. O certo é que ele passou os últimos anos às turras com a ALMG.

INFLUÊNCIA DOS PREFEITOS

A influência dos prefeitos nas eleições sempre foi grande, segundo o prefeito de Montes Claros, Humberto Souto (Cidadania), e nesse pleito não será diferente. São eles que estão mais próximos do eleitor e sabem das necessidades de cada região. O que justifica a corrida dos candidatos pelo interior.

AGRONEGÓCIO

Bem avaliada pelos empresários do agronegócio mineiro, a ex-secretária de Agricultura, Ana Valentini, entra na disputa por uma das cadeiras na Câmara dos Deputados, na expectativa de que esse trabalho seja reconhecido no voto. O seu desempenho ajudou na sobrevivência de pequenos produtores rurais.

MEIO AMBIENTE

Uma onça-parda foi filmada no Refúgio de Vida Silvestre de Maricá (RJ), no primeiro registro da espécie no local em 100 anos.

LIVRO DO GURU

Para Naval Ravikant, sem alavanca não se cria riqueza. Agora, as reflexões deste empreendedor, investidor-anjo e guru de milhares de criadores de startups estão reunidas no livro O Almanaque de Naval Ravikant, recém-publicado no Brasil.

SIGA O DINHEIRO

E estas estranhas e curiosas alianças políticas, que muitos pobres mortais juravam impossíveis? Sherlock Holmes sugeriu a Watson: quando tudo parece confuso e sem explicação, siga o dinheiro. Ou seja, procure um interesse pessoal.

UMA BOA IDEIA

Pelos pretendentes a cargos eletivos que temos, seria justo que o voto na urna valesse o que vale no confessionário do Big Brother Brasil. A sociedade teria uma ótima chance de tirar do jogo um monte de picaretas que por ora se apresentam aos eleitores.

RENOVAR É PRECISO

A jovem democracia brasileira, agora refém das falsas mensagens das redes sociais, padece diante da inflação, do desemprego e da interminável crise social e financeira das últimas décadas. Renovar é preciso e a hora é agora.

VELHO LULA E NOVO ALCKMIN



Gostaria de saber quando é que Alckmin mente, pois que ele é mentiroso já constatei. Ele mentia quando chamava Lula de ladrão ou quando o chama de companheiro? Ou, então, são companheiros na ma-landragem?

A GRANJA DO TORTO AGUARDA POR QUEM?

—
“Eu mudei, o Alckmin mudou”, disse Lula sobre seu futuro vice. Há um adágio popular que diz “pau que nasce torto morre torto”. Precisa explicar?

VAI SER DIFÍCIL

—
O “cozinha versus mortadela” e o “nós contra eles” saem de cena para a entrada do “bem contra o mal” na campanha. Haja criatividade para inventar tanta mentira.

NADA MUDOU

—
Lembrando José Dirceu: “O PT não rouba e não deixa roubar”. E Jair Bolsonaro: “Acabei com a Lava Jato porque no meu governo não tem corrupção”. O que mudou? Nada, nem as mentiras.

ENTRE ASPAS



SUELI COTTA

ATAQUES E CONTRA-ATAQUES

—
O ex-presidente Lula e o pré-candidato do PDT à Presidência da República, Ciro Gomes, têm trocado farpas e fake news pelas suas redes sociais. Os contragolpes também são bem ao estilo dos dois, com muitas ofensas e acusações. Sem chance de uma aliança, o clima entre eles está cada vez mais tenso.

HORS-CONCURS

—
Os opositores do ministro Paulo Guedes estão dizendo que ele está tirando o título de pior ministro da Economia do ex-ministro Guido Mantega e se tornando hors-concours no mercado

*“Em Minas Gerais,
a política é como
crochê: não se pode
dar um ponto errado,
sob pena de ter de
começar tudo de novo”*

ITAMAR FRANCO,
EX-PRESIDENTE DA REPÚBLICA



“Haverá salvação para um país que se declara ‘deitado em berço esplêndido’ e cujo maior exemplo de dinâmica associativa espontânea é o Carnaval?”

ECONOMISTA ROBERTO CAMPOS



brasileiro. Para esse grupo, “nada pior do que a atual equipe econômica. Vamos pagar por seus erros por décadas.”

SEGURANÇA JURÍDICA

—
Investidores e empresários não são os únicos preocupados com as mudanças de regras a cada novo governo no Brasil. Uma declaração do ministro do STF, Luiz Fux, chamou a atenção e tem sido replicada: “um país que não oferece segurança jurídica, que não oferece previsibilidade, que não tem um sistema de precedentes, é um país que afasta os grandes investidores. É preciso que a jurisprudência seja íntegra, coerente e estável. Não pode ser lotérica.”

Lembra do seu FGTS?

O Mercantil
antecipa
até 7 saques
pra você!

—

Você recebe o dinheiro em
até 1 hora e resolve tudo
pelo chat do WhatsApp.
É simples, rápido e com a taxa
de apenas 1,99% ao mês.

MERCANTIL
DO BRASIL



Contrate
100% online pelo
QR Code ou acesse
fgts.mercantil.com.br,
nas agências ou com
nossos correspondentes
autorizados.



SIMONE TEBET

'O ELEITOR ESTÁ PREOCUPADO COM O PRATO DE COMIDA'



Pré-candidata do MDB à Presidência da República, senadora acredita que recuperação do poder de compra será pauta importante na eleição de 2022



FOTO / DIVULGAÇÃO

As preocupações dos brasileiros mudaram da última eleição para cá. Após dois anos lutando contra a pandemia da Covid-19 e todos os seus reflexos, o mundo sente, agora, as consequências da guerra entre a Rússia e a Ucrânia. O combate à corrupção, que foi a pauta principal do pleito de 2018, está em segundo plano e deu lugar a questões mais urgentes, como a recuperação do poder de compra, emprego e renda. E para a pré-candidata do MDB à Presidência da República, senadora Simone Tebet, esses temas devem predominar nos debates eleitorais e na formulação dos programas eleitorais. Mas o principal mesmo é fazer com que esse debate chegue ao eleitor e viabilizar um nome que rompa a polarização apresentada até o momento.

COM A JANELA PARTIDÁRIA HOUE UMA ALTERAÇÃO NAS PRETENSÕES DOS PARTIDOS, COM UM AFUNILAMENTO DE ALGUMAS CANDIDATURAS?

Sim, houve uma mudança e foi uma mudança positiva. Se nós olharmos do final do ano passado para este ano, nós saímos de sete possíveis candidatos para, dentro desse centro democrático, três. Estou temporariamente excluindo o PDT, do Ciro Gomes. Ele é bem-vindo e nós o colocamos dentro desse centro democrático, mas ele entende que há

algumas divergências difíceis de serem sanadas, pelo menos nesse momento. Se nós saímos de sete para três possíveis candidatos, eu me encontro dentro deles, isso é algo positivo. O Cidadania com o PSDB se uniu numa federação e dali sai apenas um pré-candidato, Eduardo Leite ficou no PSDB, então falamos muito em apenas um contato, que é o Doria ou o Leite. Hoje Doria fica pelas prévias. Tem o MDB com o meu nome. Nessa via, que nós chamamos de terceira via, que eu falo que é a via, nós teremos apenas um nome. Este é um consenso que os presidentes dos partidos têm, o de compor nessa condição, de zerar o jogo e, obviamente, através de um critério a ser definido lá na frente, que não é necessariamente de quem estiver melhor nas pesquisas, mas uma avaliação mais completa, envolvendo índice de rejeição, envolvendo a capacidade de crescimento, uma pesquisa qualitativa bem-feita, nós estaremos definindo uma candidatura desse centro.

PELO DESENHO QUE ESTÁ AGORA, QUEM A SENHORA ACHA QUE TEM MAIS POSSIBILIDADE NO MOMENTO?

Nós não podemos esquecer que o União Brasil e MDB estão fechados. O União Brasil, em princípio, não tem um candidato, embora Luciano Bivar seja um nome a ser avaliado. Não podemos esquecer que são os dois partidos que têm maior tempo de rádio e televisão e de fundo eleitoral e partidário. Consequentemente, eles têm um peso muito grande. Tendo em vista que os dois partidos já disseram que vão andar juntos de qualquer forma, o meu nome acaba sendo forte para esse contexto e, entre outras coisas, inclusive por ser a única pré-candidata mulher, com um bom tempo de rádio e televisão e de recursos do fundo para ser uma voz feminina nesse universo hoje, eminentemente masculino. Não podemos esquecer dois fatores: o

primeiro que a maior parte da população brasileira é de mulheres e segundo, que hoje a mulher é a que mais rejeita os dois que se despontam nas pesquisas, tanto o presidente Bolsonaro, quanto o ex-presidente Lula. Há uma avenida muito grande para se tráfegar, pelo fato de ser mulher e podendo estar colocando em nome das mulheres brasileiras, o Brasil que nós queremos e para quem queremos esse Brasil. Diante disso, por ser a menos rejeitada, até porque também sou menos conhecida, tenho também potencial de crescimento superior aos demais.

A EXPERIÊNCIA DO BRASILEIRO COM A EX-PRESIDENTE DILMA PODE, DE ALGUMA FORMA, SER UM PROBLEMA NESSE PROJETO?

De forma alguma. Nós só tivemos até hoje uma mulher presidente. Em compensação, tivemos vários presidentes que foram infelizes nos seus mandatos. *Impeachment por impeachment*, nós tivemos um homem impichado e temos hoje um presidente da República que é muito mal avaliado, consequentemente, nesse placar, as mulheres estão levando vantagem.

A REJEIÇÃO A LULA E A BOLSONARO É MUITO ALTA, AINDA ASSIM ELES ESTÃO NA FRENTE. ISSO TAMBÉM MOSTRA QUE O BRASILEIRO PERDEU A ESPERANÇA EM RELAÇÃO A MUDANÇAS NO PAÍS?

Não. Eu acho que isso acontece um pouco porque a única via, ou a terceira via, que é o centro democrático, ainda não apresentou o seu nome e o eleitor, mais do que qualquer outra coisa, está mais preocupado com o prato de comida. Nós temos um terço da população brasileira passando fome, entre passando fome ou passando necessidade. Nós temos mais de 100 milhões, quase metade da população brasileira com quadro de insegurança

alimentar leve, média ou moderada. São sete milhões de miseráveis, que não têm emprego, pelo menos cinco milhões de pessoas que não saem de casa em busca de emprego. Diante desse quadro de uma inflação que bateu à porta e entrou dentro das casas da classe média. Quase 70% dessa população está endividada de alguma forma no cartão de crédito, no cheque especial ou com atraso nas suas contas de água, luz ou celular. Diante desse quadro, não tem como exigir da população que ela pense em política. O eleitor lembra sempre dos dois nomes que têm se apresentado de forma mais concreta, o ex-presidente Lula querendo voltar e o atual presidente da República querendo ficar.

COMO O MDB ESTÁ SE ORGANIZANDO PARA A CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS E OS PALANQUES NOS ESTADOS?

Tenho visto as redes sociais no período pré-eleitoral e elas são uma ferramenta importante. Mas na última eleição, há dois anos, se comprovou, e agora mais fortemente, que as pessoas vão se basear na verdade, vão buscar verdade no que se refere aos seus candidatos e a intenção de voto virá através da imprensa tradicional. Isto está muito claro e a pesquisa mostra isso. Ou seja, não na eleição, mas no período pré-eleitoral, as redes sociais são fundamentais. É a hora de nós nos apresentarmos dentro dos limites do TSE e de nos colocar, apresentar o nosso trabalho, não como um candidato, mas se apresentar ao Brasil e, para isso, essa é uma grande ferramenta. Mas no período de eleição mesmo, o eleitor busca as informações que ele colheu nas redes sociais para saber se é fake news ou se é fato através dos veículos oficiais de imprensa. Nós temos sempre que fazer a defesa da imprensa contra a censura, dentro dos limites da Constituição, porque ninguém pode aproveitar o anonimato de uma rede social para cometer crime.

OS PALANQUES NOS ESTADOS?

Em Minas teremos um pré-candidato. Nós também estamos percorrendo o Brasil e percebemos que os governadores preferem um palanque neutro, preferem uma candidatura no primeiro turno que lhes dê conforto de fazer alianças. Nós temos conversado com os candidatos a governador, mas também falamos em relação às chapas para deputados federais, estaduais e, no meu caso especialmente, estimulando as mulheres para comporem a cota de 30%. Não existe democracia forte, com justiça social, igualdade de oportunidade, que proteja os nossos filhos e os nossos pais se nós não tivermos 30% de mulheres na política.

QUE RESPOSTA A SENHORA TEM PARA RECUPERAR O PODER DE COMPRA DA POPULAÇÃO?

Primeiro, trocar o timoneiro. A hora que se trocar o maestro dessa grande orquestra, que somos todos os nós, já sinalizamos para o mundo que o Brasil não é pária. Tem mais de US\$ 40 trilhões de fundos de investimento no mundo que ficaram parados por conta da pandemia. Quando se trocar o governo, nós temos condições de garantir aquilo que o investidor precisa. Agora temos um presidente da República que flerta com o autoritarismo, que brinca, que não respeita a Constituição. É preciso garantir que nós respeitamos os contratos através da segurança jurídica, isso já vai fazer com que se movimente a economia. E, óbvio, que aí tem um papel do Estado, de um lado garantindo equilíbrio, segurança institucional e jurídica, acabando com essa polarização odiosa e ideológica que não faz o Brasil andar para frente. Do lado do Estado é fazer o dever de casa, com uma reforma administrativa enxuta, não essa que está aí que só fala do fim de estabilidade do servidor.®

SOMOS

WATERPROOF

Chegaram as fechaduras digitais Pado
resistentes à água e poeira (IP55)



FDE-300W

www.pado.com.br  /padobr  @padobr

PADO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

Jornalista

DECISÃO SÓ DEPOIS DE 7 DE SETEMBRO

As sucessões, seja estadual ou federal, ainda não estão despertando o interesse do grande público, é o que vêm mostrando as pesquisas. No plano nacional há, até aqui, uma polarização entre Bolsonaro e Lula, o que pode ser visto como normal, já que são os dois candidatos mais conhecidos, com maior exposição na mídia e que representam, teoricamente lados opostos, o que desperta os radicais de cada lado. Mas o povo, em sua maioria, ainda não se posicionou seriamente, preocupado com sua própria sobrevivência e com o assombroso aumento da inflação que chegou ao seu bolso.

A inflação está pegando em cheio e o governo anda meio perdido. Claro que a guerra da Rússia/Ucrânia tem sua influência sobre esta explosão inflacionária, assim como a pandemia, mas não se pode negar que o governo tem mais erros que acertos em suas ações na economia e outros setores. Erros que vem tentando consertar com farta distribuição de benefícios à população mais carente. Benefícios efêmeros, mas com poder de conter, em parte, a erosão de seu eleitorado.

Esta contenção, sempre de efeito temporário, tem feito com que a terceira via ainda patine, embora o ex-governador João Doria _ que

ESTA CONTENÇÃO,
SEMPRE DE EFEITO
TEMPORÁRIO, TEM FEITO
COM QUE A TERCEIRA
VIA AINDA PATINE

muita gente considera como o mais preparado para ocupar a presidência, depois de fazer um governo brilhante em São Paulo _ avalie que já em maio comece a subir nas pesquisas como consequência de um maior engajamento popular no processo eleitoral. Em Minas, o governador Romeu Zema, que busca a reeleição, consolida a cada dia sua liderança e dificilmente perde a posição. O ex-prefeito Kalil sonha com uma composição com o PT para ter o apoio de Lula e ganhar votos. Já o senador Carlos Viana terá sua candidatura lançada com o apoio de Bolsonaro, na expectativa de se tornar competitivo, criando um palanque para o presidente em Minas. Mas estamos ainda em abril e o saudoso governador Hélio Garcia, do alto do seu instinto político, dizia que eleição só é decidida depois da Parada de 7 de setembro. ©



PRONTIDÃO
24 HORAS

A VIDA COMO VALOR MAIOR

MAIS DE 40 ESPECIALIDADES MÉDICAS
COMPLETA INFRAESTRUTURA DE EXAMES

ANESTESIOLOGIA
ANGIOLOGIA
CARDIOLOGIA
CARDIOPEDIATRIA
CIRURGIA CABEÇA E PESCOÇO
CIRURGIA CARDIOVASCULAR
CIRURGIA GERAL
CIRURGIA PLÁSTICA
CIRURGIA TORÁCICA
CIRURGIA VASCULAR
CLÍNICA MÉDICA
COLOPROCTOLOGIA
DERMATOLOGIA
ENDOCRINOLOGIA
GASTRO-HEPATOLOGIA
GINECOLOGIA
HEMATOLOGIA
MASTOLOGIA
NEFROLOGIA
NEUROCIRURGIA
NEUROLOGIA
OFTALMOLOGIA
ONCOLOGIA
ORTOPEDIA / TRAUMATOLOGIA
OTORRINOLARINGOLOGIA
PNEUMOLOGIA
REUMATOLOGIA
UROLOGIA
ENTRE OUTRAS

AGENDAMENTO ON-LINE
WWW.BIOCOR.COM.BR

 @biocor_instituto  @biocor_instituto



Biocor
INSTITUTO

ALAMEDA OSCAR NIEMEYER, 217 - VILA DA SERRA - NOVA LIMA - MG

ESFORÇO PELA PRODUTIVIDADE



Presidente nacional do Sebrae fala sobre a força das micro e pequenas empresas



FOTO \ TIÃO MOURÃO

Carlos Melles: oferta pelo Sebrae de crédito aos negativados é novidade

“Temos no Brasil 13,6 milhões de micro empreendedores individuais e 7,5 milhões de micro e pequenas empresas. O esqueleto do Brasil está em cima das micro e pequenas empresas, que correspondem a 98% do total de empreendimentos em atividade e geram mais da metade dos empregos formais no país”. Essa realidade foi apresentada pelo presidente nacional do Sebrae, Carlos Melles, durante almoço-palestra do Conexão Empresarial, evento promovido pela VB Comunicação, no Espaço Meet.

A busca constante de inovações é uma característica e, desde que assumiu a presidência do Sebrae, ele disse que vem se empenhando em digitalizar e fazer uma rede nacional do Sebrae para chegar aos micro e pequenos empresários. Além disso, durante a pandemia, houve a necessidade de acelerar alguns projetos que estavam em andamento e buscar as respostas para contornar a crise. Segundo Melles, antes da Covid-19 apenas 30% das empresas usavam a internet para vender seus produtos, hoje 80% atendem

digitalmente. Para ele, houve uma transformação formidável durante esse período e esse trabalho foi reconhecido pelo governo federal, que “anda muito pelos braços e pelas pernas do Sebrae, com seus programas de emprego, produção, produtividade, todos eles passam pela instrução dos nossos colaboradores”.

Melles disse que está colocando em campo mais quatro mil agentes de desenvolvimento, de educação, empreendedor empresarial, agente local de inovação e agente de crédito assistido. Esse esforço é para fazer com que a participação dessas empresas no PIB pule de 30 para 40%.

Na sua conversa com empresários, políticos e representantes da sociedade, Melles disse que um dos objetivos do Sebrae é o de aumentar cada vez mais a produtividade do Brasileiro. Houve uma desburocratização grande e ser um pequeno e micro empresário atualmente no país é muito fácil. Mas o maior sucesso desse projeto, no seu entendimento, foi o de tirar as pessoas da informalidade e trazê-las para a formalidade. “Tínhamos 20 milhões de brasileiros informais e estamos com eles no mercado formal. Durante a pandemia, também fizemos uma revolução, que está tendo continuidade, com o crédito. Pela primeira vez no Brasil, o Sebrae está oferecendo crédito para negativados, uma coisa que não existia e que tem feito a diferença”.

Segundo ele, para cada emprego gerado no país, de 7 a 7,5 são das micro e pequenas empresas e isso fez com que o governo federal percebesse que a geração de empregos passa obrigatoriamente pelos pequenos e micro empresários. O Sebrae, no entendimento de Melles, é um órgão atualmente imprescindível para o Brasil e é a esteira da indústria, do comércio e do turismo. “Precisamos gerar os empregos que o país tanto necessita e eu tenho a convicção de que a saída da crise está

em garantir aos pequenos negócios as condições necessárias de crescer em produtividade e competitividade”.

Durante a sua palestra no Conexão Empresarial, Carlos Melles, disse que o Sebrae tem realizado uma série de pesquisas desde março de 2020, para monitorar a evolução do impacto da crise sobre as micro e pequenas empresas. Esse acompanhamento tem permitido que o Sebrae possa contribuir de forma mais significativa no socorro aos que precisam de ajuda. No início da pandemia, foi detectado o efeito desastroso da pandemia em pelo menos 90% no faturamento das empresas.

Esse trabalho se deu em três frentes, como na ampliação do acesso das micro e pequenas empresas ao crédito; na qualificação dos empresários, de modo que pudessem estar mais preparados para desenvolver soluções inovadoras; e na contribuição pelo aumento do nível de digitalização dos pequenos negócios. Essas ações mudaram a forma de atuação e o ritmo dessas empresas.

Mas algumas coisas ainda precisam ser feitas para que o país tenha um ambiente melhor para quem quer empreender. Melles que já foi deputado federal, ministro e secretário de Estado, conhece todos os lados da administração pública e, nos últimos 30 anos, disse que tem ouvido falar da necessidade de uma reforma tributária, que nunca acontece. Para ele, é preciso coragem e vontade política para realizá-la. **VB**



CONEXÃO EMPRESARIAL

O Conexão Empresarial teve o patrocínio da Anglo American, Drogeria Araujo, Líder Aviação, Rede de Saúde Mater Dei, Urbana – mídia do mundo real e Usiminas e o apoio da AngloGold Ashanti.

**PAULO PAIVA**

Professor associado da Fundação Dom Cabral e ex-ministro do Trabalho e do Planejamento e Orçamento no governo FHC

A POLÍTICA PÓS-MIGRAÇÕES

Passada a data limite para desincompatibilizações e mudanças de partidos, a organização política para as eleições deste ano está, então, definida.

No caso das candidaturas presidenciais, a única novidade foi a explicitação de ruptura no PSDB, após Eduardo Leite deixar o governo do Rio Grande do Sul para se colocar como possível candidato, desrespeitando o resultado das prévias do partido, que escolheu Doria. No mais, Lula e Bolsonaro continuam polarizando as preferências dos eleitores. Na última pesquisa espontânea do Instituto Datafolha, em março passado, Lula e Bolsonaro, juntos somavam 53% das preferências, seguidos por aqueles que não sabiam, não queriam informar ou votariam em branco e nulo, que atingiam 40%. Os restantes 7% se distribuíam quase igualmente entre todos os demais candidatos lembrados pelos entrevistados.

Movimento mais profundo ocorreu com a redistribuição dos deputados federais entre os partidos, comparativamente aos resultados das eleições de 2018. Embora Lula lidere as preferências eleitorais, o conjunto de deputados da bancada de esquerda (oposicionista), incluindo PT, PSB, PDT e partidos menores, encolheu de 138 para 120 deputados. Esses deputados estarão, majoritariamente, com Lula, e com Ciro.

CANDIDATO BUSCARÁ VOTOS CONFORME AS PREFERÊNCIAS DE SEUS ELEITORES

O atual Centrão, base de apoio de Bolsonaro, composto pelos partidos PL, PP e Republicanos, teve aumento extraordinário, passando de 101, em 2018 para 168 deputados, agora. Outro grupo, que tenta emplacar um candidato como terceira via, composto pela União Brasil (antigos PSL e DEM), MDB, PSDB e Cidadania, encolheu de 155 para 116. E a bancada do PSD, de Kassab, aguardando onde irá ficar, aumentou de 35 para 45 deputados.

Esses números não necessariamente indicam quais candidatos a presidente os deputados irão apoiar na busca a reeleição. Por um lado, vários partidos deverão priorizar a alocação de seus polpudos fundos, eleitoral e partidário, para turbinar a reeleição dos atuais deputados. Por outro lado, o instinto de sobrevivência fará com que candidato a uma vaga na Câmara dos Deputados buscará votos conforme as preferências de seus eleitores, não de seus partidos ou de suas convicções. Ah! Não se esqueça de que traição tem um gosto muito especial em política. ®

Você melhora sua audição

e outra pessoa, também!

Você pode contribuir para diminuir o impacto da perda auditiva na vida daqueles que não podem investir em aparelhos auditivos.

A cada 30 aparelhos vendidos na ESCUTART, doaremos um par para quem precisa, em parceria com a Santa Casa BH.



Acesse: escutart.com.br

  (31) 3568-0868   @e.s.c.u.t.a.r.t

R. Professor Morais, 644 loja 03 - Savassi - BH

ACELERAÇÃO EXTREMA



Famosa pelo setor chocolateiro, cidade do Sul de Minas cresce a passos velozes e se posiciona como 9º maior PIB do Estado e 11º maior PIB per capita do país



FOTOS | DIVULGAÇÃO

Bauducco: primeira empresa a se instalar no local e 3,2 mil empregados fixos

Em lados opostos da BR-381, as fábricas de chocolates Copenhagen e Barry Callebaut são a vitrine de Extrema, cidade do Sul de Minas com praticamente todas as suas fronteiras em divisa com o estado de São Paulo. Juntamente com a fábrica da Bauducco e o centro de distribuição da argentina Arcor, instalados nas proximidades, elas tornaram a cidade o quarto maior polo chocolateiro do país. Mas esta

é apenas uma parte da história. Com pouco mais de 35 mil habitantes e líder na geração de empregos do Sul de Minas – um total de 5.096 vagas em 2021, segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) –, Extrema atrai mais de 400 empresas industriais, distribuídas em 14 setores, como alimentício, eletrônico, automobilístico, químico e de embalagens. Além das gigantes já citadas, também



—
Bauducco produz em Extrema mais de 150 mil toneladas de alimentos por ano

estão nomes como Panasonic, Multilaser e Hutchinsson.

Conforme os dados mais recentes do IBGE, o município detém hoje o PIB de R\$ 10,1 bilhões, o nono maior do estado e o primeiro do Sul de Minas, ultrapassando cidades representativas da economia mineira. Para efeito de comparação, o “pibão” está à frente de Montes Claros (R\$ 9,7 bi), a 10ª colocada; e de Pouso Alegre (R\$ 8,7 bi), na 12ª posição. Outra conquista de extrema importância é o PIB per capita de R\$ 279,8 mil por habitante, o 11º maior do país e o 2º de Minas.

O case totalmente fora da curva se deve a diversos fatores. Conta a favor de Extrema a localização privilegiada, na divisa com o estado de São Paulo e a 110 km da capital paulista, pela rodovia Fernão Dias, o que facilita o deslocamento, a proximidade com clientes importantes e a contratação de mão de obra qualificada. A cidade também acena às empresas com concessão de benefícios, como doação de terrenos

e financiamentos bancários – caso do Grupo CRM, detentor das marcas Copenhagen e Brasil Cacau que, para se mudar de Barueri (SP) para Extrema, em 2009, herdou o torrão de 217 mil m² da prefeitura e financiou 45% do investimento inicial de R\$ 80 milhões com o BDMG.

A jogada de convencimento ainda inclui isenção de tributos locais por cinco a 10 anos e, na esfera estadual, redução do ICMS. “A empresa deixa de pagar ICMS de 18% em São Paulo para pagar de 1% a 2% em Minas. Somada à infraestrutura industrial de ponta e à gestão proativa de prospecção de empresas de setores variados, é uma conjuntura extremamente sedutora”, diz Adriano Carvalho, diretor de Atração de Investimentos da Invest Minas e ex-secretário de Desenvolvimento Econômico de Extrema.

Foi ainda na década de 1990 o embrião dessa explosão, motivada pela gestão pública visionária, que, ao invés de aguardar o contato de empresas interessadas, passou a prospectar



—
Bruno Scarpa, gerente da Callebaut na América Latina: novos e modernos maquinários

o alto empresariado. Em 2000, quando tudo era “mato” no distrito industrial de Extrema, a Bauducco foi a primeira indústria alimentícia e a grande empresa pioneira a topar a empreitada de se instalar por ali. Duas décadas depois, com 70 mil m² e planos de ampliação ainda nesta década, é a maior das cinco fábricas da Bauducco e produz mais de 150 mil toneladas de alimentos ao ano, quase quatro vezes mais que as 40 mil toneladas iniciais.

Em 2000, a Bauducco possuía apenas 150 funcionários. Hoje, ao lado da Multilaser, é

uma das maiores fontes de emprego de Extrema. “Contamos hoje com 3,2 mil trabalhadores fixos, e ainda contratamos entre 300 e 400 temporários e nos períodos da Páscoa e do Natal”, enumera o gerente da unidade, Alan Casali. A alta empregabilidade impacta ainda a população de outras oito cidades: as mineiras Camanducaia, Cambuí, Itapeva e Toledo; e as paulistas Vargem, Piracaia, Joanópolis e Bragança Paulista. O salto de empregos só foi possível com as sucessivas ampliações do complexo em 2008 e 2018 – embora a informação seja confidencial, dados colhidos no mercado apontam que a última reforma teve investimento de R\$ 195 milhões, com a instalação de um prédio fabril e um armazém vertical automatizado. “Produzimos alguns dos destaques das categorias de biscoitos, bolos pães e produtos sazonais, como colombas pascoais e panetones – parte desses produtos vai para Estados Unidos, América Latina e Japão”, descreve Casali.

O caminho inverso da internacionalização também atinge Extrema, representada pela multinacional suíça Barry Callebaut, maior produtora de chocolates de matéria-prima



FOTO: CAIO FERRARI

Callebaut é maior produtora de chocolates de matéria-prima do mundo

do mundo, que se instalou no município em 2010. Desde o investimento inicial, de R\$ 28 milhões, a empresa já aplicou R\$ 237,9 milhões na unidade industrial mineira, a primeira da América do Sul e a 41ª do grupo. “Passamos dos 70 funcionários iniciais para os atuais 193 colaboradores diretos e 76 indiretos, vindos de locais variados, como Extrema, Cambuí, Camanducaia, Itapeva e Bragança Paulista. Ampliamos as linhas de produtos, trouxemos novos e modernos maquinários e finalizamos uma importante expansão em 2018, com a construção de um estoque integrado à fábrica, totalizando 15,2 mil m² de área construída”, enumera Bruno Scarpa, gerente da Callebaut na América Latina.

A partir do processamento de cacau na fábrica de Ilhéus (BA), a matriz de Extrema produz chocolates, coberturas, recheios e decorações como matéria-prima para clientes industriais e de casas especializadas e não para o consumidor final. “Detemos mais de 90% de market share na venda de produtos premium. Nossa marca de produção nacional, a Sicao, tem crescido acima de dois dígitos ao ano e se

ORO



Leia o QR Code e faça parte da Lista de Transmissão da prefeitura para não perder nenhuma novidade.

Nova Lima é a cidade que mais gerou empregos formais em 2021 no Brasil*

1º lugar entre as cidades com até 100 mil habitantes.



Raynara Rafaela Dias de Souza, moradora do bairro Honório Bicalho

Cidade mais humana é gerar mais oportunidades.

Em menos de um ano, o plano de recuperação socioeconômica trouxe muitos resultados positivos para o município. Com dedicação e investimento, **Nova Lima teve um saldo positivo de 5.724 vagas de empregos formais em 2021.** Ou seja, um novo emprego a cada 18 habitantes.

* Dados oficiais do CAGED até o mês de dezembro de 2021.



NOVA LIMA
prefeitura

novalima.mg.gov.br



—
Cidade terá o terceiro maior centro logístico do país, com dois parques logísticos de e-commerce

tornou um *player* relevante no mercado, com foco em inovação e sustentabilidade.” Além da Sicao, a unidade de Extrema funciona como hub de distribuição das marcas importadas: a belga Callebaut, a francesa Cacao Barry, a suíça Carma, lançada este ano; e a Mona Lisa, especializada em decorações, com produtos como raspas de chocolate e crispies crocantes. “A Páscoa de 2021 foi excepcional, com crescimento de 20% em volume de vendas. Além de recuperarmos o déficit de 2020, ano de início da pandemia, obtivemos o maior valor percentual e absoluto dos últimos cinco anos, muito acima das nossas expectativas”, comemora Scarpa. Sobre a Páscoa de 2022, ele diz que ainda é cedo para falar em resultados. “Mas estamos otimistas com os números preliminares.”

Nos últimos anos, e fora do circuito industrial, Extrema também tem se mostrado terreno fértil para o e-commerce. Ao acenar com o vantajoso ICMS de 1,3%, ela conseguiu a proeza de reunir aproximadamente 15% dos centros de distribuição de vendas on-line do país, de fácil acesso de envio dos produtos não apenas para a cidade de São Paulo e o interior paulista, mas também para Belo Horizonte, cidades do Sul de Minas e o Rio de Janeiro. Esão lá marcas como Magazine Luiza, Johnson & Johnson, Netshoes, Mobly, Dafiti, Tok &

Stok, Centauro, Sephora, Hinode, Mercado Livre e Chilli Beans. A Dafiti, por exemplo, tem RG mineiro desde 2015, quando empregava cerca de 200 pessoas. Atualmente, são aproximadamente mil colaboradores e 300 robôs em um centro de 54 mil m² de área construída.

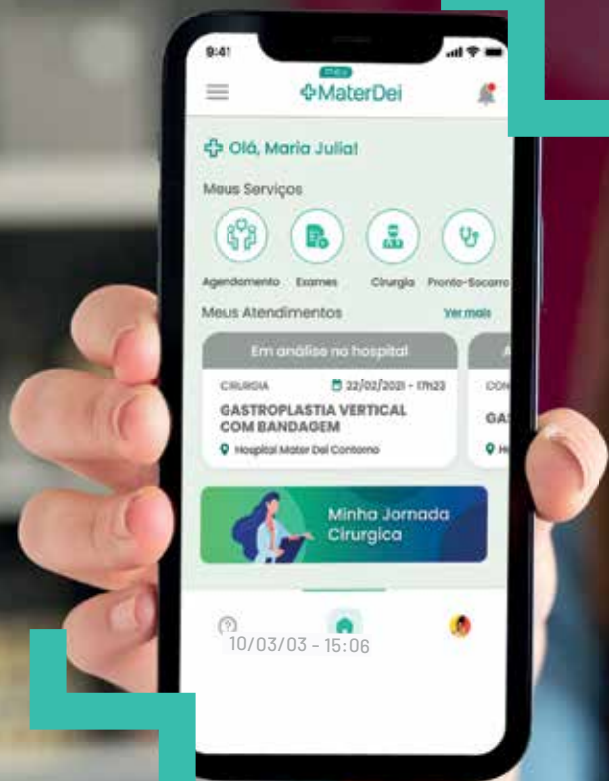
O governo de Minas tem crescido o olho para o potencial virtual e se movimenta para instalar ali o terceiro maior centro logístico do país, o BWP Business Park. Segundo a Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais (Indi), estão sendo criados em Extrema dois parques logísticos de e-commerce, um total de oito galpões, distribuídos em 400 mil metros de Área Bruta Locável (ABL), o correspondente a 38 campos de futebol. A iniciativa vai movimentar R\$ 750 milhões e gerar 6,5 mil empregos diretos – vale comparar: o dobro de empregabilidade criada em 2021. Alguém ainda duvida do extremo talento de Extrema? 🗉



O “PIBÃO” DO SUL DE MINAS

Extrema – R\$ 10,1 bi
 Pouso Alegre – R\$ 8,7 bi
 Poços de Caldas – R\$ 7,6 bi
 Varginha – R\$ 6,2 bi
 FONTE: IBGE

Já conhece o Meu Mater Dei?



O Meu Mater Dei é uma solução que veio para dar mais integração, agilidade e trazer mais encantamento para você!

Tudo
pra você
ficar bem



Acesse o
QR Code ao lado
e saiba mais.

materdei.com.br



meu
+ MaterDei

Secretaria Estadual de Educação de Minas Gerais supera meta global de aproveitamento em 6,5 pp no Ensino Fundamental



Parceira da FDG desde 2019, a **Secretaria de Educação** vem consolidando todo o esforço de um trabalho sério e comprometido no avanço dos seus resultados educacionais

Resultado 2021

Meta x Aproveitamento x Aprovação

Fonte: Dados fornecidos pela SEE/MG e analisados pela Equipe Técnica da FDG

De acordo com os dados disponibilizados pela Secretaria e analisados pela FDG no mês de fevereiro, identificou-se que a rede estadual **ultrapassou a meta global de aproveitamento em 6,5 pp no Ensino Fundamental** (anos iniciais e finais). A Taxa de Aproveitamento é um indicador que mede a porcentagem de estudantes que obtiveram aproveitamento **igual ou superior a 65%** em todos os componentes curriculares do ano de ensino no qual se encontravam.



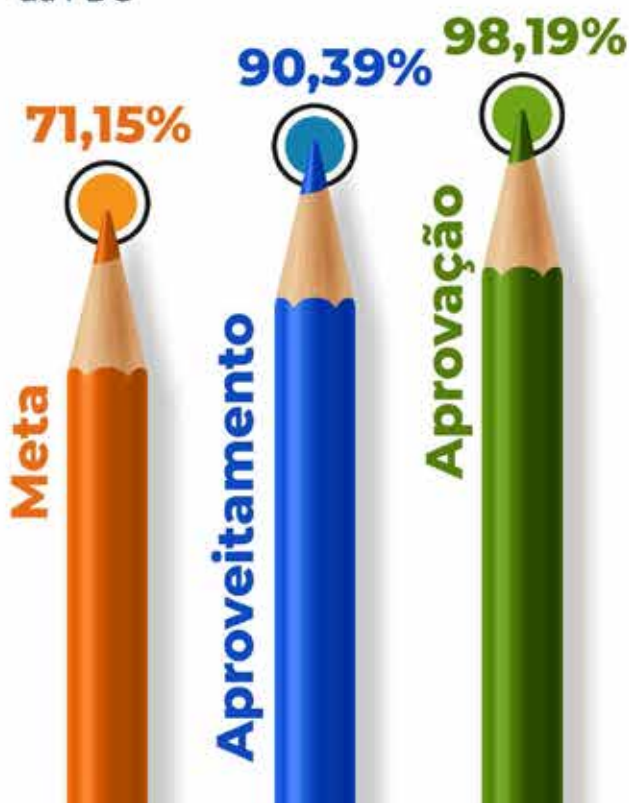


Destaque para os estudantes dos anos iniciais que apresentaram um alto desempenho de aproveitamento e aprovação

Resultado 2021

Meta x Aproveitamento x Aprovação

Fonte: Dados fornecidos pela SEE/MG e analisados pela Equipe Técnica da FDG



Um avanço expressivo, principalmente após um período em que o processo ensino e aprendizagem foi tão impactado pelas adversidades trazidas pela pandemia. Um resultado que evidencia a importância de investimentos no setor, para propiciar às crianças e jovens o acesso às ferramentas que permitem evoluírem e conquistarem uma vida mais digna e com melhores oportunidades. Quando a Educação avança, o País avança!

O dia 28 de abril é dedicado à **Educação**, mais uma vez, a FDG cumpre o seu compromisso de propiciar uma **educação de melhor qualidade aos cidadãos**. Comemoramos e parabenizamos o Governo de Minas, Secretaria de Estado da Educação, profissionais educacionais, alunos e famílias por mais esta conquista!

Em Minas Gerais, a FDG conta com o apoio de empresas conscientes da importância da Educação de Qualidade para a construção de um futuro melhor!

PATROCÍNIO



APOIO



Visite o nosso site www.fdg.org.br e conheça as inúmeras práticas de sucesso na área da educação e o propósito da Fundação.

**WAGNER GOMES**

Administrador de empresas

A ELEIÇÃO DA FALTA DE VERGONHA

Confesso que uma onda de quebranto se abateu sobre mim nos últimos dias. Revolta e ausência de perspectiva são meus sentimentos em relação ao Brasil. O nosso Pindorama está nocauteado pela inércia dos que se omitem, sem falar na ausência daqueles que já completaram 16 anos e estão aptos a se tornarem avalistas de um Brasil melhor, por meio de seus votos. Eles, por absoluta falta de educação moral e cívica em seu processo de formação escolar, a essa perspectiva renunciam.

Em nosso sistema educacional caduco, só há lugar para o cabrestamento das extremidades, via lavagem cerebral de quem tenha preguiça de pensar, para alegria e proveito de uns poucos. Um país fortemente convulsionado pelo contorcionismo das leis, no qual há sempre uma excelência jurídica, nome indigno atribuído àqueles que sabem como corromper uma nação, para, ao usurpar o poder legiferante, fomentar uma justiça ao arrepio de toda e qualquer lógica do sistema que a instituiu e a sustenta.

O QUE FAZER PARA QUE
A CAIXA DE PANDORA
SE ABRA E DEIXE A
ESPERANÇA FLUIR?

Dois candidatos especialistas no conflito se posicionam e disparam nas pesquisas eleitorais para a Presidência da República. Um deles, de tão terrivelmente evangélico, entregou sua alma ao diabo, representado pelo Centrão. E, ao que tudo indica, terceirizou a corrupção. Tirou-a do seio do governo e a deslocou para as pontas com o famigerado orçamento impositivo e suas emendas mirabolantes. Diz-se do outro candidato, useiro e vezeiro na arte da dissimulação, que é campeão imbatível em lutas decididas por pontos: não perde um assalto.

O que fazer para que essa caixa de pandora se abra e deixe a esperança fluir? Diante das atitudes beligerantes dos tribunais superiores ao real interesse de nossa pátria, e para quem gosta de estatística, é bom saber que, por enquanto, foram anulados pela Justiça Federal 277 anos e 9 meses de condenações de corruptos. E foram cancelados 78 anos e 8 meses de penas de prisão. Isso gera uma onda de sentimentos pejorativos, confundindo-se fim da corrupção com sua legalização. E o Brasil do STF acolhe nossa melhor casta de corruptos retornando à cena dos crimes que notabilizaram os seus componentes. Essa vai ser a eleição da falta de vergonha. A nossa única esperança é a de que ela seja decidida pelos números de rejeição.®

Páscoa

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

**Páscoa com
precinho,
Araujo tem.**



A NA LOJA

NO SITE
ARAUJO.COM.BR

NO APP

NO
DROGATEL

0300 313 1010

Todo o Brasil

(31) 3270-5000

BH | Betim | Contagem

Nova Lima | Santa Luzia

CliqueRetire

COMPRE PELO SITE,
APP OU DROGATEL.
RETIRE NA LOJA, COM AGILIDADE
E SEM PASSAR PELO CAIXA.

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

PLANO DE EXPANSÃO



Com três unidades em Minas Gerais, rede Mater Dei de Saúde inaugura hospital em Salvador (BA) no próximo mês e planeja fechar o ano com 11 operações



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

Marca reconhecida em Minas Gerais, chegou a hora de a rede Mater Dei de Saúde ultrapassar as montanhas e chegar ao litoral. Referência em qualidade e acolhimento, a rede inaugura no próximo mês sua quarta unidade em Salvador (BA), sendo a primeira fora do seu estado de origem. “Podemos beneficiar não apenas a população da capital baiana, mas também em seu entorno, atraindo pessoas para que sejam atendidas dentro de um padrão de qualidade e de segurança assistencial”, destaca o presidente Henrique Salvador.

O projeto de expansão é algo que já vem se desenvolvendo há alguns anos. Fundada em 1980 por José Salvador Filho, ou “Doutor Salvador”, como é conhecido, a primeira unidade da rede foi a Santo Agostinho e, em 2014, foi inaugurada a unidade na Contorno. “Depois identificamos um grande potencial na região de Contagem e Betim. É uma área que concentra muitas empresas e, por outro lado, é uma região onde as pessoas tinham difícil acesso a hospitais. Assim, em 2019, inauguramos nossa terceira unidade”, conta.

Nessa mesma época, em setembro de 2019, começavam as obras em Salvador. “Fizemos um mapeamento de terrenos e identificamos uma área excelente, que era uma antiga fábrica da Coca-Cola e atendia aos requisitos que procurávamos. Fica no coração da cidade e a

—
Hospital em Salvador: rede expande atuação para fora do estado



FOTO PEDRO WILELA / AGENCIA IZ

Henrique Salvador e as instalações do novo hospital: sustentabilidade norteou o projeto

localização é fundamental quando pensamos nesse segmento de hospitais”, diz.

Com 100 metros de altura, 24 pavimentos, heliponto e capacidade de 370 leitos operantes, o hospital também vem acompanhado por um Centro Médico Integrado de Saúde com quase 10 mil m² a poucos minutos de distância. O projeto arquitetônico é de Siegbert Zanettini, o mesmo que projetou as unidades Contorno e Betim-Contagem. “A sustentabilidade foi um dos norteadores do projeto. Temos orientação solar, caminhos de ventilação, iluminação natural e utilização do meio ambiente”, afirma Henrique.

Para além da construção física, porém, também há o aspecto humano que vem sendo trabalhado desde 2019, quando começaram as obras. “Costumo brincar que é como se fosse o corpo e o espírito, não adianta uma ótima estrutura sem pessoas capacitadas e que entendam a proposta da rede Mater Dei. Tudo faz parte de

um grande propósito de acolhimento de atendimento humanizado. Felizmente, já trabalhamos isso desde que surgimos e nosso conceito é referência. Muitos médicos, inclusive, se dispuseram a sair de BH para trabalhar nessa nova unidade. Temos profissionais que abraçam a proposta e somam com a gente”, afirma.

Para ele, todo esse projeto de expansão faz sentido dentro de uma empresa que vem evoluindo seus processos ao longo dos últimos anos. “Já temos uma ampla experiência na operação de hospitais e implementamos um sistema de governança para garantir a continuidade dos trabalhos. Além disso, sempre investimos em formação de pessoas e temos o selo Joint Commission International (JCI), o que significa dizer que os procedimentos assistenciais são realizados dentro dos melhores padrões internacionais de qualidade e segurança. Em abril do ano passado nos tornamos



—
Márcia Salvador: atendimento humanizado é diferencial da rede, tudo é feito de forma personalizada

uma empresa de capital aberto, o que possibilita acelerar o plano de expansão, e esperamos encerrar o ano com 11 hospitais em nossa rede”, declara.

Filho de José Salvador, ele garante que toda essa paixão e dedicação passa de uma geração para outra. “Esse ano faço 40 anos de carreira e, sem dúvida, o grande espelho e incentivador disso tudo é meu pai. É nosso dever cuidar desse legado e fazer com que ele floresça. Dentro disso, faz todo sentido querer expandir e mostrar para o Brasil nosso jeito especial de atender”, arremata.

Marcia Salvador, irmã de Henrique e vice-presidente assistencial e operacional da rede, reforça que um dos grandes diferenciais do Mater Dei é seu atendimento humanizado. “Antes da expansão já vínhamos nos preparando com foco em governança, assistência clínica, tecnologia e humanização. Experiência é



muito mais que satisfação do cliente. É preciso acolher, dando suporte para a resolução real dos problemas dos nossos pacientes”, diz.

Ela diz que o hospital de Salvador também se destaca pela estrutura de apoio e serviço. “Temos uma central de esterilização para que o paciente seja atendido de forma segura e um centro de simulação realística para preparar a equipe. Temos um pronto-socorro altamente resolutivo, com urgência e emergência, e uma oncologia completa e integrada com outras especialidades médicas e exames”, explica. “A humanização faz parte do nosso DNA. Entendemos que tratar de saúde é tratar de pessoas e elas precisam de intimidade e individualização. Nós padronizamos todos os processos, mas, quando chegamos no paciente, tudo é tratado de maneira personalizada. É nosso papel garantir que a rede Mater Dei não perca esse conceito de vista”, afirma. @



Pudim JK, uma receita tradicional da família Kubitschek, encontrado exclusivamente no restaurante do hotel



Sua hospedagem em Brasília, com gostinho de Minas Gerais.

Inspiramos em Jk para oferecer a típica hospitalidade mineira.

No Kubitschek Plaza Hotel você será recebido com um caloroso sorriso, uma estada agradável e acolhido em um ambiente familiar.

Aproveite para conhecer o nosso restaurante Diamantina, com o menu inspirado em Minas, incluindo o pudim preferido de Juscelino, que trouxe o jeitinho mineiro para o coração do Brasil.



🌐 plazabrasilia.com.br/kubitschek
✉ reservaskubitschek@plazabrasilia.com.br
📱 @kubitschekplaza
☎ +55(61) 3329 3333



EDUARDO FERNANDEZ SILVA

Consultor, mestre em economia, ex-professor da UFMG/FGV/UCB, ex-diretor da Consultoria Legislativa da Câmara dos Deputados

BRASILEIROS E SEUS VIZINHOS

Se o PIB cresce mas a educação, a saúde e outras características do que se chama “qualidade de vida” não, de que vale crescer o PIB?

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) pondera a expectativa de vida ao nascer, o número esperado de anos de escolaridade, a efetiva escolaridade média da população e a renda per capita, medida no critério Paridade do Poder de Compra. Sem dúvida, ainda que sem considerar todos os importantes aspectos da qualidade de vida, reflete-a melhor do que o PIB. No IDH, como ficam os brasileiros comparados aos vizinhos? Podemos nos orgulhar de sermos o maior país da América Latina?

A Argentina vai mal, ouvimos com frequência, mas o país ocupa a 46ª posição no IDH no mundo, enquanto o Brasil fica lá na 84ª, atrás de Chile (43ª), Uruguai (55ª), Costa Rica (62ª), Cuba (70ª) e México (74ª).

DEVEMOS NOS
COMPARAR AOS
OUTROS, APRENDER COM
ELES E EVITAR UFANISMO
INJUSTIFICADO

Se olhamos pela ótica da expectativa de vida, entre esses países o Brasil (75,9) só ganha do México (75,1). Melhor resultado é o de Costa Rica (80,3), empatada com o Chile (80,2). Também Uruguai (77,9) e Cuba (78,8) nos superam.

No quesito frequência à escola o Brasil (8 anos) fica em último. Cuba (11,8) é o primeiro disparado, seguida pela Argentina (10,9) e Chile (10,6). O México, grande economia, aparece no penúltimo lugar (8,8).

Quanto ao PIB per capita, entre os países citados, o Brasil só ganha de Cuba!

Os quesitos estimados pelo IDH são mais reveladores de “qualidade de vida” que o PIB, mas não consideram aspectos que valorizamos: o nível e a qualidade da democracia, por exemplo!

Devemos nos comparar aos outros, próximos ou não, apreender com eles e evitar ufanismo injustificado. Poderemos melhorar nossa posição com propostas que reflitam as prioridades de cada grupo em cada bairro ou distrito deste país, propostas focadas na melhoria da qualidade de vida da população daquele local. A alternativa de buscar crescer o PIB sem focar o que interessa – e que vai além do IDH – nos conduzirá a mais do mesmo e, cada vez mais, a menos para a maioria! ☹



Delivery

—
ONDE OS MAIS INCRÍVEIS
CORTES ENCONTRAM
O MELHOR ATENDIMENTO
EM BELO HORIZONTE
—




Pobre Juan

BH Shopping | Piso MA | 31 2551.8067

pobrejuan.com.br |  /restaurantepobrejuan



JOSÉ MARTINS DE GODOY

Engenheiro pela UFMG, doutor engenheiro pela Norges Tekniske Hogskole, ex-diretor da Escola de Engenharia da UFMG, cofundador do INDG, instituidor e integrante do Conselho de Administração Superior da FDG e seu presidente executivo

O DESASTRE INDUSTRIAL BRASILEIRO

Na última edição, *The Economist* destacou que nenhum outro país viu sua indústria perder tanta participação no PIB quanto o Brasil. A reportagem aponta como principal razão o protecionismo à indústria frente à competição estrangeira, que acabou gerando o isolamento em relação às cadeias produtivas globais. Na prática, o que houve foi uma sucessão de governos que deram a condição protecionista à nossa indústria, focando somente no atendimento à demanda interna e deixando gradualmente de lado a produtividade como fator chave para competir globalmente. Os números são contundentes: entre 1980 e 2017, a incorporação de valor aos produtos industriais brasileiros cresceu somente 24% em termos reais, comparado com 69% na Argentina e 204% no mundo como um todo.

É claro que contribuem para isso os entraves do Custo Brasil, composto de alta carga tributária, sistema tributário complicado, logística deficiente, custo elevado da energia, burocracia e corrupção. São as famosas bolas de ferro amarradas aos pés dos empreendedores. No entanto, o Custo Brasil não é o único culpado. Muitas indústrias estão negligenciando e até mesmo abrindo mão de sistemas robustos para garantir a melhoria contínua de produtividade, principalmente no que se refere aos seus processos.

MUITAS INDÚSTRIAS ESTÃO ABRINDO MÃO DE SISTEMAS ROBUSTOS DE PRODUTIVIDADE

É notório que os modismos sempre encontram no Brasil grande aceitação. São propaladas atualmente as inovações disruptivas e as mudanças exponenciais. É excelente pensar nessas formas de mudanças, mas é extremamente importante manter em funcionamento sistemas robustos que possam garantir melhorias contínuas (kaizen) e melhorias radicais (kaikaku). São os sustentáculos para uma cultura avançada de gestão para sustentar inovações.

O surpreendente é que o conhecimento necessário para melhorar a produtividade é amplamente disponível no país desde a década de 90, e muitas instituições o detêm. O que, então, as diversas instituições (consultorias e escolas) estão ensinando a ponto de produzir resultados tão indesejáveis? A difusão de conceitos e assistência a empresas em aumento de produtividade são mais trabalhosos e exigentes. Devemos reagir e não aceitar com resignação o fato de estarmos ficando defasados das cadeias produtivas globais. A hora é agora, não tempo a perder! ☹

BOLICHE DE MILHÕES



Com investimento de mais de R\$ 3 milhões, a BoliXe inaugura sua terceira unidade no Shopping Paragem no lugar do antigo cinema

Em pleno país do futebol, o boliche prova que também tem os seus adeptos. Se o esporte já é popular nos Estados Unidos, os mineiros também não ficam para trás. Prova disso é que a BoliXe, que já marca presença no Shopping Del Rey e no Monte Carmo Shopping, em Betim, se prepara para inaugurar sua terceira unidade no Shopping Paragem, no lugar do antigo cinema. “Queremos nos aproximar mais do público da Zona Aul, que não frequenta as outras duas unidades. Ao abrir no Buritis, conseguimos atrair público

—
Bernardo Abreu: “Queremos nos aproximar do público da Zona Sul”



FOTO: JULIANA ELSTER / AGENCIA 17

do Belvedere, Santo Antônio e outros bairros”, explica o diretor de operações Bernardo Abreu.

Outro motivo para a escolha da região é que ela concentra o tipo de público que é foco primordial da marca. “Somos muito voltados para o lazer e a diversão de famílias. Não por acaso, temos bolas mais leves e especiais só para crianças. No Buritis há muitos casais jovens e com filhos. É exatamente o tipo de público que procuramos”, define.

Com investimento que supera os R\$ 3 milhões, a nova unidade está prevista para abrir até maio e vem para coroar um momento de expansão e mudanças na marca. “Surgimos em 1987, na rua São Paulo, com o nome de BH Boliche e no começo da década de 1990 passamos a nos chamar Boliche Del Rey, em referência ao primeiro shopping que ocupamos. Em 2019 mudamos o nome para BoliXe, com a letra X fazendo referência ao strike (pontuação máxima do jogo) e passamos a focar no plano de expansão”, diz.

Além dos jogos, as unidades também oferecem cardápio de lanches, espaço para aniversários e eventos corporativos. “Temos muito orgulho de fazer parte da vida das pessoas e incentivar um esporte que une famílias e amigos. Muitos clientes falam que fizeram suas festas de aniversário em nosso boliche quando eram crianças. Essa essência familiar realmente é muito importante para nós”, aponta. ®

RETA FINAL



Obras na Trincheira das Seis Pistas vão possibilitar melhoria da circulação de veículos e pedestres

As obras na Trincheira das Seis Pistas, que visam organizar e dar mais segurança e fluidez ao trânsito na região do Vila da Serra, estão na reta final. A colocação do asfalto já foi realizada e, agora, estão em execução os acabamentos e canteiros. Em seguida, será feita a sinalização do local, com instalação de semáforos e pintura de faixas.

As intervenções são resultado de um Termo de Compromisso assinado entre o município de Nova Lima, o Ministério Público de Minas Gerais, a BHTrans e a Associação de Empreendedores do Vila da Serra e Vale do Sereno (AVS), para destinar valores provindos de medidas compensatórias de empreendimentos instalados na região para obras de mobilidade.

Previstas para serem concluídas nos próximos meses, as obras vão possibilitar a melhor circulação de veículos e pedestres no local, já que

antes havia somente uma pista de acesso para a alameda Oscar Niemeyer e outra para a rua Ministro Orozimbo Nonato.

COMO FUNCIONARÁ O TRÂNSITO LOCAL

Um semáforo vai organizar o trânsito para quem segue pela MG-030 no sentido Belo Horizonte/Nova Lima e pega a pista lateral à direita para fazer a conversão à esquerda e entrar na alameda Oscar Niemeyer. Outro será colocado para motoristas que saem da Oscar Niemeyer com destino à rua Ministro Orozimbo Nonato ou a Nova Lima. Já o terceiro sinal orientará motoristas que seguem no sentido Nova Lima/BH com destino à Alameda Oscar Niemeyer: terão a conversão à esquerda, sentido no sentido rua Ministro Orozimbo Nonato ou retorno para Nova Lima. ®

—
Obras estão em fase de execução de acabamentos e canteiros



FRANQUEAR



LUCIEN NEWTON

EDUCAÇÃO EM ALTA NO FRANCHISING

Ao longo de 2021, ocorreram várias notícias sobre fusões de grupos, aquisições e investimentos no mercado educacional, principalmente o que contempla a educação infantil, internacional e bilíngue.

Mesmo convivendo com a pandemia de Covid-19 há mais de dois anos, o ensino e a educação conseguiram se reinventar e, apesar de todos os desafios, têm seguido em frente com saldo positivo.

Isto tem aguçado o interesse de diversos investidores que veem na educação uma ótima oportunidade de negócios. As franquias, principalmente, são uma ótima opção para quem deseja investir em educação. Sem contar que apostando no franchising, o empreendedor pode contar com um suporte nesse processo, como estratégias pedagógicas, apoio de marketing, comercial e capacitação de equipe.

O investimento em educação premium e internacional é a principal tendência dessa área em 2022 e o crescimento exponencial desse segmento tem deixado o mercado aquecido.

Com o ensino remoto durante a pandemia, as famílias puderam acompanhar de perto o desenvolvimento dos filhos e começaram a buscar além do segundo idioma. O equilíbrio entre soft e hard skills, conexões globais, vivências

culturais, pensamento crítico e resolução de problemas complexos são exemplos de exigências feitas hoje pelos pais.

Outra questão trazida para o setor de ensino por conta da pandemia foi a reinvenção das escolas para se adaptarem ao novo contexto e a prova disso foi a modalidade híbrida (aulas on-line e presenciais); a presença praticamente obrigatória da tecnologia no dia a dia dos alunos, o que não ocorria de maneira efetiva em grande parte das instituições de ensino; a personalização do ensino; foco maior no desenvolvimento de soft skills, entre outros.

Para que o futuro investidor em uma franquia de educação não tenha dores de cabeça e dificuldades no processo para se tornar franqueado, é preciso estar atento para as movimentações do mercado e ter a consultoria de especialistas.®

O MERCADO ESTÁ CADA VEZ MAIS AQUECIDO E A BUSCA POR MODELOS DE FRANQUIAS DE ENSINO TENDE A CRESCER CADA VEZ MAIS

TEMPO DE INOVAÇÃO



TÉO SCALIONI

DESEMPREGADOS CONECTADOS

—

A startup mineira HopeTech promete migrar desempregados para ocuparem as mais de 400 mil vagas abertas no setor de tecnologia. Funciona assim: em uma ponta eles se conectam a projetos sociais estruturados que lhes dão acesso a pessoas que precisam de emprego. Então, lhes é oferecido um programa de capacitação gratuita com bootcamps de tecnologia de qualidade, cursos de inteligência emocional e habilidades humanas, apoio psicológico, mentorias técnicas, experiência prática dentro de empresas do setor, além de conectá-los ao mercado.

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

—

A empresa mineira de TI, BHS Kriptos acaba de receber o prêmio Latam Partner 2021 da Tableau Software. Foi a única empresa na América Latina a conquistar o prêmio, resultado de diversos indicadores como aumento da meta da receita anual; novos clientes e mercados; renovação de contratos e crescimento de certificação de funcionários. Estamos em uma nova fase de transformação digital, crescimento e mudanças, que vão ampliar o crescimento da empresa”, ressalta o fundador e CEO da BHS Kriptos, Helberth Cavalcanti Soares, “.

MAIS UM CENTRO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

—

Minas Gerais vai receber um novo Centro de Inovação, dessa vez em Betim, da Jabil Brasil. Esse será o primeiro hub totalmente dedicado ao desenvolvimento de hardware, oferecendo o suporte necessário para incubar startups para lançar produtos e tecnologias no mercado. O objetivo será promover um ecossistema aberto e colaborativo para acelerar a inovação. No local, empresas terão acesso a um laboratório completo, dedicado e estrutura de infra com padrões técnicos e tecnológicos internacionais para gerar produtos de valor agregado e acelerar a inovação na indústria.



38 ANOS DE HISTÓRIA



Aeroporto Internacional de Belo Horizonte passa por transformações e está pronto para receber 10 milhões de passageiros em 2022

Inaugurado em 28 de março de 1984, o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte celebrou 38 anos ampliando seu papel no desenvolvimento socioeconômico da região e se tornando importante porta de entrada do Estado. Nos últimos sete anos, período em que está sob a concessão da BH Airport, recebeu mais de R\$ 1 bilhão de investimentos em infraestrutura e na modernização das instalações, ganhando em conectividade e movimentação de passageiros. A expectativa é chegar, em 2022, a fluxo de 10 milhões de pessoas.

“É preciso valorizar toda a história do aeroporto. Minas Gerais está no centro do país, tem uma localização estratégica e conta, hoje, com um equipamento cada vez mais inovador, sustentável e eficiente para conectar o Estado com o mundo”, avalia Kleber Meira, CEO da BH Airport.

Durante a concessão, foi construído o Terminal de Passageiros 2, que se integrou ao terminal principal e ampliou a capacidade do aeroporto para 32 milhões de passageiros por ano. Essa infraestrutura possibilitou a atração de novos voos,

tanto domésticos como internacionais, e elevou a qualidade de atendimento aos passageiros. No final do ano passado, foi dado início ao projeto de modernização do Terminal de Passageiros 1, com recursos da ordem de R\$ 100 milhões. Nas obras estão previstas a ampliação das áreas comerciais, assim como a revisão dos fluxos e processos – que englobam raio-X, check-in, restituição de bagagens, salas e portões de embarque. “Quando você olha rapidamente para o passado e para o aeroporto hoje, vê claramente que temos um equipamento moderno, eficiente, que atende as necessidades dos usuários. Do terminal nos conectamos diretamente a 50 aeroportos, sem necessidade de nenhuma conexão aérea, entre destinos domésticos e internacionais. Recebemos novamente a Certificação de Saúde da ACI e temos o Selo Verde. Tudo isso reflete no mercado e também na avaliação dos passageiros”, avalia o CEO da BH Airport. ®



AEROPORTO EM NÚMEROS

- Capacidade para operar 32 milhões de passageiros por ano;
- 26 pontes de embarque, sendo três exclusivas para operações internacionais;
- 9 esteiras para devolução de bagagens;
- 17 canais de inspeção de passageiros;
- 27 elevadores e 14 escadas rolantes;
- 4.625 vagas de estacionamento;
- 44 posições para aeronaves;
- 70 toneladas/ano de capacidade atual de carga;
- 40% dos passageiros utilizam o aeroporto para conexão a outros destinos.

Aeroporto recebeu mais de R\$ 1 bilhão de investimentos nos últimos sete anos



REVOLUÇÃO SÊNIOR



Com estabilidade financeira e receitas maiores, consumidores acima de 50 anos movimentam R\$ 1,6 trilhão ao ano no Brasil e, pela primeira vez, lideram a lista de compras virtuais. Saiba mais sobre este mercado grisalho



FOTO \ JULIANA FLISTER / AGÊNCIA 17

Eliete Lessa e Paula Loque: média de 40% a 45% de mergulhadores ativos acima dos 50

Os 50 anos nunca tiveram tanto frescor. Bem-resolvida e com melhor qualidade de vida, a comunidade 50+ dos nossos tempos valoriza a própria cronologia, mas não abdica do direito de conjugar novas histórias no futuro do presente. Esse grupo etário compõe 17% da fatia dos 5% mais ricos no Brasil, segundo a

FGV, e, apesar de heterogêneo e dividido em diferentes recortes demográficos, mantém-se ativo na cadeia de consumo de bens duráveis e não duráveis, como imóveis, viagens e tecnologia. De modo geral, os “cinquentões” também têm renda mais estável, o que favorece o consumo regular, além de, como *baby boomers*



Ateliê de tricô com Regina Misk e degustação de vinhos e almoço com Mateus Batista: experiências

exemplares, serem mais fiéis às suas marcas preferidas. Por ano, eles movimentam a crescente cifra de R\$ 1,6 trilhão, segundo o estudo *Longeratividade*, do Instituto Locomotiva.

Em alusão aos cabelos grisalhos, o mercado adotou a expressão “economia prateada” para referenciar este nicho de consumo, separado, a priori, em dois grupos: de 50 a 64 anos e acima de 64 anos. Mas, embora tenha potencial gigantesco e lucro certo, o segmento no Brasil ainda vive a adolescência com espinhas. Na média, quatro em cada dez consumidores acima de 50 anos ainda não se identificam ou estão insatisfeitos com os produtos e serviços disponíveis, conforme a pesquisa desenvolvida pela empresa de marketing Hype 50+, especializada em consumidores sêniores; em parceria com a agência de consultoria Dezon. O pacote de decepções inclui produtos de vestuário, calçados e acessórios (56%), alimentos diet ou sem glúten (40%), serviços de turismo

(36%), cursos em geral (31%) e itens de beleza e higiene pessoal (27%).

“Quando comparado com os mais jovens, o consumo dos maduros cresceu três vezes mais rápido na última década. Porém, a maior parte das empresas ainda têm os *millennials* como público-alvo. São lojas sem espaço de descanso, filas que se formam embaixo do sol, letras muito pequenas ou atendentes que não sabem como lidar com esse consumidor, muitas vezes tratando-o de forma infantil ou ignorando-os por conta da idade”, observa a mercadóloga mineira Layla Vallias, cofundadora do Hype 50+ e ex-diretora da unidade paulista Aging2.0, plataforma mundial de apoio a empreendedores com soluções para o envelhecimento.

Em contrapartida, há marcas e empresas que exploram a vertente e se dedicam a trabalhar com o público 50+ e suas peculiaridades. Em Belo Horizonte, um exemplo é a Bora



FOTO \ BENATTI

Meditação com Renato Moura: Bora estimula a intergeracionalidade

Experiências, fundada em setembro de 2021 pelo empreendedor Bruno Barroso. Como o próprio nome sugere, a startup se propõe a ser uma curadoria de “vivências”, em áreas como bem-estar, gastronomia e artes, sem demandar grandes deslocamentos. “Temos uma agenda dinâmica: pode ser um jantar literário, uma aula de cerâmica, um curso de iniciação à joalheria, um *brunch* na fazenda, uma terapia sonora ao pôr do sol e até mesmo um almoço harmonizado com vinhos biodinâmicos em um casarão do século 19”, exemplifica Barroso.

A ideia da Bora nasceu a partir justamente da leitura da pesquisa da Hype 50+. A partir dela, Barroso entrevistou uma pequena multidão de mulheres e homens acima de 50 anos e percebeu claramente a avidez por experiências ainda não realizadas. A grande sacada da

empresa, contudo, não é ser exclusiva a este público, e sim apostar no gerenciamento de multigerações. “A intergeracionalidade, caracterizada pela convivência entre pessoas de diferentes faixas etárias e em diferentes fases da vida, também é uma tendência mercadológica – e muito saudável. Não nos escondemos e nos escusamos de dizer que nascemos focados na população madura, especialmente feminina, mas estamos felizes em poder reunir na mesma experiência jovens de 18 anos, homens de 40 e mulheres de 60”, afirma o empresário.

Na escola de mergulho Mar a Mar, na Savassi, diferentes gerações também convivem muito bem, obrigado. Porém, o levantamento de planilhas revela o crescimento notório do target 50+, iniciado timidamente em 2004 e consolidado uma década depois. “De 2015 para cá, temos

uma média de 40% a 45% de mergulhadores ativos acima dos 50 anos em nosso cadastro. São pessoas que fazem viagens frequentemente conosco, não as de fim de semana, para tirar a certificação, e sim para destinos mais distantes, como Recife e Fernando de Noronha; e internacionais, como Indonésia, Austrália e o Mar Vermelho”, relata Paula Loque, diretora-proprietária da escola. Para os próximos meses de 2022, ela programa oito rotas, entre elas, Galápagos, no Equador; a ilha de Bonaire, no Caribe; Baixa Califórnia e Cozumel, no México. “É um turismo mais caro, voltado a quem já tem certa estabilidade financeira. O pacote de Galápagos, por exemplo, está em torno de US\$ 9 mil: posso dizer que 70% do público já confirmado tem mais de 50 anos”, descreve.

Embora a maioria dos mergulhadores engrene na atividade e tire o certificado por volta dos 40 e poucos, há também que aqueles que iniciam depois dos 50 – a exemplo da empresária Eliete Maria Lessa. “Sempre tive vontade de mergulhar, mas postergava, por questões de trabalho, de família, de falta de tempo. Até cheguei a fazer o batismo, sem instrução alguma, em uma viagem a Noronha, quando tinha 31 anos. Mas não levei adiante”, recorda ela. Quando completou 52, Eliete e uma prima, Rita, que tinha feito 51, decidiram se inscrever nas aulas da Mar a Mar. Ambas fizeram o curso básico em duas etapas: a preparatória, de aproximadamente 20 horas, em uma piscina de 3 m de profundidade e, na sequência, a viagem ao litoral, com a “prova” de quatro mergulhos. “Fomos para Ilha Grande, no Rio. Não senti medo, nem titubeei. Muito pelo contrário. Foi uma alegria enorme conhecer o fundo do mar tão de perto”, recorda.

Desde então, Eliete é figurinha carimbada nas viagens da escola. Já mergulhou em Arraial



FOTO: BENATI

—
Ateliê de gastronomia no Copa
Cozinha: agenda dinâmica

do Cabo, Abrolhos, Salvador, Fernando de Noronha, Tulum e Cozumel. “Cada lugar tem uma beleza diferente. Amei a beleza e intensidade de Cozumel, quero muito voltar. Mas, antes, pretendo mergulhar no mar Vermelho e na Tailândia”, diz. A aventureira acrescenta que o universo do mergulho também é vasto para a construção de amizades, com pessoas de diversas faixas etárias. “Poderia ter iniciado antes, talvez tivesse mais oportunidades. Mas não me arrependo de concretizar um sonho depois dos 50. Foi quando eu podia, quando tinha que acontecer.”

Essa visão serena do processo de envelhecimento também é uma marca desta geração. Há crises diversas, claro, como demonstra a escritora e comunicadora Cris Guerra, 51, em seu podcast, *50 Crises*, em que aborda, sobretudo, o universo feminino, não necessariamente esta faixa etária, mas a partir do olhar de quem



FOTO \ MÁRCIA CHARNIZON

—
Cris Guerra: “falo de multiplicidade”

a vive. “Quando percebi que estava mais perto dos 50 que dos 40, eu me assustei um pouco. Comecei a falar sobre as crises cotidianas que tinha em um projeto no YouTube, mas decidi lançar o podcast no dia do meu aniversário de 50 anos, em 2020. Não falo de envelhecimento diretamente, mas de multiplicidade, de como, na maturidade, conseguimos descobrir tantas coisas em nós. Hoje, eu me sinto uma mulher mais interessante e mais interessada”, diz.

Ao mesmo tempo em que afirma que o verbo “envelhecer” não está posto de forma escancarada, Cris reconhece que ele se posiciona bem além das entrelinhas. No ano passado, por exemplo,

ela lançou a edição revista e ampliada do livro *Moda intuitiva*, com um viés sobre o vestir na maturidade. “Não acredito que precisamos nos vestir de acordo com a idade ou em artigos que definem as roupas certas para cada faixa etária, como se pessoas de 40 e 50 anos pertencessem a outro mundo, a outro tempo. Na verdade, acredito que a maturidade é uma grande professora de estilo afiado e traz consigo a tendência de nos deixar mais confortáveis com a gente mesmo.”


Programado para 2023, seu próximo livro será ainda mais específico, pré-batizado como *Enquanto envelheço*, uma coletânea de crônicas e ensaios. Sobre a questão da beleza feminina no processo de envelhecimento, Cris é categórica. “Não acho que as mulheres precisam se entupir de procedimentos estéticos ou maquiagem para tentar disfarçar a idade real. Por que não podemos admirar uma mulher de cabelo branco e com a pele enrugada, se isso é o natural, o inevitável, para todos? Ali também tem sensualidade”, afirma ela, do alto de seus fios prateados, mistura de gosto pessoal com bandeira feminista e contra o etarismo, expressão que define a discriminação contra pessoas com base em estereótipos associados à idade.

Há cerca de dois anos, Cris Guerra também viralizou ao gravar um vídeo em resposta a um esquete do humorista Fábio Porchat, do canal *Porta dos Fundos*, no qual ele satiriza pessoas mais velhas que têm dificuldade com a tecnologia. Aliás, a suposta ignorância com aparelhos tecnológicos é um dos principais mitos do etarismo. Em contraponto, estudo da consultoria NielsenIQ Ebit demonstrou que, no Brasil, 95% dos consumidores 50+ possuem smartphone e 31% deles conhecem novas marcas pelas redes sociais. “A população com mais de 50 anos também foi a única que cresceu entre os consumidores

do comércio eletrônico em 2021, respondendo por quase 34% dos pedidos on-line. Esta foi a primeira vez, historicamente, que essa faixa etária ultrapassou a dos adultos de 35 a 49 anos, demonstrando o poder de consumo desse público”, relata o economista e consultor empresarial Carlos Caixeta, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa. O destaque das compras foi para as categorias de construção e ferramentas (51%), saúde (43%) e eletrodomésticos (43%).

Com o consumo em alta, outro setor também se fortalece para essa faixa etária: o dos investimentos. Para isso, o mercado apresenta as assistências especializadas, que estudam programações conforme a faixa etária e a característica de risco. Com a promessa real de uma aposentadoria mais farta, mas sem perder o poder de compra imediato, elas apresentam produtos mais conservadores e conscientes, como fundos de ações, títulos indexados pela inflação e fundos imobiliários. “Em médio prazo, indico investir em fundos de crédito e multimercado. Já em longo prazo, é interessante migrar de investimentos mais agressivos para títulos de renda fixa, especialmente os isentos de imposto de renda, como LCI, LCA, CRI E CRA, diminuindo o risco da carteira. Hoje, por exemplo, temos CRAs com vencimento para depois de 2030, que pagam IPCA + 6%, livre de IR”, exemplifica Lauro Araújo, assessor de investimentos da Atrio Investimentos.

É possível também iniciar investimentos financeiros conscientes depois dos 50 anos. Aliás, muita gente faz isso, pois é quando as contas, como educação dos filhos e pagamento da casa própria, já não pesam no orçamento familiar. O esforço, porém, é maior: guardar pelo menos 25% da receita, para ter um padrão de vida melhor na aposentadoria. “Uma pessoa com mais

de 50 anos também pode pensar em iniciar uma previdência privada, especialmente se declara o IR no formulário completo. Vale ainda reservar parte das aplicações para um fundo de previdência, que têm a vantagem de não entrar em inventários e são isentos de impostos por transmissão de bem”, afirma Araújo. 



LONGERATIVIDADE

Um raio X dos mais de 55 milhões de brasileiros acima de 50 anos

- > Movimentam R\$ 1,6 trilhão por ano
- > 3 em cada 5 acreditam que sua vida está melhor do que há uma década
- > 9,1 milhões praticam algum esporte

Receita ativa

- > 64% são responsáveis por toda ou pela maior parte da renda da casa
- > 47% são atuantes no mercado de trabalho. Destes:
 - 36% trabalham por conta própria
 - 32% têm empregos no setor privado
 - 15% servem na administração pública
 - 9% são empregados domésticos
 - 8% são empregadores

Consumo

- > 29% pretendem comprar imóveis
- > 15% planejam fazer viagens nacionais
- > 15% têm intenção de comprar notebooks (9%) ou tablets (6%)

Tecnologia

- > 24% acessam a internet com regularidade. Destes:
 - 98% usam Facebook
 - 87% deles acreditam que a internet mudou sua vida para melhor
 - 40% trocam mensagens no WhatsApp
 - 20% acessam a web via smartphones

Vida social

- > 66% recebem amigos em casa
- > 47% costumam viajar mais que há 10 anos
- > 26% costumam sair para jantar

Fonte: Instituto Locomotiva

VISÃO EM DIA



Clínica NEO, com nova unidade no Vila da Serra, oferece exames e tratamentos avançados que podem minimizar o ceratocone



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Instalações na Vila da Serra: alta tecnologia e acreditação de qualidade

Inaugurada há cerca de um ano, a unidade Vila da Serra do Núcleo de Excelência em Oftalmologia (NEO) conta com especialistas em catarata, retina, erros refrativos e demais patologias oculares, além de oferecer tratamento de Rejuvenescimento Visual. A clínica, no bairro Vila da Serra, na região de Nova Lima, é a quinta do grupo e está sob a responsabilidade dos sócios

Fábio Pupo Alves e Leonardo Romano Tibúrcio.

O NEO presta atendimento personalizado a seus clientes desde 2008. A unidade do Vila da Serra reúne um time de especialistas em oftalmologia para realização de consultas, exames e diagnósticos. A alta tecnologia dos equipamentos está presente também nessa mais nova unidade. Vale dizer que o NEO conta com a acreditação

ONA (maior acreditadora de serviços de saúde do Brasil). Esta qualidade está alinhada ao compromisso de oferecer excelência na prestação de serviços.

Tratamentos das doenças da visão como miopia, astigmatismo, ceratocone, glaucoma, descolamento de retina, retinopatia diabética, também estão no foco de atenção do NEO Vila da Serra. O médico Fábio Pupo, especialista em tratamentos de doenças de córnea, como o ceratocone, que afeta a estrutura da camada fina e transparente que cobre toda a frente do globo ocular, enfatiza que, embora nem todo astigmatismo tem relação direta com tal enfermidade, o astigmatismo irregular ocorre, geralmente, em quem tem ceratocone.

“Ceratocone é uma fraqueza de ligação entre as células do colágeno da córnea, criando um formato irregular da mesma, ou seja, uma forma de cone”, explica o especialista. Fábio Pupo alerta os pais de crianças na faixa dos 10 a 12 anos que têm familiar acometido pela doença. “É preciso observar aqueles que apresentam alergia, porque a coceira frequente nos olhos pode levar a uma progressão do ceratocone nas pessoas que tem tendência”, chama a atenção. Mas o médico lembra que a doença também pode progredir depois dos 30 anos. Quem tem casos da doença na família, o oftalmologista aconselha fazer o exame Tomográfico da Córnea, que pode ser realizado no NEO, para avaliar a curvatura do olho em toda a sua extensão.

“O ceratocone não tem cura, mas tem tratamento. Quanto mais cedo puder ser diagnosticado, melhor. O tratamento pode ser com o uso de óculos, lentes de contato e em último caso, cirúrgico”, observa Fábio Pupo. O *crosslinking* é uma das indicações cirúrgicas para casos de ceratocone



— **Leonardo Tibúrcio: menor dependência ou independência dos óculos**

em todas as suas fases, iniciais, intermediárias ou avançadas. “Trata-se da adição de uma substância fotossensível na córnea combinada com a luz ultravioleta, que cria ligações entre as células da córnea e evita a progressão. Outra alternativa cirúrgica é a colocação do anel intraestromal. Ele melhora o formato da córnea para facilitar o uso dos óculos ou lentes de contato”, indica.

O cirurgião Leonardo Tibúrcio, em live no site do NEO, lembra que as técnicas cirúrgicas para frear a progressão do ceratocone não são refrativas, ou seja, não corrigem grau. Com formação em oftalmologia pela Santa Casa de Belo Horizonte, Tibúrcio se especializou em cirurgias e tratamentos do segmento anterior dos olhos, principalmente na cirurgia de catarata e transplante de córnea. “Fiz minha especialização em faco-refrativa pelo Hospital Sírio-Libanês e pela USP, em São Paulo. Há mais de 16 anos



SAÚDE

FOTO: DIVULGAÇÃO

Fábio Pupo é especialista em tratamento de doenças da córnea

desenvolvo a técnica de correção da presbiopia (vista cansada), a qual chamamos de Técnica do Rejuvenescimento Visual com o implante guiado”, relata o especialista.

O Rejuvenescimento Visual é indicado para pacientes a partir dos 45 anos, quando houver o processo de perda da função do cristalino. Traz como benefícios ao paciente a menor dependência ou independência dos óculos no convívio social”, assegura o médico Leonardo Tibúrcio.

De acordo com o cirurgião, a tecnologia na área oftalmológica deu vários saltos qualitativos nos últimos anos. A lente intraocular é o resultado de uma delas. “O implante guiado, permite a substituição do cristalino por uma lente intraocular artificial projetada de forma personalizada. Existem várias opções destas tecnologias implantáveis e a arte do cirurgião está em interpretar os exames pré-operatórios para indicar a que mais se adequa ao paciente. Isso porque, através do implante guiado, elas são inseridas por incisões bem pequenas, corrigindo erros refracionais como, por exemplo a presbiopia, detalha Leonardo Tibúrcio.

CONSULTAS E EXAMES

- Campo visual computadorizado
- Tomografia de Coerência Óptica (OCT)
- Retinografia simples
- Microscopia especular
- Ecografia (Ultrassonografia ocular)
- Teste de sobrecarga hídrica
- Curva diária de pressão
- Gonioscopia
- Mapeamento de retina
- Topografia de córnea
- Ecobiometria
- Auto refração portátil
- IOL master
- Tomografia de córnea (Pentacam)
- Paquimetria
- Mapa Paquímetro
- Tonometria
- Toxina Botulínica
- Preenchimento e estimulação de colágeno
- Teste de lente de contato
- Avaliação de neurovisão e/ou síndrome de Irlen
- Avaliação de síndrome de deficiência postural

O NEO faz atendimento particular e através de vários convênios. As cinco unidades estão localizadas no Funcionários, Venda Nova, Ribeirão das Neves, Jardim Industrial (Contagem) e o mais novo na alameda Oscar Niemeyer, 1033 ocupa as salas 211/220/221. CEP 34.006-065. Vila da Serra, Nova Lima. Neste endereço, o paciente pode realizar consultas preventivas e fazer seu *check up* ocular com os médicos oftalmologistas especializados. Agendamento pelo telefone: (31) 3235-0033. ®

**A Gasmig
leva gás natural.**

**O seu
condomínio
recebe
comodidade e**

segurança.



O gás natural da Gasmig é mais prático, econômico e seguro e oferece várias possibilidades de uso, como no aquecimento da água de piscinas, em churrasqueiras, saunas e iluminação. Não precisa de estocagem, e o condomínio só paga pelo que usar.

**E está confirmado! A Gasmig congelou o
preço do gás canalizado até fevereiro de 2023.
Aproveite e mude para o Gás Natural!**

Para saber mais: [ligue 117](tel:117) ou [acesse gasmig.com.br](http://gasmig.com.br)

GÁS NATURAL

Mais economia, comodidade, custo-benefício, eficiência, segurança e sustentabilidade.



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE
ESTADO
EFICIENTE.

APRENDENDO A EMAGRECER



Kurotel, em Gramado (RS), lança curso online ministrado pela diretora médica e nutróloga Mariela Silveira com foco em emagrecimento saudável



—
Prática de exercícios e equilíbrio interior são pontos importantes do método

Durante muito tempo, a maior parte da sociedade acreditava que emagrecer era apenas uma questão de “fechar a boca”, seguindo dietas rigorosas e repletas de privações. Hoje, porém, há um entendimento maior de que perder peso engloba diversos comportamentos que vão muito além de simplesmente cortar calorias. Para auxiliar

nesses processos, o Kurotel, centro de saúde situado em Gramado (RS), se prepara para lançar um curso online no próximo mês. “O Programa de Emagrecimento com o Método Kur é voltado àqueles que tenham interesse em se aprofundar mais no tema. A diretora médica e nutróloga Mariela Silveira será a ministrante do curso”,



Alimentação saudável é um dos pilares do Método Kur, curso será ministrado por Mariela Silveira

explica a sócia e diretora Rochele Silveira.

O curso será composto de 14 módulos e abordará temas como alimentação adequada para emagrecer, o papel das emoções neste processo e formas de estimular o metabolismo para a manutenção do peso saudável e da prevenção de doenças. “Trazemos trabalhos sobre fome e saciedade, comparação de dietas e redução de peso, exercícios físicos mais efetivos para reduzir gordura e que conseguem resultados mesmo que realizados em curto espaço de tempo. Além disso, explicamos os trabalhos que mostram qual o mind set das pessoas que tiveram sucesso para emagrecer e o que é necessário desenvolver para chegar no resultado saudável”, diz.

Para quem deseja participar, as inscrições estarão abertas entre os dias 4 e 9 de maio (ou enquanto durarem as vagas). “Anunciaremos

os preços oportunamente, mas podemos garantir que será um valor relativamente pequeno perto da quantidade e qualidade do conteúdo que vamos disponibilizar. Além do conteúdo, investimos também na produção de ponta, com ótimos recursos de vídeo”, garante.

Antes disso, porém, será oferecido um workshop gratuito com três aulas ao vivo, entre os dias 2 e 4 de maio, com conteúdo sobre vida saudável. “O workshop será repleto de conteúdo da mais alta qualidade e vamos explicar um pouco mais sobre os pilares do Método Kur (tratamento com água; plantas e seu uso medicinal; alimentação saudável; exercício físico regular; equilíbrio interior e controle das emoções). Ao fim dessa sequência de lives, abriremos as inscrições para nosso conteúdo pago”, afirma.

De acordo com Rochele, muito mais que a



Rochele Silveira: “Foco é ensinar o aluno a aprender a emagrecer”

perda de peso, o curso vai ajudar as pessoas a viverem de forma mais saudável. “O foco é ensinar o aluno a aprender a emagrecer, que é algo muito distinto de “apenas” emagrecer. O “fim” dessa jornada, portanto, é a manutenção desses hábitos e que isso possa levá-lo a uma maior longevidade, a uma vida com mais saúde e disposição e a um grande sentimento de satisfação com seu próprio corpo”, diz.

Ela também reforça a importância de oferecer produtos digitais, mesmo em um segmento no qual o contato é tão importante. “As experiências presenciais e o contato físico são imprescindíveis, ainda mais na medicina preventiva. Mas, colocamos todos nossos esforços no desenvolvimento de um produto que pudesse levar o método que aplicamos há 40 anos para o mundo e de maneira mais homogênea”, aponta.

Para Rochele, ocupar espaço no digital é uma



realidade e um caminho sem retorno. “Temos explorado há bastante tempo a ideia de assumir um posicionamento mais assertivo na Internet. Uma de nossas missões é a transformação da saúde do maior número de pessoas por meio da aplicação de hábitos e comportamentos saudáveis. A barreira física, é claro, é um impeditivo para o avanço dessa missão. A internet vem justamente para nos auxiliar a romper essa barreira”, declara. ®

PREMIUM WINES

PEQUENOS PRODUTORES
GRANDES VINHOS



CHEGAMOS AO LANGUEDOC

ESTA REGIÃO SE TRANSFORMOU NO BERÇÁRIO DE PROJETOS DE MUITOS DOS NOVOS TALENTOS FRANCESES E ATÉ DE OUTROS PAÍSES E TEM CHAMADO A ATENÇÃO DO MUNDO TODO.

VISITAMOS O LANGUEDOC EM FEVEREIRO DE 2020 E ESCOLHEMOS QUATRO VINÍCOLAS PARA REPRESENTAR A REGIÃO.

DOMAINE D'AUPILHAC
biodinâmico, é comandado por Désirée e Sylvain Fadat, que foi eleito o produtor de 2021 pela Revue du Vin de France.



DOMAINE LES AURELLES
produtor biodinâmico, Basile Saint-Germain é um dos três únicos na região a ter a nota máxima (***) da La Revue du Vin de France.



SE VOCÊ AMA A DIVERSIDADE DO VINHO, PRECISA CONHECER ESTES PRODUTORES.

DOMAINE FLO BUSCH
projeto recente e apaixonante de Paola Ponsich e Florian Busch (filho do produtor alemão Clemens Busch), que também adotam a biodinâmica.



CAVE D'EMBRES ET CASTELMAURE
cooperativa centenária, considerada pelo guia Bettane + Desseaveu como uma das melhores da França.

BEBA COM RESPONSABILIDADE

PIONEIRISMO, INOVAÇÃO E EXCLUSIVIDADE EM DERMATOLOGIA AVANÇADA



Clínica Tathya Taranto, sempre à frente do mercado, investe em duas novas tecnologias e traz as ponteiros robóticas do Laser Fotona para BH e região



Quando a Medicina abraça a tecnologia, os resultados são incomparáveis e extraordinários. Ciente da importância dessa junção, a Dra. Tathya Taranto, referência nacional em Dermatologia Estética, investe constantemente em novas tecnologias, a fim de oferecer a melhor experiência aos pacientes da sua clínica.

Prova disso é que, atualmente, a Clínica Tathya Taranto é a única de BH e região a contar com o completo Centro de Laser Fotona.

O Fotona é o que há hoje de mais moderno e avançado no tratamento das queixas relacionadas ao envelhecimento cutâneo (flacidez, pintas, manchas, falta de definição facial, poros dilatados, falta de viço e luminosidade).

Além disso, o Fotona proporciona a depilação a laser com maior eficácia, segurança e conforto, bem como, é a melhor alternativa para remoção de tatuagem.

Só para ter ideia, o Fotona é considerado o melhor e mais versátil laser do mundo, sendo o equivalente à "Ferrari dos Lasers".

Em pouco tempo, os protocolos estéticos que envolvem o Fotona, tornaram-se os queridinhos na Clínica Tathya Taranto, pois os efeitos são maravilhosos ao promover beleza com naturalidade, equilíbrio e elegância.

Tamanho sucesso não é difícil de compreender, uma vez que, a depender da ponteira utilizada, o Fotona é capaz de trazer benefícios como o estímulo de colágeno, contração da pele, suavização de sulcos, lifting facial, redução da gordura, renovação da pele, alívio da acne ativa, entre outros impactos positivos para a cutis.

DUAS NOVIDADES EXCLUSIVAS PARA BH E REGIÃO

Ela não para!

Longe de se acomodar com o sucesso alcançado através dos projetos de ampliação e modernização da clínica, que completou recentemente 6 anos de atuação, a Dra. Tathya e sua competente equipe multidisciplinar estão sempre em busca de atualização e evolução.

A mais nova aquisição veio para oferecer resultados ainda mais significativos para os pacientes no tratamento da flacidez e gordura localizada...

Estamos falando dos protocolos Tightsculpting® e Robot Lifting, realizados através das novas ponteiras robóticas do Fotona. Os dois novos tratamentos oferecem segurança, precisão e grande eficácia.

Enquanto o Tightsculpting® é um protocolo multipotencial, que age no combate à flacidez e gordura corporal e facial, incluindo a redução da papada, o Robot Lifting se revela um excelente aliado no aumento da firmeza da pele, sendo útil para tratar a flacidez em diferentes regiões do corpo, como os braços, coxas, glúteos, joelho e, até mesmo, o indesejado "umbigo triste".

E é só o começo das novidades para 2022!

Ainda este ano, novos protocolos e projetos estão previstos. O inconformismo e arrojo realmente são as grandes marcas dessa dermatologista, empresária e mulher que sabe o que quer e não mede esforços para fazer a diferença na beleza, saúde e autoestima de seus pacientes. cultural. @

O MINAS ESTÁ DE VOLTA



Jota Quest se apresenta no Minas em maio em comemoração ao dia das mães

Em busca de sempre manter a segurança e o conforto de todos, o Minas Tênis Clube está de volta com os eventos de lazer para seus associados. O Cozinha Ao Vivo e o Happy Hour do Minas são as atividades já retomadas no clube que marcam o retorno energizante dos eventos presenciais. E, em maio, o clube recebe o show da banda Jota Quest para celebrar o dia das mães.

Após dois anos do primeiro lockdown no estado, causado pela pandemia da Covid-19, as atividades com presença de público voltam gradualmente. O presidente do Minas Tênis Clube, Ricardo Vieira Santiago, aponta: “É um momento que exige atenção, mas muito otimismo também. Acreditamos que, com os indicadores dando o sinal verde e seguindo as determinações dos municípios, temos o retorno das nossas atividades de lazer com segurança e tranquilidade”.

A retomada dos eventos no clube segue a determinação do governo estadual e municipal,

com a liberação do uso de máscaras em locais abertos, porém a cobertura facial continua sendo necessária em ambientes fechados ou em casos de aglomerações, como em jogos de futebol e eventos musicais em espaços abertos.

Os indicadores positivos são motivo de orgulho para o presidente. “A sociedade belo-horizontina está caminhando para um cenário mais calmo em relação à pandemia. E o Minas Tênis Clube está preparado para seguir em conformidade com essa nova realidade. A ansiedade e o desejo de retomada são nossos propulsores para o retorno com responsabilidade com a certeza de que ele será feito da forma mais segura possível”, afirma.

Os próximos eventos do clube incluem o show da banda Jota Quest, no dia 6 de maio, em celebração ao Dia das Mães, o retorno da festa junina, a comemoração do Dia dos Pais, o aniversário do Minas, entre outros eventos. [®]



FOTOS DIVULGAÇÃO





GILDA VAZ

Psicanalista e escritora. Autora de livros e artigos publicados em revistas de psicanálise

UM GLORIOSO INTERVALO

Conta uma poesia de Rumi, poeta do século 13, que o som da flauta feita da cana de bambu ressoa porque não só tem um furo interior, mas também carrega a nostalgia do tempo em que era cana. Seu som traz, ao mesmo tempo, a alegria e o luto, efeito do corte que causou seu rompimento com a natureza e fez dela uma flauta. Fabricou-se uma outra coisa, e ela entrou definitivamente no mundo dos objetos humanos.

Muitos instrumentos musicais criados a partir da estrutura de tubos têm a propriedade de ressoar. Tal capacidade sonora também é encontrada nas conchas e nos chifres depois que a vida lhes foi extraída. Isso também acontece conosco. Há um vazio interior que propicia ressonâncias.

O tom de cada um de nós não se escuta no burburinho do dia a dia. É preciso uma pausa para se fazer ouvir e arejar a atmosfera irrespirável da civilização contemporânea para que a história continue. Isso é apreensível quando

HÁ UM VAZIO INTERIOR QUE PROPICIA RESSONÂNCIAS

conseguimos abrir um glorioso intervalo, como indica a famosa pintura de Michelangelo *A criação de Adão*.

Steve Jobs, considerado um gênio da civilização tecnológica, já sabendo estar com um câncer de pâncreas, comenta: “e eu nem sabia que tinha um pâncreas”. Aliviado do “peso de ser bem-sucedido”, diz poder recuperar “a leveza da posição de iniciante”. “A morte é talvez a melhor invenção da vida!” (Universidade de Stanford, 2005).

Não precisamos estar diante da morte real para abrir um pequeno intervalo, um espaço interior para deixar ressoar o que realmente importa na vida. Aquilo que nos toca no mais íntimo de nós mesmos e evoca o fundo musical de cada um. ®

O BOLO MEME



Bentô cakes surfam na onda do Tik Tok e do Instagram, com frases personalizadas e carregadas de humor



FOTOS \ DIVULGAÇÃO ANDRÉA VIDAL E JAQUELINE ARIMURA



—
Andréa Vidal: curso esgotado e lucro para quem produz



—
Jaqueline Arimura: carro chefe da confeitaria permite exercitar criatividade

É uma febre! Mas, daquelas que a gente até gosta. Os bentô cakes, bolinhos que cabem em uma embalagem de hambúrguer, viralizaram nas redes sociais, tanto que já tem até curso na Maria Chocolate para quem quer aprender a fazer e vender essas delícias personalizadas, cheias de humor e memes, que surgiram na Ásia e ganharam o mundo no ano passado. O sucesso é tanto que as matrículas se esgotaram para o primeiro curso e será necessário abrir vagas para uma nova edição.

No Brasil, claro, os bolos em lancheiras, ou marmitas, encontraram mercado. “A popularização das casas de bolos nos últimos anos, mostrou a força que tem a iguaria. São bolinhos feitos com humor, normalmente para presentear em datas comemorativas, como aniversário, aí vão com velinha e garfo. Algumas caixinhas têm visor. O que vale é a criatividade”, conta a gerente comercial da Maria Chocolate, Ana Paula dos Santos.



Descendente de asiáticos, a confeitadeira Jaqueline Teodor Arimura, de 31 anos, conta que no Japão é hábito presentear as pessoas com comida em porções que cabem em uma marmita. “Os coreanos adaptaram esse costume e deram projeção a ele confeitando o bolinho com memes da internet e popularizando em redes como o Tik Tok e Instagram. A procura pelos bentô cakes cresceu tanto a partir de meados do ano passado, que virou meu carro-chefe na minha confeitaria, a Parfé”, comemora a designer gráfica, que uniu a criatividade à paixão pela arte de confeitar. “Já devo ter produzido mais de 600 bentô cakes. Cada um é cada um, pois a produção é personalizada”, acrescenta.

Cada bentô cake pode custar a partir de R\$ 35 e segundo a confeitadeira Andréa Vidal, 40 anos, proprietária e professora no seu ateliê Vidal Cakes, na Região da Pampulha, e responsável por ministrar o curso na Maria Chocolate, o lucro pode ser excelente para quem produz. “Com uma receita de bolo é possível fazer dez bento cakes”, aponta. Satisfeita em multiplicar seus conhecimentos em confeitaria, Andréa Vidal conta que seus alunos, ao contrário do que se via no passado, procuram seus cursos não por hobby ou para buscar uma renda extra. “Hoje, a maioria deles toma como atividade principal de renda. Impressionante como tem homens nos cursos que promovo, principalmente com a pandemia, que levou muitos a perderem o emprego”, ressalta a culinária, que tem formação em ciências contábeis e trabalhou em uma multinacional de chocolates. “Foi aí que caí de colo na confeitaria”, comemora.

Ana Paula do Santos, da Maria Chocolate, aponta um crescimento na venda de chocolates neste mês de Páscoa, mas não só para rechear os bentô cakes. Tanto ela, como Andréa Vidal, acreditam que o ovo artesanal veio para ficar e concorrer de vez com o ovo industrial. Para exemplificar, citam uma tendência para a Páscoa deste ano: o ovo flork, que assim como o bentô cake, é personalizado para presentear. O “ovo meme”.

Por causa dessa tendência do ovo flork, e também do ovo de colher, que segundo Andréa, veio para ficar (ela também vende as cascas de ovo), é possível surfar na onda da personalização do produto. E segundo a confeitadeira, nem é exagero dizer que nesta época do ano é possível até trocar de carro. “Falo para os meus alunos que é um período que eles podem pensar em comprar um carro novo”, claro, mergulhando de cabeça na produção.

Jaqueline Arimura, com sua Confeitaria Parfé, também desfruta de um bom momento na onda do bentô cake com maestria. Ela aproveita todo o seu talento e criatividade e desenvolve os pequenos bolos com desenhos de bonecos e frases pedidas pelos fregueses. Um bolinho com decoração simples, até três cores, que rende até duas fatias, com duas camadas de massa (tradicional, com baunilha e chocolate) e um recheio mais cobertura em buttercream, completando o kit com a embalagem (biodegradável, feita a partir de bagaço de cana), um garfinho de madeira e uma vela, custa a partir de R\$ 50. Segundo Jaqueline, cada bolinho tem dez centímetros de diâmetro, cinco centímetros de altura e pesa em torno de 300 gramas. ®

A ASSEMBLEIA TRABALHA MUITO, COMO VOCÊ EXIGE E MERECE.

EM 2022, ESTÁ TRABALHANDO AINDA MAIS EM FAVOR DOS MINEIROS.

Destaques de 2021:

- Barrou o aumento do IPVA.
- Economizou e devolveu 186 milhões de reais ao Estado para a Saúde.
- Criou o Recomeça Minas para reduzir impostos, preservar negócios e gerar empregos.
- Criou o Força Família: 600 reais para centenas de famílias em vulnerabilidade social
- Levou os recursos do Acordo da Vale para todos os municípios de Minas, sem burocracia.
- Fiscalizou o governo e realizou as CPIs da Cemig, dos Fura-Filas da Vacina e de Brumadinho.



Sabia mais em
[ALMG.gov.br/balanco](https://almg.gov.br/balanco)

**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Podar e voz do cidadão



VIVER GOURMET

BOLINHO DE CARNE DE PANELA

**LENER ALVES,
ANOZ RESTAURANTE**



LENER ALVES

Graduado pela UNA e com cursos técnicos pelo IGA e Senac, Lener Alves é especialista em carnes nobres, massas, comidas mineiras típicas e risotos. Além de trabalhar seis anos na seleção brasileira de canoagem, passou pelo Prebleu Wine Bar, Fubá Cultura do milho e Cozinha Tupis..



FOTOS: EDY FERNANDES

INGREDIENTES

200g de paleta bovina
100g de farinha panko
100g de farinha de trigo
30g de cebola branca
10g de alho
80g de queijo muçarela
50ml de leite
10g de páprica picante
20ml de óleo 20ml
Sal
Pimenta-do-reino
4 ovos
1l de óleo para fritar

MODO DE PREPARO

Em uma panela de pressão quente e com óleo colocar os pedaços de paleta cortados em cubos, dourar, depois entrar com a cebola cortada em brunoise, alho, dourar tudo e depois entrar com água até cobrir a carne. Tampar e, quando pegar pressão, deixar cozinhar por 20 minutos. Abrir a panela, desfiar a carne, entrar com a páprica picante, sal e pimenta-do-reino. Fazer uma mistura

de leite com farinha (slurry), incorporar na carne, misturar bem, transferir para uma travessa e deixar na geladeira por 2 horas. Fazer bolinhas de 25g e rechear com queijo parmesão, empanar na farinha de trigo, depois no ovo e depois na panko. Reservar. Pegar outra panela, colocar o óleo a 180 c° e fritar até dourar. Servir com uma maionese caseira de alho com páprica picante.

NOVIDADE NA FLEMING

A avenida Fleming, na região da Pampulha, ganhou uma nova casa, o Anoz Gastrobar. Quem comanda a casa é Gabriel Bezerra, sócio da marca. Ele aponta a paella e a flechada da camarão, servida com vinagrete de leite de coco, como destaques do cardápio. Os vasilhames foram escolhidos especialmente para que cada prato seja perfeito para os olhos e o paladar. Muitos itens do menu têm uma louça ou peça para serviço exclusiva. Entre os tira-gostos, o tradicional pastel que vem em porções de carne seca, de camarão e de mussarela e o dadinho de tapioco, com geleia de frutas vermelhas. A casa também oferece pratos principais para almoço ou jantar e, de sobremesa, uma das novas “queridinhas” da gastronomia, a banoffe de banana..



—
Siga as redes sociais!
@vivergourmet
fb.com/vivergourmet



FOTO: DIVULGAÇÃO

CONSUMO DEMOCRÁTICO

A combinação de tira-gostos à base de carne suína, chope artesanal e preços acessíveis é receita certa de sucesso. Tanto que o Porcs - Porco & Chope acaba de abrir a terceira unidade na cidade, desta vez na Savassi, na esquina onde funcionou por muitos anos o Pop Pastel. “A carne suína voltou a ser uma tendência em todo o mundo. Queremos expandir nossa atuação no mercado jovem mineiro”, comenta José Araújo Netto, fundador da rede que aposta em uma operação enxuta e descolada, sem garçons, e com preparos que podem ser consumidos nas mesas ou de pé, até mesmo, na rua, com preços entre R\$ 10 e R\$ 22.

ARTE E COZINHA



Fartura retoma formato presencial com edição no Instituto Inhotim e presença dos embaixadores gastronômicos do Itamaraty



FOTO DIVULGAÇÃO

Chefs vão cozinhar ao vivo e pratos poderão ser degustados no final

No retorno ao formato presencial, a plataforma Fartura chega com novidades: o Fartura Gastronomia acontece no Instituto Inhotim, em Brumadinho, dias 29, 30 de abril e 1º de maio. O evento terá a presença dos cinco embaixadores gastronômicos do Itamaraty, um de cada região do país: Morena Leite, Janaina Rueda, Manu Buffara, Saulo Jennings e Paulo Machado. Com mediação de Claude Troisgros, eles reúnem-se para discutir a internacionalização

da gastronomia brasileira e, é claro, cozinhar.

“Assim como o Fartura, o Inhotim tem a inovação como forte pilar. É uma referência de vanguarda no mundo. Enquanto o Itamaraty é um parceiro importantíssimo para dar visibilidade à gastronomia brasileira fora do país. Estamos unindo grandes forças para este projeto, em torno da nossa maior missão que é disseminar a cultura gastronômica brasileira cada vez mais”, afirma Rodrigo Ferraz, diretor da plataforma.

O Fartura Gastronomia conta, ainda, com a participação de chefs de Belo Horizonte e Brumadinho em cozinhas ao vivo, almoços, jantares, além de mercearia de produtores e apresentações artísticas. “Vamos reunir grandes nomes para discutir até que ponto nós, brasileiros, podemos levar para fora do Brasil nossa cultura, nossa comida, sem perder as nossas origens. Queremos mostrar o que realmente é essencial na nossa gastronomia, essa comida que abraça, afetiva, que envolve muitas etnias, muitos povos. O Brasil é um caldeirão miscigenado”, explica uma das curadoras do projeto, Carolina Daher.

O evento será aberto ao público, mediante acesso ao Inhotim e sujeito à lotação, de acordo com as normas vigentes do local. No Espaço Igrejinha, ao longo dos três dias, os *chefs* embaixadores do Itamaraty realizam debates sobre a formação da identidade alimentar nacional e de como a culinária brasileira pode se expandir pelo mundo sem perder suas origens. Temas como afeto, inclusão social, diversidade cultural, sustentabilidade e criatividade serão abordados, com mediação de Claude Troisgros. Ao final será criado o Manifesto Maníba, que tem como propósito preservar e divulgar a gastronomia brasileira no mundo e será assinado por 200 *chefs* do país.


Já no Cozinha ao Vivo, o público poderá acompanhar os *chefs* embaixadores e pupilos selecionados por eles cozinhando ao vivo e consumir os pratos recém-saídos da panela. Haverá a participação de Márcia Nunes, que traz os conhecimentos de sua mãe, Dona Lucinha, para as receitas. Este espaço é assinado pelo Senac.

Nos restaurantes do instituto – Tamboril e Oiticica –, os chefs convidados farão intervenções gastronômicas, com sobremesas assinadas pelos participantes para que o público possa

experimentar. A cidade de Brumadinho também participa do Fartura Gastronomia com oito restaurantes recebendo convidados para almoços e jantares. São eles: Juliana Duarte, Flávio Trombino, Caio Soter, Caetano Sobrinho, Henrique Gilberto, Cristóvão Laruça, André Paganini e Luiz Paulo Mairink. Os chefs belo-horizontinos levam sua gastronomia às casas: Vila da Lavanda, Massa Demais, Rancho do Peixe, Curral Casa Branca, Abóbora, Ateliê Abraão, V8 e Bistrô Mendes.

A programação conta também com a Mercearia Fartura, onde 16 pequenos produtores poderão mostrar ao público a cultura e riqueza gastronômica da região. Serão oito da cidade de Brumadinho e oito produtores de Minas Gerais. Produtos especiais estarão disponíveis ao público, como licores, quitandas, queijo de cabra, temperos, embutidos, pães de fermentação natural, doces e granolas, laticínios, goiabada caseira, mel, charcutaria, cogumelos, cafés, geleias e chutneys.

DJs e música ao vivo, com curadoria do Sesc, se apresentam durante os três dias, proporcionando uma experiência completa. “Este é um marco no projeto Fartura, em que estamos reunindo dois parceiros muito importantes que são o Inhotim e o Itamaraty. Vamos apresentar o Projeto Itamaraty em Minas Gerais e será uma oportunidade de, mais uma vez, discutir a gastronomia. Estamos sempre buscando as nossas raízes e, ao mesmo tempo, pensando no futuro. Estamos muito realizados em retomar os eventos presenciais com um evento deste porte, trazendo esta programação a Minas, que é o berço do projeto”, finaliza Rodrigo Ferraz, diretor do Fartura.

O Fartura Gastronomia é apresentado pela Gasmig e tem parceria cultural do Sesc em Minas, parceria educacional do Senac em Minas e apoio da Forno de Minas. 

PÁSCOA ILUMINADA



Sétima edição do festival, no Grande Hotel Termas de Araxá, oferece espetáculos de arte, história e fé



Fachada do Grande Hotel vira cenário para contar a Paixão de Cristo

Música, teatro e tecnologia em projeção mapeada para um cenário de arquitetura neoclássica. Assim é a sétima edição do Festival Páscoa Iluminada, do Grande Hotel Termas de Araxá, que começou em 10 de março e termina no próximo dia 17 de abril. A programação, oferecida pelo Grupo Tauá para um dos resorts de maior tradição no Brasil, atrai turistas de várias partes do país e do mundo. “Trata-se do

maior evento de Páscoa do Brasil. Esperamos atrair um público acima do presente antes da pandemia, em 2019. Mas, claro, seguindo todos os protocolos sanitários de prevenção à covid ao longo das apresentações”, explica o gerente-geral do empreendimento, Oshin Rodrigues.

O festival conta com espetáculos de arte, história e fé e já recebeu mais de 100 mil pessoas em seis edições. “Desde a abertura do evento,



Espectáculo no lago reúne tecnologia e peças líricas

estamos com média de ocupação entre 70% e 80%. Estamos recebendo um grande público da Melhor Idade, que chega em grupos”, comemora o gerente do Grande Hotel Termas de Araxá.

O *Baile Real* é uma das principais atrações da Páscoa Iluminada. No dia 16 de abril, o rei e a rainha convidam para um baile como os vivenciados em séculos atrás, com figurino, decoração e presença de personagens históricos.

A *Paixão de Cristo: Um Cordel no Sertão* é o outro espetáculo aguardado para o dia 14 de abril, às 20h30. A história será contada pelo Grupo CircoLar com o espetáculo *A Magia da Páscoa*. Os passos de Jesus, desde o seu nascimento, serão apresentados passando pela vida pública, morte e ressurreição.

Outros dois eventos chamam a atenção do público pela riqueza tecnológica. Um deles, na fachada do Grande Hotel. São 2,5 mil metros quadrados de projeção mapeada,

transformando a fachada do prédio em uma imensa tela de cinema. Os passos do Messias são mostrados de forma dinâmica, com várias interações, lembrando as passagens da vida de Jesus. Acontece no dia 15 de abril, às 20h.

O outro espetáculo tecnológico é a projeção no lago do Complexo do Barreiro, o *Cantare Lago Show*, com peças líricas conhecidas do grande público. A peça é interpretada pelo tenor Thiago Neves, a soprano Camila Corrêa e acompanhamento do pianista Jofre Goulart. Próxima apresentação no dia 16 de abril. ^{ve}



SERVIÇO

CAcompanhe a programação da Quaresma no Grande Hotel Termas de Araxá no site www.pascoailuminada.com.br
Para reservas: tauaresorts.com.br
ou 0800 333 1900.

CAFETERIA EXCLUSIVA E PÁSCOA ESPECIAL



Fairmont Rio de Janeiro Copacabana, primeiro hotel da rede na América do Sul, oferece cafés e gelatos artesanais na cafeteria Coa & Co e realiza brunch de Páscoa neste mês



Coa & Co: cafés brasileiros, viennoiseries e gelatos para tardes especiais

Foi-se o tempo em que um hotel se limitava a receber e hospedar seus clientes. Hoje, também importa o número e a qualidade de experiências oferecidas – como eventos especiais e espaços exclusivamente pensados para determinados tipos de atividades. Pensando nisso, o Fairmont Rio de Janeiro Copacabana, primeiro hotel da rede na América do Sul, oferece a cafeteria Coa & Co entre os seus serviços. “Lá, a

pausa da tarde pode ser ainda mais agradável”, afirma o gerente geral Netto Moreira.

Localizada no piso térreo, no mesmo nível do calçadão, a Coa & Co disponibiliza em seu menu cafés brasileiros produzidos por microprodutores locais. “Além dos cafés, nossos clientes também podem experimentar pães, croissants e viennoiseries - uma combinação entre confeitaria e panificação. Também temos



Brunch de Páscoa é assinado pelo chef francês Jérôme Dardillac

uma seleção de doces e gelatos artesanais assinados por Jeniffer Ortega, chef-pâtissier do Fairmont Copacabana”, diz.

Além das delícias exclusivas desenvolvidas exclusivamente para o menu da cafeteria, os clientes também podem aproveitar o espaço para executar suas tarefas de trabalho – algo muito útil em tempos de home office ou trabalho híbrido. “A cafeteria possui toda a estrutura necessária para um trabalho remoto tranquilo e em grande estilo com vários pontos de energia e rede wifi para conectar os aparelhos necessários”, aponta Netto.

Falando em trabalho, o local também é ideal para um momento de relax após o expediente. “No Coa & Co Café nossos clientes também podem desfrutar de uma variada carta de

vinhos, como os espumantes Cava, Prosecco e Crémant. É uma ótima opção para um happy hour neste espaço exclusivo com vista para o mar de Copacabana”, explica.

Em uma cidade onde o calor predomina, os sorvetes ganharam uma atenção mais que especial. Segundo Jeniffer Ortega, chef-pâtissier do Fairmont Copacabana, a preparação dos sorvetes é artesanal, sem corantes e com pouco açúcar. “O objetivo principal é aproveitar o doce da fruta, com diversas opções que vão desde os clássicos até os sabores brasileiros como graviola e cupuaçu”, descreve ela.

Ela aponta que um dos destaques da cafeteria é o sorvete de “café branco”, que demora três dias para ficar pronto. “O sorvete é feito com a mistura dos grãos do café e, por isso, o sorvete



fica branco. Já o sorvete de avelã também tem um preparo diferente, onde as avelãs são torradas no forno para fazer a praliné (pasta de avelã) e o sorvete”, explica Jeniffer.

O Fairmont Rio de Janeiro Copacabana também promove neste mês seu brunch especial de Páscoa. Assinado pelo *chef* francês Jérôme Dardillac, conta com estações de saladas e queijos, degustação de pratos quentes e sobremesas, como a *declinaison* de chocolates belgas. “O menu tem como uma de suas atrações o Vitrina do Mar - ostras frescas, ceviche de salmão e verrine de camarão. Nos pratos principais, bacalhau confitado, tagliatelle com bisque e frutos do mar, paleta de cordeiro confitada. Haverá também uma sopa de frutas vermelhas com algodão doce de graviola. O brunch poderá ser harmonizado com o espumante Cristofoli Brut Charmat, escolhido por mim”, explica Bruna Cristofoli, enóloga e diretora executiva da vinícola Cristofoli.

Segundo ela, essa bebida foi escolhida pela

— **Chocolates e sopa de frutas vermelhas com algodão doce de graviola estão no cardápio do brunch de Páscoa**

sua versatilidade e capacidade de harmonizar com o menu do início ao fim. “Como teremos muitas opções de frutos do mar, o espumante é sempre uma boa escolha por ser uma opção fresca e cítrica, que combina muito bem com a textura desses alimentos. Além disso, ele tem tudo a ver com o clima do local, com o calor e proximidade com o mar”, afirma ela. [®]



SERVIÇO

Cafeteria Coa & Co

Horário: 8h às 20h

Térreo Fairmont Rio de Janeiro
Copacabana— Avenida Atlântica 4.240
Brunch de Páscoa

Local: Marine Restô

Data e horário: 17 de abril (13h às 16h)

Reservas: (21) 2525-1232 ou

eventos@fairmont.com

Valor: R\$ 410 (com harmonização)

e R\$ 330 (sem harmonização)

PERSPECTIVA

PSI



CIBELE RUAS

Psicanalista
cibele.ruas@gmail.com

SOB PRESSÃO

No fim do último milênio a Organização Mundial da Saúde elegeu o estresse como a maior epidemia do século 20. Há mais de dois anos temos vivido a Covid-19, pandemia que veio acompanhada por uma lista enorme de fatores estressores coadjuvantes: isolamento, crise econômica global, desemprego, inflação. Há agora a situação na Ucrânia, clara ameaça ao que resta de paz ao redor do mundo. O estresse é forte candidato a continuar no pódio.

Nosso psiquismo é também grandemente desafiado por vivências pessoais que transtornam nossa existência. Nossos lutos e nossas lutas vão deixando suas marcas. Há experiências que ameaçam descarrilhar nossas vidas.

Fatores sociais e fatores pessoais potencializam-se e produzem o aumento de transtornos psicossomáticos ligados ao estresse: dificuldade para dormir, memória fraca, fadiga, problemas intestinais, dores nas costas, dor no peito, hipertensão, cefaleias – a lista parece não ter fim.

Tecnicamente o estresse é um dos transtornos da ansiedade, que é uma reação humana universal. Não há como fugir dele se as pressões externas forem excessivas ou quando sofremos grandes baques emocionais, porque o incremento da ansiedade vai balançar nossa estrutura psíquica, obra caprichosa do processo de humanização que vivemos ao longo de nossa existência.

A vida é dura e demanda enfrentamento e transposição de obstáculos. É comum amplificarmos os problemas e facilmente cair nas garras do estresse. Grande parte de nossas preocupações não costuma se tornar realidade, mesmo assim a gente sofre com a antecipação, clara indicação de estarmos vivendo sob a égide da ansiedade.

Existem estresses que são bastante previsíveis e mesmo assim nos pegam desprevenidos. Escolha profissional, casamento, filhos, aposentadoria e envelhecimento são bons exemplos de etapas complexas que geralmente nos aguardam ao longo da caminhada. Outros são imprevisíveis e nos tomam de emboscada: doenças graves, rompimentos amorosos, mortes de pessoas queridas, desemprego. Inesperados e dolorosos, costumam provocar terremotos existenciais devastadores.

Pela abrangência e importância de suas manifestações, o estresse coloca em xeque nossa saúde e merece imediata atenção especializada. ©

HÁ EXPERIÊNCIAS
QUE AMEAÇAM
DESCARRILHAR
NOSSAS VIDAS

DESCUBRA LISBOA



Capital portuguesa sintetiza tudo de bom que o país tem

Ligados historicamente como colônia e descobridor, Brasil e Portugal têm muito em comum. Desde 1500, quando os portugueses pretendiam descobrir as Índias e chegaram às terras tupiniquins, que os brasileiros já queriam fazer o caminho inverso. Lisboa, capital de Portugal, é uma síntese de tudo de bom que o país tem. De elétrico (bonde) por entre suas ruelas, admirando as casas de azulejos, ouvindo fado e comendo um pastel de nata, o turista pode sentir na pele o cotidiano do lisboeta. A metrópole preserva os traços de uma das cidades mais antigas do mundo (século 12 a.C.), repleta de monumentos, mas também oferece o que há de mais moderno, com uma vida noturna agitada.



FOTOS \ LUANA BASTOS

—
Vista geral do centro



—
Praça do Comércio e a rua Augusta

CENTRO HISTÓRICO

Perambular pelo centro histórico de Lisboa observando a arquitetura e a cultura local é muito interessante. O ponto de partida pode ser a praça do Comércio que é conhecida também como Terreiro do Paço. Em formato retangular, o lugar tem três lados rodeados por arcadas e a quarta face de frente para o rio Tejo. A praça era a suntuosa entrada de Lisboa, quando o acesso se dava somente pelas águas. Ao passar pelo Arco do Triunfo, o principal da praça, onde dá para subir e fazer fotos incríveis da cidade, o turista chega a rua Augusta, importante centro de comércio da cidade. Caminhando pelo calçadão que fica repleto de artistas de rua, se chega ao Rossio. Denominada também como praça Dom Pedro 4º, o Rossio é cercado por grandiosos edifícios e bons cafés. Continuando a caminhada o visitante se depara com a bela avenida da Liberdade, onde pode apreciar as vitrines das luxuosas lojas de grife de todo o mundo. O passeio termina na rotunda Marquês de Pombal, onde fica uma estátua em homenagem ao estadista e se inicia o parque Eduardo 7º.



FOTOS: LUJANA BASTOS

CHIADO

O jeito mais divertido de se chegar ao Chiado é pelo Elevador de Santa Justa, construído por um seguidor de Gustavo Eiffel, em estilo neogótico. O embarque é feito nas imediações da rua Augusta e lá do alto se tem uma linda vista da Baixa Pombalina, denominado assim em homenagem ao marquês de Pombal, que refez o centro histórico



FOTOS LUANA BASTOS



A Torre de Belém, os famosos pastéis de nata e o Padrão dos Descobrimentos

depois do terremoto de 1755. Chiado é o famoso bairro da cena noturna da capital, onde jovens, artistas e intelectuais se encontram. Lá estão diversas lojas, livrarias, teatros, museus, bares, restaurantes e cafés, como o famoso “A Brasileira”, onde Fernando Pessoa foi imortalizado numa estátua de bronze. A praça Luís de Camões é onde o Chiado se encontra com o Bairro Alto. Nos arredores fica o ascensor da Bica, que é cartão-postal de Lisboa. O elevador que liga a rua São Paulo ao largo do Calhariz foi construído em 1892 e poupa

as pernas dos turistas da ladeira.

BELÉM

Esse é o bairro de onde partiram as caravelas de Vasco da Gama rumo às Índias, e onde pode-se se deliciar com o irresistível doce português, os pastéis de nata, mais conhecidos como Pastéis de Belém. Além disso, o bairro abriga dois Patrimônios Culturais da Humanidade pela Unesco, o Mosteiro dos Jerônimos e a Torre de Belém, ambos do estilo arquitetônico manuelino. O Mosteiro

dos Jerônimos é um dos mais grandiosos monumentos de Lisboa, e abriga o Museu da Marinha, o Museu de Arqueologia e a igreja de Santa Maria de Belém, onde estão os túmulos de Vasco da Gama e do poeta Luís de Camões. Já a Torre de Belém, que também foi construída no século 16, tinha o objetivo de defender a cidade de invasões. O turista pode visitar todos os andares que contam a história do edifício, desde o calabouço até as torres de vigia. O Padrão dos Descobrimentos é parada obrigatória para fotos. Ele simula um barco saindo para navegar e representa a epopeia dos heróis portugueses que saíam dali para conquistar novos mundos. O Museu dos Coches também é uma visita legal. Ele tem uma coleção única no mundo, que mostra dezenas de viaturas da Casa Real, desde as carregadas pelos escravos até as puxadas por cavalos.

ALFAMA

A Sé Catedral de Lisboa é um dos monumentos mais antigos da cidade, datada de 1.150. Destaque para a rosácea da fachada, que contrasta com a construção sisuda. O bonde 28 passa na porta dela e rende uma foto linda. Inclusive você pode pegá-lo para subir até o Castelo de São Jorge. Do alto das ruínas do Castelo de São Jorge, o horizonte se descortina aos olhos do turista. A vista panorâmica de toda a cidade de Lisboa em 50 tons de ocre é de tirar o fôlego. Nos jardins do castelo pavões e gatos dividem espaço com os que chegam. O visitante pode percorrer também as 10 torres e a muralha num sobe e desce de escadas. Além das ruínas arqueológicas o castelo tem exposição multimídia, restaurante e loja de souvenirs. Após conhecer o castelo, desça a pé pelas ruelas do tradicional bairro Alfama e desvende os segredos de cada esquina.



Mosteiro dos Jerônimos, bonde e o Castelo de São Jorge



Parque das Nações

PARQUE DAS NAÇÕES

Essa é a área mais nova da cidade, com arquitetura moderna e diversas opções de lazer. O local abrigou a Expo 98, feira que marcou os 500 anos da viagem de Vasco da Gama à Índia. Uma das atrações é um bondinho que passeia às margens do rio Tejo por toda a extensão do parque. Para fazer boas fotos panorâmicas o turista deve subir os 145m da Torre Vasco da Gama, o prédio mais alto de Lisboa. O parque abriga ainda oceário, cassino, museu de ciência, centro náutico,

Chiado é o famoso bairro da cena noturna



shopping e restaurantes.

COMPRAS

Em Lisboa sempre visitamos o Centro Colombo, que é um dos maiores shoppings da Península Ibérica. Ele tem mais de 340 lojas, entre elas a Primark, aquela loja de departamento baratinha. Lá fica também o supermercado Continente, onde você encontra vinhos, queijos, enlatados e chocolates por uma pechincha. O Armazéns do Chiado, o Centro Vasco da Gama, o El Corte Inglés e o Amoreiras Shopping Center são outras opções de shoppings. Se você prefere outlet, visite o Freeport Outlet Alcochete, que fica a menos de uma hora de Lisboa.

COMO CHEGAR

A TAP completou este ano 77 anos de fundação. A companhia aérea atua em BH desde 2008 e atualmente tem seis voos semanais partindo da capital mineira. O voo é em um super confortável Airbus A330neo, com capacidade para 298 passageiros, sendo 34 na classe executiva e 264 na classe econômica. A viagem dura 9 horas e a passagem custa a partir de US\$1.200. Mais informações: www.flytap.com ®

VIVER

TURISMO



MARDEN COUTO

FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO

—
A Bolsa de Turismo de Lisboa, principal feira de turismo de Portugal, foi realizada entre os dias 16 e 20 de março, com 1.400 expositores e mais de 45 mil participantes, durante os cinco dias de evento. A Embratur esteve presente com outros estados e parceiros brasileiros para divulgar o Brasil, porém Minas Gerais ficou de fora.

CURTAS

—
A TAP Air Portugal, que completou 77 anos de fundação, em março, aumentou a frequência de voos entre Belo Horizonte e Lisboa, de três para seis vezes por semana, desde o dia 28 de março, com bilhetes a partir de U\$ 1.200.

—
O Governo federal publicou a portaria nº 670, em 1º de abril, dispensando a apresentação do teste de Covid-19 para viajantes internacionais

entrarem no Brasil, por via aérea, desde que apresentem o certificado de vacinação.

—
A Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais realizou o 2º Encontro Estadual de Gestores Municipais de Cultura e Turismo, nos dias 22 e 23 de março, em Belo Horizonte, e lançou o Ano da Mineiridade, com editais nos valores de R\$ 10 milhões para promoção da cultura e do turismo em Minas Gerais.

—
Este mês o Turismo de Minas completa 17 anos de fundação. O site turismodeminas.com.br que é referência em conteúdo de viagem sobre Minas Gerais, tem mais de 2 milhões de acessos ao ano.

—
A 21ª edição do Encontro da Hotelaria será realizada de 26 a 28 de maio, em Pouso Alegre. Programação e mais informações no site: encontrohotel.com.br

—
O Campeonato Mundial de Wakeboard será realizado nos dias 14 e 15 de maio, no Clube Serra da Moeda, em Nova Lima. Programação e mais informações @mundialdewakeboard

—
O Hotel Fazenda Paciência foi inaugurado em Santana dos Montes, a 130 km de Belo Horizonte. A fazenda, de 1742, foi toda restaurada, possui 13 apartamentos confortáveis e bem decorados e estrutura completa de lazer, com piscina, sauna, tirolesa e boliche.



FOTO: MARDEN COUTO / TURISMO DE MINAS

—
Pedro Ribeiro, do Hotel Dom Pedro, em Lisboa; Davi Seromenho, da Hom; Carlos Antunes, da TAP; e Bernardo Cardoso, do Turismo de Portugal

VIVER FELICIDADE



SAMUEL GUIMALHO

PERFIL DIRETO, PAPO RETO

—
“Quando você errar, fale pouco; quando acertar, fale menos ainda. De qualquer maneira, são seus resultados que vão contar a história”. O empreendedor e palestrante gaúcho Duda Alves é autor dessa frase motivacional e de outras muito interessantes, dispostas na estante virtual do Instagram, no perfil @dudaalves-real. Ele conta que, em 2002, jogou o “plano seguro” pela janela e abriu o primeiro negócio. “Ali, mergulhei no universo do empreendedorismo, vendas, liderança e, poucos anos depois, conheci o mercado financeiro. Minha rotina é como a de qualquer empreendedor que tem ambição e senso de responsabilidade: um caos que eu adoro”. Mudar sem medo!

ACREDITAR EM SI

—
Duda criou o perfil em 2017, depois de uma provocação de seu mentor, de que ele deveria expor sua visão a mais pessoas. “Fico encantado em poder contribuir para revelar o potencial de uma pessoa para ela mesma, então, fiz disso parte ativa da minha rotina. Não acredito que a felicidade seja uma condição permanente, a vida apresenta suas nuances duras e desconfortáveis para cada um de nós. Apesar disso, sempre busquei o bem-estar, para mim e para quem me rodeia; isso me move”, conclui.

FELICIDADE EM FRASES

—
“Para mim, felicidade é o acúmulo de momentos de alegria. Nem sempre estaremos bem, faz parte, por isso acho a alegria mais alcançável: está no próximo café, na próxima reunião com os amigos, no próximo passeio com o cachorro, na próxima conversa com alguém interessante etc. Imagino que acumulando momentos de alegria, sempre que possível, temos uma chance maior de, no final, termos vivido uma vida feliz”. O perfil do Duda sacode a gente: será que felicidade é “não aceitar menos do que a gente vale”? Entre lá e se descubra mais feliz.



FOTO \ ACERVO PESSOAL

ARTE RESTAURADA



Obras de Amilcar de Castro espalhadas por praças e jardins de BH serão recuperadas

É difícil ficar indiferente às grandes obras de Amilcar de Castro espalhadas pela cidade. Mestre em dobrar, cortar, criar sobre uma chapa de aço, o artista, que morreu em 2002, transformava metal em leveza. O mineiro se tornou um dos nomes mais importantes da arte contemporânea brasileira. Várias de suas esculturas ganharam lugar de destaque em praças e jardins da cidade, mas vêm sofrendo a ação do tempo.

Nove dessas obras foram escolhidas para manutenção preventiva e restauro, em parceria entre o Instituto Amilcar de Castro e a ArcelorMittal, que patrocinará os trabalhos, via Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas

Gerais. O projeto de conservação e restauração das obras públicas do artista busca dar visibilidade ao patrimônio exposto em espaços públicos de Belo Horizonte e sensibilizar, valorizar e conscientizar sobre a importância da preservação do mesmo.

As obras foram selecionadas com base em estudos preliminares realizados pela equipe do projeto que identificaram aquelas que apresentam necessidade de manutenção preventiva e restauro. O responsável pelo processo é o arquiteto especializado Allen Roscoe, que detém a expertise de manuseio das peças de Amilcar de Castro. Ele foi assistente do próprio Amilcar e, além de ter trabalhado de perto com o artista, possui a guarda dos desenhos técnicos das esculturas.

“A parceria torna possível a realização de um belíssimo presente para a cidade, contribuindo com a arte e a cultura e, principalmente, promovendo consciência cultural e social sobre a relação da população com a cidade e sobre o direito humano a usufruir do espaço urbano”, explica Ana de Castro, presidente do Instituto Amilcar de Castro. “A parceria acontece em linha com nossa história centenária de valorização do patrimônio histórico e cultural brasileiro e com nossos recursos investidos em ações sociais, via Fundação ArcelorMittal.”, destaca Paula Harraca, diretora do Futuro e presidente da Fundação ArcelorMittal. ^{VB}

—
Escultura de Amilcar de Castro na praça Alasca: visibilidade ao patrimônio



ZOOM

COLABORAÇÃO:
RODRIGO OLIVEIRA

ARTE EM PAPEL

Cearense de nascimento, o artista visual **Ede-
nio Camilo** (@edeniocamilo) já é praticamente
um mineiro de coração. Morando em Belo Ho-
rizonte há cinco anos, ele está em cartaz com a
exposição gratuita *Contornos do Horizonte*, na
loja Patrícia de Deus, onde exhibe seis obras que
homenageiam pontos como a igreja São José e a
praça do Papa. “A ideia é trazer os afetos, luga-
res e ícones da cidade para serem vistos”, resu-
me ele. Nas obras, o artista usa papel e madeira
para recriar as paisagens. “Esses elementos
proporcionam conexões entre a história e as vi-
vências em um local de memórias e sentimen-
tos. É um convite a percorrer trajetórias para
que sejamos também autores de uma paisagem
afetiva”, aponta.



FOTO \ JULIANA FLISTER/AGÊNCIA 17

SELVA URBANA

Com quatro negócios de sucesso na capital minei-
ra (Jângal, Laicos, Gilboa e Jângalito Drinkeria),
o empresário **André Sassen Panerai** acaba de
abrir seu novo estabelecimento. Com pegada de
“selva”, o Botânico (@meubotanico), no Vila da
Serra, aposta em ambiente descolado e carta de
drinques assinada pela mixologista Kakah Cor-
deiro. “No cardápio, temos opções ‘raiz’, como
moela e língua, e escolhas sofisticadas, como o ce-
viche de polvo”, explica. O espaço, com assinatura
da Pulsar Arquitetura, tem herbário com ervas
frescas e bar envelopado com mato artificial.
“Também seremos o segundo estabelecimento
do Brasil, e o único em Minas, a receber o selo de
bar oficial da cerveja belga Hoegaarden”, diz.



FOTO \ JOÃO COURO



FOTO \ JULIANA FLISTER/AGÊNCIA 17

NOVO LIVRO

A escritora e roteirista mineira **Branca Maria de Paula** (@branca.de.paula) acaba de lançar seu novo trabalho. Batizado de *A Cópula dos Espelhos*, o livro conta a história de um autor praticamente desconhecido, Afonso, que tenta criar uma trama original desenhando o perfil de Benjamim, funcionário público, cujo sonho maior é tornar-se um escritor de sucesso. “A obra nasceu na década de 1980, quando eu ainda trabalhava na Imprensa Oficial de Minas Gerais. Demorei anos para finalizar essa novela experimental que muito me atribulou, mas também muito me divertiu”, conta. O livro está à venda no site da livraria Quixote. “Também disponibilizamos o audiobook no Spotify para que o público acesse gratuitamente”, afirma.

PET INFLUENCER

Apoiada em quatro patas e com o pelo sempre bem cuidado, a cachorrinha shih-tzu **Meg Sander** (@megsander_) coleciona uma legião de fãs na rede social. Com quase 50 mil seguidores, ela faz sucesso exibindo as roupinhas e brinquedos que recebe – incluindo uma marca da Suíça. “Comecei de forma despreziosa, no início a intenção era só registrar as imagens como forma de lembrança. Com o tempo, passamos a crescer muito”, explica a advogada **Júnia Moraes Bitencourt**. Ela, que fechou seu escritório de advocacia durante a pandemia, agora pretende se firmar no ramo pet. “Eu confecciono e vendo lacinhos pela internet. Pretendo aumentar o mix de produtos e crescer nesse mercado, sempre usando a Meg como garota propaganda”, revela.



FOTO \ JULIANA FLISTER/AGÊNCIA 17

CONEXÃO EMPRESARIAL

ESPAÇO MEET

O presidente nacional do Sebrae, Carlos Melles, foi o convidado da edição de abril do Conexão Empresarial, almoço-palestra promovido pela VB Comunicação. Ele apresentou ações tomadas para minimizar os efeitos da pandemia e declarou que o objetivo é aumentar a participação das micro e pequenas empresas na economia, passando de 30% para 40% do PIB nacional.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



PCO, Carlos Melles e GCO



PCO, Luiz Carlos Oliveira, GCO, Luiz Carlos Oliveira e Roberto Simões



Carlos Melles, Maria Inez Narciso, PCO e Antonio Anastasia



Arlindo Porto e Carlos Melles



Antonio Anastasia e Carlos Melles



Afonso Rocha, Helvécio Flores e Lauro Diniz



Carlos Melles e Antonio Anastasia



Antônio Carlos Arantes e José Cesar



Carlos Rubens Doné, Socorro Almeida e Wagner Espanha



Sergio Leite, Carlos Melles e Ana Gabriela Cardoso



Antonio Anastasia e Natália Oliveiras



Sérgio Leite, Ana Gabriela Cardoso e GCO



Berilo Torres e Paulo Pitanga



Adolpho Rezende, Socorro Almeida e Álvaro Rezende



Álvaro Rezende, Olavo Machado, Helvécio Flores, Carlos Rubens Doné e Wagner Espanha



Diogo Gonçalves, Bruno Bianchini e PCO



Maria Inez Narciso e Helenice Laguardia



Guilherme Kubitz, Salvador Ohana e Helenice Laguardia



Carlos Melles e João Cruz



Vinicius Alzamora e Carlos Melles



GCO e Fernando Júnior



Leonardo Ribeiro Cunha e Ana Luiza Faria



Carlos Melles



Camila Marques e Emilia Kaneko



Barbara Surette, Tomas Lapertosa e Leticia Altoé



Alice Pereira e Karine Perciliane

POSSE DA NOVA DIRETORIA

TEATRO FELUMA

O Instituto de Formação de Líderes de Belo Horizonte (IFL-BH) empossou a nova diretoria que irá comandar a gestão da entidade em 2022. Presente à cerimônia de posse, o governador Romeu Zema saudou a nova diretoria e ressaltou os esforços do governo para equilibrar as contas do Estado. Assumiu a presidência da entidade, Laura Rabello, tendo como vice, Marina Rezende. Também tomaram posse os novos membros da diretoria da entidade.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Gustavo Vaz, Tatiana Mattar, Jonathan Géó, Marina Rezende, Laura Rabello, Bárbara Andrade, Thiago Campos e Felipe Vianna



Romeu Zema



Laura Rabello, Leda Rabello, Luiz Cláudio Ferreira e Marina Rezende



Laura Rabello, Barbara Rabello, Leda Rabello e Jian Luca Rabello



Ana Gabriela Dias Cardoso, Sergio Leite e Denise Leite



Altivo Bahia, Lucas Vidigal, Guilherme Greco, Júlio Ferreira e Altivo Duarte



GCO, Laura Rabello e Rômulo Rocha



Jonathan Géó, Felipe Vianna, Bárbara Andrade e Breno Tanuri



Modesto Araújo, Silvia Araújo, Evandro Negrão de Lima, Joel Ayres Mota



Henrique Freitas e Bárbara Capema



Thiago Kalab, Laura Rabello, Cristina Kalab, Antônio José Lopes e Eugênio Mattar

A VIVER BRASIL QUE VOCÊ CONHECE AGORA DE UM JEITO DIFERENTE.

CHRISTIANO
GONZAGA
CONVIDADO
PERMANENTE DO
PROGRAMA
SEGURANÇA
JURÍDICA BRASIL.

KÊNIA CHEIB
APRESENTADORA
DO PROGRAMA
REVIVER.

FABIANO FRADE
APRESENTADOR
DO PROGRAMA
AGRO B.

ELIAS SANTOS
APRESENTADOR DO
PROGRAMA BH
TODO DIA.

PAULO CÉSAR DE
OLIVEIRA, IDEALIZADOR
DO CANAL VIVER
BRASIL.

GUSTAVO CÉSAR DE
OLIVEIRA,
IDEALIZADOR DO
CANAL VIVER BRASIL
E APRESENTADOR DO
PROGRAMA CONEXÃO
EMPRESARIAL.

FERNANDO
ROCHA
APRESENTADOR
DO PROGRAMA
SAÚDE E
BEM-ESTAR.



**NA TV E NO STREAMING.
FEITO EM MINAS PARA TODO MUNDO VER.**

ACESSE O YOUTUBE/CANALVIVERBRASIL OU OS
CANAIS 09 ANALÓGICO E 527HD NA CLARO NET.

MULHERES NO COMANDO

AA WINE EXPERIENCE

Três mulheres, a gerente Iza Gusmão, a chef Tainá Moura e a maîtresse Luísa Fontinele, são responsáveis pela boa comida e pelo bom serviço da casa da rua Santa Catarina, que tem a melhor e mais completa carta de vinhos de Minas Gerais. É a opinião dos frequentadores do AA.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Conrado Simão, Ana Vitória Simão, Érica Azevedo, Alexandra Batista, Lucianne Braga e Cicero C. Alvim



Daniela Friche, Liliane Maciel e Bárbara Botelho



Eleonora Casu, Camila Rezende e Ana Lívia Coelho



Flávio Policarpo e Michelle Hiderik



Isabela Madeira e Fernanda Ribeiro



Nadège Vitória Carmo e Caio Gomes Andrade



Rafaela Cunha e Gilson Mariano



Thaya Barcelos e Felipe Mendes



Wila Meyher e Luciana Matos

ALMA BRASILEIRA

BH SHOPPING

A joalheria mineira Manoel Bernardes, mostrando mais uma vez sua veia de contemporaneidade, reabriu a luxuosa loja do BH Shopping, com espaço totalmente novo e lançamento da nova coleção da marca. Batizada de Alma Brasileira, é dividida em quatro linhas _ Tropical, Una, Modernista e Max, além da linha conceito Manifesto. A bela coleção reúne toda a expertise da marca em gemas de cor. Anfitriões foram os irmãos Andrea, Manoel e Paulo Bernardes.

FOTOS TIÃO MOURÃO



Marcelo, Cristiane, Paulo, Luciana, Andrea e Manoel Bernardes



Manoel Bernardes, Vera, Maria Inez Narciso e PCO



Nancy Larios, Cida Feitosa e Simone Cabral



Jeane Loureiro, Leonardo Simões e Monique Simões



Paulo Bernardes e Jean Hausemer



Cândida Ribeiro, Eduardo Ribeiro e Andrea Bernardes



Lea Roichman, Andrea Bernardes e Nájila Godinho



Érica Souza Lima, Wanderson Souza Lima e Vânia Bernardes



Ana Maria, José Vicente Gonçalves e Andrea Bernardes



Cristiane Bernardes e Rodrigo Rezes



Marcelo Rezende, Andrea Bernardes e Henrique Bernardes Rezende

50 ANOS, 50 AMORES

BH SHOPPING

A jornalista, escritora, voluntária e ativadora de projetos sociais, Luciano Avelino, lançou seu primeiro livro autoral de poesias, em noite de autógrafos na Livraria Leitura. Com capa assinada pelo artista plástico Rogério Fernandes e prefácio da mestre em ciências jurídico-políticas, Cyntia Teixeira Pereira Carneiro Lafetá, *50 anos, 50 amores* reúne 50 poemas escritos pela autora ao longo da vida e que falam da capacidade de amar e ser amado.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Rony Rezende, Luciana Avelino e Bernardo Avelino



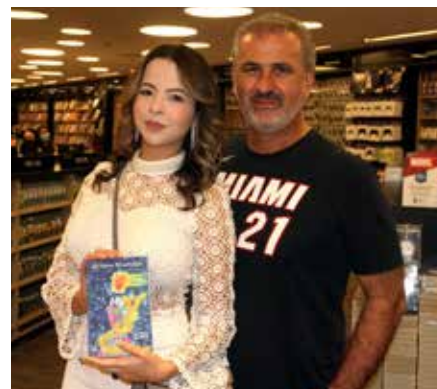
Vanessa Avelino, Luciana Avelino, Dalva Rezende e Rony Rezende



Luciana Avelino e Tarsia Gonzalez



Marcia Francisco, Luciana Avelino e Tarsia Gonzalez



Camila Domingues e Ernani Borba



Luciana Avelino e Leida Reis



Bernardo Avelino, Raimundo Mesquita, Rony Rezende e Douglas Rezende

ANIVERSÁRIO

MONTES CLAROS

A jornalista Rosângela Silveira comemorou o aniversário, reunindo as amigas para uma Noite Italiana, no Bottega Coppola, do empresário italiano Andrea Carpentieri. Uma noite animada com cardápio de massas, vinhos e queijos, com destaque para os nhoques, espaguetes, lasanhas e risoto ao funghi preparados pela chef da casa, Anna Sarcella.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Carminha Brasileiro e Fátima Turano



Eloiza Quintino e Rosângela Silveira



Eunice Loyola e Rosângela Silveira



Leni Tolentino, Rosângela Silveira, Regina Batista e Jacyara Ferreira



Rosângela Silveira, Leni Tolentino e Maria Lúcia Sarmento



Regina Batista, Eloiza Quintino, Rosângela Silveira e Jacyara Ferreira



Rosângela Silveira e Luciene Brasileiro

O SIM DE CECÍLIA E AUGUSTO

TIRADENTES

Cecília Rebello Faria e Augusto Veloso Lages movimentaram a histórica Tiradentes com seu casamento. Foram dois dias de festa, começando com a emocionante cerimônia religiosa na secular igreja Nossa Senhora do Rosário. Depois brindaram a união na cinematográfica Pousada Brisa da Serra, onde aconteceu um culto de ação de graças ministrado pelo primo da noiva, Ênio Pacífico Faria Sousa, seguido de bela recepção.

FOTOS: WAGNER TAMIETTI/LUDMILA SANTOS/KARINA FERREIRA/MARINILZA GOMES/WAGNER GOMES



**Augusto Veloso Lages e
Cecília Rebello Faria**



**Ênio Pacífico Faria Junior e Maria Clara
Ferrante Rebello, Cecília Rebello Faria
e Augusto Veloso Lages, Giovanna
Rebello Faria e Gabriel Brito Lana**



**Tadeu e Beth Mendonça Lages,
Augusto Veloso Lages e Cecília Rebello
Faria, Maria Clara Ferrante Rebello e
Ênio Pacífico Faria Junior**



**O celebrante Ênio Pacífico
Faria Sousa**



**Daniel Lages, Sara Lages, Heitor Lages
e Clara Lages**



**Wagner Gomes e Marinilza
Mourão e Gomes**



Paulo e Denise Faria Zuba



**Fernando Thomaz e Karina Almeida
Faria Ferreira**



**Tadeu Lages, Augusto Veloso Lages,
Gustavo Veloso Lages e Murilo Veloso
Lages**



**Luciana dos Mares Guia, Maria Thereza
Colares, Andrea Laughton Athayde,
Leandra Lacerda Terence, Kênia Torres
Ribeiro, Adriana Amaral e Marinilza
Mourão Gomes**



**Leopoldo Guilherme Machado Colares
e Maria Thereza Mendes Colares**



HERMÓGENES LADEIRA
Empresário

É GARANTIDO

O noticiário nacional é sempre garantia de assuntos para qualquer roda. Podemos começar pelo patético passeio do deputado paulista que foi a Ucrânia para tirar uma foto ao lado de um depósito de garrafas vazias fingindo que fazia coquetéis Molotov. Fazendo jus ao que mamãe falava, quem brinca com fogo acaba se queimando e o nobre deputado conseguiu incinerar, ao mesmo tempo, seu noivado e sua carreira política. Como que para completar o quadro, temos a notícia sobre um voluntário brasileiro que foi lutar na Ucrânia e já na primeira bomba, voltou correndo para o Brasil onde terminou de glorificar sua coragem e inteligência com a seguinte explicação: “Eu não sabia o que era a guerra”.

Mas o noticiário político é ainda mais rico. Temos agora o ex-presidente Lula exigindo retratação da mídia. Quer dizer então que não houve corrupção no governo do PT? Foi tudo tão somente um golpe preparado pela mídia, a eterna Geni dos corruptos e dos desinformados? De onde então os mais de 6 bilhões recuperados apenas na Petrobras? E porque teriam as empreiteiras firmado o maior acordo judicial sobre corrupção da história com a justiça americana? Vamos admitir que a confusão não vem apenas do PT. Afinal, o STF referendou todas as decisões da Lava-jato e agora parece querer invalidar o que ela mesma referendou.

FAZENDO JUS AO QUE MAMÃE FALAVA, QUEM BRINCA COM FOGO ACABA SE QUEIMANDO

Entre os outros candidatos, Sergio Moro, achou que a lei se aplicava a todos, menos a ele mesmo e seu grupo. Conseguiu ser odiado pela direita e pela esquerda. João Doria, por todas as métricas objetivas, fez um bom governo em São Paulo, sem escândalos que o desabonem e mesmo assim patina nas pesquisas. Infelizmente, suas qualidades parecem ter sido obscurecidas pelos rótulos aplicados por seus adversários.

De sua parte, Jair Bolsonaro, continua em sua luta incessante para dificultar a própria campanha. Se assim não for, como é possível que o ex-presidiário Valdemar Costa Neto, condenado por corrupção nos governos do PT, esteja agora qualificado para ser o presidente do partido do presidente da República?

É triste, mas pelo visto ainda vamos ver muito dinheiro circulando em cuecas e malas, editais suspeitos com explicações que só enganam os tolos, pastores que oram no altar da ganância e heróis de rede social que não passam de covardes da vida real.☹



Delivery



A PORTA DE ENTRADA
PARA ENCONTRAR
OS MELHORES CORTES
E ATENDIMENTO
DE BELO HORIZONTE



Toda a linha T-Cross
com **REDUÇÃO**
DE IPI EM DOBRO



**pronta
entrega**

Revisão ✓
de Série
3 primeiras revisões grátis



SOLUTION

T-Cross

À pronta-entrega e com 3 anos de garantia.
Venha para a Recreio conferir e garantir o seu.
T-Cross. Mais que um SUV, SUVW.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
recreiovw.com.br/bh
 @recreio.vw



No trânsito, dê sentido à vida.