



edição 260
setembro 22
distribuição
gratuita

www.
revistaviverbrasil.
com.br

SUSTENTÁVEL E EFICIENTE

*Presidente da Stellantis
para a América do
Sul aponta caminhos
do gigante do setor
automotivo*



—
Antonio Filosa:
etanol é alternativa
diferenciada para o
Brasil

FOTO \ DIVULGAÇÃO

ViverBrasil

ENTREVISTA **SECRETÁRIA DE PLANEJAMENTO, LUÍSA BARRETO: "ESTAMOS PRONTOS PARA UMA RELAÇÃO DIFERENTE"**

ARTIGO PCO **QUEM ASSUMIR PRECISA TER A RESPONSABILIDADE DE CUIDAR DE SEUS HISTÓRICOS**



paixões

raridades

sonhos

segurança

projetos




Em novembro completará 20 anos que somos uma extensão da casa ou empresa de nossos clientes.

Queremos agradecer a todos que confiam em nós para sermos o espaço onde sentem segurança, guardam sonhos e raridades, reúnem suas paixões e estocam seus projetos.

www.myboxbr.com.br



Descubra mais sobre nós

Avenida das Torres, 180 - Olhos D'Água, Belo Horizonte - MG
(31) 3232-6262 -  @mybox_selfstorage

EDITORIAL

BONS VENTOS

GUSTAVO CESAR OLIVEIRA
gco@vbcomunicacao.com.br

Maior liderança da Stellantis na América do Sul, Antonio Filosa é o convidado do mês do Conexão Empresarial, que acontece no dia 22. E ele tem muito a dizer: o grupo que dirige, resultado da fusão da Fiat Chrysler Automóveis (FCA) e PSA, comemora crescimento das vendas, fruto da gama de produtos renovados. Além dos bons resultados, Filosa apresenta sua visão para o futuro quando o assunto é mobilidade, destacando o etanol como alternativa mais acessível. A *Viver* de setembro também revela as razões do sucesso da concessionária Recreio, que acaba de completar 24 anos, e detalha os investimentos do Grupo Tauá, que incluem a entrada no mercado de luxo. São boas notícias para nossas Minas Gerais. Destaque também para nossa vizinha Contagem, que comemorou aniversário com obras nas áreas de saúde, educação, bem-estar e infraestrutura e, de quebra, ganhou projeção internacional: feito na cidade, por produtora local, Marte Um é o representante brasileiro para tentar uma indicação ao Oscar. Estamos na torcida. Até a próxima!

DIRETOR-GERAL

Paulo Cesar de Oliveira

DIRETOR

Gustavo Cesar Oliveira

Edição, coordenação e produção

Feito por ME
maria.eugenia@
vbcomunicacao.com.br

Redação

Eliane Hardy

Repórteres colaboradores

Flávio Penna
Sueli Cotta

Projeto gráfico

Greco Design

Editoração

Agência Hopo

Articlistas

Eduardo Fernandez
Hermógenes Ladeira
José Martins de Godoy
Paulo Paiva
Wagner Gomes

Fotografia

Agência i7

Analista comercial

Sumaya Mayrink



Departamento
comercial MG
(31) 98473-0154

comercial@
revistaviverbrasil.com.br
redacao@
revistaviverbrasil.com.br

**Viver Brasil é uma
publicação da VB Editora
e Comunicação Ltda.**

Avenida Raja Gabaglia,
2000, sala 926, Torre 1
Ed. Parque Avenida
Estoril / Belo Horizonte
MG - CEP: 30.494-170
(31) 2526-7698 e 98418-5330

SUMÁRIO

COLUNAS

- 6 Coluna do PCO
- 7 Entre Aspas
- 46 Tempo de Inovação
- 48 Franquear
- 62 Viver Gourmet
- 81 Viver Turismo
- 82 Perspectiva Psi
- 88 Zoom
- 91 Viver Felicidade

ARTICULISTAS

- 14 Paulo Cesar de Oliveira
- 16 Paulo Paiva
- 22 Wagner Gomes
- 30 Eduardo Fernandez
- 32 José Martins de Godoy
- 72 Gilda Vaz
- 100 Mauro Ladeira

SEÇÕES

- 10 Entrevista
- 18 Mercado Automotivo
- 24 Especial Capa
- 34 Especial Contagem
- 50 Coworking
- 54 Negócios
- 58 Mídia
- 68 Hotelaria
- 71 Aviação
- 74 Roteiro
- 76 Viver Viagem
- 86 Cultura
- 92 Eventos



La Réserve

Um espetáculo
digno de prêmio.



Conheça o
La Réserve

A Patrimar e a Somattos orgulhosamente apresentam o La Réserve, vencedor do **Prêmio Master Imobiliário na categoria Empreendimento**, que equivale ao Oscar do segmento. O empreendimento é resultado de um trabalho conjunto e inaugura uma nova era de luxo em Minas Gerais, com total segurança, privacidade e conforto.

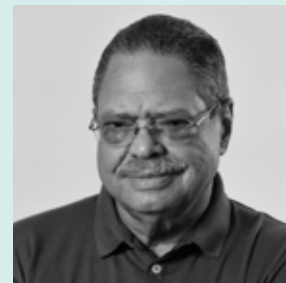


PATRIMAR



Reconhecidas
por quem
conhece.

COLUNA DO PCO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

DISPUTA NA ASSEMBLEIA

O presidente da Assembleia, Agostinho Patrus, será o novo conselheiro do Tribunal de Contas do Estado, já aprovado pela Comissão Especial criada para analisar sua candidatura. Ele assume no início do ano que vem. Entre os deputados que também fizeram campanha para o Tribunal, o deputado Alencar da Silveira não ficou nada satisfeito, bem como os outros candidatos. Para a sucessão de Agostinho da Assembleia, quem tiver o apoio do governador Romeu Zema terá grande chance. Entre os nomes falados, **Tadeuzinho Leite**, Roberto Andrade, Cássio Soares, se se re-elegerem, e Adalclever Lopes, que já ocupou o cargo e tenta voltar a ser deputado.



INTERNET COMANDA ELEIÇÕES

A força das redes sociais e da internet têm conseguido mais impacto do que a propaganda eleitoral e debates e entrevistas nas emissoras de rádio e TV. Ainda assim, os debates podem mudar e definir o voto, como aconteceu na última eleição ao governo de Minas, quando o desconhecido Romeu Zema se elegeu.

ELEIÇÃO NA ACADEMIA MINEIRA DE LETRAS

Depois que o Blog do PCO anunciou que o jornalista Pedro Rogerio Moreira tinha seu nome entre alguns acadêmicos para ser presidente da AML conversas foram iniciadas. O atual presidente Rogério Faria Tavares quer continuar no cargo e surgiram outros nomes como os do prefeito de Ouro Preto, Ângelo Oswald, e do jornalista JD Vital. A razão de Pedro Rogerio – mesmo morando em Brasília – ser lembrado é que seu pai Vivaldi Moreira foi o melhor presidente que a AML já teve e quem conseguiu a sede da Academia no casarão na rua da Bahia que foi da família Borges da Costa.

OTIMISMO

O economista chefe do BTG Pactual e ex-secretário do Tesouro, Mansueto Almeida está otimista em relação à economia brasileira. Para ele, muito provavelmente teremos um 2022 muito melhor do que o esperado, mesmo com o ciclo de juros altos.

ODIENTO

O dono do discurso de ódio, na versão do candidato do PDT, Ciro Gomes:

“Quem inventou esse negócio de ‘nós contra eles’, estigmatizando os adversários, com maior desonestidade, não foi o Bolsonaro, que é cria da cultura de ódio do PT, não é Marina Silva? Todo mundo, Lula, sabe o que você fez de cruel, mentiroso, odiento.”

CORRUPÇÃO NÃO

A corrupção, tema que pautou a última eleição, ficou de escanteio, dessa vez.

O ex-juiz Sergio Moro, figura central da disputa, foi de herói da Lava Jato a vilão. Enveredar -se pela política parece ter sido um erro. Mas as urnas darão a ele uma resposta se ele estava no caminho certo ou não.

COMPOSTURA

“O momento cobra decoro e República demanda compostura”.

A frase da ministra Cármen Lúcia ecoa no meio jurídico e político. Para

Cármem Lúcia, “sem a Justiça, o que se tem é o autoritarismo” e diz que “não há de se admitir práticas voltadas à desqualificação agressiva de Instituições e de cidadãos.



DESTINO DOS CANDIDATOS



—
A cidade de Montes Claros virou um dos destinos principais dos candidatos à Presidência da República. O presidente Jair Bolsonaro, o ex-presidente Lula, Ciro Gomes e Simone Tebet foram a cidade que é a porta de entrada do Norte de Minas e que recebe prefeitos e moradores de toda região. Pessoalmente, o prefeito Humberto Souto não foi a nenhum ato de campanha, mas mandou um vídeo de apoio ao presidente Jair Bolsonaro.

FIM DE UM PARTIDO

—
O que era previsto vai acontecer. O PSDB está agonizando e quem disse isso foi o ex-deputado Marcus Pestana, que ensaiou uma candidatura ao governo de Minas. O partido dos tucanos quase chegou à presidência com Aécio Neves, que não conseguiu ser o líder da oposição depois de derrotado por Dilma. Quem poderia ser um líder do partido foi o ex-governador João Doria, que teve oposição do ex-governador de Minas quando defendeu sua expulsão após o escândalo do JBS. João Doria chegou a ser pré-candidato à Presidência pelo PSDB, mas foi implodido pelo próprio partido, inflado por Aécio. Doria tinha tudo - e acho que ainda será - para ser um grande presidente.

ENTRE ASPAS



SUELI COTTA

ORÇAMENTO SECRETO

—
Iniciado em 2020, o orçamento secreto virou arma de campanha e preocupa os bolsonaristas. Nas emendas individuais, cada congressista escolhe para onde vai o dinheiro. Na nova modalidade, as demandas dos parlamentares vão para os ministérios executarem e passam por uma negociação com os principais caciques do Congresso Nacional, movimentando milhões de reais do orçamento da União. Dessa forma, a base é mantida a rédeas curtas.

TRANSIÇÃO DA FECUNDIDADE

—
O Brasil passa por uma fase de transição da população. Com a combinação de menos bebês nascendo e a população vivendo mais, a tendência é a de que em 2052 o país tenha mais

*“Mestre não
é quem sempre
ensina, mas quem,
de repente, aprende.”*

GUIMARÃES ROSA



“Há três tipos de governo: o que faz acontecer, o que assiste acontecer e o que nem sabe o que acontece.”

FILÓSOFO ESPANHOL
GEORGE SANTAYANA



idosos do que jovens. Com um detalhe, serão 7 milhões a mais de mulheres do que homens. Dados da World Population Prospects 2022.

PRIORIDADE ANTIGA

—
O brasileiro trabalhou 149 dias para pagar impostos em 2021, pelos dados da Associação Comercial de SP. Candidatos à Presidência da República falam em mudar essa conta. Mas estados, municípios ou União não abrem mão da arrecadação. Por isso, a reforma tributária se mantém como prioridade há 20 anos.

Procedimentos cirúrgicos do joelho e do quadril com o robô Mako é na Rede Mater Dei de Saúde



Responsáveis Técnicos: Dr. Felipe Salvador Ligório - CRM - MG 58578 | Dr. André Soares de Moura Costa - CRM - MG 56075

O Mako conta com três componentes importantes para o sucesso do procedimento:

- ✚ Planejamento baseado em tomografia computadorizada 3D;
- ✚ Tecnologia tátil que evita que erros de cortes sejam cometidos - prevenindo lesões de partes moles;
- ✚ Análise de dados.

Entre em contato conosco e saiba mais: 📞 (31)3401-7586

materdei.com.br



 **MaterDei**
Rede de Saúde

Tudo pra você
ficar bem!

LUÍSA BARRETO

COMPENSAÇÃO DE MANEIRA DEVIDA E AMPLA



Secretária de Planejamento diz que reduzir impostos é importante, mas cobra ressarcimento da União



Um dos principais quadros do governo de Romeu Zema, a secretária de Planejamento, Luísa Barreto, tem participado das mais importantes discussões no Estado, com voz ativa na definição de ações de governo. Nem sempre é fácil para ela trafegar por territórios dominados por homens. Mas ela se mantém firme, ajudando a colocar as contas do governo em ordem.

COMO O GOVERNADOR DE MINAS ESTÁ ENCERRANDO ESSE MANDATO?

Em uma situação muito mais estável, com um avanço muito grande na área fiscal. Nós conseguimos encerrar o ano sem déficit, conseguimos colocar as contas em dia, os salários em dia, mas há ainda muitos desafios que precisam ser enfrentados. Nós ainda não conseguimos a mudança estrutural para

permitir que as contas públicas se sustentem de maneira mais tranquila no longo prazo.

UMA MUDANÇA ESTRUTURAL SERIA O QUÊ?

O caminho para se chegar a esta melhoria estrutural é adesão ao Regime de Recuperação Fiscal e alguns índices nos demonstram isso. Nosso comprometimento de despesa de pessoal em relação à Lei de Responsabilidade fiscal ainda é alto. Ainda temos um volume muito grande de dívidas a pagar todos os anos.

O ESTADO JÁ TEVE AUTORIZAÇÃO DA JUSTIÇA PARA FAZER ESSA ADEQUAÇÃO. O QUE FALTA AGORA?

Nós tivemos autorização da Justiça para que o Estado faça a adesão sem a aprovação de lei na Assembleia Legislativa. Nós já fomos habilitados a fazer essa adesão e agora temos uma série de tratativas junto ao Ministério da Economia para conseguir efetivamente a adesão. O plano também ainda precisa de ser construído e será feita essa construção junto com os demais Poderes para que, aí sim, tenhamos a adesão prevista já no próximo ano.

O GOVERNO TEVE MUITAS DIFICULDADES NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA PARA APROVAÇÃO DE PROJETOS IMPORTANTES. POR QUE TANTA DIFICULDADE COM O LEGISLATIVO?

É um processo de aprendizagem. Nós temos um governo, formado por um grupo que chegou ao governo sem nunca ter ocupado essa posição. Então, há um aprendizado em relação a como lidar com o Legislativo. Eu acredito que após esses quatro anos de aprendizado já estamos prontos para uma relação diferente, uma relação mais próxima e uma relação que, de fato, permita que a gente consiga aprovar esses projetos que são importantes para Minas.

ALÉM DO REGIME DE RECUPERAÇÃO FISCAL, QUE OUTROS PROJETOS DEPENDEM DA APROVAÇÃO DOS DEPUTADOS?

A própria adesão ao Regime de Recuperação Fiscal, para que ela possa acontecer, nós temos que mostrar a viabilidade financeira do plano. Um projeto que é fundamental nesse sentido é o de privatização da Codemig, que é o que permitirá que a gente consiga, efetivamente, aderir ao Regime de Recuperação Fiscal. Mas temos outras pautas que são muito importantes e que, na nossa visão, seriam bons para o Estado como, por exemplo, a desvinculação do Detran da Polícia Civil, ele passaria à Secretaria de Planejamento. Nós acreditamos que essa é uma demanda importante para os mineiros, tanto para ter mais policiais fazendo atividades efetivamente de segurança, quanto melhorar o serviço público que é prestado pelo Detran.

CANDIDATOS QUESTIONAM BENEFÍCIOS FISCAIS PARA DETERMINADOS SETORES, COMO NO CASO DAS LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS. O GOVERNO ESTÁ PRIVILEGIANDO ALGUNS SETORES?

Não há por parte do governo qualquer tipo de privilégio a setor A, B ou C, sobretudo para obter qualquer tipo de vantagem eleitoral ou para os seus aliados a redução fiscal que as locadoras têm direito, por exemplo, foi concedida antes deste governo. Essas isenções fiscais, essas reduções fiscais têm por objetivo, já há muitos anos, permitir a permanência de setores que muitas vezes podem estar em qualquer estado e que vão procurar se alocar onde têm uma situação tributária mais favorável. As locadoras podem prestar serviço em qualquer ambiente e, se não tiver uma política fiscal um pouco mais agressiva, a gente muitas vezes perde esses investimentos. Mas esse governo não

atua com o favorecimento. Esse governo atua visando sempre o desenvolvimento do estado, que é fundamental.

O GOVERNO FEDERAL E O PRÓPRIO ESTADO FIZERAM ALGUMAS ALTERAÇÕES NA COBRANÇA DO ICMS. ATÉ QUANDO O GOVERNO CONSEGUE MANTER ESSAS REDUÇÕES, PRINCIPALMENTE DE COMBUSTÍVEIS?

É importante colocar que o nosso governo preza a redução de impostos. É um governo que tem, desde o primeiro dia, o compromisso de não aumentar nenhum imposto em Minas Gerais e conseguimos toda a nossa melhoria fiscal com a operação de receitas, sem ampliar impostos. De fato, a decisão que foi tomada no âmbito do Congresso Nacional impacta a arrecadação de ICMS, porque trabalha com alguns dos principais itens de arrecadação do estado e com uma compensação prevista em lei de forma um pouco nebulosa. Tanto é que alguns estados acionaram a Justiça para receber essa compensação e cada estado teve uma decisão judicial diferente, ou seja, que traz lógicas diferentes para essa compensação. Nós temos o direito à compensação, garantido por decisão judicial e que não é tão amplo quanto outros estados conseguiram. Para nós é muito importante que essa compensação possa acontecer de maneira devida e bastante ampla. Isso porque o dinheiro de impostos é aplicado na prestação de serviços públicos e, quando não temos a devida compensação de ICMS, o que acaba por acontecer é a redução de recursos tanto nos Estados quanto nos municípios para pautas importantes como, por exemplo, a saúde e a educação, porque 25% do recurso de impostos é destinado à educação, 12% à saúde. Da nossa parte, entendemos sempre positivo reduzir impostos para o cidadão mineiro, mas é importante também que a União faça a devida compensação. A União

arrecada bastante, é responsável por prestação de serviços públicos menos diretos da sociedade. Aquilo que a sociedade mais precisa, como segurança, educação de qualidade, saúde bem prestada em todos os municípios, essas são responsabilidades dos estados e dos municípios e não da União.

COMO É ATUAR EM UM CARGO COM TANTAS RESPONSABILIDADES NESSE UNIVERSO POLÍTICO? A SENHORA SOFRE ALGUM TIPO DE RESTRIÇÃO POR PARTE DOS HOMENS?

Para as mulheres, ocupar alguns espaços nem sempre é simples. Eu falo que muitas vezes, a depender da posição, para que a mulher chegue àquele lugar e lá fique, ela tem que demonstrar muito mais resultados do que os homens. Mas eu tenho a tranquilidade de trabalhar em um governo que preza muito as mulheres em posições importantes. O governador tem um respeito enorme por todas nós. Neste governo, nós tivemos pela primeira vez uma mulher à frente da pasta de agricultura, tivemos pela primeira vez uma mulher à frente da pasta de meio ambiente e eu mesma, ocupei, pela primeira vez em 72 anos, a presidência da Emater. Acho que isso demonstra o quanto neste governo as mulheres têm espaço. Agora, realmente, não é simples para as mulheres ocuparem algumas posições. Este ano mesmo, nós enfrentamos um momento delicado junto às forças de segurança, com manifestações, com indicativos de greve e o ambiente de segurança é bastante masculino. Ser uma mulher responsável por fazer as negociações com os sindicatos, exige bastante coragem, exige bastante força e muita tranquilidade, porque em vários momentos há uma tentativa de sobreposição, não por parte do governo, mas por parte de outros atores. Mas felizmente, estou muito tranquila e conseguindo fazer bem o meu trabalho. ☺

3 SUÍTES | 116M²

AGENDE UMA VISITA
AO DECORADO

 (31) 4009-7007

SOUL SAVASSI

JÁ PENSOU EM MORAR EM UM RESORT NA ESQUINA MAIS CHARMOSA DA SAVASSI?

Pernambuco com Inconfidentes



ANTECIPE-SE AO LANÇAMENTO
E RESERVE SUA UNIDADE

CAPARAÓ

premium



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

Jornalista

UM PAÍS A SER RECUPERADO

Há um país para ser recuperado (ou seria recomeçado?) em 2023. O próximo governo, e não interessa se de esquerda ou direita, terá que, ao assumir, se conscientizar de que a primeira dificuldade a ser enfrentada e vencida é a divisão do país, provocada pela artificial polarização da disputa eleitoral que colocou em confronto parcela fanatizada da população e provocou a violência que, espera-se, diminua na medida em que o tempo da disputa vá se distanciando.

Quem assumir precisa de ter a responsabilidade de cuidar de seus históricos pois, se não houver paz, não haverá como enfrentarmos os dramas - sim, são mais do que problemas - humanos de parcela considerável da população brasileira. A começar pela fome, que atinge parcela considerável do país, um número que aumenta a cada dia, resultado de um desemprego crônico, disfarçado por oferta de empregos informais, que só fazem provocar uma redução cada vez maior da renda exatamente de quem mais precisa. E não será com auxílios emergenciais, verdadeiras esmolas oficiais que vamos atender esta parcela da

QUEM ASSUMIR PRECISA TER A RESPONSABILIDADE DE CUIDAR DE SEUS HISTÓRICOS

população. E é exatamente a continuidade desta política, forma de aliciar eleitores, o que mais se ouve no país nos últimos tempos. Precisamos sim assistir aos mais necessitados, tanto quanto precisamos crescer com equidade e segurança.

Chega de sermos o país do futuro que insiste em viver do e no passado. É verdade que vivemos hoje problemas que são resultado de nossas omissões passadas, mas consequências da globalização. A falta de condições para enfrentar estes problemas sem tantos sofrimentos, no entanto, é sim culpa de nossa incompetência. Digo nossa porque é de todos nós, e não apenas dos políticos, a quem transferimos a culpa de tudo de errado que acontece, esquecendo de que somos nós que, pelo voto, escolhemos os políticos que vamos xingar mais à frente. Pense em 2023, 2024, 2025....^{VB}

CRIAR O FUTURO É FAZER HISTÓRIA.

E para construir sua história,
você conta com o Sebrae.



SEBRAE
50
+
50
anos

Acesse sebrae.mg e saiba mais!



0800 570 0800

**PAULO PAIVA**

Professor associado da Fundação Dom Cabral e ex-ministro do Trabalho e do Planejamento e Orçamento no governo FHC

UTOPIA, QUERO UMA PARA VOTAR

A união da utopia que o candidato oferece com o sonho do eleitor não se concretiza apenas no plano da racionalidade, mas, sobretudo, da emoção. Os debates programados pelas redes nacionais de televisão são únicos a possibilitar ao eleitor comparar simultaneamente as propostas e o discurso de cada candidato, uns com os outros. O debate da Band, no mês passado, foi um desses poucos momentos quando eleitores examinam argumentos, discursos e postura dos candidatos. As mensagens ficaram muito aquém de utopias para o Brasil. Prevaleceu o desfilhar de mentiras nas narrativas dos dois candidatos que polarizam a eleição, Lula e Bolsonaro.

Corrupção foi um triste tema na inútil disputa para convencer que o outro é mais corrupto. Para Bolsonaro, a corrupção é a pior chaga de Lula. Lula defendeu-se, afirmando já ter sido julgado e absolvido pelo STF e por Cortes Internacionais, escondendo o fato de que as decisões judiciais se sustentam na formalidade processual e não na análise do mérito. Bolsonaro não ficou imune às acusações de corrupção em seu governo, principalmente na compra de vacinas, das quais se defendeu, dizendo que os atos não foram consumados, sem, contudo, mostrar evidências de que não ocorreram. Narrativas contra narrativas.

A DISPUTA ENTRE UM EX-PRESIDENTE E OUTRO PRESIDENTE COLOCA O FOCO DA CAMPANHA ELEITORAL NO PASSADO

A Covid-19 foi outro tema do debate. Não pelas medidas a serem tomadas no futuro para evitar que outra pandemia pegue o país desprevenido. Ao contrário, foram denúncias sobre a inépcia e a irresponsabilidade do atual presidente e, de outro lado, o discurso de Bolsonaro defendendo-se com o falso argumento de que foi o isolamento das pessoas que causou desemprego, aumento da pobreza e, inclusive, a propagação da Covid-19. Narrativas, apenas narrativas.

A disputa daqui a dias entre um ex-presidente e outro presidente, fato singular na história política brasileira, coloca o foco da campanha eleitoral no passado, no modo do ódio, e no discurso do “eu contra eles”. Intolerantes, Lula e Bolsonaro não oferecem utopias, destilam veneno. Dos eleitores querem apenas o voto para exercer o poder. Nada mais. Parafraseando Cazuzu, utopia, eu quero uma para votar.®



PRONTIDÃO
24 HORAS

A VIDA COMO VALOR MAIOR

MAIS DE 40 ESPECIALIDADES MÉDICAS
COMPLETA INFRAESTRUTURA DE EXAMES

- ANESTESIOLOGIA
- ANGIOLOGIA
- CARDIOLOGIA
- CARDIOPEDIATRIA
- CIRURGIA CABEÇA E PESCOÇO
- CIRURGIA CARDIOVASCULAR
- CIRURGIA GERAL
- CIRURGIA PLÁSTICA
- CIRURGIA TORÁCICA
- CIRURGIA VASCULAR
- CLÍNICA MÉDICA
- COLOPROCTOLOGIA
- DERMATOLOGIA
- ENDOCRINOLOGIA
- GASTRO-HEPATOLOGIA
- GINECOLOGIA
- HEMATOLOGIA
- MASTOLOGIA
- NEFROLOGIA
- NEUROCIRURGIA
- NEUROLOGIA
- OFTALMOLOGIA
- ONCOLOGIA
- ORTOPEDIA / TRAUMATOLOGIA
- OTORRINOLARINGOLOGIA
- PNEUMOLOGIA
- REUMATOLOGIA
- UROLOGIA
- ENTRE OUTRAS

AGENDAMENTO ON-LINE
WWW.BIOCOR.COM.BR

CERTIFICAÇÕES (DNV-GL):
NIAHO, ISO 9.001 - 14.001 - 31.000 - 45.001 E ONA III.



@biocor_instituto



@biocor_instituto



Biocor
INSTITUTO

REDE D'OR

ALAMEDA OSCAR NIEMEYER, 217 - VILA DA SERRA - NOVA LIMA - MINAS GERAIS
TELEFONE: (31) 3289 5000 - WWW.BIOCOR.COM.BR

NEGÓCIO DE GERAÇÕES



Eric Braz Tambasco fala sobre os 24 anos da concessionária Recreio, os 65 anos do Grupo Líder, planos para o futuro e o legado deixado pelo avô José Braz



Eric Braz Tambasco: transparência, seriedade e relações éticas são pilares

Um negócio que passou de geração para geração e se tornou um dos mais relevantes no segmento automobilístico no Brasil. Assim pode ser definido o Grupo Líder, fundado pelo empreendedor José Braz há 65 anos. O grupo começou como uma empresa de transportes, a Rodoviário Líder, em Muriaé, na Zona da Mata.

“Dez anos depois da criação do grupo veio a primeira concessionária, a Líder Chevrolet de Muriaé. Hoje, o grupo já concentra mais de 70 concessionárias espalhadas por Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo. Já atendemos mais de 1 milhão e 600 mil clientes e temos mais de 2.800 colaboradores”, conta o diretor Eric



Recreio acaba de completar 24 anos e coleciona importantes prêmios

Braz Tambasco, neto do fundador.

Também fazem parte do negócio Braulio Braz, presidente do conselho deliberativo, e Danilo Tambasco, vice-presidente da empresa.

Além das concessionárias, o grupo também é dono de uma corretora de seguros, a Águila, e uma empresa de carros por assinatura, a Líder Drive. “Esta segunda é uma inovação que implementamos para atender às novas exigências dos consumidores. Muitos já optam por não comprar e preferem alugar para fazer viagens ou usar no dia a dia”, explica.

Eric também ressalta a importância do legado deixado pelo fundador José Braz. “Todo o seu negócio é baseado na tríade Deus, família e trabalho. Ele foi prefeito de Muriaé e faleceu aos 96 anos trabalhando, era um homem incansável. Ele tratava clientes e colaboradores como se fossem da família, de um jeito muito diferenciado. Praticamos esta filosofia até hoje e é uma das nossas características mais marcantes”, afirma.

Ele também destaca a transparência, seriedade e o cultivo das relações éticas e humanas.



“Um dos nossos maiores objetivos quanto empresa é liderar negócios cultivando a proximidade e a segurança de todos. Queremos realmente fazer a diferença, oferecendo experiências encantadoras e negócios sustentáveis. Além disso, fazemos questão de sempre inovar, cultivando espírito empreendedor e focando em resultado”, diz.

A Recreio, que completa 24 anos em 2022, foi a primeira concessionária do grupo em BH. Inaugurada em 1998, ela é uma das maiores do



FOTOS | MILENE MARQUES



—
Na Recreio, 36 mil m² para atender o consumidor com qualidade

mundo até hoje. “A unidade conta com 36 mil metros quadrados e cerca de 200 colaboradores. Nossos profissionais são constantemente treinados para oferecer o melhor serviço e atendimento”, garante.

Segundo ele, esse é de fato um dos fatores que levou o grupo a se destacar no mercado. “Nossos funcionários são preparados para atender qualquer demanda. Mais do que uma venda, eles prestam uma verdadeira consultoria. Não adianta tentar vender um modelo de luxo se o cliente precisa de um veículo esportivo, por exemplo, para atender as suas necessidades. Entender a demanda exata é um dos nossos diferenciais”, afirma.

A empresa é líder de mercado em vendas de veículos Volkswagen em Minas Gerais. Além

disso, conta com centro de estética automotiva, oferecendo serviços como personalização de acessórios, pintura e aplicação de película.

Em Belo Horizonte, além da Recreio, o grupo também é dono das concessionárias Mila Volkswagen, Líder Chevrolet, Tai Motors e a Valore Fiat, localizada em Betim. “Todas elas trabalham com as melhores marcas do mercado: Volkswagen, Chevrolet, Ford, Fiat, Toyota, Hyundai, Jeep, Ram e motocicletas Honda”, lista o diretor.

De acordo com ele, um dos grandes destaques na Recreio tem sido a linha de SVU da Volkswagen, com os carros T-Cross, Nivus e Taos. “Fizemos um grande investimento nessa linha e ela já se tornou uma grande fatia do nosso mercado. Acredito que esse sucesso se deve ao fato de os modelos atenderem aos mais diferentes gostos e demandas dos consumidores. Além disso, eles têm equipamentos de segurança avançados”, aponta.

Ele também destaca que a concessionária oferece ótimas condições de compra para estes três modelos. “Estamos com taxa 0% de juros, o que torna essa compra um negócio bastante atrativo”, diz.

Visando a excelência no atendimento, a Recreio sempre busca oferecer serviços diferenciados, fatores que também influenciam na posição de líder de mercado. Destacando-se a certificação ISO 9001:2000, o programa do ATC - Atenção Total ao Cliente, que tem como uma das suas principais premissas, sistematizar e padronizar o atendimento no pós-vendas da Rede Volkswagen.

“Nosso objetivo é garantir a satisfação do cliente pelas excelências das sensações no convívio com o produto, além de permitir ao cliente

agendar serviços de manutenção e revisão. O pós-vendas conta também com serviços de funilaria e pintura de alta tecnologia e qualidade”, afirma.

Não por acaso, a performance da concessionária tem sido constantemente reconhecida pela Volkswagen. Por três vezes recebeu o “Diamond Pin”, premiação máxima da Volkswagen Alemanha, que envolve revendas de todo o mundo pela alta qualidade e excelência. Desde sua inauguração, a concessionária ganhou diversos outros prêmios da montadora, como o “Top 10”, “Top 5” e a premiação Alta Performance, sendo esta, pelo excelente desempenho em vendas, serviços prestados e no atendimento ao cliente.

Também por sete anos consecutivos venceu com a Campanha Adrenalina, pela excelente atuação em pós-vendas. Foi consagrada, ainda, na Campanha “Profissionais Cinco Estrelas” e “Dealer Qualification”, da Volkswagen, e na Campanha “Sem Limite”, do Banco Volkswagen.

Esses são só alguns exemplos da premiada trajetória da empresa. “Todos estes prêmios são uma consagração do nosso trabalho. É a consequência de todo um esforço empenhado nos resultados e satisfação dos nossos clientes”, acredita.

A Recreio também foi pioneira ao aplicar o marketing cultural no segmento de vendas de automóveis de Minas Gerais. Desde sua inauguração, promoveu mais de 1.400 atrações entre teatros infantis; exposições de fotografias; pinturas e artesanato; apresentações de corais; aulas de dança de salão; shows musicais; concurso de beleza infantil, lançamentos de livros; concurso de banda de música, oficinas de arte.



FOTO: TIÃO MOURÃO

— **Concessionária promove atrações para crianças e outras ações culturais**

Além disso, também tem se destacado no âmbito da responsabilidade social com parceria junto ao Sistema Divina Providência, Instituto Mano Down e patrocínios de eventos culturais.

Agora, novidades estão previstas em breve. “Nunca paramos de investir na loja. Estamos planejando um novo investimento para adequar a unidade aos padrões internacionais da montadora, oferecendo ainda mais conforto e aproximando o cliente dos carros. Também teremos novas experiências, como um café e um co-working”, elenca.

Nem a pandemia foi capaz de atrapalhar os negócios. “É claro que, em um primeiro momento, a Covid-19 afastou o consumidor. Entretanto, logo o movimento voltou. Um dos principais problemas, que afetou a indústria como um todo, foi a falta de semicondutores, o que impactou o prazo de entrega de alguns veículos. A demanda era alta, mas a oferta ficou um pouco comprometida”, diz.

Agora, o plano é continuar crescendo e mantendo os lucros em alta. “Nosso faturamento médio aumentou cerca de 10% do ano passado para cá. Nossa meta, agora, é manter um crescimento de 15% para os próximos anos”, crava. ©

**WAGNER GOMES**

Administrador de empresas

O PREÇO DA LIBERDADE É A ETERNA VIGILÂNCIA

Desde que os jornalistas perderam o controle da narrativa para as mídias sociais, cada pessoa, ao viver em seu próprio feed de notícias, abriu o caminho para as mentiras e para o discurso de ódio. Uma litigância estratégica, exercitada por aprendizes de mainstream, transformou-se em arma pelos influenciadores digitais para manipular pessoas. A falsa verdade de cada um amplia e deturpa o conceito de liberdade de expressão e mitiga o livre-arbítrio. A inteligência artificial difunde a fofoca e a mentira em velocidade, sem uma legislação específica que determine a punição.

Quem espalha inverdades deveria ser responsabilizado pelo que diz, com o rigor da lei, que não existe nessa concepção. Há que se preservar a integridade dos fatos, em contraponto à guerra de informações. Executivo, Legislativo e Judiciário participam desse duelo cuja metralhadora giratória, apelidada de liberdade de expressão, atinge a todos nós indistintamente.

É PRECISO PASSAR O
BRASIL A LIMPO. E A
OPORTUNIDADE
ÚNICA É AGORA

O STF, com seu assédio judicial intenso, enfrenta uma onda de críticas e é acusado de implantar a ditadura da toga, ao tentar, coercitivamente, preencher a omissão do Legislativo em votar leis específicas. O Executivo, e aqui não me refiro especificamente ao atual governo, tem, também, imensa culpa nesse processo. Há décadas ele se tornou um celeiro de mentiras ao incentivar e ao acobertar escândalos de toda ordem. O Legislativo esconde, de forma criminosa, por meio de seu orçamento secreto, o fato de que institucionalizou a corrupção em nosso país. Aliás, aquela Casa comete a suprema heresia de se apropriar de um ditado franciscano - é dando que se recebe - para movimentar a própria engrenagem, de forma a locupletar cada um de seus integrantes com benefícios inimagináveis.

É preciso passar o Brasil a limpo, de cabo a rabo. E a oportunidade única é agora, com o advento das eleições. A principal eleição, longe de ser a presidencial, é a do Congresso. Para impedirmos que a liberdade de expressão sufoque o nosso ecossistema de informação, cada deputado e cada senador deve ser escolhido com rigoroso critério de qualidade. No longo prazo, investir na educação é o melhor caminho. ©

**O MINÉRIO
DE FERRO
TÁ NO CARRO
E NAS MATAS
PRESERVADAS.**



PRESERVAÇÃO TÁ NA



**INDÚS
TRIA.**

TÁ NA VIDA, TÁ EM TUDO.

Mais de **5,3 bilhões de m²** de matas preservadas no quadrilátero ferrífero em Minas Gerais.

Fonte: Mapeamento das fitofisionomias das áreas preservadas do Quadrilátero Ferrífero - UFV/Vale.



PRODUÇÃO LIMPA E EFICIENTE



Presidente da Stellantis para a América do Sul, Antonio Filosa aponta direção que gigante do setor automotivo pretende seguir



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

Antonio Filosa: etanol abre possibilidades diferenciadas para o Brasil

Palestrante do Conexão Empresarial, com o tema *O futuro da mobilidade*, neste 22 de setembro, no Hotel Ouro Minas, em Belo Horizonte, o presidente da Stellantis para a América do Sul, Antonio Filosa, atribui o crescimento de venda das marcas,

fruto da fusão da Fiat Chrysler Automóveis (FCA) e PSA, ocorrida em janeiro de 2021, à gama de produtos renovados, a exemplo do recém-lançado Fastback, o novíssimo SUV da montadora, apresentado há poucos dias ao mercado.



PERFIL

O engenheiro Antonio Filosa nasceu na região de Nápoles, Itália, formou-se pelo Instituto Politécnico de Milão e complementou a formação em gestão na Fundação Dom Cabral, em Minas Gerais. Ingressou no Grupo Fiat, em 1999, e desde então acumula extensa experiência internacional, com atuação nas áreas de Manufatura, Compras e Supply Chain, Novos Produtos, Marketing e Gestão de Projetos. Já ocupou cargos na Espanha, Estados Unidos, Itália, Argentina e Brasil. Chegou ao Brasil em 2005 e em 2006 incorporou-se à planta da Fiat em Betim, onde exerceu os cargos de gerente de Logística Interna, de Planejamento Estratégico e de Compras, além de diretor-adjunto de Manufatura. Foi diretor de Compras para a América Latina, diretor-geral da FCA Argentina e presidente da FCA para a América Latina até janeiro de 2021, quando foi constituída a Stellantis, a partir da fusão global da FCA com a PSA, e Filosa passou a comandar o novo grupo na região.

Antes mesmo de seu lançamento, o COO da Stellantis já comemorava a inédita liderança da Fiat no continente e o investimento nos veículos híbridos. “É sempre importante lembrar que temos uma alternativa energética sustentável no Brasil, que é o etanol. Apostamos nas possibilidades da combinação de etanol e eletrificação”, aponta Antonio Filosa, como sendo uma das alternativas para a redução de emissão de CO₂ e de uso de combustíveis fósseis.

No Brasil, não é novidade a liderança de mercado da fabricante, de origem italiana e com sede em Betim, que já dura 18 meses. De janeiro a agosto a marca Fiat alcançou uma participação de mercado de 21,9% e está em seu melhor momento nos últimos dez anos.



– Jeep híbrido e furgão eletrificado da Citroën: sustentabilidade

O presidente da Stellantis destaca o desempenho das demais marcas do grupo em território nacional. Segundo ele, o Jeep está na liderança absoluta, entre os SUVs, no acumulado do ano e a Peugeot é a marca que mais cresceu em vendas este ano, no Brasil, alcançando quase 70% em comparação com o ano passado. “A Citroën também avança e se prepara para dar um salto. Acabamos de lançar o Citroën C3, um modelo



FOTOS | DIVULGAÇÃO

—
Fastback, da Fiat, acaba de ser apresentado ao mercado

com perfil de alta venda, e outros carros inéditos virão. Nossa marca de picapes Ram é destaque no segmento premium”, observa.

Nos outros países sul-americanos, há que se destacar o desempenho da Stellantis, que lidera com uma fatia de 23,5% das vendas de automóveis e comerciais leves. “O grupo automobilístico continua a crescer e a liderar nos três principais mercados da América do Sul: Brasil, com 33% do mercado, Argentina com

32,7% de *market share* e Chile, com 10,75%. Os dois modelos mais vendidos na Argentina no ano são da Stellantis: Fiat Cronos e Peugeot 208”, comemora o executivo.

“No Brasil, a Stellantis já nasceu líder, reunindo 14 marcas fortes e tradicionais, como Fiat, Jeep, Peugeot, Citroën e Ram. Somos uma casa de marcas e para cada uma delas temos um plano de crescimento, que respeita sua identidade, seu público, sua história”, diz Antonio Filosa.

Sobre o investimento em motores elétricos no Brasil, O presidente da Stellantis para a América do Sul vê a indústria automotiva passando por uma grande transformação, e conta que o grupo caminha com decisão no campo da eletrificação, mas não descarta a evolução dos híbridos. “Já lançamos os modelos eletrificados Fiat 500e, Peugeot e-208GT, além dos furgões Citroën E-Jumpy, o Peugeot e-Expert e o Fiat e-Scudo. Também tivemos novidade neste ano no ramo dos híbridos, através da marca Jeep, com o lançamento do Jeep Compass 4xe híbrido plug-in”, relata.

Antonio Filosa mostra-se um entusiasta da visão de mobilidade sustentável e acessível e vê um diferencial no Brasil, no que diz respeito aos motores híbridos. “Quando considerado do campo à roda, o etanol atende às mais rigorosas normas de emissões. Por isto, pode e deve ser considerado na composição da matriz energética para uma motopropulsão mais limpa. Estamos trabalhando no plano de longo prazo de produtos e tecnologias e apostamos nas possibilidades da combinação de etanol e eletrificação. Esta combinação cria uma tecnologia amigável do ponto de vista ambiental e mais acessível a faixas maiores do mercado consumidor e esta



Cart: carro passa a ser entendido como plataforma de negócios

é a direção em que a Stellantis planeja seguir”, anuncia o executivo.

Além da eletrificação e hibridização com etanol, outras tecnologias vão sendo agregadas e desenvolvidas pelo grupo. “São produtos e serviços para proporcionar maior conforto e segurança para os usuários, ou para conveniência, assistência e entretenimento. Considerando que o carro passa a ser entendido como uma plataforma de negócio, um ponto de partida para novas soluções, a Stellantis elaborou uma solução pioneira no setor automotivo: a plataforma de e-commerce Cart”, destaca Filosa.

Outras soluções, segundo o COO da empresa, envolvem plataformas veiculares, tecnologias embarcadas e conectividade, como o Connect Me da Fiat e Adventure Intelligence da Jeep. “Da mesma forma, a tendência da direção autônoma ou sistema ADAS (Sistema Avançado de Condução Assistida). Estamos trabalhando para cada vez mais atender as necessidades desse consumidor,

oferecendo as tecnologias de serviços conectados no veículo que ele deseja adquirir”, acrescenta.

Em 1º de março deste ano, a Stellantis divulgou seu plano estratégico global de longo prazo Dare Forward 2030, que tem norteado todos os passos da companhia. “Entre os principais objetivos, a Stellantis se compromete a se tornar a campeã da indústria na luta contra as mudanças climáticas, atingindo emissões zero de carbono até 2038. O plano aponta um corte de 50% das emissões já em 2030. São metas globais do grupo que envolvem profundas alterações no processo produtivo, tornando-o mais limpo e eficiente, sempre em parceria com fornecedores e um amplo e diversificado ecossistema de inovação”, descreve Antonio Filosa.

Estes investimentos industriais são a base sobre a qual se assenta o plano da Stellantis de alcançar o patamar anual de vendas globais de 5 milhões de veículos elétricos até 2030, atingindo 100% de eletrificação do mix de vendas de carros



FOTO \ DIVULGAÇÃO

Connect Me: carros cada vez mais conectados

de passeio na Europa, 50% das vendas na América do Norte e 20% no Brasil e América do Sul.

Para o principal executivo da Stellantis na América do Sul, as exportações são essenciais para assegurar a escala de produção da indústria brasileira. Mas, ele acha que o mercado ainda não se reorganizou completamente frente à gradual superação da pandemia de Covid-19 e seus efeitos sobre a economia, o que, segundo ele, tem inibido as possibilidades de negócios. “Mas temos muitas expectativas positivas sobre o mercado externo para 2023 e os anos seguintes. Primeiro porque a Stellantis conta com uma gama renovada e atraente de veículos e temos uma intensa agenda de lançamentos e reestilizações até 2025. Segundo porque estabelecemos a meta de ampliar nossa participação de mercado na América Latina, principal destino de nossas exportações, e achamos que há espaço para crescer”.

Apesar da liderança na América do Sul,

Antonio Filosa acredita que as hoje as vendas estão abaixo de seu potencial por um problema de oferta. “A indústria produz menos do que sua capacidade porque há escassez de oferta de itens críticos, como componentes eletrônicos, e há uma severa inflação de custos de matérias-primas e componentes. Mas avaliamos que estas condições adversas tendem a se reduzir a partir do próximo ano, trazendo melhores condições de produção. Com isto, será possível acelerar nossa produção, buscando o máximo de eficiência através de sinergias e da complementariedade de nosso portfólio de marcas e modelos”, ressalta.

Para o executivo, há espaço para consolidar a liderança no Brasil e na Argentina, ampliar a presença no Chile e buscar maior participação em outros mercados. “Temos base industrial, competências acumuladas, produtos e pessoas de talento para impulsionar e sustentar nosso avanço”.[®]



Promoção que
bate um bolão.
Araujo tem.



Concorra a
3 sorteios
de uma
Smart TV 75"
+ uma festa de
R\$ 15mil para
você e seu time
de amigos*.

Período de
compras:
De 6/9 a 3/10

A cada **R\$ 100**
em compras
de produtos
participantes = **1 número**
da sorte

A cada **R\$ 50** em
compras de produtos = **1 número**
das marcas aceleradoras* da sorte

MARCAS ACELERADORAS:

Jøntex

LAVITAN

Mantecorp
skincare

Acesse o site da promoção pelo app ou
em araujo.com.br, cadastre-se e participe!



*PROMOÇÃO NÃO VÁLIDA PARA COMPRA DE MEDICAMENTOS, VACINAS, TESTES RÁPIDOS, SERVIÇOS FARMACÊUTICOS, FÓRMULAS MANIPULADAS, FÓRMULAS INFANTIS, MAMADEIRAS, BICOS, CHUPETAS E PROTETORES DE MAMILLO, CONFORME LEGISLAÇÃO VIGENTE. CONSULTE O REGULAMENTO NO SITE DA PROMOÇÃO.

*Participação para maiores de 18 anos que se cadastrarem na promoção até 3/10/2022 e que fizerem compras válidas dos produtos participantes entre 6/9/2022 e 3/10/2022, com indicação do CPF no ato do pagamento. Imagens meramente ilustrativas. Consulte as condições de participação, a descrição dos prêmios e o número do Certificado de Autorização SEAE no hotsite clientecampeoaraujo.com.br.



LOJA



APP



SITE



DROGATEL

(31) 3270-5000 RH/BETIM/CONTAGEM
NOVA LIMA/SANTA LUZIA
0300 313 1010 TUDO O BRASIL
(31) 3779-5000 SETE LAGOAS
(31) 3270-5001 VENDAS CORPORATIVAS



APPS DE
DELIVERY

Clique
Retire



Drive
Thru



EDUARDO FERNANDEZ SILVA

Consultor, mestre em economia, ex-professor da UFMG/FGV/UCB, ex-diretor da Consultoria Legislativa da Câmara dos Deputados

O BRASIL ABAIXO DE MIM

Não, no 7 de setembro o mandatário não disse o que está no título; pior, mais uma vez, ele agiu assim!!!

A comemoração de dois séculos de independência deveria celebrar vitórias passadas e propor caminhos para abreviar o ainda distante fim da miséria, do desrespeito à lei e às pessoas, e meios para melhorar a qualidade de vida da maioria.

Não se viu nada disso; pelo contrário, em flagrante afronta à lei, o presidente usou recursos públicos para se autopromover. Deixou claro que considera o Brasil abaixo de si, pois não celebrou nem nosso povo, nem nossa música, nem nada que seja “nacional”; promoveu-se, apenas! Não importa o país, o que interessa é ele e sua família. O mote *Brasil acima de tudo* revela-se fake news!

O 4 de julho nos EUA, o 14 de julho na

SÃO DIAS NACIONAIS,
NUNCA PARTIDÁRIOS. LÁ
REPETE-SE O LOUVOR
À NAÇÃO, E NO BRASIL
TAMBÉM JÁ FOI ASSIM!

França, o 18 de setembro no Chile e o 3 de outubro na Alemanha são todos dias nacionais, nunca partidários! Lá, repete-se o louvor à nação, e no Brasil também já foi assim! Até que um grupo raptou os símbolos nacionais para si, sem grande resistência!

Com suas atitudes, incluindo a mais recente, o presidente mais uma vez promoveu a banalização do ilícito e colocou a Justiça Eleitoral em uma sinuca: ou esta nada faz e perde autoridade para conter novos arroubos, ou enfrenta a ameaça de violência, afirma sua autonomia, condena e pune tão flagrante desrespeito, e usa a lei para conter eventuais reações. O gesto dos presidentes do Legislativo, do Judiciário e de outras autoridades, ausentando-se da celebração do que deveria ser o Dia da Pátria para não coonestar sua captura, é evidência suficiente do caráter partidário que a ela foi imposto, o que contraria a lei e a moral.

Escrevo no dia 8/9, portanto sem saber dos desdobramentos. Infelizmente, temos tido muitas ocasiões de ver a Justiça, e não só a eleitoral, cuidar mais de seus integrantes do que das questões candentes que diminuem o bem estar dos habitantes desta pátria. Esperemos que desta vez seja diferente! 🇧🇷

MAIS DE 78 MILHÕES DE POTENCIAIS CLIENTES.

Se esse dado significa bons resultados para você, uma **franquia help!** deve ser o seu investimento.

Abrir uma **franquia help!** é contar com todo o apoio que precisa para ter um negócio de sucesso, em constante expansão e junto ao **Grupo Financeiro Bmg**, que já concedeu milhões em crédito para os brasileiros.



Entre as
**25 MAIORES
FRANQUIAS***



**+800 LOJAS
NO BRASIL**



Diversas
**SOLUÇÕES
DE CRÉDITO**
para as necessidades
dos clientes



**INVESTIMENTO
FACILITADO**



**IMPLANTAÇÃO
RÁPIDA**
Sem necessidade
de estoque e sem
sazonalidade



**SUORTE
COMPLETO**
Da implantação
à operação

SEJA UM FRANQUEADO



ACESSE:
help.com.br/seja-um-franqueado
ou mande email para
expansao@help.com.br



help!
FRANCHISING



JOSÉ MARTINS DE GODOY

Engenheiro pela UFMG, doutor engenheiro pela Norges Tekniske Hogskole, ex-diretor da Escola de Engenharia da UFMG, cofundador do INDG, instituidor e integrante do Conselho de Administração Superior da FDG e seu presidente executivo

O BRASIL SONHADO

O Brasil que sonhei está acontecendo. Analisemos alguns fatos e dados: 1) marcos do saneamento e de ferrovias; 2) privatizações e concessões estão em curso. Elevada porcentagem de aeroportos e portos já está em mãos da iniciativa privada; 3) significativo apoio ao agronegócio, que está alimentando meio mundo e trazendo divisas ao país; 4) com outros itens exportados, a balança comercial está batendo recordes; 5) as estatais que sempre operavam no vermelho são agora lucrativas, sinal de que o empreguismo e a corrupção cessaram; 6) em vez de destinar recursos para infraestrutura de outros países, muito está sendo feito para o nosso povo, principalmente em rodovias e término de obras inacabadas; 7) investimentos estrangeiros estão batendo recordes; 8) O desemprego já caiu de 14% para 9,2%, a economia bombando, com o PIB crescente, podendo chegar a 3% este ano; 9) a inflação em queda.

Tudo foi conseguido no período da pandemia, que poderia ter sido mais bem administrada se houvesse concordância de todos de como agir. Opositores apostaram no caos econômico como uma grande oportunidade para assumir o poder. Além disso, ressalte-se que o governo foi boicotado pelo presidente da Câmara, Rodrigo Maia, em quase todas as suas iniciativas, no início da gestão. Medidas do governo, como o cancelamento

SEMPRE PENSEI EM UM PAÍS ENXUTO, DESCENTRALIZADO

de verba publicitária oficial e subsídios da Lei Rouanet, lhe trouxeram desmedida retaliação. Redes de televisão e jornais tornaram-se opositores obstinados e artistas famosos (que não precisam de incentivos da lei) postam-se como críticos ferrenhos. Em vista dos avanços contundentes, que não podem ser ignorados, a mídia passou a noticiá-los, mas sempre acrescentam um “mas”. Por exemplo, o desemprego está em queda, mas a renda média do brasileiro caiu.

Sempre pensei com um país enxuto, haja vista a extinção de 90 mil cargos públicos, descentralizado, para poder cuidar bem da educação, saúde, segurança e infraestrutura (no que for impossível conceder à iniciativa privada). Há quem diga que o país está sem rumo. Economia aberta, menos impostos, menos gastos do governo, gastos a favor do social, Banco Central independente para combater a inflação, venda de estatais. Eis o rumo. A crítica advém de quem não conhece gestão ou aposta no quanto pior melhor.™

#ContagemFaz111

Muitos anos de história e uma parceria para a vida



*Parabéns,
Contagem!*

Em 30 de agosto, Contagem completou 111 anos. Cidade escolhida pela Vilma, na década de 1950, para dar continuidade à nossa história.

A partir daí, nossos caminhos se cruzaram e se construíram juntos.

Hoje, prestamos homenagem a essa cidade que nos acolheu e proporcionou as condições para consolidarmos nosso objetivo: estamos presentes na alimentação do dia a dia das pessoas.



ALIMENTOS

A TODO VAPOR



Com o objetivo de melhorar a qualidade de vida e o bem-estar, Prefeitura de Contagem mostra como tem investido nas áreas da saúde, educação, mobilidade e cultura

Cuidar da população, resolvendo os problemas que afetam a comunidade e buscando a melhoria da qualidade de vida de do bem-estar da população. Este é, ou deveria ser, o compromisso de todo governante que assume a chefia dos municípios pelo país. Na cidade de Contagem, Região Metropolitana de Belo Horizonte, a prefeita Marília Campos assumiu seu terceiro mandato em 2020. Desde então, algumas obras, melhorias e investimentos podem ser percebidos em diferentes segmentos.

Na saúde, foi anunciado neste mês um pacote de investimentos que ultrapassa os R\$ 10

milhões e prevê a revitalização, ampliação, adequação e construção de equipamentos de saúde. A grande maioria das obras contempla as Unidades Básicas de Saúde (UBSs) do município.

Segundo o secretário de Saúde, Fabrício Simões, a gestão está fazendo um grande esforço para garantir melhores condições de trabalho aos servidores e de atendimento aos usuários. “Nossa prioridade é requalificar o Sistema Único de Saúde (SUS), e, para isso, precisamos efetuar os reparos para que a população encontre um lugar acolhedor e confortável”, disse.

Prefeita Marília Campos anuncia recursos para a saúde





—
Asfalto novo e limpeza de córregos estão entre as ações desenvolvidas pela prefeitura

De acordo com a prefeitura, cinco UBSS estão com as obras de reforma em andamento e outras quatro aguardam ordem de serviço para o início.

Outra ação realizada pela gestão é a limpeza preventiva dos córregos para evitar enchentes e transbordamentos. “Esse trabalho é executado todos os anos, de forma mecanizada e manual, entre os meses de abril e dezembro. Até o início deste mês, já contabilizamos a limpeza de 64 córregos”, explica Izabel Chiodi, subsecretária de Serviços Urbanos.

Na parte de mobilidade urbana, a prefeitura assinou um contrato de empréstimo no valor de R\$ 100 milhões junto à Caixa Econômica Federal para viabilizar a 2ª etapa do Programa Asfalto Novo a partir de 2023. “Este dinheiro vai viabilizar as obras de infraestrutura no nosso município. Queremos dotar Contagem de uma boa infraestrutura para trazermos mais desenvolvimento para a cidade”, afirma a prefeita Marília Campos.

Segundo a prefeitura, os trabalhos do



Programa Asfalto Novo estão em andamento desde maio deste ano, e, nesta 1ª etapa, foram atendidas 53 ruas das oito regiões de Contagem, totalizando 52 km de vias, com investimento de R\$ 85 milhões. “Cerca de 50% do planejamento já foi executado até aqui. Neste mês, por exemplo, o programa beneficiou diversas ruas das regiões do Eldorado, Riacho, Industrial e Vargem das Flores”, complementou.

Na educação, a prefeitura revela que está investindo na construção de novas escolas para a educação infantil. Ao todo, espera-se construir



—
Construção de centro de educação infantil

12 Centros Municipais de Educação Infantil (Cemeis) nos próximos anos. As seis primeiras unidades já estão em andamento e a prefeitura irá investir mais de R\$ 30 milhões, utilizando recursos próprios do município.

“A Secretaria de Obras e Serviços Urbanos (Semobs) está empenhada em agilizar as intervenções, dada a importância dessas unidades para a população. A expectativa é de que elas sejam concluídas no ano que vem, refletindo na melhoria da qualidade de educação”, afirmou

—
Pistas de caminhada estão sendo revitalizadas

o subsecretário de Obras e Serviços Urbanos, Jaci Cota Teixeira.

Além de todos estes segmentos, a prefeitura também tem investido na melhoria de qualidade de vida dos mais vulneráveis. Em agosto foi inaugurada a primeira Instituição de Longa Permanência para Idosos (ILPI), chamada de “Casa da Pessoa Idosa de Contagem”, e a primeira Residência Inclusiva para jovens e adultos com deficiência.

A instituição está funcionando onde era o Hotel e Pousada Dona Lídia, no centro da cidade, e foram investidos cerca de R\$ 2,7 milhões para reestruturar o imóvel. “Temos procurado avançar, cada vez mais, para que os idosos sejam respeitados pelas pessoas. Para que se sintam, de fato, acolhidos. Cuidar de nossos idosos, garantir seus direitos e a qualidade de vida é um compromisso de nossa gestão”, reforçou a prefeita.

Para combater o desperdício de alimentos e diminuir a fome, a prefeitura mantém um Banco de Alimentos no qual promove o estabelecimento de parcerias entre o governo,



Cidade ganha a primria ILPI

iniciativa privada e entidades da sociedade civil. O programa trabalha com dois públicos: os parceiros doadores, que podem ser empresas, supermercados, sacolões e fábricas – pessoas físicas também podem participar; e as entidades socioassistenciais, que vão receber as doações.

A prefeitura também tem feito a revitalização de diversas pistas de caminhada e áreas de lazer para aumentar a qualidade de vida dos cidadãos. Uma delas é a pista da avenida Prefeito Gil Diniz, no bairro Fonte Grande, na região Sede. A pista tem 2,2 km de extensão e foram investidos R\$ 906.247,30, por meio de financiamento junto à Caixa Econômica Federal, para a revitalização do local.

De acordo com a prefeitura, o espaço passa por ajustes finais antes de sua inauguração oficial, mas, já tem sido usado diariamente por moradores da região.



Banco de alimentos combate o desperdício

Dentre as melhorias implementadas estão o alargamento e rebaixamento do passeio, conforme os padrões de acessibilidade; obras de paisagismo e demarcação da pista; além do plantio de, aproximadamente, 140 mudas de árvores, cumprindo a política do governo de garantir o desenvolvimento sustentável da cidade.®

MARÍLIA CAMPOS

"QUERO QUE TUDO ACONTEÇA AQUI"



Em seu terceiro mandato, prefeita Marília Campos fala sobre desafios herdados da antiga gestão, pandemia, investimentos e conflitos com governo estadual sobre o Rodoanel



FOTO / DIVULGAÇÃO

Prefeita de Contagem entre 2005 e 2012, Marília Campos (PT) venceu as eleições novamente em 2020. Em seu terceiro mandato, ela fala sobre economia, crise da Covid-19, Rodoanel e o que pretende deixar de legado para a cidade.

QUAIS AS PRINCIPAIS VOCAÇÕES ECONÔMICAS DE CONTAGEM?

Temos forte vocação industrial e buscamos diversificar nossa economia por meio da atração de investimentos em diferentes setores. Contamos com cinco Distritos Industriais e temos o terceiro maior Produto Interno Bruto (PIB) de Minas Gerais. Também temos boa logística, principalmente em função da nossa localização privilegiada.

E OS DESAFIOS? QUAIS PAUTAS SE MOSTRAM MAIS URGENTES NESTE MANDATO?

Herdamos obras em execução do governo anterior e tivemos problemas. Algumas empresas abandonaram as intervenções ou solicitaram renegociação de contratos, o que nos levou a passar quase um ano negociando. Herdamos uma política na qual se cobrava Imposto Sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU) de todos. Corrigimos isso, isentando em 50% a população mais vulnerável.

QUAIS OBRAS VOCÊ DESTACARIA?

Investimos R\$ 1,6 bilhão para a construção dos terminais. Também temos a obra de saneamento da avenida Carmelita Drumond Diniz, o Programa Asfalto Novo e as obras de contenção de enchentes, com investimentos de R\$ 115 milhões.

SUA GESTÃO TAMBÉM PEGOU UMA PANDEMIA NO CAMINHO. COMO LIDOU COM ISSO?

Estabelecemos protocolos e, quando o coronavírus avançou e os dados epidemiológicos subiram, fomos rigorosos. Assim que a população começou a ser vacinada e conseguimos controlar os índices, fizemos a flexibilização.

QUAIS OS PRINCIPAIS INVESTIMENTOS NA ÁREA DA SAÚDE?

São mais de R\$ 10 milhões na reforma e construção de unidades e recompomos todas as equipes como ação imediata na atenção primária. Tiramos a administração das Upas, do Hospital Municipal e do Centro Materno Infantil de uma Organização Social, que tinha inúmeros problemas e prejudicava o atendimento. Criamos uma empresa de serviço social autônomo, que é do município, mas que tem uma legislação diferenciada.

E NA EDUCAÇÃO?

Estamos ampliando a internet nas escolas municipais e adquirindo equipamentos. Também estamos valorizando os educadores e educadoras, pagando o maior piso do estado para a categoria. Também estamos fazendo a recomposição da aprendizagem para 5 mil alunos que terão a escola integral.

RECENTEMENTE FOI ANUNCIADO O INOVA PARQUE, EMPREENDIMENTO QUE VAI

DEMANDAR PELO MENOS R\$ 1,3 BILHÃO EM INVESTIMENTOS. FALE UM POUCO SOBRE ISSO.

É um lugar onde as pessoas podem morar e ter escola, posto de saúde, comércio, dentre outros. Diminui a mobilidade entre os bairros e a pessoa passa a ter uma vida mais integrada. As obras devem gerar 3 mil empregos diretos e 7 mil indiretos.

QUAL O PONTO DE DISCORDÂNCIA ENTRE O MUNICÍPIO E O GOVERNO SOBRE O RODOANEL?

Não somos contra a implantação, mas não concordamos com o traçado proposto pelo governo estadual, que vai cortar a bacia de Vargem das Flores, prejudicando a área ambiental e as comunidades. Propusemos um novo traçado, mas não avaliaram a proposta.

TEM CRESCIDO O DISCURSO DE "MENOS ESTADO E MAIS PRIVATIZAÇÃO". COMO A SENHORA ENXERGA ISSO?

O Estado precisa garantir investimentos públicos para atender melhor a população. Serviços essenciais privatizados se tornam mais caros e inacessíveis em muitos casos. O empresário se preocupa com o lucro, não com as políticas sociais. O atual governador quer a todo custo privatizar a Cemig e a Copasa e sempre me posicionei contra isto.

QUAL LEGADO VOCÊ DESEJA DEIXAR?

Contagem tem 660 mil habitantes e não faz sentido depender de outras cidades para ter acesso à educação, saúde, esporte e lazer. Enquanto eu for prefeita vou trabalhar para que tudo aconteça aqui. As pessoas precisam ter esse sentimento de pertencimento aguçado, para terem orgulho do lugar onde moram. ®

É MINEIRO, OF COURSE!



Marte Um, representante do Brasil para concorrer ao Oscar em 2023, leva Contagem para premiação internacional



No filme, Deivinho é um menino de Contagem que sonha em colonizar Marte

Uma família negra da periferia de Contagem, na Região Metropolitana de BH, busca seguir seus sonhos em um país que acaba de eleger como presidente um homem de extrema-direita. Entre os membros desta família está Deivinho, um jovem que sonha em estudar astrofísica e colonizar Marte.

Esta é uma sinopse bastante reduzida do filme *Marte Um*, que foi o indicado pelo Brasil para disputar uma das cinco vagas no Oscar 2023 na categoria de *Melhor Filme Internacional*. A cerimônia do Oscar 2023 está prevista para acontecer em 12 de março. É a primeira

vez que o Brasil indica um filme de um diretor negro para o tapete vermelho.

O anúncio foi feito neste mês pela Academia Brasileira de Cinema, após reunião do Comitê de Seleção presidida por Bárbara Cariry. Em sua trajetória, o filme já trouxe do Festival de Gramado as estatuetas de melhor roteiro, trilha sonora e o Prêmio Especial do Júri, além de ser exibido no Festival Sundance e premiado em Los Angeles.

O filme, roteirizado e dirigido por Gabriel Martins, é fruto da produtora Filmes de Plástico, nascida em 2009 em Contagem. Responsável

SUPERMERCADOS



PARABÉNS CONTAGEM

pelos

111

anos



**DESEJAMOS MUITOS
ANOS REPLETOS DE NOVAS
HISTÓRIAS, CONQUISTAS
E OPORTUNIDADES!**

CONHEÇA TODOS OS NOSSOS ENDEREÇOS, ACESSANDO: WWW.SUPERMERCADOSBH.COM.BR

 [supermercados_bh](https://www.instagram.com/supermercados_bh)

 [supermercadosbhoficial](https://www.facebook.com/supermercadosbhoficial)

 [supermercados bh oficial](https://www.youtube.com/supermercadosbhoficial)

por filmes como *Temporada*, *Baronesa* e *No Coração do Mundo*, os filmes da produtora quase sempre abordam a temática da periferia. “Estamos muito felizes com o resultado e com a receptividade do público ao filme. Temos recebido apoio de diversas partes do Brasil. Além disso, as salas de cinema têm ficado lotadas, com pessoas comprando ingressos para o dia seguinte, inclusive”, contou o produtor Thiago Macêdo.

Ele explicou que as projeções começaram em 33 salas e, atualmente, o filme encontra-se em 50 salas de exibição. “A tendência é que isso aumente progressivamente, justamente porque o filme tem sido elogiado, ganhando espaço na mídia. Estamos vivendo, hoje, um fenômeno raríssimo no cinema independente brasileiro, que é o pessoal nos procurando para passar o filme”, completou.

De acordo com o produtor de *Marte Um*, a expectativa, até o final do ano, é que aconteça uma aceitação cada vez maior do filme, o que vai potencializar a visibilidade e ajudar a conquistar o sonho do Oscar.

Para participar da premiação, *Marte Um* precisará passar por duas etapas. “Em 21 de dezembro, os votantes vão selecionar 15 filmes entre 92 indicados. Cerca de um mês depois, no dia 24 de janeiro, selecionam quem participará do Oscar. Precisamos de um grande trabalho para chegar lá e estamos nos preparando para isso”, explicou Thiago.

O diretor Gabriel Martins destacou que o filme faz parte de um projeto nascido em Contagem, nas regiões do Laguna, do Amazonas e do Milanês. “Participamos de coproduções, curtas e longas. Agora queremos representar o Brasil no Oscar e queremos trazer esse ‘caneco’”.

Ele contou que *Marte Um* é um filme de Contagem, que fala da cidade, e que “nos dá muito orgulho. Estamos felizes, honrados, parece



Os produtores e o diretor Gabriel Martins: um filme de Contagem, que fala da cidade

impossível chegar lá, mas queremos muito que isso aconteça”, ressaltou Martins.

A prefeita Marília Campos reiterou a importância que a produtora possui e como Contagem ganha evidência com uma indicação como essa. “A Filmes de Plástico engrandece a cidade, porque traz Contagem em sua narrativa, com orgulho, com pertencimento. É necessário que a cultura municipal seja fomentada e contamos muito com a produtora para disseminar essas produções aos conta0genses”, declarou.

Além de *Marte Um*, ela também disse que existe a possibilidade de exibir outras produções da Filmes de Plástico em praças e locais públicos. “A produtora possui curtas e longas de muita qualidade e que ainda precisam ser conhecidos pela população de Contagem”. ©

Um novo tempo para o comércio de Minas.

Esse é o nosso propósito.

O Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais tem como compromisso fortalecer, orientar, proteger e representar os empresários do comércio de bens, serviços e turismo.

A nova gestão atuará com foco na expansão e no fomento à inovação do setor para consolidar parcerias estratégicas. Tudo isso com muita eficiência, transparência e modernidade!

Seja bem-vindo a uma nova era para o comércio mineiro.

Acesse:

fecomercomg.org.br

sescmg.com.br

mg.senac.br



· Fecomércio MG

· Sindicatos
Empresariais

· Sesc



MARCO CULTURAL



Após passar 17 anos fechada, a Casa dos Cacos reabre para visitação do público



FOTOS \ JAMINE MORAES

Mosaicos de louça e cerâmica revestem fachada e interior

Existem locais que se tornam verdadeiros símbolos de um lugar. O Rio de Janeiro não teria a mesma bossa sem o Cristo Redentor e Paris perderia muito de seu charme caso não houvesse a torre Eiffel por l .   o caso de Contagem, na região metropolitana, que reabriu em agosto a sua Casa dos Cacos após 17 anos de fechamento.

“Ela representa as várias identidades de Contagem e   única no Brasil, se equiparando   Capela de Ossos, na igreja de São Francisco, em Portugal”, afirma a prefeita Marília Campos.

O local foi construído e customizado com mosaicos de louça e cerâmica pelo geólogo Carlos Luís de Almeida, o antigo proprietário, entre



FOTO | NEWTON DE CASTRO RESENDE

Detalhes da cozinha encantam os visitantes

1963 e 1989 – data de falecimento de Carlos.

Os cacos são originários das mais diversas procedências e, além de formar mosaicos nas paredes do imóvel, eles também servem como base para esculturas como cachorros, cabras e uma curiosa elefanta Fifi.

Até a toalha do banheiro da casa é feita de cacos, assim como a cama, o rádio e a televisão. Na sala de jantar, a mesa e o telefone são cobertos com pedaços de vidros de várias cores.

Consta que alguns cacos seriam do Palácio do Planalto (presente da mulher do ex-presidente Ernesto Geisel ao artista). Outro fornecedor de cacos teria sido o proprietário do extinto Café Pérola, na praça 7, em Belo Horizonte.

De acordo com Marília, o uso dos cacos extrapolou os limites da casa e serviu de inspiração para ornamentar outros pontos da cidade. “Na minha última gestão aplicamos essa estética nas muitas intervenções urbanas e obras que executamos no município. Um bom exemplo são os bancos e outras mobílias da praça da Glória, no bairro Eldorado, ao lado do Big



Marília Campos: casa representa várias identidades da cidade

Shopping”, diz.

O museu está aberto para visitação de terça a sábado, das 10h às 18h. Segundo a prefeitura, existem planos para expandir o período de visitação para os domingos e períodos noturnos. ^{vb}

TEMPO DE INOVAÇÃO



TÉO SCALIONI

REEMBOLSO MAIS RÁPIDO

A inteligência artificial vem ganhando espaço no mercado de planos de saúde e seguros. Com o propósito de agilizar processos repetitivos e burocráticos, as empresas estão automatizando a execução de tarefas, como análises de pedidos de reembolso e envio de boletos. O RPA (Robotic Process Automation na sigla em inglês, Automação de Processos Robóticos em português) diminui trabalhos manuais. Com isso, a empresa reduz os gastos operacionais e o retorno do investimento é garantido. Independentemente da área de atuação, com a implementação da RPA as empresas se tornam mais produtivas, eficientes e econômicas.

INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO

A sustentabilidade, tema central das diversas discussões atuais, tornou-se tendência no mercado imobiliário. Seguindo esse conceito, a Quartzo em conjunto com a Prix, sua parceira nas construções, investe na ampliação dos sistemas para a captação de energia solar. Instaladas em grande parte de seus empreendimentos, as placas fotovoltaicas são capazes de gerar energia elétrica a partir da radiação solar, proporcionando redução de até 20% dos gastos com energia elétrica nas áreas comuns dos empreendimentos. E para iluminação das áreas comuns, a empresa aposta em Lâmpadas de Alta Eficiência como as Lâmpadas de LED.



PLANO DE SAÚDE PARA PETS

A configuração familiar vem mudando e um novo membro se faz cada vez mais presente: o pet. O novo formato recebeu o nome de “família multiespécie” e o mercado voltado aos animais domésticos tem crescido, com ofertas de planos de saúde. O Meu Pet Club, uma health pet que oferta esse serviço para cães e gatos, se destaca por seu propósito de liberdade de escolha e pagamento por reembolso. Ou seja, o tutor escolhe em qual clínica veterinária deseja levar seu pet, em 100% do território nacional, oportunizando mais independência para o usuário.



QUANDO
EMPREENDER
VIRA
O MELHOR
EM VOCÊ.

ESCANEE O
QR CODE E
SAIBA MAIS.



6 DIAS DE IMERSÃO E VIVÊNCIAS REAIS
PARA POTENCIALIZAR SEU LADO EMPREENDEDOR.

empretec

EMPRETEC
SEU #PONTOdeVIRADA

SEBRAE

FRANQUEAR



LUCIEN NEWTON

FRANCHISING SEGUE EM RITMO ACELERADO

No segundo trimestre deste ano foi nítida a aceleração do franchising brasileiro. Com um faturamento 16,8% maior que o mesmo período de 2021, o setor manteve sua resiliência frente um cenário com inflação mais elevada e incertezas macroeconômicas, ao mesmo tempo em que superou em 11,4% o faturamento nominal do 2º trimestre de 2019. Estes números foram apontados pela Pesquisa Trimestral de Desempenho do setor realizada pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). De acordo com o estudo, a receita passou de R\$ 41,140 bilhões para R\$ 48,052 bilhões nesse período.

Além da recuperação da economia de forma geral, a elevação está associada ao maior fluxo de consumidores nas lojas físicas, a retomada mais disseminada de hábitos presenciais e eventos sociais e corporativos e uma grande demanda reprimida em áreas como alimentação e turismo, sendo que o delivery e o e-commerce mantiveram níveis consideráveis. No semestre, a alta no faturamento foi de 12,9% na comparação com os primeiros seis meses do ano passado, saltando de R\$ 81,021 bilhões para R\$ 91,432 bilhões. Na amostragem feita pela ABF, foi apontado, também, o avanço da receita no período acumulado de 12 meses. Houve o crescimento de 9,2%, indo de R\$ 178,950 bilhões para R\$ 195,450 bilhões.

Segundo o presidente da ABF, André

A ELEVAÇÃO ESTÁ ASSOCIADA AO MAIOR FLUXO DE CONSUMIDORES NAS LOJAS FÍSICAS


Friedheim, esses dados positivos reforçam a resiliência e a maturidade do setor de franquias brasileiro que, mesmo ainda enfrentando os impactos da pandemia e novos desafios, segue resistindo e, com muito esforço, avança em sua recuperação. “O forte retorno presencial apoiado pela vacinação e a demanda reprimida foram alavancas importantes, mas o franchising está fazendo sua parte para que o crescimento seja sustentável e consistente”, ressalta.

O executivo afirma que, assim como os demais importantes setores da economia brasileira, é preciso que sejam mantidas ou ampliadas as medidas de apoio e financiamento das micro e pequenas empresas, como o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e às Empresas de Pequeno Porte (Pronampe). “Estamos, também, lutando nesse momento para que o Perse beneficie o segmento de Alimentação, um dos mais impactados no período mais crítico da Covid-19”, revela André. ©

PADO

PUXADOR
ASCOT

 @padobr

 /padobr

www.pado.com.br

ELES VIERAM PRA FICAR



Procura por escritórios compartilhados cresce e Grupo Concreto prepara abertura da quarta unidade do Grow Workspace



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

Unidade Vila da Serra: conforto e tranquilidade

Estar livre e despreocupado com despesas mensais de água, IPTU, aluguel, condomínio, limpeza, energia elétrica, internet de alta velocidade e ainda contar com café e água inclusos no preço, é tudo que um jovem autônomo, em início de carreira, pode desejar para dar start no seu empreendimento. Mas não só.

Pequenas, médias e grandes empresas nacionais e multinacionais aderem cada vez mais ao coworking como forma de reduzir custos, focar mais no próprio negócio e obter ganho em produtividade. As vantagens são muitas e não é à toa que essa modalidade está em franco crescimento no Brasil e no mundo.



—
**Espaços oferecem estrutura para
alimentação e privacidade**

Em Minas Gerais, o Grupo Concreto, que atua na área de construção civil há 46 anos e tem à frente o empresário Miguel Safar Filho, aposta, há dois anos, no nicho dos espaços compartilhados e prepara a abertura de sua quarta unidade Grow Workspace em Belo Horizonte, desta vez, na Savassi, com inauguração prevista para abril de 2023. Esta irá juntar-se a outras três unidades do Sion, Centro e Vila da Serra para avançar nesse mercado de demanda crescente por espaços colaborativos.

“Começamos com os espaços compartilhados em julho de 2020. Hoje temos 100% de ocupação nos empreendimentos da avenida Nossa Senhora do Carmo e na rua da Bahia. O endereço da rua Ministro Orozimbo Nonato está com 80%”, comemora o diretor Comercial da rede de coworking, Tomaz Gomide.

Os espaços do Grow Workspace permitem que o cliente crie seu próprio layout. A customização do ambiente agrega valor ao negócio.



A empresa oferece vários planos de locação dos espaços colaborativos. O contrato prevê o mínimo de um mês de locação. “Nós temos ambientes para até 100 pessoas, com auditório, sala de reunião, café, recepção, endereço fiscal e comercial, gerenciamento de correspondência, aplicativo

COWORKING



—
Recepção de uma das unidades: cliente pode focar no negócio



para o cliente gerenciar seu uso, reservar sala de reunião, oferecemos TVs para videoconferência, ar condicionado, copa com micro-ondas e tudo que o empresário precisa para focar no seu negócio”, relata Gomide.

A aposta no trabalho colaborativo não se distancia dos sonhos e necessidades individuais. No coworking, a lógica é compartilhar o ambiente de trabalho e recursos de escritório entre os usuários, de modo a tornar os custos mais acessíveis. Por isso, a marca do Grupo Concreto oferece vários planos pensando desde o empreendedor autônomo até as empresas de grande porte. Para tanto, os escritórios modernos do Grow Workspace oferecem os planos Escritório Virtual, Mesa Dedicada, Escritório Privativo e Escritório Customizado. Empreendedores e seus funcionários, freelancers e trabalhadores remotos podem acessar as áreas comuns do ambiente de coworking.

Tomaz Gomide lembra como o mercado do coworking começou a ganhar força. Foi quando estourou a bolha imobiliária em 2008, nos

Estados Unidos. “Naquela época, a crise levou as empresas a reduzirem de tamanho e a enxugar os gastos. O preço do aluguel das lajes americanas despencou. Os espaços locados formaram um hub de network e aí nunca mais parou. Por fim, a tendência chegou ao Brasil”.

As empresas do ramo no Brasil contam com uma entidade, a Associação Nacional de Coworking e Escritórios Virtuais (Ancev), que reúne e congrega coworking, escritórios virtuais, escritórios temporários e demais empresas similares do setor no cumprimento de suas atividades na oferta de escritórios compartilhados. Para saber mais, acesse www.ancev.org [®]

ENDEREÇOS GROW WORKSPACE:

— Sion – Av. Nossa Senhora do Carmo, 931
— Centro – Rua da Bahia, 888
— Rua Ministro Orozimbo Nonato, 215, Vila da Serra
Site: www.growworkspace.com.br

Festival VW

Teste, compare e compre

SUVW com taxa **0%** Pronta-entrega



Taos com supervalorização
do seu usado de **R\$ 6.000**

IPI REDUZIDO

3 anos
de revisão
grátis*

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br



No trânsito, dê sentido à vida.



DEIXANDO A SUA MARCA



Paulo Henrique Sampaio, da Hiper Graphic Digital, começou com uma pequena copiadora, conseguiu expandir os negócios e começa a preparar os filhos para cuidar do legado



FOTOS \ MILENE MARGUES / @MILENEMARGUESPH

Carolina Leroy Sampaio e Paulo Henrique Sampaio: "Fazemos de tudo"

Começou pequeno, tanto no tamanho quanto no número de serviços prestados. Era um espaço com poucos metros quadrados e o número de funcionários não enchia os dedos de uma mão. Ali, dentro da Faculdade de Direito da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Geraldo Sampaio oferecia serviços de xerox aos alunos da instituição. Junto dele, o jovem Paulo Henrique Sampaio, seu filho, já começava a aprender sobre a profissão. "Trabalhava

com ele desde menino e, por volta dos 19 anos, comecei a assumir mais responsabilidades. Me tornei sócio do meu pai e fiquei com 50% da empresa", conta Paulo.

Por causa da instabilidade financeira da época, por volta de 1986 os dois perderam o ponto comercial dentro da universidade e tiveram que procurar outro local para se instalar. Acabaram encontrando uma loja no Edifício Euclides Andrade, na rua Guajajaras. E, não



—
Unidade de Lourdes concentra maior parte das operações

foi apenas a mudança de local que marcou esse período. “Também percebi que só fazer cópias não iria me dar o crescimento com o qual eu sonhava. Foi aí que mudei o conceito do empreendimento, passei a implementar serviços de gráfica e desfiz a sociedade com o meu pai para seguir meu próprio caminho”, lembra.

A partir daí a coisa deslanchou de vez. Com mais serviços, mais dinheiro e uma maior estabilidade, Paulo começou a expansão dos negócios. “Mudamos de loja e depois adquirimos outras no mesmo prédio. Fomos agrupando para acomodar as máquinas, os funcionários e a demanda crescia a cada dia. Além dos clientes tradicionais, que queriam serviços menores, também passamos a atender grandes empresas como a Unimed e a Fiat. Nesse meio tempo também abandonamos o nome Hiper Cópias e assumimos o Hiper Graphic Digital, uma vez que nosso negócio deixou de ser apenas sobre cópias” explica.

Além da loja na Guajajaras, que permanece até hoje, Paulo também já teve um ponto perto da Faculdade de Medicina da UFMG, entre 1993 e 2015, e a unidade Gutierrez, que nasceu em 2006 e esse ano mudou-se para a avenida do Contorno, no Lourdes. É lá que se concentra o maquinário pesado e o grosso das operações da empresa, com cerca de 600 mil impressões por mês. “A decisão de fechar uma das unidades foi no início dessa crise toda, quando percebemos que as operações nessa loja já não iam tão bem. Decidimos nos antecipar, em vez de esperar o pior acontecer. Minha filosofia é essa: crescer no momento certo, mas também enxugar quando for preciso”, define.

Hoje, com um nome sólido no mercado e mais de 40 funcionários, o próprio Paulo já perdeu as contas de quantos serviços oferece. “Costumo brincar que fazemos de tudo. Temos todo tipo de impressão, desde adesivo, até caneca e chinelo. Para chegar a esse patamar, nunca



—
**Atendimento de qualidade é
 foco da empresa**

abri mão do investimento em tecnologia. Toda novidade que surgia eu acabava absorvendo e mantenho esse espírito até os dias de hoje. Recentemente adquiri uma máquina israelense que poucas gráficas na cidade possuem”, afirma.

Mas, nem só de máquinas vive uma empresa como essa. Apesar dos equipamentos serem parte importante para o funcionamento das operações, o material humano também é valorizado por Paulo. “Sempre falo com meus funcionários que o atendimento de qualidade é essencial. Quando saímos de férias, queremos ser bem atendidos pela pessoa do hotel ou do restaurante. Aqui é a mesma coisa, não adianta ter a melhor impressão se o cliente não se sentir acolhido. Nos colocar no lugar do outro faz parte da cultura da empresa”, diz.

Além de atendimento, a Hiper Graphic Digital oferece diversas comodidades como salas de espera, frota própria para entrega e estacionamento para clientes na unidade da Contorno. “Me espelho muito no modelo de negócio da Drogaria Araújo, que também oferece estacionamento em algumas unidades. A dificuldade para encontrar local de parada em Belo Horizonte é muito grande e é um diferencial poder oferecer esse serviço”, afirma.

Apesar de todo o crescimento e de ter grandes marcas, como o Mater Dei, em sua carteira de clientes, a gráfica não abre mão dos pequenos clientes. Um bom exemplo disso aconteceu na pandemia, quando muitas pessoas perderam seus empregos e começaram a empreender como forma de sobrevivência durante a crise. “O mercado de rótulos cresceu muito. Pessoas que começaram a vender algo que faziam em casa e precisavam de uma embalagem ou adesivo para se diferenciar da concorrência. São pequenos e médios empresários que puderam contar com a gente para expandir seus negócios”, aponta.

Assim como Paulo aprendeu sobre os negócios com o pai, agora ele começa a transmitir seu legado para os filhos. Carolina Leroy Sampaio, de 25 anos, formou-se em Direito e tirou até a carteirinha da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), mas só se encontrou de fato entre as pesadas máquinas da empresa do pai. “Ela começou um novo curso, de Gestão de Negócios, e tem assumido toda a parte de marketing da empresa. Tem também o João Vítor, de 18, que está finalizando o ensino médio e ainda vamos ver qual vai ser sua prioridade. Quero trazê-lo para passar meio período na empresa e começar a se ambientar com os negócios”, revela. ®

CASA DA PASSARELLA

São produzidas
três linhas de
vinhos: Somontes,
Casa da Passarella
e Villa Oliveira

VINHOS
QUE
CONTAM
HISTÓRIAS



O Villa Oliveira
Touriga Nacional 2011
foi eleito o Melhor Vinho
de Portugal de 2017
e o melhor varietal,
pela Wines of Portugal.

Paulo Nunes, da Casa da
Passarella: “Enólogo do ano de
2017” – *Vinho Grandes Escolhas*;
“Melhor Enólogo de 2019” –
Revista de Vinhos de Portugal

PREMIUM
WINES

PEQUENOS PRODUTORES
GRANDES VINHOS

BEBA COM RESPONSABILIDADE

FORA DE CASA



Urbana Mídia gerencia espaços nos abrigos de ônibus de Belo Horizonte e comemora crescimento desse meio publicitário



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

Alessandra Gualberto e Frederico Nogueira: mercado em recuperação

A propaganda exterior, plataforma OOH, *out of home*, literalmente “fora de casa”, como é conhecida no meio publicitário, está entre as que mais crescem após o período pré-pandêmico. O relatório do Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp-Meios), entidade que reúne os principais anunciantes, veículos de comunicação e agências de propaganda do país, aponta

um crescimento de 3,19% no setor, só em arrecadação de verbas publicitárias.

Em Belo Horizonte, a propaganda *out of home* pode ser vista nos abrigos (pontos) de ônibus, com painel lateral (faces estáticas, em papel coche) ou em cerca de 50 telas LCD de 85 polegadas, com tecnologia 4k, em caixas blindadas. “O mobiliário urbano, projetado pelo arquiteto Gustavo



Mídia OOH é segundo meio que mais impacta população de BH, segundo pesquisa de mercado

Penna para a capital mineira, é o mais bonito que já vi. Visualmente ele flutua, é mais espacial”, elogia Frederico Nogueira, à frente da Urbana Mídia, empresa que comercializa os espaços, em parceria com a sócia Alessandra Ribeiro.

Nogueira confirma o crescimento desse meio publicitário. Segundo ele, antes da pandemia, a ocupação mensal dos painéis nos abrigos de ônibus em BH girava em torno de 80%. Atualmente, a taxa gira entre 60% e 70%. “Estamos recuperando o mercado agora e devemos retomar os 80% até o final deste ano”, estima o CEO da Urbana Mídia, depois de dois anos de mercado em baixa.

Segundo o relatório do Cenp-Meios, divulgado no início deste mês na revista Meio & Mensagem, os investimentos em publicidade no Brasil no primeiro semestre de 2022 alcançaram R\$ 8,3 bilhões, o que representa um acréscimo de R\$ 1 bilhão em relação ao mesmo período de 2021. Só

o segmento OOH, entre janeiro e julho deste ano, arrecadou R\$ 886,1 milhões e responde por 10,7% de share entre os demais meios pesquisados.

Mas o que motiva a propaganda exterior, o que leva os anunciantes a investirem em OOH dos painéis do mobiliário de pontos de coletivos urbanos? Baseado em pesquisas de mercado, Frederico Nogueira aponta o OOH como sendo o segundo meio que mais impacta a população belo-horizontina. Ele tem como clientes, Bradesco, Coca-Cola, Vivo, Claro, McDonald’s, entre outros grandes anunciantes. “Temos planejamento de mercado, é bem assertivo. São locais de grande fluxo. Só na avenida Amazonas são 60 abrigos. Utilizamos ferramentas de georreferenciamento. Direcionamos por faixa de renda, seja classe A, B ou C”, explica o executivo da Urbana Mídia, que estima mais de 1,5 mil faces de publicidade.

Há, também, a estratégia da publicidade compartilhada com outros anunciantes. “A troca de



—
Publicidade em abrigos de ônibus usa técnicas de georreferenciamento

cliente escolhe o número de faces e nós escolhemos os abrigos de forma equitativa. Na terceira opção, o cliente escolhe o roteiro, pode ser temático, shoppings, supermercados, endereços de luxo, etc. Um exemplo: abrigos em frente a pet shop ou academias de ginástica”, aponta Frederico Nogueira.

Sua empresa, a Urbana Mídia, com sede na capital mineira e escritórios de vendas em São Paulo e Brasília, venceu, em 2016, a licitação para comercializar os espaços dos abrigos. O contrato prevê investimento de R\$ 57 milhões nos abrigos. No total, são 1,3 mil abrigos novos. “Até o final deste ano serão 900 abrigos. Até então, investimos R\$ 36 milhões. São 1,1 mil abrigos de aço carbono e 200 em aço inox, alguns deles em frente a imóveis tombados. Somos responsáveis pela manutenção e conservação de todo esse mobiliário urbano. Para isso, mantemos uma equipe com dez veículos na rua, com soldador, pintor e eletricista”, relata Nogueira. @

faces ocorre a cada oito segundos. São dez anunciantes”, acrescenta. O giro ocorre dentro das 24 horas por dia no número de dias acertados com o cliente.

Toda publicidade da empresa anunciante é semanal. “Temos três opções. Na primeira delas, o cliente pode escolher o abrigo. Na segunda, o



**TODO
VOTO**



**TEM O
MESMO
PODER.**

RESPEITAR AS DIFERENÇAS, VOTAR BEM INFORMADO.

Na hora de escolher um candidato, a responsabilidade e a importância de todos os cidadãos são exatamente as mesmas. Todo voto tem o mesmo poder de definir a sociedade que queremos ser. A democracia é inegociável. Nossas eleições são transparentes, confiáveis e a base da nossa democracia. Por isso, é fundamental respeitar a escolha, a voz e o voto de cada pessoa. Afinal, não há paz sem tolerância e respeito.

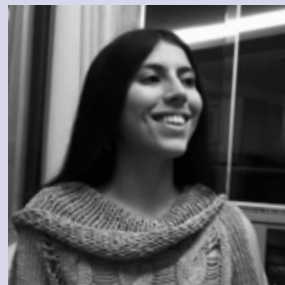
A Assembleia apoia o Programa Permanente de Enfrentamento à Desinformação, do TRE-MG.



Poder e voz do cidadão



VIVER GOURMET



MAFÊ LAGES
@mafe_lages

PÁTRIA COZINHA DO BRASIL



FOTO / MAFÊ LAGES

FOTO / DIVULGAÇÃO

O restaurante Pátria Cozinha do Brasil, que é uma parceria do chef Gabriel Trillo, do restaurante Omilia, e do Daniel Roberti, que foi dono do Villa Roberti, é mais uma adição à cena culinária de

BH. Funcionando no espaço da antiga Villa Roberti, a casa propõe exaltar os sabores de cada uma das cinco regiões do país. É por isso que, no menu, é possível encontrar desde um pirarucu amazônico até um costelão gaúcho. Quando visitei o restaurante provei diversas entradas e teve uma que me chamou muito a atenção: o pastel de arraia.

Nunca tinha comido carne de arraia antes e posso dizer que tive uma surpresa muito boa ao provar, gostei demais dessa entrada. Além dela provei também o pato ao tucupi, os palitos de pão de queijo, o croquete de carne de panela e os bolinhos de acarajé, gostei muito de todos. Já para o prato principal fui no lombo de pirarucu confitado com



FOTO / MAFFÉ LAGES

salada de fava rajada, farofa de castanha do Pará e purê de jerimum (abóbora), adorei o prato. O pirarucu estava muito gostoso, mas o que me conquistou mesmo foi a farofa, que estava divina. Já a salada de fava rajada eu não sabia muito o que esperar, nunca tinha comido antes, mas no fim das contas achei bem interessante. Das duas pessoas que estavam comigo no dia, uma pediu a canela de porco, que é confitada durante seis horas, e a outra pediu o tambaqui, que vem acompanhado de um arroz caldoso de cebola queimadinha. Na sobremesa, pedi o papaia e cachaça, que é um sorvete de mamão papaia com crumble de castanha do Pará e banana flambada na castanha de jambú, com certeza uma sobremesa bem brasileira.



FOTO / DIVULGACAO

CUPIM DO PANTANAL

CHEF GABRIEL TRILLO

Assado em baixa temperatura com farofa de banana da terra madura e purê de batata doce roxa na brasa

INGREDIENTES

- Uma peça de cupim (aproximadamente 3 kg)
- 50 gramas de sal grosso
- 20 gramas de pimenta- do-reino moída na hora
- 20 gramas de alecrim desfolhado
- Carvão e churrasqueira ou defumador

Gordura para confit: derreter e temperar 6kg de banha suína com 10 folhas de louro, 50 gramas de sal grosso, 1 ramo de alecrim, 1 ramo de tomilho

- Para o purê
- 2 kg de batata-doce polpa roxa
- 5 gramas de fumaça líquida
- 200 gramas de manteiga
- 200 gramas de creme de leite fresco

Para a farofa

- 100 gramas de manteiga
- 20 gramas de alho repicado
- 20 gramas de cebola repicada
- 200 gramas de farinha de mandioca
- Pimenta do reino moída na hora e sal grosso moído na hora
- 100 gramas banana da terra cortada em cubos

FAROFA

Em uma panela, refogue na manteiga o alho e a cebola. Agregue a banana da terra e doure novamente. Agregue a farinha de mandioca e torre junto com os demais ingredientes. Tempere com sal e pimenta-do-reino

PURÊ

Enrole as batatas em papel alumínio e asse em forno pré- aquecido a 180°C durante 35 minutos. Retire o papel alumínio e descasque as batatas. Passe por peneira amassando o purê. Finalize o purê com manteiga, creme de leite e fumaça líquida adicionando sal a gosto. Mexa sempre para que o purê fique com uma textura cremosa. Use mixer se necessário.



PERFIL DO CHEF

O chef Gabriel Trillo, sócio de Daniel Roberti, é quem comanda a cozinha da casa. Ele já passou pelo D.O.M, restaurante do Alex Atala, e também pelo hotel Ouro Minas, antes de abrir, em 2016, seu próprio restaurante, o Omilia. Especialista em comida mineira, Gabriel agora experimenta a cozinha nacional no Pátria Cozinha do Brasil.

MODO DE PREPARO

CUPIM

Tempere de véspera com sal grosso e pimenta-do-reino moída na hora. Deixe por pelo menos 12 horas em tempero. Asse em grelha ou churrasqueira somente o suficiente para “selar” a carne por completo, por todos os lados. Mergulhe o cupim na gordura temperada com os condimentos. Cozinhe durante 6 horas a 90°C. Esfrie e corte em paralelepípedos na gramatura de 180 gramas. Sele em manteiga o pedaço de carne e sirva com o purê ao lado e a farofa à parte. Decore com microverdes de rúcula e coentro.

—
Siga as redes sociais!
 @vivergourmet
 fb.com/vivergourmet

A CONFERIR



FESTA ITALIANA

Os amantes de vinho e de massa já podem se preparar porque dia 25 de setembro ocorrerá a 14ª edição da Festa Italiana! Neste ano, o evento homenageará o poeta italiano Dante Alighieri, famoso por escrever a “Divina Comédia”. A festa acontecerá na Savassi, na Av. Getúlio Vargas, das 10h às 20h e não é necessário adquirir ingressos, apenas levar alimentos não perecíveis para a doação.



FESTIVAL FUEGOS

Dia 1º de outubro o Festival Fuegos retorna para a sua quarta edição, que será realizada no Parque da Gameleira. Serão mais de 30 estações de churrasco, que servirão costela, aves, frutos do mar e muito mais! Além disso, o evento também será open bar de cerveja especiais. As vendas já estão abertas e os ingressos podem ser adquiridos via Sympla.



AZEITE KOCHEN

Os azeites saborizados da Kochen ganharam, em 2022, 6 prêmios em um dos maiores concursos de azeites do mundo, a EVO IOOC. A marca mineira ganhou ouro nos sabores pesto (que é o meu favorito), laranja e tomilho e prata nos sabores alho negro, defumado e trufa branca. Os azeites já podem ser encontrados nos principais empórios do Brasil.



O MOMENTO IDEAL PARA COMEÇAR A PREPARAR O CORPO PARA O VERÃO É AGORA!



Está aberta oficialmente a temporada de tratamentos corporais na Clínica Tathya Taranto



Referência em tratamentos faciais e corporais, a Clínica Tathya Taranto abriu recentemente a temporada de procedimentos estéticos com foco na conquista de um corpo firme, definido, torneado e livre do acúmulo de gordura nos próximos meses.

Nesta época do ano, os cuidados corporais se intensificam e pacientes vêm de várias partes do estado para realizar protocolos exclusivos que entregam efeitos extraordinários. Isso mesmo! Os atendimentos não se limitam a pacientes de Belo Horizonte.

Tamanha adesão e procura pelos tratamentos corporais devem-se ao fato de que, na Clínica Tathya Taranto, as pacientes têm acesso às mais avançadas técnicas e tecnologias existentes no mercado.

Inclusive, a clínica foi a primeira da região a investir no mais poderoso laser do mundo: o Laser Fotona que, entre tantos protocolos, possui incríveis tratamentos corporais.

Conheça os principais tratamentos da temporada pré-verão

CRILIPÓLISE

Também conhecida como Cooltech e "lipo sem cortes", a Criolipólise é um dos mais eficazes procedimentos do mundo quando se trata da redução daquela gordurinha localizada que é difícil de sair mesmo com dieta e treino. Segura e não invasiva, a criolipólise promove a quebra de gordura por meio do resfriamento, eliminando de forma definitiva até 30% da gordura na área tratada em apenas uma sessão.

VELASHAPE III

Gerador de efeitos impressionantes, o tratamento VelaShape III, entra ano e sai ano,

permanece como um queridinho entre os procedimentos corporais realizados na clínica. Ele combina radiofrequência com infravermelho e manipulação mecânica que, juntos, estimulam a produção de colágeno, melhoram a circulação sanguínea, diminuem a gordura localizada e redefinem o contorno corporal.

ULTRAFORMER III

O tratamento Ultraformer III consiste na tecnologia de ultrassom macrofocado, tratamento padrão ouro na produção de colágeno e, conseqüentemente, no combate à flacidez. Vale acrescentar que o Ultraformer III auxilia na quebra de gordura e, também, promove a remodelação corporal.

CM SLIM

Chamado de "Academia do Futuro", o Cm Slim é um tratamento multipotencial que trabalha a musculatura corporal sem qualquer esforço. Entre os benefícios, ele promove a hipertrofia, aumenta a definição e melhora o tônus muscular em sessões de 30 minutos que produzem mais de 20 mil contrações involuntárias. Basta deitar e deixá-lo agir!

FOTONA TIGHTSCULPTING® E FOTONA ROBOT LIFTING®

O Fotona TightSculpting® é um moderno tratamento não invasivo que reduz gordura e flacidez corporal em diferentes áreas do corpo. Também atua na remodelação de colágeno e melhora o contorno corporal.

O Protocolo Robot Lifting®, por sua vez, é uma excelente alternativa para tratar a flacidez em áreas como "umbigo triste", interno de coxas, braços, abdômen e muito mais.

UMA NOVA MARCA PARA O LUXO



Grupo Tauá anuncia investimentos para expansão, reposicionamento do Grande Hotel Termas de Araxá e retrofit em Caeté



Grande Hotel vai trazer de volta o glamour dos anos 1940

Um dos lugares turísticos para se conhecer antes de morrer, o Grande Hotel Termas de Araxá está recebendo investimentos da ordem de R\$ 10 milhões do Grupo Tauá, que detém a concessão do empreendimento há mais de dez anos. O processo de retrofit vai transformar o endereço, tombado como patrimônio histórico, em um dos mais luxuosos do país. No próximo dia 30 de setembro será reaberto no esquema soft opening, com 50 quartos e um serviço de

hospedagem de luxo.

Mas as novidades não param por aí, o Grupo Tauá, que opera no mercado de resorts com cinco hotéis em Minas Gerais, São Paulo e Goiás, tem planos para fechar o ano com 76% de crescimento. “Vamos lançar uma nova marca no mercado de luxo. Estamos em negociações para a compra de um novo resort e devemos expandir para outros estados. Passaremos de 1,7 mil apartamentos para 2,5 mil. Somos



Tauá Caeté passará por retrofit, com parque aquático indoor e novos bares

multimarca”, adianta a diretora comercial da rede hoteleira, Lizete Ribeiro, filha do fundador, João Pinto Ribeiro.

Os planos do grupo para a sua rede nos próximos meses incluem a construção do primeiro parque aquático indoor em Minas Gerais. Será no Tauá Resort Caeté, o pioneiro da rede, inaugurado há 36 anos.

Ainda neste ano, terá início o projeto retrofit na unidade de Caeté. A primeira etapa contemplará a reforma do restaurante principal, para 1,2 mil pessoas, a construção de dois novos restaurantes e dois novos bares. Para isso, foi contratado o escritório de arquitetura e design Maurício Queiroz, de São Paulo. Os dois novos restaurantes serão estilo à la carte, um de culinária japonesa e outro de gastronomia italiana, com cardápio exclusivo. Em 2023 vai começar a construção de uma churrascaria no local e uma renovação externa das piscinas e dos espaços de lazer, incluindo novos tobogãs. Em 2024, o grupo pretende transformar o Tauá Caeté no maior parque aquático indoor de Minas Gerais.

Os resorts Tauá em Atibaia (SP) e Alexânia (GO) também ganharão dois novos restaurantes à la carte, cada um. Os espaços dedicados às



culinárias japonesa e italiana estão previstos para serem inaugurados até o final deste ano. Em Atibaia, o resort ganhará mais 264 apartamentos e também novas piscinas.

Os planos para o Grande Hotel de Araxá são de investir ainda mais no bem-estar. “Queremos trazer de volta o glamour de que desfrutava o hotel quando foi inaugurado nos anos 1940”, destaca Lizete. “Estamos em parceria com equipes de curadores renomados. O *dream team* conta com Facundo Guerra assinando o reposicionamento da marca. Facundo é CEO do Grupo Vegas. Ele é um mago no gerenciamento de casas noturnas de São Paulo. A pintura dos quartos é da francesa Dominique Jardy, que realizou pinturas no Copacabana Palace, no Club Med de Rio das Ostras e Itaparica, Embaixada



FOTOS - PERSPECTIVAS



Perspectivas da Cozinha Show, da varanda e do restaurante principal do Tauá Caeté

do Brasil em Praga, entre outras obras. O enxoval é da Trousseau. Os novos uniformes dos colaboradores são do estilista Marcelo Sommer”, relata a diretora comercial do Grupo Tauá.

A experiência gastronômica no Grande Hotel tem o comando do *chef* Helbert Moura. O uso de ingredientes locais no serviço de buffet à la carte oferece refeições leves e doçaria sofisticada.

O principal quesito de bem-estar ganha em reformulação para melhor uso das águas termais e será um grande diferencial da hospedagem. Para tanto, o Grupo Tauá contratou uma consultoria de SPA.

As histórias de Araxá, Dona Beja e principalmente da construção do hotel e dos presidentes da República que por lá passaram estarão em um guia interativo que poderá ser acessado através de QR Codes.

Com todo esse aparato de investimentos feitos pelo grupo, em especial no Tauá Termas de Araxá, não se descarta a disputa pela renovação da concessão do Grande Hotel, cujo contrato é de 25 anos e tem cerca de mais 15 pela frente. “Renovar com o governo não está fora das possibilidades”, avisa Lizete Ribeiro, cuja visão é para longo prazo. ©

100 VOOS DIÁRIOS



Azul aumenta conectividade no Aeroporto Internacional de Belo Horizonte

A parceria entre Azul, BH Airport e governo de Minas está rendendo bons frutos: a empresa aérea acaba de passar de 88 para 100 o número de voos diários operados por ela no Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, para 39 destinos. “Os investimentos feitos pela concessionária transformaram o aeroporto em um importante hub para o país, com capacidade para atender o crescimento que estamos almejando. Temos a certeza de que esta união vai desenvolver a região, aumentando a conectividade dentro e fora do estado”, comemora o diretor de Relações Institucionais da Azul, Fabio Campos.

“Nos fortalecemos diariamente como um hub de conexões, pronto para ampliar destinos e encurtar distâncias. O aumento da conectividade da Azul no nosso aeroporto contribui ainda mais para que estejamos perto das pessoas. Estamos no coração do Brasil e nos dedicamos a oferecer a melhor experiência aeroportuária aos nossos clientes. Que venham novos lançamentos muito em breve”, destaca Kleber Meira, CEO da BH Airport, concessionária do

aeroporto e formada pelo Grupo CCR, uma das maiores companhias de concessão de infraestrutura da América Latina, e por Zurich Airport, operador do Aeroporto de Zurich, o principal hub aéreo da Suíça e considerado um dos melhores aeroportos do mundo, além da Infraero, estatal com experiência de mais de 40 anos na gestão de aeroportos no Brasil.

Foram criadas novas opções de horários para as cidades de Cuiabá, Porto Seguro (BA), Vitória (ES), Uberlândia (MG), Montes Claros (MG), Ribeirão Preto (SP) e Congonhas (SP). Entre os destinos operados pela companhia estão também Brasília (DF) e Santos Dumont (RJ), além dos destinos reconhecidos pelo potencial turístico, como Porto Seguro (BA), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Maceió (AL), Recife (PE) e Salvador (BA).

A Azul S.A. é a maior companhia aérea do Brasil em número de voos e cidades atendidas, tendo aproximadamente 850 voos diários, para mais de 150 destinos. Com uma frota operacional de aproximadamente 160 aeronaves e mais de 12.000 funcionários, a Azul possui mais de 240 rotas. Em 2020, a Azul conquistou o prêmio de melhor companhia aérea do mundo pelo TripAdvisor Travelers’ Choice, sendo a única empresa brasileira a receber este reconhecimento. Para mais informações, visite www.voeazul.com.br/ri.

Para consultar os horários disponíveis partindo do Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, acesse www.voeazul.com.br ou entre em contato com a Central de Vendas da companhia. ®

—
Kleber Meira e Fabio Campos: mais perto das pessoas





GILDA VAZ

Psicanalista e escritora. Autora de livros e artigos publicados em revistas de psicanálise

DA DIFERENÇA

Num tempo em que se luta por direitos iguais, vamos abordá-los pelo viés da DIFERENÇA. Afinal, elas precisam ser respeitadas e sustentadas para que os direitos sejam iguais, especialmente O DIREITO À DIFERENÇA.

Vivemos num mundo que demanda a padronização. Não se trata de reunir as pessoas como massa ou um rebanho obediente que nunca poderia sobreviver sem um senhor, e sim de contá-las UMA a UMA, como numa coleção, resguardando seu traço em comum e, ao mesmo tempo, incluindo suas diferenças.

Falo de um traço de identidade em que cada um é UM em sua diferença com relação ao outro. Mudamos de ideias, hábitos, amigos, parceiros, amores, aparência; porém, existe algo em cada um de nós que não muda, algo que carregamos impresso no corpo pela inscrição simbólica que nos tornou seres falantes.

A necessidade de leis para garantir os direitos iguais atesta que a diferença é estrutural enquanto seres atravessados pelo simbólico, por contingências históricas, geográficas, econômicas, temporais. Existe algo em nós que se repete como uma marca de origem, que funciona como assinatura, impressão digital, DNA psíquico, o perfil que nos faz únicos. Cada um

FALO DE UM
TRAÇO DE
IDENTIDADE EM QUE
CADA UM É UM EM
SUA DIFERENÇA
COM RELAÇÃO AO
OUTRO

de nós tem um ponto inegociável, limite impossível de ultrapassar sem abrir mão do que se define como dignidade.

Por estar na raiz dos conflitos e das intolerâncias, essa diferença aponta para o que Freud formulou como o mal-estar na civilização, que atravessa as gerações. A psicanálise oferece uma saída que pode parecer utópica, no entanto é o próprio motor do tratamento psicanalítico: um novo amor capaz de amar o outro em sua radical diferença.

Não se trata de nenhum ideal de virtude, mas de uma posição ética que implica a capacidade de apagar, de silenciar nosso eu imperioso para escutar e respeitar o outro em sua diferença. ^{VB}

Cortes supermacios.
Entradas incríveis.
Pratos muito saborosos.
Isso é o que faz sua
refeição ser maravilhosa.



10 LUGARES PARA...



não deixar de visitar em Tiradentes, a charmosa cidade histórica

MIA

Comandado pelo *chef* Rafael Pires, o Mia é um dos melhores restaurantes de comida contemporânea em Tiradentes. Fica localizado em uma das ruas mais famosas da cidade, a rua Direita. Em frente ao restaurante há também o Mia Confeitaria, um lugar ótimo para comer um docinho.

PLANO B

Para quem gosta de uma noite mais animada, o Plano B é o lugar perfeito. No interior tem dj e várias pessoas dançando. A área externa é ótima para quem quer ficar mais tranquilo conversando, bebendo um drink e comendo algum petisco.

TRAGALUZ

É impossível ir a Tiradentes e deixar de visitar o Tragaluz, o restaurante mais conceituado



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

da cidade. O *chef* Matheus Paratella traz, em um casarão de quase 300 anos, uma comida mineira com seu toque único. Além disso, a casa tem carta de vinhos do velho e do novo mundo, mas dá uma atenção especial para os vinhos de Minas.

UAITHA

O UaiThai, do *chef* Ricardo Martins, é diferente de muitos outros restaurantes da cidade, porque combina a culinária mineira com a tailandesa. Lá é possível provar um Pad Thai com



toque mineiro, Panceta defumada com molho monk e muitas outras coisas.

MARCAS MINEIRAS

A loja Marcas Mineiras é um paraíso para quem ama produtos locais. Lá é possível encontrar cerâmicas, jogos de toalhas, vasos para decorações e muito mais! Além disso, tem um espaço com produtos da Merceria Paraopeba que faz muito sucesso. E, no fim da loja, atrás de um lindo jardim, fica um café delicioso.



CASA DAS LATAS

A Casa das Latas é um lugar lindo de se visitar em Tiradentes. Lá é possível encontrar latas perfeitas para decoração além de chocolates, cafés e balas. Existe uma unidade na praça Largo das Forras, que tem até uma sorveteria nos fundos, e outra unidade na rua Resende Costa.

ANGABAR

O AngaBar nasceu do Angatu, um dos restaurantes mais famosos de Tiradentes. Neste bar é possível provar de coquetéis clássicos a coquetéis autorais, desenvolvidos pelo Pedro Resende, o head bartender. O AngaBar fica localizado

na parte central da cidade, na rua Direita.

MUSEU DE SANT'ANA

O Museu de Sant'Ana, instalado na antiga cadeia pública de Tiradentes, abriga quase 300 imagens de Sant'Ana, a santa protetora da família e também dos mineradores. As obras vieram de vários lugares do país e foram feitas com várias técnicas diferentes. O museu fica localizado na rua Direita, nº 93.

ENTREPÔT DU VIN

Para quem gosta de ter bastante opções, o Entrepôt Du Vin é o lugar certo, já que possui mais de 700 rótulos de vinhos. Mas nem só de vinhos vive a casa, lá também é possível encontrar mais de 100 opções de drinks e mais de 150 rótulos de whiskeys. O bar fica localizado no centro da cidade, na rua Direita.

OURO CANASTRA Q'JARIA

O Ouro Canastra Q'jaria é um lugar obrigatório para quem é um bom mineiro. A loja vende queijos tradicionais de altíssima qualidade e alguns que são raros de se encontrar, como um queijo curado em flores ou um com casca de espinafre. A queijaria fica localizada no centro histórico da cidade.



BENTO GONÇALVES: GASTRONOMIA É HISTÓRIA NA SERRA GAÚCHA



Mais de 80 vinícolas e culinária baseada na herança da imigração italiana são atrativos imperdíveis

Geralmente as pessoas compram um pacote para Gramado, que inclui um passeio de maria-fumaça. Mas nem sempre os turistas sabem que a locomotiva está em Bento Gonçalves, a 120 quilômetros de Gramado, e que a cidade merece muito mais que um bate e volta. É daquelas viagens que quando você lembra fecha os olhos e sorri!

Já estive quatro vezes em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha. A cidade é um paraíso para quem curte gastronomia, pois além das 80 vinícolas tem a culinária baseada na herança da imigração italiana na região. São cantinas e mais cantinas de lamber os beiços!

Recomendo pelo menos uma semana na cidade, para que você possa aproveitar o local com



FOTOS \ MARDEN COUTO

—
Casarão do século 19
nos Caminhos de Pedra



Portal da cidade

calma, visitar as vinícolas, passear de maria-fumaça e conhecer os restaurantes. Uma das melhores épocas para se visitar Bento Gonçalves é de janeiro a março, quando acontece a vindima e você pode até fazer a pisa das uvas!

CAMINHOS DE PEDRA

Uma das maravilhas de Bento Gonçalves é o roteiro Caminhos de Pedra, no qual casas de colonos foram revitalizadas e transformadas em pontos turísticos. O percurso possui sete quilômetros com 28 construções feitas de pedras e madeiras, originais do final do século 19. O cenário da estrada tortuosa, emoldurada por casinhas que parecem de boneca e um gramado verdinho é de se apaixonar!

Nossa primeira parada foi na Casa da Ovelha, onde conhecemos o processo de produção dos queijos e iogurtes à base de leite de ovelha e pudemos amamentar os filhotinhos. Isso mesmo! Lá os visitantes podem pegar as ovelhinhas no colo e dar mamadeiras para elas, uma das experiências mais divertidas. Um programão para a criançada criada em apartamento!

Em seguida, fomos conhecer a Casa da Erva Mate, usada para fazer o famoso chimarrão,



O típico chimarrão na Casa da Erva Mate

muito consumido no sul do país. Acompanhamos o processo de secagem, moagem e no final pudemos provar a bebida. As máquinas com 100 anos de idade impressionam pelo bom estado de funcionamento.

Depois fomos até a Cantina Strapazzon, que serviu de cenário para o filme *O Quatrilho*. Lá aprendemos que cantina não significa só restaurante, e sim o local onde o vinho é produzido. Caminhamos pelo parreiral da família, vimos as barricas de armazenamento e experimentamos



FOTOS \ MARDEN COUJO



– Visita à Miolo

os vinhos produzidos por eles. Provamos também embutidos deliciosos que são vendidos na lojinha.

VALE DOS VINHEDOS

Depois do almoço, seguimos para a Casa Valduga, primeira vinícola que visitamos. O lugar é lindo e os vinhos renomados. Ao comprar o tiquete você recebe uma taça para degustação durante a visita. O tour foi guiado por um enólogo, que nos levou escada abaixo até onde as garrafas ficam armazenadas. Passamos pela área dos vinhos e dos espumantes e provamos bebidas deliciosas.

– Maria-Fumaça leva turistas a um passeio com inspiração italiana

De lá seguimos para a Vinícola Miolo, uma das mais conhecidas do Brasil. Fomos recebidos por um enólogo que nos contou tudinho sobre a produção. Passeamos pelo parreiral, vimos os primeiros barris usados na vinícola, passamos pelo engarrafamento e chegamos na degustação. Provamos um chardonnay dos deuses!

Na sequência fomos fazer um passeio exclusivo da Vinícola Cristofoli, que possui um roteiro especial chamado *Vinho e Paisagem*. Fomos recebidos pela família e convidados a embarcar num reboque puxado por um pequeno trator para apreciar a paisagem da serra. Lá no alto paramos para um piquenique, com pães, geleias, embutidos e espumantes. Tudo preparado por eles, com receitas passadas de geração para geração. Depois passeamos pelo parreiral e conhecemos o cultivo das uvas. Uma experiência inesquecível!

De lá seguimos para a Vinícola Salton, a mais antiga de Bento Gonçalves, com mais de 100 anos de tradição. Conhecemos a história da família e da empresa, passeamos pelo belo jardim, passamos pela linha de produção e fizemos uma degustação orientada. Lá os espumantes são as estrelas!



—
Parque das Aventuras oferece atrações radicais

MARIA-FUMAÇA

Apesar da fama devido as suas vinícolas, o atrativo mais visitado de Bento Gonçalves é a Maria-Fumaça, que liga a cidade à Carlos Barbosa, passando por Garibaldi.

Antes do embarque, a dica é visitar o parque temático Epopeia Italiana, que conta a história da imigração italiana na região, a partir de 1875, em cenários imersivos. O guia é também o personagem principal da história, que narra a trajetória de um jovem casal italiano, que veio para o Brasil em busca de uma vida melhor.

Escutamos o apito e corremos para não perder o trem. O trajeto é feito numa locomotiva a vapor do século 19. São 20 quilômetros, percorridos em duas horas. A bordo são apresentadas atrações gaúchas e italianas. Eu, é claro, me esbaldei na tarantela com um velhinho simpático.

A Maria-Fumaça faz uma parada na estação de Garibaldi, onde tem música italiana, degustação de sucos, vinhos e espumantes e muitas fotos nas hortênsias que emolduram os trilhos.

Na chegada em Carlos Barbosa a melhor pedida é uma visita ao outlet da Tramontina. A sede da empresa fica lá e a loja é uma perdição para quem ama itens de cozinha, decoração e construção.

AVENTURA

Para quem pensa que Bento Gonçalves é um destino só para boa mesa está muito enganado. A cidade conta com o Parque de Aventuras Gasper, onde o turista pode praticar atividades radicais, como bungee jump, rapel, tirolesa, paintball, quadriciclo e muito mais.

Como nosso tempo era curto, não pudemos desfrutar das atividades, mas vimos famílias inteiras se divertindo. Teve criança e casal saltando de bungee jump, gente fazendo rapel e muitos curiosos observando, tentando criar coragem!

Depois deste dia cheio de emoções, nosso jantar foi no restaurante Arte In Tavola, que fica no Farina Park Hotel. O lugar é super charmoso, pois fica no subterrâneo do hotel, conferindo um clima de secreto. Os pratos à la carte são muito bem servidos e melhor ainda quando acompanhados dos vinhos da região, como o delicioso Don Guerino Malbec Vintage!

ONDE COMER

CASA DI PAOLO

O restaurante Casa di Paolo é meu predileto na Serra Gaúcha. O lugar tem fama de servir o melhor galetto al primo canto, acompanhado de



— Casa Ângelo

polenta frita, massas, saladas e a irresistível sopa de capeletti!

CASA ÂNGELO

O restaurante Casa Ângelo fica em uma casa de pedras com janelas vermelhas se destaca no caminho e nos faz sentir dentro de um filme de época. A comida é servida em sistema de sequência, com pães, salames, polentas, sopa, saladas, massas, risotos, carnes grelhadas e sobremesas à vontade. Os imperdíveis são a polenta frita, o tortéi ao molho de tomate seco, o filé ao molho de amora e o sagu com creme. Tudo muito farto e saboroso!

CANTA MARIA

O restaurante Canta Maria serve rodízio de comida colonial, assim como a maioria dos restaurantes da cidade. O diferencial lá é que o lugar fica num casarão modernoso, com decoração intimista. A comida como sempre, estava impecável!



— Sequência de comida italiana

ONDE SE HOSPEDAR

FARINA PARK HOTEL

O Farina Park Hotel tem ótima localização e fácil acesso para os principais pontos turísticos da cidade. Com quartos amplos e confortáveis, tem ainda piscina adulto e infantil. No porão fica o charmoso restaurante Arte In Tavola, que serve pratos da culinária italiana, como a succulenta lasanha. www.farinaparkhotel.com.br

PASSEIOS E TRANSFER

GIORDANI TURISMO

www.giordaniturismo.com.br

Vale das Vinhas Turismo

www.valedasvinhastur.com.br 



— Sala para degustação orientada

Assista ao vídeo sobre Bento Gonçalves acessando o link:

<https://youtu.be/8m9shduOZJw>

VIVER TURISMO



MARDEN COUTO

FIRE FESTIVAL

—
O Fire Festival, principal evento de marketing e empreendedorismo do Brasil, foi realizado entre os dias 1 e 3 de setembro, no Expominas, em Belo Horizonte, pela Hotmart. Na programação, mais de 90 painéis e palestras com os principais nomes do mercado, entre eles Thiago Nigro, Nathalia Arcuri, Pedro Sobral e Alok. Foram 1.400 colaboradores envolvidos e 6.000 participantes de todo Brasil e de alguns países, durante os três dias de evento, movimentando toda cadeia do setor: hotéis, restaurantes, transportes, comércio e serviços.

CURTAS

—
A 4ª edição do #VEMPRAHB será realizada nos dias 10, 11, 17 e 18 de setembro, em Belo Horizonte, com quatro roteiros: gastronomia, cultura,

fotografia e ecoturismo. O evento é organizado pelo Turismo de Minas, com o apoio da Revista Viver Brasil e tem o patrocínio da Belotur/Prefeitura de Belo Horizonte. Informações: vemprabh.com.br

—
A 49ª Abav Expo será realizada de 21 a 23 de setembro, em Recife. Desde o ano passado, o evento, que é um dos principais do setor de turismo, voltou a ser itinerante ocorrendo nas capitais brasileiras. A edição anterior foi em Fortaleza e a próxima será decidida durante a feira. Informações: abavexpo.com.br

—
Após 14 anos fechado, o Museu Mariano Procópio, em Juiz de Fora, foi reaberto para visitação com a exposição *Rememorar o Brasil: A Independência e a construção do Estado-Nação*. O espaço tem um acervo com cerca de 53 mil itens, da época do império, com peças dos séculos 16 até 19, considerado um dos mais importantes do Brasil.

—
A Orquestra Filarmônica de Minas Gerais fará este mês de setembro uma turnê internacional em Portugal para divulgar e promover Minas Gerais, aproveitando as comemorações do bicentenário da Independência. Além dos concertos, na programação um roadshow da Secult/MG para apresentação do destino Minas Gerais a operadores e agentes de viagem internacionais que comercializam o Brasil.



FOTO: DIVULGAÇÃO HOTMART/BRUNO SOARES

—
João Pedro Resende, CEO da Hotmart e organizador do Fire, com Thiago Nigro, O Primo Rico, um dos palestrantes do evento, em Belo Horizonte

PERSPECTIVA

PSI



CIBELE RUAS

Psicanalista
cibele.ruas@gmail.com

NA MULTIDÃO

A multidão pode nos capturar por causa de seu funcionamento peculiar, muitas vezes contrário ao nosso jeito individual de ser. As massas são regidas por emoções exaltadas e contagiantes, cujo apelo é muitas vezes irresistível. As pessoas a ela costumam se entregar voluptuosamente, permitindo que seus limites pessoais se esvançam e vivenciando uma deliciosa sensação libertadora de compartilhar dessa força fenomenalmente poderosa. Diluídos na massa, nossa capacidade crítica fica diminuída. Muitas das inibições que fazem parte de nosso modo de ser cotidiano desaparecem e nossa função intelectual entra em sintonia com a da coletividade.

Há diferentes tipos de agrupamentos. Há massas fugazes, que se juntaram quase aleatoriamente. Essas são desorganizadas, rudimentares, duram pouco e logo se desfazem. Bom exemplo são as torcidas de futebol se digladiando ferozmente, num delírio coletivo em que a violência é a moeda corrente de sua efêmera radicalidade.

Existem multidões que se associam por uma causa, valorosa ou não. Uns influenciam os outros, criando um vínculo entre seus integrantes e estabelecendo um funcionamento que promove a união em torno de algum objeto ou ideal.

Nunca será demais lembrarmos que antes da Segunda Guerra Mundial o povo mais culto

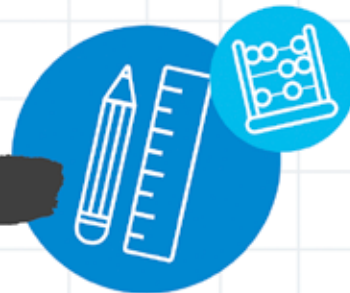
da Europa se uniu em torno de ideais nazistas, resultando nas atrocidades que foram cometidas em nome de um patriotismo inflamado que serviu de motivação básica para atos genocidas. As massas organizadas têm esta fraqueza: podem, em momentos de crise, resvalar no funcionamento radical e violento das multidões fugazes.

Sentindo-se poderosos e libertos de muitas de suas inibições, os limites sociais antes respeitados se afrouxam e o intelecto se torna refém de palavras de ordem que exaltam a ação – situação similar ao transe hipnótico. Até hoje integrantes do nazismo e do fascismo não conseguem explicar o que os fez aderir tão cegamente à causa. As pressões de grupo são suficientemente fortes para suspender a noção de responsabilidade pessoal por nossas ações – o que pode explicar, mas não justificar os acontecimentos.

O dogmatismo das posições extremistas cerceia nosso livre pensar e tolhe nossa liberdade de decisão. As pressões da coletividade conseguem calar até os mais articulados livres pensadores.™

DILUÍDOS NA
MASSA, NOSSA
CAPACIDADE CRÍTICA
FICA DIMINUÍDA

Como melhorar os resultados da educação?



Os melhores resultados na educação são alcançados por meio de uma gestão eficiente com **liderança**, **conhecimento técnico pedagógico** e **conhecimento gerencial**.

A educação de qualidade propicia o desenvolvimento intelectual e a formação de cidadãos conscientes do seu papel na construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

O compromisso da FDG com a educação pública e privada também consiste em disseminar conhecimentos gerenciais por meio de cursos e treinamentos sobre as soluções que integram a **GIDE Avançada**: Gestão Estratégica, Gestão para Resultados Pedagógicos, Gestão por Processos, Gestão Financeira, Gestão de Competências e Gestão de Projetos. Esses conhecimentos aplicados na Educação produzem resultados de excelência.



Com a implementação da GIDE Avançada é possível acompanhar todo o processo com eficiência, por meio de técnicas de gestão modernas adaptadas à realidade educacional de cada rede ou instituição de ensino, garantindo resultados efetivos, tais como:

Rede de Ensino Pública

- Aumento do índice de aprovação;
- Elevação da proficiência do SAEB*;
- Melhoria no IDEB;
- Elevação da taxa de alfabetização;
- Redução da taxa de abandono;
- Melhora no aproveitamento escolar;
- Aumento no número de alunos ingressos no ensino superior.

*Sistema de Avaliação da Educação Básica



Escola e Rede de Ensino Particular

- Implementar o ciclo de gestão estratégica, delineando os horizontes a curto, médio e longo prazos;
- Capacitar profissionais para o gerenciamento do EBITDA, com foco na melhoria dos resultados;
- Captar e fidelizar alunos de acordo com a capacidade da instituição ou rede;
- Reduzir a inadimplência;
- Melhorar os índices de aprovação;
- Reduzir os índices de transferência;
- Melhorar os índices das avaliações externas.



Visite o nosso site www.fdg.org.br e saiba como é possível transformar a Educação da sua rede de ensino também.

FDG



MINAS SEDIA A SEGUNDA EDIÇÃO DA CONEXÃO FECEMG



Gestão vitoriosa do Minas Tênis Clube é apresentada em evento com dirigentes

O Minas Tênis Clube sediou em agosto a 2ª edição da Conexão Fecemg, evento organizado pela Federação dos Clubes do Estado de Minas Gerais, que reuniu membros de diversos clubes do estado em uma visita guiada pela Unidade I, além de uma apresentação dos processos, melhores práticas e da gestão do clube.

O encontro permitiu que os participantes conhecessem os pilares do Minas na íntegra – cultura, educação, esporte e lazer, passando pelo Centro Cultural Unimed-BH Minas, pelos espaços e escolinhas da educação, os locais onde as equipes de base e de ponta treinam, além da Arena UniBH, cenário das grandes competições em BH, e por fim conhecendo os espaços e ações de lazer e entretenimento que integram o clube.

O diretor de Obras, José Cláudio Nogueira participou da ação apresentando o modelo de

trabalho e gestão do Minas. Por sua tradição histórica no cenário esportivo nacional e internacional o Minas também se destaca por sua inovação. Buscando sempre a otimização dos processos de trabalho, e a gestão estratégica.

Para o presidente do Minas Tênis Clube, Ricardo Vieira Santiago: “Foi um momento importante de troca. Fiquei muito feliz em recebê-los em nossa casa, em compartilhar um pouco do que oferecemos aos nossos associados e os diferenciais que fazem do Minas um clube único”, afirma o minastenista.

“O Conexão Fecemg tem como objetivo aproximar os clubes filiados para troca de experiências a fim de aprimorar as rotinas do dia a dia das agremiações. O Minas trouxe muitos ensinamentos que com certeza serão aplicados”, aponta Marcolino de Oliveira, presidente da Fecemg..@

Integrantes de clubes do estado participaram da visita ao Minas, conhecendo os pilares do clube



VIVER FELICIDADE



SAMUEL GUIMALHO

UMA MULHER LEOA

Gal Para já adiantar o tema da campanha de prevenção ao câncer de mama na mulher, a coluna vem, em setembro, falando de Outubro Rosa (e vale para Novembro Azul!). O prevenir câncer “é cuidar de si mesma em um conceito bem mais amplo do que a maioria das mulheres faz, infelizmente. É garantir um estado de bem-estar biopsicossocial e também espiritual”, nos conta Lilian Souto, criadora da Ong “Leão de Rosa” (@leaoderosa). Lutando contra a doença há alguns anos, ela grita: “cuidados devem ir além do se alimentar de forma saudável e praticar atividade física regular. O crucial é o cuidado com a saúde mental, muito negligenciada no modo de vida atual ocidental”.

COMO FAZ ENTÃO?

“Eu diria que, para uma mulher se prevenir efetivamente contra o câncer de mama, ela precisa ser feliz e saudável, cuidando de sua forma física, do que ingere, de suas relações afetivas, suas emoções e também de sua espiritualidade. Além disso, dormir bem, gerenciar o estresse, evitar alimentos industrializados sempre que possível, limitar o consumo de álcool, açúcar, carboidratos simples, carne vermelha, alimentos e bebidas que contenham caramelo IV e preferir os alimentos agroecológicos ou orgânicos”. Todos podem saber que faz bem: ingerir alimentos funcionais como a cúrcuma, o brócolis, entre outros. Manter altos os índices de vitamina D e evitar o uso prolongado de hormônios. Ei, mulheres, atenção redobrado ao uso de anticoncepcionais orais. Fale disso com seu médico. E sabia que ter filhos e amamentar também são eventos que ajudam a prevenir o câncer de mama?

E PARA SER FELIZ?

O que garante o sorriso da Lilian, em meio a tantas dificuldades? “O amor. Amo a vida, amo quem sou, o que faço, o que tenho e, principalmente, quem eu tenho. Sou grata por tudo e aprecio cada segundo”. Você sorri? É grato? Ou só reclama e se aborrece? Para ser feliz, me parece, é preciso, antes de tudo, saber agradecer pelo todo de nossas vidas.



FOTO \ ACÉRVO PESSOAL

A TERRA DE DARCY



Eleita neste ano para presidir a Academia Montes-clarense de Letras, Ivana Ferrante Rebello fala sobre o lançamento do seu novo livro e os planos para a instituição



Ivana Rebello: “O homem morre, é finito. Porém, sua obra vive para sempre”

Um dos pilares econômicos do Norte de Minas, Montes Claros também mostra vocação para a cultura. Entre seus filhos mais famosos está o antropólogo, sociólogo e escritor Darcy Ribeiro,

cujas obras mais conhecidas são *Maíra* e *O povo brasileiro*. Como não poderia deixar de ser, por lá também se encontra a Academia Montes-clarense de Letras, que é presidida desde fevereiro deste

ano por Ivana Ferrante Rebello – acadêmica há cinco anos.

Fundada em 1966, a instituição fica no Centro Cultural Hermes de Paula e tem 40 acadêmicos e dois membros honorários, o escritor Ciro dos Anjos e o próprio Darcy Ribeiro.

Eleita para uma gestão de dois anos, Ivana substituiu Glorinha Mameluque no cargo e já trouxe importantes contribuições desde que assumiu a função. “Em abril, foi realizado o 1º Festival Literário do Autor Montes-Clarense (Flam), com diversas palestras, oficinas e performances artísticas. Queremos que seja um evento permanente na cidade, meu desejo é deixar um legado”, afirma Ivana.

Segundo ela, foram mais de 5 mil títulos expostos, incluindo obras infantis, romances e científicos. Em seus 10 dias de eventos, foram feitos cerca de dois a três lançamentos de livros por noite. “A produção intelectual de Montes Claros é muito rica e pujante. Inclusive temos um acadêmico, o violonista Teo Azevedo, que é vencedor do Grammy Latino”, conta.

Já para o final do ano está prevista uma rica programação em homenagem ao centenário de Darcy Ribeiro, em uma parceria inédita com a Academia Mineira de Letras. “Pela primeira vez receberemos alguns membros da Academia Mineira para uma solenidade em homenagem ao escritor”, afirma. Também estão previstos um lançamento de livro com pegada biográfica sobre o intelectual, uma série de palestras e conferências na Universidade Estadual de Montes Claros (Unimontes) e uma exposição batizada de *O sertão de Darcy Ribeiro*.

“O homem morre, é finito. Porém, sua obra vive para sempre. Darcy fez movimentos

importantíssimos no sentido de pensar o que é o Brasil. Ele imaginava um Brasil em que as diferenças se igualassem, sem distinções sociais e raciais. Ele pensava em um país que se unisse justamente em torno da diversidade. Sua obra reconhecia e valorizava nossa cultura”, aponta..

De acordo com ela, estes eventos ajudam a tirar a instituição de sua “redoma” e criam uma proximidade com as pessoas. “Precisamos mudar essa ideia de que a academia é um local fechado, sisudo e distante. Queremos dialogar e nos relacionar com a sociedade”, garante.

Além dos eventos, a academia também está aberta para receber visitantes mediante marcação. “Infelizmente, por ser uma entidade sem fins lucrativos, não temos condições de manter o local aberto de forma permanente. Porém, mantemos o canal aberto para que escolas e o público em geral possam marcar uma visita e aproveitar nosso local”, orienta.

Professora universitária e doutora em literatura, Ivana também cumpre o seu papel de escritora. Neste ano ela lança o 8º livro de sua carreira, o *Pequeno dicionário das palavras (des)ditosas*, no qual mistura poesia com uma brincadeira sobre a etimologia das palavras.

“Eu, como educadora, sempre me preocupei muito com a gênese das palavras, que é um campo riquíssimo. O livro traz isso de um jeito leve e divertido”, afirma.

De acordo com ela, escrever sempre foi uma atribuição natural e uma resposta aos seus questionamentos internos. “O escritor escreve porque precisa escrever, estar em interlocução com o mundo e chegar até o outro. Se eu não escrevesse eu sentiria que uma parte de mim foi amputada”, reflete. ©

ZOOM

COLABORAÇÃO:
RODRIGO OLIVEIRA

STARTUP INCLUSIVA

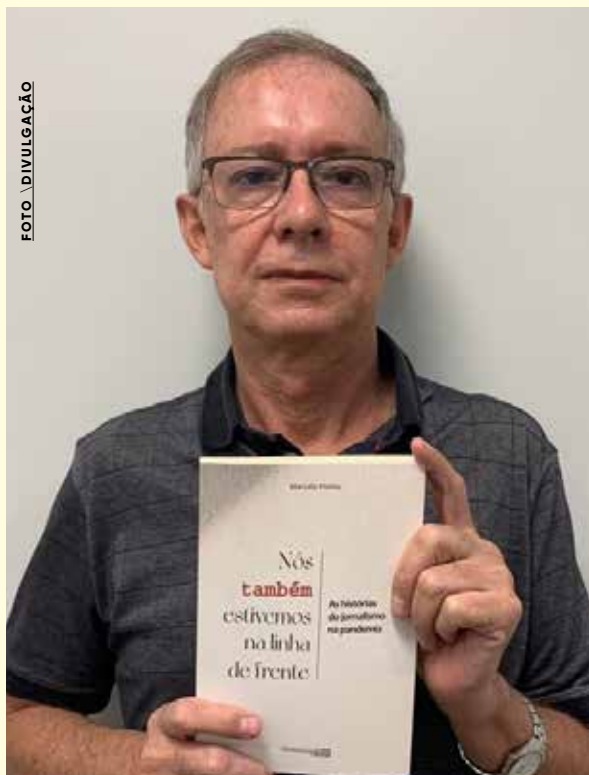
Portadora de uma deficiência, chamada de fêmur curto congênito, **Camila Caetano** precisava de sapatos feitos sob medida para seus pés. Depois de muitas buscas, achou um profissional perto de sua casa. “Eu trabalhava com TI na época e tive a ideia de criar uma plataforma que encurtasse essas buscas e pudesse ajudar pessoas com deficiências e doenças raras a encontrar tratamentos, profissionais de saúde e trocar experiências com outras pessoas”, conta. Assim nasceu a **Acesse-me** (@acesse_me), em 2021. “Em breve essa plataforma vai virar um aplicativo e também queremos ter uma área destinada à vaquinha, pela qual uma pessoa pode ter um tratamento custeado pela ajuda financeira de empresas e pessoas”, diz.



CERVEJA PREMIADA

Após levar medalha de ouro na categoria Contemporary American-Style Lager, no Festival Brasileiro de Cervejas de Blumenau em 2022, a cerveja **Läut Montesa Pilsen** ganhou sua segunda medalha em 2022. Desta vez ela levou a prata na categoria International Lager no World Beer Cup, ou Copa do Mundo da Cerveja, o maior concurso cervejeiro do mundo. “Trata-se de uma categoria extremamente concorrida, pois é o estilo mais consumido em todo mundo e considerado por vários especialistas o mais difícil de se produzir”, explica **Henrique Neves**, CEO da Laut. Com seis anos de história, agora a cervejaria planeja expandir. “Queremos atender todo o Brasil e essas medalhas vieram para coroar este momento”, diz.





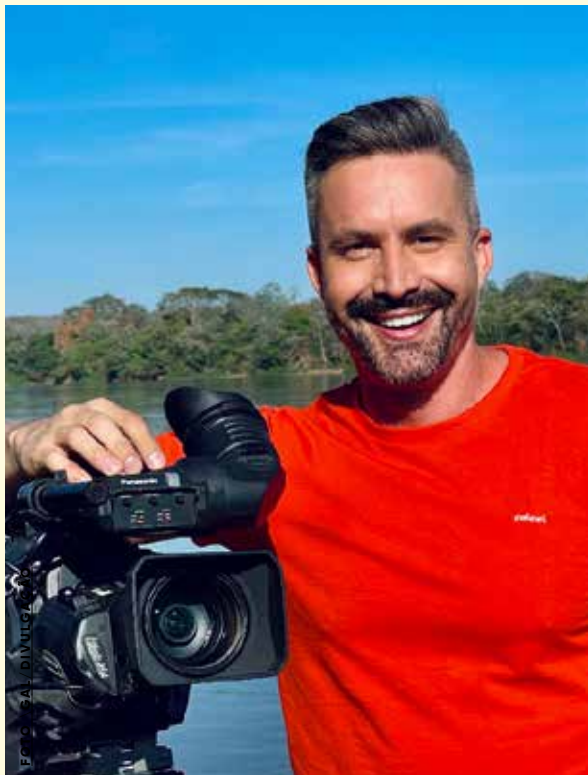
IMPRENSA NA PANDEMIA

O jornalista e escritor **Marcelo Freitas** (@marcelofreitasar) acaba de lançar o livro *Nós também estivemos na linha de frente*. No livro ele reflete, entre vários assuntos, sobre os desafios enfrentados para fazer a cobertura da pandemia, as agressões e tentativas de intimidação sofridas pelos jornalistas e a parceria com os cientistas. “Nenhum veículo mostrou como foi a rotina do jornalista trancado em casa e o medo dos profissionais que iam para as entrevistas coletivas ou hospitais. O objetivo do livro é mostrar um pouco de tudo isso”, afirma. O livro, que está à venda no site da editora Comunicação de Fato, descreve também as mudanças ocorridas nos modelos de produção da notícia, como o Consórcio de Veículos de Imprensa.

EXPOSIÇÃO ARTÍSTICA

Vai até 23 de setembro, na Assembleia Legislativa de Minas Gerais, a exposição *Deslocamento* do artista **Carlos Barroso** (@carlosbarroso14), que resumem seus mais de 10 anos de carreira. São instalações, objetos, quadros e poemas visuais produzidos a partir de artefatos que buscam o inusitado e o curioso. “Eu uso materiais do cotidiano como caixas, vidros, metais, placas, lata de lixo, molas, areia e peças de vestuário, buscando no dia a dia um potencial artístico, por meio do experimentalismo e da provocação, sempre com uma marcante interface como o fazer poético”, aponta. Carlos também é um dos fundadores das revistas de poesia e artes CemFlores e AquiÓ e tem diversos livros-objeto editados.





200 ANOS DE INDEPENDÊNCIA

Em comemoração aos 200 anos de Independência do Brasil, o apresentador **Samuel Guimarães** (@samuelguimalho) vai pegar a estrada e descobrir lugares importantes para este marco histórico. No programa *Rotas da Liberdade*, da Rede Minas, ele vai visitar cerca de 40 destinos e desvendar diferentes histórias e personagens. Serão apresentados municípios e distritos criando a ideia de rota turística, sempre locais que estão no entorno da BR-040, seguindo o trajeto da Via Liberdade. O primeiro dos 13 programas vai se passar na histórica Ouro Preto. O programa vai ao ar na Rede Minas nas quintas-feiras às 20h e também será exibido em rede nacional pela TV Brasil, a partir de 25 de setembro, às 18h30.

PSICANÁLISE PARA JOVENS

A escritora **Laura Conrado** (@lauraconrado_) lança neste ano uma nova edição do livro “Freud, me tira dessa!” com uma versão atualizada do texto e novos projetos gráfico e de capa. Na comédia romântica contemporânea, lançada originalmente em 2012, acompanhamos a história de Catarina, uma jovem adulta que já teve diversas conquistas, mas que possui diversos conflitos e desilusões amorosas. “Ela procura ajuda em um processo psicoterapêutico, no qual confronta verdades doloridas de seu passado e tudo se complica ainda mais quando ela se apaixona pelo seu terapeuta. É um livro para rir, chorar e se emocionar, numa história leve que conduz a muita identificação com a jornada da protagonista”, garante Laura.



#VEM PRA BH

EDIÇÃO 4

DESCUBRA O QUE BELO HORIZONTE TEM DE MELHOR,
EM 4 ROTEIROS EXCLUSIVOS PELA CIDADE!

GASTRONOMIA
CULTURA
FOTOGRAFIA
ECOTURISMO



#VEMPRABH COM A GENTE!

Acesse vemprabh.com.br e saiba mais.

  @turismodeminas

24 ANOS DA RECREIO BH

BAIRRO ESTORIL

Com uma trajetória de liderança e pioneirismo na capital mineira, a Recreio BH, concessionária do Grupo Líder que representa os veículos da marca Volkswagen em Belo Horizonte, comemorou seus 24 anos com diversas atividades em seu showroom, na avenida Barão Homem de Melo. O evento contou com uma programação especial que incluía música ao vivo, exposição de carros antigos, food trucks e teatro infantil, além de 10% de desconto nos produtos adquiridos na boutique da concessionária.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Eric e Bianca Braz



Bruno Mezenga, Bruno Perez, Felipe Riffar "cabeleira"



Adriano Rezende, Demétrio Cruz, Eric Braz Tambasco, Diego Rezende



José Braz neto, Graldo Magela, Alexandre Soares e Eric Braz Tambasco



Hamilton Police, Jonson Marques, Bianca Braz, Klinsman Rickert



Eric Braz Tambasco, Bianca Braz, Jonson Marques



Rayla Braz e Luciana Moraes



Janaina Bueno e José Clovis



Cláudio (Pres. Clube CAF) e Alexandre Soares



Rúbio Pinho, Marco Aurélio Amaral, Valter Cota



Fernanda Corrêa, Pedro e Paulo Cesar Alkimin de Oliveira

E quando você
menos espera,
tem uma sobremesa
para deixar
tudo ainda melhor.



MEMÓRIA

SEDE DA AML

Idealizado pelos filhos Ângela e Oscar Júnior, o livro *Centenário de Oscar Dias Corrêa – uma vida para a história* (Conceito Editorial), que celebra a memória do grande homem público foi lançado na Academia Mineira de Letras. Com o texto da 'orelha' de autoria da escritora Nélida Piñon e acompanhada de um caderno com mais de 60 fotos, a publicação foi organizada por José Eduardo Gonçalves e Rogério Faria Tavares. O livro traz ainda perfil biográfico assinado por João Carlos Firpe Penna.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Adriana e Oscar Dias Corrêa Jr, Catharina e Hélio Costa



Lauro Diniz, Gustavo Faria Corrêa, Leonardo Ribeiro e Alberto Paes



Nelson F. Campos, Lincoln Sabino, Oscar Dias Corrêa Jr.



Luiz Carlos Rezende Santos, Rogério Tavares e Rogério Medeiros



José de Anchieta da Silva, Marco Antônio Romanelli, Rodrigo da Cunha Pereira



Beatriz Faria, Osvaldo Borges da Costa, Sergio Bruno Zech Coelho



Clarice Corrêa, Ricardo Fernandes, Ângela Fernandes, Maria Inez Narciso Oliveira e PCO



Maria Inez Narciso Oliveira e Ângela Fernandes



Marcela Gomide, Denis Gomide, Marina Gomide e Oscar Dias Corrêa Jr.



Emílio Gallo, Afonso Celso Souza Carmo, José Alberto Gallo e Ronaro Corrêa



Eduardo Bernis, Rogério Tavares e Lauro Diniz

J.D.VITAL NA ACADEMIA

SEDE DA AML

O jornalista e escritor JD Vital tomou posse na Academia Mineira de Letras (AML). O novo acadêmico assumiu a cadeira nº 1, que tem como patrono Cláudio Manoel da Costa, e foi recepcionado pelo acadêmico Danilo Gomes. Ex-seminarista, J.D. Vital é autor de vários livros-reportagens sobre a Igreja Católica. A cerimônia contou com a participação da Banda de Música Santa Cecília, de Barão de Cocais, terra natal do novo "imortal".

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Ney Pires, J. D. Vital e Elmás, João Lima e Leonel Marques



Almir Sales, José Anchieta da Silva e Aguinaldo Diniz



Elizabeth Oliver, José Luiz Soares, Wilson Alvarenga Oliveira Filho e Ana Oliver



Lauro Diniz, Daniele Diniz, Maria Cláudia e Carlos Cesar de Lima



J. D. Vital, Elmás Vital e Rogério Tavares



Amílcar Viana Martins Filho, Patrus Ananias e Eduardo Azeredo



Danilo Gomes, Olavo Romano, José Fernandes Filho, Gutemberg da Mota e Silva



Silas Scalioni, Hiram Firmino, Petrônio Souza e Acir Antão



Carlos Herculano Lopes e Hiram Firmino



J.D. Vital e Maria Esther Maciel

97 ANOS DO AUTOMÓVEL CLUBE

AV. AFONSO PENA

O tradicional Automóvel Clube de Minas Gerais comemorou seus 97 anos com um jantar dançante nos salões Dourado e Príncipe de Gales, Como manda a tradição, a diretoria do clube, perfilada e liderada pelo presidente Sérgio Murilo Braga, recepcionou os 300 convidados dando início à festa com direito a bolo de velas e jantar assinado pelo *chef* Rodrigo Ignácio. Para animar a noite, show do cover de Elvis Presley, Guilly Castro, e da cantora Paula Sete e som dos DJs Carlão Santos e Alejandro Garcia.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Lilian Furmann, Franklin Bethônico e Sônia Jaques



Ragheb Hamade Filho, Sérgio Murilo Braga e Franklin Bethônico



Júlio Martins e Camila Miranda



Franklin Bethônico, Marina Faria, Marco Antônio Borges e Sergio Murilo Braga



Ragheb Hamade Filho, Silvana Ramos, Marta Ramos e Sérgio Murilo Braga



Sergio Murilo Braga, Fátima Braga, Camila Braga, Camila Miranda e Júlio Martins



Marcos Nogueira, Maria Elvira Salles Ferreira, Liliane Carneiro Costa, Sergio Murilo Braga e José de Grizole



Albertinho Ramos e Larissa Viotti



Camila, Sérgio Murilo e Fátima Braga



Marina Vilhena, Alejandro Garcia e Regina Almeida

AA WINE EXPERIENCE

EM LOURDES

O belo-horizontino, acostumado a frequentar os bares da cidade para beber aquela cervejinha gelada, vai se rendendo ao prazer de beber um bom vinho. Uma das responsáveis pela mudança é a AA Wine Experience, inaugurada em 2013, e que se tornou uma das melhores opções da cidade para se tomar um vinho e encontrar pessoas. Com dois sommeliers fixos, sempre atentos e dispostos a ajudar os clientes na hora de decidir sobre o melhor branco, tinto, rosé ou espumante, a casa, e funciona na rua Curitiba, 2012, tem como diferencial os 100 rótulos de taça e uma adega com mais 3.500 rótulos de várias partes do mundo.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Débora Fernanda Fonseca Soares e Gabriel Bernardes Pedrosa



Julliano Meireles e Bruna Vieira Rodrigues



Lara Clemente, Mariana Lacerda, Joana Inês, Janaina Sarmento e Fernanda F. Madeira



Maycon Resende Soares e Bruna de Assis Rocha



Natália Luiza J.R.Tonelli, Joana L. J. Tonell, Caio Marcio Tonelli e Márcio Tonelli



Osias Galantine, Lucas de Melo Bernardino, Carolina Galantine e Adriana Naves



Rodrigo Jardim de Castro e Thais Cristina Botter



Talita Fenanda Lopes Teixeira, Sabrina Mazala de Paula Reize Rebeca Passos



Viviane G. Assis, Daniela Malheiros, Anna Carolina Assis, Anna Lott e Clara Campos França Lanza

85 ANOS DE MANOEL VILELLA

MONTES CLAROS (MG)

O empresário Manoel Vilella comemorou seus 85 anos, ao lado da esposa Nair, com um alinhado almoço organizado por suas filhas, Patrícia Melana Vilella Arruda de Paula e Andrea Lucia Vilella Arruda. A festa reuniu, no Portal de Eventos, amigos e familiares em um almoço com buffet da Maria Sabor e doces da Confiserie by Cinthia Géó. Há 50 anos atuando no ramo da construção civil, Manoel Vilella comanda a Construtora Vilella, uma das construtoras mais conceituadas do Norte de Minas, ao lado de seus três filhos e sócios Gustavo, Patrícia e Andrea.

FOTOS: ÁLBUM DE FAMÍLIA



**Nair e
Manoel Vilella**



**Maria Clara, Manoel Vilella,
Patrícia e Luís de Paula Filho**



**Vicente e Ivana Ferrante Rebello
Manoel Vilella, Júlia e Dário Cotrim**



Manoel Vilella e Nair com os filhos Andrea, Patrícia, Gustavo, a nora Clarice, o genro Luís e os netos Maria Clara, Renato, Bruno e Rafaela



**Gustavo Vilella, Manoel Vilella e Clarice
Narciso com Renato, Bruno e Rafaela**



**Patrícia e Manoel Vilella,
Marina Athayde, Luciana
Athayde e Joyce Athayde**



**Oswaldo Moraes e Márcia,
Manoel e Nair Vilella**



**Alcebiades Magalhães, Luciana
Moraes, Geusa Alkimin, Edith Freitas,
Manoel Vilella, Graziela Moraes,
Maristela Azevedo e Vânia Antunes**

NOVA SEDE DA ACMINAS

NA SAVASSI

Em quase 121 anos de atuação , pela primeira vez, a Associação Comercial e Empresarial de Minas – ACMinas, presidida por José Anchieta da Silva, mudou de endereço. Sua nova sede passou a ocupar o edifício Capanema, antigo Hotel Liberty, na Savassi. A mudança para a nova sede faz parte da estratégia da entidade para se adequar aos novos tempos. O prefeito de Belo Horizonte, Fuad Noman, fez o descerramento da placa inaugural.

FOTOS: JOÃO CARLOS AMARAL



Bruno Falci, Fuad Noman, José Anchieta da Silva, Nadim Donato e Marcelo de Souza e Silva



Fuad Noman, Modesto Araujo e Bruno Falci



Alberto Vilas Boas, Aguinaldo Diniz e Nadim Donato



Modesto Araujo, Bruno Falci e Nadim Donato



João Café, Epifânio, Luiz Antonio Athayde e Luciano Medrado



Rui Araújo, Luziana Lana e Maria José Capanema



João Carlos Amaral, Fuad Noman e Nadim Donato



José Anchieta da Silva e Eduardo Bernis



Roberto Fagundes e Fuad Noman



MAURO LADEIRA

Empresário

DESPEDIDA

Hermógenes Ladeira, cronista desta página, nasceu em Fortaleza e ainda jovem veio para Belo Horizonte. Aqui se adaptou e nunca um cearense foi tão mineiro.

Desde cedo demonstrou ter temperamento forte, até mesmo explosivo. De estopim curto, era capaz de brigar facilmente. Mas perdoava com igual facilidade. Nunca perdeu tempo cultivando o rancor. Ao contrário, viveu a vida em toda sua plenitude e tirou dela tudo que de melhor podia.

Nunca discriminou ninguém, porque motivo fosse.

Quis começar a trabalhar cedo, como engraxate, e não parou mais. Montou uma loja de peças, foi jornalista, e depois empresário. Montou uma fábrica de cerveja, outra de bicicletas, uma metalúrgica, uma corretora de valores. Se formou em direito já adulto, foi presidente de empresa pública e executivo de empresa multinacional.

Cumpriu de forma plural a prescrição do poeta José Martí: plantou árvores, teve filhos, escreveu livros.

Teve, é claro, diversos dissabores. Decepções, dificuldades, negócios mal concretizados, e outras atribulações da saga de viver. Mas, otimista incorrigível, qualidade básica de todo empreendedor, nunca se deixou abater. Forjado desde

FOI ASSIM QUE MEU PAI PASSOU PELA VIDA, E TAMBÉM FOI ASSIM QUE DECIDIU PARTIR

cedo pela inconformidade, não fugia à luta. Era de embates, não de acomodações.

Casou-se aos 27 anos e cumpriu fielmente os votos que fez à sua esposa, Diva, com quem teve três filhos.

E foi com ela que teve de enfrentar a mais brutal experiência que a vida pode reservar: ter que enterrar um filho. A única filha, Anna Paola.

Mas ambos souberam se refazer e continuar. Com as marcas que algo assim nos obriga a carregar.

Foi ótimo filho, irmão, tio e avô. E acima de tudo um pai amoroso e presente.

Foi assim que meu pai passou pela vida, em seus próprios termos, e também foi assim que decidi partir.

Entendeu que sua última batalha contra as mazelas da saúde já não era mais possível de ser vencida. Partiu sereno, ao encontro da filha.

Adeus, pai. Muito obrigado por tudo. Você seguirá sendo meu exemplo de vida.s.®

meumercantil.com.br



Quem tem
histórias
pra contar

**tem
um
banco.**

O Mercantil do Brasil
se inspira na sua
experiência para fazer
um banco cada vez
mais simples e próximo.
Como a vida deve ser.

**MERCANTIL
DO BRASIL**

Sua experiência nos inspira.

**TÁ NA HORA
DE VENDER MAIS.**

**E COM O SEBRAETEC,
TÁ NA MÃO!**



Consultorias sob medida para o seu
negócio evoluir e atrair mais clientes.

**Escolha o que você precisa
e o Sebrae paga 70% da conta.**

Escaneie o
QR CODE e
saiba mais:



SEBRAE