



edição 283
SETEMBRO 24
distribuição
gratuita

www.
revistaviverbrasil.
com.br

BANCO INOVADOR

*Flávio Guimarães Neto
fala sobre as estratégias
que alavancam o
crescimento do Bmg*



FOTO \ DIVULGAÇÃO

ViverBrasil

ENTREVISTA **PEDRO TEIXEIRA, VICE-PRESIDENTE DA TERNIUM BRASIL: "A CSN DESCUMPRE AS REGRAS E NÃO ESTÁ PREOCUPADA"**

PCO "UMA NOVA LIDERANÇA MINEIRA COMEÇA A GANHAR ESPAÇO NACIONAL"



PITACO

CHEGA DE PITACO!

CHAME QUEM ENTENDE. CHAME UM CONSULTOR DO SEBRAE.

Na hora de cuidar do seu negócio, é melhor chamar quem entende. O Sebrae oferece consultorias sob medida para pequenos negócios em todas as fases, da ideia ao mercado.

Descubra todas as possibilidades das consultorias do Sebrae para melhorar sua empresa.

Saiba mais: sebraemg.com.br
0800 570 0800

The logo consists of the word "SEBRAE" in a bold, white, sans-serif font, slanted upwards to the right. It is positioned between two sets of three horizontal white bars, one above and one below the text. The entire logo is centered within a light blue circular background.

SEBRAE

EDITORIAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

PAULO CÉSAR DE OLIVEIRA
pco@vbcomunicacao.com.br

À frente da vice-presidência de Sustentação de Negócios do Bmg, Flávio Pentagna Guimarães Neto estampa a capa desta edição para falar como o banco, criado pelo seu bisavô e alavancado pelo seu avô, adotou uma estratégia focada em tecnologia e marketing de relacionamento para ganhar mercado, diversificar sua carteira e consolidar seu crescimento. Apenas no segundo trimestre de 2024, o lucro líquido teve incremento de 11,6%. Com a proximidade do final de ano e a época de fazer escolhas, seja por novas escolas ou por carreiras para quem vai ingressar nas faculdades, esta edição traz também um especial sobre educação em que constatamos, com certa surpresa em um mundo cada vez mais digital, o aumento da procura pelo ensino presencial, em detrimento do ensino remoto, principalmente entre os mais jovens, justamente os mais conectados. No campo da gastronomia, não deixe de ler a reportagem sobre a onda dos menus-degustação nos restaurantes de Belo Horizonte. Com criatividade, perpassam várias culturas e oferecem sabores para variados tipos de público, gostos e bolsos. Que tal experimentar? Confira e até a próxima!

DIRETOR-GERAL

Paulo Cesar de Oliveira

Edição, coordenação e produção

Feito por ME

Repórteres colaboradores

Eliane Hardy
Flávio Penna
Sueli Cotta

Projeto gráfico

Greco Design

Editoração

Oriana Panicali

Articelistas

Eduardo Fernandez
Gilda Vaz
José Martins de Godoy
Mauro Ladeira
Paulo Paiva
Wagner Gomes

Colunistas

Cibele Ruas
Lucien Newton
Mafé Lages
Samuel Guimarães
Téo Scalonii

Analista comercial

Sumaya Mayrink



Departamento comercial MG (31) 98473-0154

comercial@
revistaviverbrasil.com.br
redacao@
revistaviverbrasil.com.br

Viver Brasil é uma publicação da VB Editora e Comunicação Ltda.

Avenida Raja Gabaglia, 2000, sala 926, Torre 1
Ed. Parque Avenida Estoril / Belo Horizonte
MG - CEP: 30.494-170
(31) 2526-7698 e 98418-5330

SUMÁRIO

COLUNAS

- 6 Coluna do PCO
- 8 Entre Aspas
- 34 Tempo de Inovação
- 35 Franquear
- 90 Perspectiva Psi
- 64 Viver Gourmet
- 92 Viver Viagem
- 94 Zoom

ARTICULISTAS

- 14 Paulo Cesar de Oliveira
- 20 Paulo Paiva
- 26 Wagner Gomes
- 83 Gilda Vaz
- 104 Mauro Ladeira

SEÇÕES

- 10 Entrevista
- 16 Mineração
- 22 Finanças
- 28 Sustentabilidade
- 32 Economia
- 36 Advocacia
- 38 Veículos
- 46 Especial Educação
- 68 Gastronomia
- 76 Reabilitação
- 80 Harmonização
- 86 Bem-Estar
- 96 Eventos



 MANOEL
BERNARDES

BH SHOPPING 1º piso — 31 3286 2492

BH SHOPPING 4º piso — 31 35055170

DIAMOND — 31 3292 9055

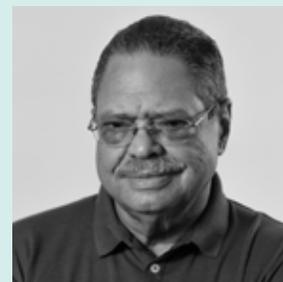
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552

DEL REY — 31 3415 6009

© f

www.manoelbernardes.com.br

COLUNA DO PCO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

SITUAÇÃO FINANCEIRA DA PETROBRAS

Fernando Melgarejo, diretor financeiro da Petrobras, afirmou que a preocupação do mercado com a dívida da empresa é exagerada. Ele acredita que, com uma gestão financeira criteriosa, a estatal pode assumir mais dívidas de forma segura, aumentando seu valor para os acionistas. Segundo Melgarejo, a alavancagem é baixa, e a Petrobras tem uma boa geração de caixa, além de capacidade de pagamento.



AMIGO INDIGESTO

O ministro de Minas e Energia, **Alexandre Silveira**, tem ganhado protagonismo no governo e um espaço conquistado por poucos, ao lado do presidente **Lula**. Essa proximidade não tem sido bem-vista por um grupo petista, que teme que a influência de Silveira afete os planos do PT em 2026, inclusive em Minas Gerais.

PENAS MAIS SEVERAS

O governo está sendo pressionado a adotar punições mais severas para os criminosos responsáveis por incêndios. Projetos em tramitação no Congresso propõem aumentar a penalidade para até 10 anos de prisão.

PREFERÊNCIAS DO ELEITOR

A campanha eleitoral em Belo Horizonte segue as projeções indicadas pelas pesquisas eleitorais, afinando para as candidaturas de Fuad Noman(PSD), Mauro Tramonte (Republicanos) e Bruno Engler(PL). Os dois que vão para o segundo turno só serão conhecidos nas urnas, devido a proximidade entre eles nas pesquisas.

EFEITO MARÇAL

Incomoda a um grupo bolsonarista o crescimento de Pablo Marçal nas eleições em São Paulo, cidade onde o ex-presidente Jair Bolsonaro tem um eleitorado fiel. Para muitos, Marçal divide a direita e vai dar trabalho em 2026, quando deve se contrapor ao projeto do governador Tarcísio de Freitas.

A NOVA DIREITA

Não é segredo que o mineiro Nikolas Ferreira, do PL, é o cabo eleitoral mais cobiçado pelos candidatos da direita nas eleições municipais. Mas ele evita se envolver com nomes polêmicos como o de Pablo Marçal e, apesar de convocado a ajudar na reeleição de Ricardo Nunes, MDB, não quis se comprometer.

REESTRUTURAÇÃO DE DÍVIDAS EM ALTA

Empresas em crise têm buscado tutelas “protetivas” para renegociar dívidas. Esse método ganhou destaque depois que a Americanas anunciou uma suspensão na cobrança por 60 dias.

DE VOLTA À POLÍTICA

O empresário Clésio Andrade investe nas redes sociais, de olho nas eleições de 2026, quando pretende retornar à política. Ele sonha em disputar o governo de Minas, mas não descarta buscar uma vaga no Senado, onde já atuou de 2003 a 2006. Uma agência foi contratada para cuidar da sua imagem.

ESTRELAS PETISTAS

As prefeitas do PT, **Margarida Salomão**, em Juiz de Fora, e **Marília Campos**, em Contagem, mostram força nas duas cidades, tradicionais redutos petistas, e devem se reeleger sem problema. Já em BH, Rogério Correia, arrisca terminar o pleito com desempenho pífito.



INCENDIÁRIOS

Potencial candidato ao governo de Minas em 2026, o vice-governador **Mateus Simões**, está preocupado com as queimadas no estado. Sabe-se que a maioria dos focos foi provocada por mãos humanas e, para Simões, é preciso que o assunto seja tratado na esfera criminal, com punição rigorosa dos incendiários.



DESFECHO DA JOINT VENTURE DA BOEING

A joint venture Boeing Brasil, que não alcançou seus objetivos, foi encerrada por meio de uma arbitragem em Nova York. A Boeing, que deixou o projeto, terá que indenizar a Embraer em US\$ 150 milhões, um valor inferior ao esperado, que girava entre US\$ 200 e 300 milhões.

INCÊNDIOS FLORESTAIS E SEUS EFEITOS

Os incêndios florestais sem precedentes no Brasil estão causando um impacto econômico considerável, afetando ainda mais o agronegócio já debilitado. Como um dos principais exportadores de produtos agrícolas, o país enfrenta não apenas uma catástrofe ambiental, mas também uma ameaça à reputação de seus produtos no mercado global.

ENTRE ASPAS



SUELI COTTA

LIBERDADE DE EXPRESSÃO

A liberdade de expressão é um tema que motiva calorosos debates nas redes sociais. Pela legislação brasileira, esse é um direito fundamental que permite a manifestação de opiniões, ideias e pensamentos, desde que não violem as restrições legais, como para caluniar, injuriar, difamar, fazer apologia ao crime e outras práticas ilícitas. Nas redes sociais, tem se tornado comum usuários fictícios difundindo ofensas, fake news e abusos sem punição.

LEGISLAÇÃO MODERNA

A União Europeia aprovou, no final de 2022, um dos mais modernos projetos de regulação dos serviços digitais do mundo. A Lei de Serviços Digitais, pretende “prevenir atividades ilegais e prejudiciais on-line

“Liberdade é o direito de fazer tudo que as leis permitem.”

MONTESQUIEU

“

“As pessoas exigem liberdade de expressão para compensar a liberdade de pensamento que usam raramente.”

SOREN KIERKEGAARD FILÓSOFO
DINAMARQUÊS, PRECURSOR DA
FILOSOFIA EXISTENCIALISTA



e a propagação de desinformação”.
Dentre as medidas está o combate aos conteúdos ilegais.

RESPONSABILIZAÇÃO

Há uma tendência global da busca de equilíbrio entre a responsabilização das plataformas e preservação dos direitos fundamentais e da liberdade de expressão. Alemanha e França, implementaram leis que exigem rápida remoção de conteúdos ilegais, discursos de ódio e fake news, sob pena de pesadas multas.



NOVA FIAT

TITANO



Leo Burnett



CHEGOU A SUA VEZ, DE FAZER HISTÓRIA



PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.

CÂMERA 360° OFF-ROAD



TRAÇÃO 4X4



CAÇAMBA GIGANTE



PEDRO TEIXEIRA

AMEAÇA À SEGURANÇA JURÍDICA



Vice-presidente da Ternium Brasil explica como decisão do STJ a favor da CSN ameaça operação da empresa e da Usiminas

Uma decisão do Superior Tribunal de Justiça a favor da CSN, revertendo outras três sentenças na Justiça, em relação a compra de ações da Usiminas de forma irregular pela Companhia Siderúrgica Nacional, tem chamado a atenção de especialistas no assunto. O alvo da CSN é a Ternium, grupo ítalo-argentino que comprou parte das ações da Usiminas. O vice-presidente Jurídico e de Relações Instituições da Ternium Brasil, Pedro Teixeira, avisa que a empresa irá recorrer

em todas as instâncias e levantar o debate sobre o processo que, para ele, traz insegurança jurídica para os interessados em investir no país.

COMO RESOLVER ESSE IMBRÓGLIO JURÍDICO ENTRE A TERNIUM E A CSN?

Essa é uma disputa que já dura 12 anos. É uma disputa que tem, na sua origem, uma discussão sobre se houve ou não alienação do controle da Usiminas quando a Ternium comprou as ações que pertenciam a Votorantim e a Camargo Corrêa. Então, antes da Ternium entrar no capital da Usiminas, a empresa era controlada por um grupo. Esse grupo era formado por quatro entidades. Por ordem de ações, Nippon Steel, Votorantim, Camargo Corrêa e Previdência Usiminas. Dois desses quatro integrantes decidiram sair, decidiram vender as suas participações, Votorantim e Camargo Corrêa. A Ternium entrou comprando exatamente as ações deles e, a partir da entrada da Ternium na Usiminas, a siderúrgica continuou sendo controlada por um grupo. Só que um grupo agora formado por três entidades. Por ordem de ações, Nippon, Ternium e Previdência Usiminas. Nessa mesma época, a Companhia Siderúrgica Nacional (CSN) havia comprado no mercado, ou seja, fora do grupo de controle, muitas ações da Usiminas. Chegou



FOTO / DIVULGAÇÃO

a comprar quase 20%, do capital social, numa tentativa, que a gente imagina, de comprar a Usiminas inteira ou de incorporar a siderúrgica dentro da própria CSN. Com a entrada da Ternium, provavelmente a CSN percebeu que esse movimento de incorporar a Usiminas não seria possível, pelo simples fato de que a Ternium é uma operadora siderúrgica e a Ternium não comprou as ações para especulação. Ela comprou porque sempre acreditou na empresa, acreditou no ativo, considerava que era uma empresa boa e era uma boa forma de entrar de maneira direta no mercado siderúrgico brasileiro.

E A CSN?

Aí a CSN teve que desenvolver um pouco a criatividade e criar uma maneira para tentar sair. Ela tinha 20% da empresa. Como é que eu saio dessa situação auferindo alguns ganhos? A saída que eles encontraram está prevista na lei. A lei das SA no artigo 254, que estabelece um direito para os acionistas minoritários - no caso a CSN é minoritária na Usiminas-, de que, toda vez que há a alienação de controle, o novo entrante, o adquirente do controle, tem obrigação de fazer uma oferta pública para comprar as ações dos minoritários. Então essa foi a saída que a CSN encontrou. Só que, para que essa saída fosse válida, viável, uma coisa tinha que ter acontecido, que era alienação do controle. Então é essa a grande discussão. O caso todo gira em torno disso, se houve ou não alienação do controle. Quando a Ternium entrou no grupo que já controlava a Usiminas, defendeu que não, que não houve alienação de controle. E esse também foi o entendimento da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) que, em três processos, analisou o caso concreto, a quantidade de ações, como era o acordo de acionistas, como era a governança.

As decisões da CVM não foram decisões teóricas, elas foram decisões muito concretas, analisando a situação específica, quem são os acionistas, qual é a quantidade de ações, quais são os poderes etc. Em paralelo, a CSN entrou com processo judicial, questionando, a mesma coisa, dizendo: “olha, houve alienação de controle, eu sou minoritário, a Ternium tem que comprar as minhas ações”.

NA JUSTIÇA O ENTENDIMENTO SE MANTEVE?

A Justiça, em primeira instância, negou o pedido da CSN, que recorreu ao Tribunal de Justiça do estado de São Paulo. O tribunal negou o recurso por três votos a zero e a CSN entrou com um recurso especial no Superior Tribunal de Justiça, em Brasília. O STJ, na decisão de mérito, foi contra a CSN, ou seja, uma terceira decisão judicial confirmando as três decisões da CVM. Todas elas entendiam que, quando a Ternium entrou na Usiminas, não houve alienação de controle. A CSN entrou, então, com um recurso chamado embargos de declaração. É um recurso que está previsto na lei brasileira e que tem um objetivo muito concreto, que é corrigir algumas omissões, obscuridades, contradições. É comum que decisões judiciais tenham umas imperfeições ou erros materiais. Esse recurso de embargo de declaração serve para isso. No julgamento dos embargos de declaração acontecem dois fatos que foram, na nossa opinião, determinantes para o resultado a que se chegou. Primeiro, morreu um ministro, o ministro Paulo de Tarso Sanseverino, que julgou o mérito. No lugar dele, veio um ministro chamado Humberto Martins. O segundo fato foi a declaração de impedimento de um outro ministro, chamado Belize, que também tinha julgado o mérito e para o lugar dele foi convocado o ministro Antônio Carlos Ferreira, da quarta turma do STJ. E em função

da mudança da turma julgadora, a decisão dos embargos de declaração foi contra a Ternium. Esse recurso, em geral, não se presta para mudar o mérito. A CSN conseguiu modificar o mérito. E qual foi a decisão dos embargos de declaração? Três ministros, agora, em 2024, dizem que estão convencidos de que em 2012, quando a Ternium entrou na Usiminas, houve alienação de controle. Essa foi a decisão. Como consequência dessa decisão, eles determinam o pagamento de uma indenização, calculada em R\$ 5 bilhões, à CSN que permanece com as ações. Não é que eles determinaram: “olha a CSN vende suas ações, recebe R\$ 5 bilhões e sai da Usiminas. Não. A decisão é de pagar R\$ 5 bilhões para a CSN, a CSN permanece acionista e, para completar o quadro surpreendente, eles determinam também o pagamento de R\$ 500 milhões, a título de honorários de sucumbência, ou seja, esse valor tem que ser pago aos advogados da CSN no caso.

A TERNIUM JÁ RECORREU EM ALGUMA INSTÂNCIA?

Nós já apresentamos um embargo de declaração perante o próprio STJ. Nos perguntam, “mas você apresentou embargos de declaração contra a decisão de embargos de declaração”? Sim, a resposta é sim, mas o detalhe importante é o seguinte: depois de 12 anos, esse é o primeiro recurso que a Ternium apresenta, porque nós ganhamos em todas as instâncias. Todas as decisões foram favoráveis à Ternium, exceto essa última, que é um absurdo, então, contra essa nós apresentamos o recurso de embargos de declaração, que ainda está pendente de apreciação. É importante mencionar que, quando a CSN comprou as ações da Usiminas, a CSN cometeu dois erros. O primeiro: ela não comunicou a CVM, e ela é obrigada a comunicar, especialmente se ela

passar de 5% de participação. Ela chegou a 20%. O segundo erro foi que ela também não comunicou ao Cade, órgão que cuida da concorrência no Brasil. A CSN é uma concorrente direta da Usiminas. Pelas regras brasileiras, o concorrente direto não pode ter essa participação tão relevante no outro, por diversos motivos. Tem conflito de interesse, tem concentração de mercado, tem uma série de coisas.

O QUE ACONTECEU NESSE CASO?

O Cade analisou o caso e falou o seguinte: CSN, pode parar, você comprou essas ações de forma ilegal. Essas ações que você tem na Usiminas, foram adquiridas de forma ilegal, você tem que vender essas ações. E a CSN, que foi pega de calça curta, assinou um acordo se comprometendo a vender as ações para adequar a participação dela àquilo que a lei permite. Esse acordo foi assinado em 2014. A CSN tinha um prazo de 5 anos para vender as ações e ela não vendeu. Até hoje a situação persiste, a CSN detém mais ações do que a lei permite e ela está desrespeitando um acordo, uma obrigação que ela assumiu junto ao Cade. Isso preocupa muito a Usiminas. Eu sou Ternium e fico preocupado porque a nossa participação na Usiminas acaba sendo afetada com isso. Toda vez que você tem um desrespeito à lei, é muito negativo para o mercado de uma maneira geral. Então isso é um aspecto importante. A CSN tem que vender essas ações, e a CSN já está atrasada nessa obrigação de venda das ações. Com a CSN é isso é algo recorrente. A legislação, as regras, os prazos para a CSN, parece que não são importantes. Eles criam suas próprias regras. Eles conseguem fazer coisas que realmente deixam a gente muito preocupado, porque a CSN descumpra as regras e não está preocupada com as consequências. ©



RESERVA
GREEN

VALE DO SERENO

SUCESSO DE
VENDAS!

VISITE O
DECORADO

AVENIDA LUIZ
PAULO FRANCO, 300
BELVEDERE

4 QUARTOS | 177 A 212 M² | TORRE ÚNICA

CAPARAÓ

(31) 4009-7007 | www.caparao.com.br

As perspectivas reproduzidas, assim como móveis, equipamentos e objetos de decoração exibidos neste material constituem recurso artístico e promocional e não fazem parte do memorial descritivo. Por se tratar de imóvel a ser construído, as ilustrações, plantas e cotas poderão sofrer alterações durante o desenvolvimento e execução da obra. Incorporação imobiliária registrada sob o R-5 da Matrícula 72.528 do Cartório do Ofício de Registro de Imóveis de Nova Lima.



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

Jornalista

LIDERANÇA MINEIRA

Poucos vão se lembrar, mas, desde o fim da “Velha República”, com Getúlio Vargas, Minas elegeu nas urnas apenas dois presidentes: JK e Dilma Rousseff, uma mineira que fez política no Rio Grande do Sul. Tivemos, é verdade, Pedro Aleixo no período da revolução; Tancredo, que não chegou a tomar posse, na redemocratização, e ainda Itamar Franco. Nenhum deles, no entanto, eleito nas urnas. Este quadro pode mudar.

Uma nova liderança mineira começa a ganhar espaço nacional. Novato na política, com uma eleição e reeleição ao governo de Minas, o governador Romeu Zema entrou no radar do grupo político do espectro da direita, e vai ganhando espaço por seus posicionamentos firmes, sem radicalismo, e sua capacidade de diálogo. Sua incontestável liderança em Minas chama a atenção, assim como sua capacidade administrativa e comando. Afinal, herdou, quando de sua eleição, um estado com sérios problemas financeiros, dívidas não pagas e salários do funcionalismo atrasado. Com paciência, uma equipe bem estruturada e pulso firme, conseguiu colocar as finanças

NOVATO NA
POLÍTICA, O
GOVERNADOR ROMEU
ZEMA ENTROU NO
RADAR DO GRUPO
POLÍTICO DO
ESPECTRO DA DIREITA

estaduais em ordem, quitou salários atrasados e avançou com vários projetos nas áreas de educação, saúde, infraestrutura, segurança e assistência social.

Na área política manteve um bom relacionamento com os outros poderes. Com uma Minas estabilizada, o governo Zema tem conseguido atrair investimentos para diferentes áreas, consolidando uma posição de liderança na área empresarial. Todas estas ações, que mudaram Minas, projetaram Romeu Zema nacionalmente, colocando-o entre as alternativas para a disputa presidencial. Com a vantagem, segundo seus apoiadores, de já ter demonstrado capacidade de corrigir erros petistas, como fez em Minas. ©



MaterDei

Um hospital
completo, moderno,
com alto padrão
de arquitetura

Pronto Socorro **24h**
Adulto, Pediátrico
e obstétrico

Nossa excelência clínica com serviços diferenciados.

Cuidados personalizados, da prevenção ao tratamento especializado.

- Serviço completo de medicina diagnóstica
- Centro médico com multiespecialidades
- Centro cirúrgico com salas inteligentes, torres de vídeo 4K
- Maternidade com amplas suítes preparadas com banheira, antessala, ambiência adequada, espaços individuais para a família assistir ao parto e suítes PPP
- Oncologia ambulatorial com leitos privativos
- Medicina esportiva e medicina preventiva

Consulte
os convênios
atendidos



materdeinovalima.com.br



MaterDei
Hospital Nova Lima

Oscar Niemeyer, 61
Vila da Serra - Nova Lima

R\$ 1,1 BILHÃO PARA CRESCER



AngloGold Ashanti comemora 190 anos de operação no Brasil com foco em inovação e sustentabilidade



FOTO: DANIEL MANSUR

Operação na Mina Cuiabá

Uma das empresas mais longevas do Brasil, a AngloGold Ashanti, nascida Saint John Del Rey Mining Company, em 8 de julho de 1834, em Nova Lima, acaba de completar 190 anos no país e anuncia investimentos da ordem de R\$ 1,1 bilhão para reforçar suas operações e garantir seu ritmo de crescimento a partir de novas frentes de desenvolvimento de lavra e pesquisa mineral. Sendo uma das principais produtoras de ouro do mundo, avisa que já trabalha suas plataformas para entrar em novo século de vida de forma mais sustentável e com foco maior em pessoas, tecnologia e meio

ambiente.

O presidente mundial da mineradora, Alberto Calderon, apontou, no último mês, um salto de produção global da AngloGold Ashanti, de 1,232 milhão de onças relativo ao primeiro semestre de 2023, evoluindo para 1,254 milhão de onças nos seis primeiros meses deste ano, comparativamente, apresentando uma elevação de 2%. Segundo ele, o bom desempenho vem impulsionado pela alta de 10% na produção da companhia na América Latina, que inclui as operações Cuiabá (MG), Serra Grande (GO) e Cerro Vanguardia, na Argentina. A

região também registrou uma forte virada no fluxo de caixa livre nos primeiros seis meses de 2024, indicando uma entrada de US\$ 149 milhões contra uma saída de US\$ 127 milhões no mesmo período do ano passado.

“A nossa estratégia tem como base alcançar resultados com sustentabilidade. Por isso, estamos bem satisfeitos. Conseguimos bons resultados operacionais e financeiros, baseados em segurança, valorizando as pessoas, o meio ambiente e as comunidades”, afirma o presidente da AngloGold Ashanti Latam (América Latina), Marcelo Pereira.

Falando em valorização profissional, neste 2024, em que completa 190 anos, a empresa inovou em vários aspectos, como a busca de equidade de gênero, aumentando o quadro de mulheres na companhia em vários cargos e promovendo a tão sonhada jornada semanal reduzida de trabalho, de 5 para 4 dias por semana. Para tanto, a empresa diminuiu a carga de 44 para 40 horas semanais. O funcionário entra às 7 horas e sai às 17h30, com 30 minutos de intervalo para refeição todos os dias, de segunda a quinta, tendo a sexta, sábado e domingo de folga. O departamento de Recursos Humanos da AngloGold Ashanti ouviu seus colaboradores e garante que houve aprovação de 90% do público-alvo.

Outra atitude importante foi a entrada no Programa Empresa Cidadã, que permite estender a licença-maternidade de 120 para 180 dias e a paternidade, de cinco para 20 dias. As medidas valem para adoção/guarda judicial compartilhada e relações homoafetivas.

Já, há alguns anos, o tema meio ambiente e sustentabilidade entrou de vez para a agenda da AngloGold Ashanti. A empresa não só aderiu aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU como também se comprometeu com o Acordo de Paris. Em 2022, de forma antecipada, a empresa



— **Marcelo Pereira: alcançar resultados com sustentabilidade**

superou a redução da emissão de gases de efeito estufa em 30%, o que era inicialmente previsto para ser alcançado somente em 2030, e neste ano, a companhia alcançou a marca de 52% a menos de emissão dos gases de efeito estufa no Brasil em comparação a 2021 (ano base).

Ainda nesse sentido, tem investido em ações de descarbonização, também com a eletrificação de sua frota. Em março deste ano, a empresa apresentou a primeira carregadeira 100% elétrica a operar em uma mina subterrânea no país, a mina Cuiabá, em Sabará. A tecnologia elétrica, em fase de testes, elimina completamente as emissões de gases deste equipamento. Em 2022, a mineradora passou a operar com 100% do consumo de energia elétrica em suas áreas no território brasileiro, proveniente de fontes renováveis.

A gestão de barragens, questão que muito preocupa a sociedade brasileira, em especial, a mineira, com as duras experiências que sofreu em Mariana e Brumadinho nos últimos anos, é uma das preocupações da direção da mineradora. “As alterações da legislação de barragem ocorridas nos últimos anos são um exemplo da necessidade de adaptação frente aos anseios dos órgãos licenciadores



FOTO | DIVULGAÇÃO

—
Othon Maia: todas as barragens da empresa estão seguras e estáveis

e, principalmente, da sociedade. E a nossa empresa segue em melhoria contínua de sua gestão de barragens, como a realização de simulados de emergência e testes de sistema de comunicação de emergência”, aponta o vice-presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos da AngloGold Ashanti, Othon Maia. De acordo com o executivo, a companhia adota padrões e normas de segurança nacionais e internacionais. Todas as suas barragens possuem videomonitoramento 24 horas e passam por inspeções constantes. “É importante ressaltar, ainda, que todas as barragens da AngloGold Ashanti estão seguras e estáveis”, garante Othon Maia.

Desde o final de 2022, a AngloGold Ashanti implementou a metodologia de deposição a seco de rejeitos em todas as suas operações, não enviando mais rejeito em polpa para suas barragens. “Ou seja, o material sem valor comercial, após etapas de beneficiamento, passa pelo processo de desaguamento, por meio de filtros prensa ou centrífugas, restando ao final apenas material sólido.

Esta atividade reforça o compromisso da empresa com a utilização de tecnologias mais modernas, eficientes e estruturas ainda mais seguras”, tranquiliza Maia. “Com essa mudança no processo, as barragens passam para etapas de descomissionamento e descaracterização, seguindo projetos específicos, de acordo com as características de cada uma delas, sempre com zelo pela segurança e meio ambiente”, explica.

Outra linha de trabalho adotada pela empresa é o investimento em ações que permitam a redução do volume de água utilizado em seus processos e a maior circulação de água em um mesmo sistema operacional. “Embora todo o volume de água utilizado pela empresa seja retornado para a natureza, entendemos que quanto menor o volume utilizado, maior sustentabilidade é garantida à operação”, descreve o executivo. Ações voltadas à melhoria do tratamento e dos fluxos do processo produtivo vêm sendo implantadas, de acordo com Othon Maia, garantindo um reaproveitamento mínimo de 62% de toda água utilizada.

Outro fator apontado pelo vice-presidente é que a empresa vem mantendo, nos últimos anos, uma taxa estimada em 33% de reciclagem de resíduos como sucata, madeira, eletrônicos, vidro, papel e plástico. Em alguns casos, explica ele, este reaproveitamento acontece dentro da própria empresa, como, por exemplo, o uso de hastas metálicas de sondagem para a confecção de corrimão e acessos seguros nas unidades. “Em outros casos, como no escritório de Nova Lima, contamos com parceiros como a Associação dos Catadores de Papel (Ascap) para coleta e reciclagem do material já separado pela equipe da empresa. Além da Ascap, outras associações também recebem a doação desse material, para que possam ser vendidos e gerar receita aos seus associados”, acrescenta. ®



BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



@kind.br.wedding

A SUA EXPERIÊNCIA DIGITAL NOS

INFLU ENCIA



Aqui no Mercantil, sua experiência nos influencia a criar soluções e tecnologias sob medida para você. Por isso, levamos todo o nosso banco para o whatsapp, o aplicativo que você mais gosta e usa. E também deixamos o nosso próprio aplicativo mais leve e fácil de usar. E assim, dia após dia, construímos um banco cada vez mais simples, próximo e inspirado em você.

**PAULO PAIVA**

Professor associado da Fundação Dom Cabral e ex-ministro do Trabalho e do Planejamento e Orçamento no governo FHC

UM PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL PARA CHAMAR DE SEU

Lula tomou medida estratégica importante antecipando a indicação de Gabriel Galípolo para comandar o Banco Central de 2025 a 2028. Galípolo já faz parte da diretoria do banco, por indicação de Lula. O processo de indicação da nova autoridade monetária seguiu caminho seguro, evitando turbulências em momento crítico na economia internacional e de incertezas no Brasil. Lula nunca deixou de criticar publicamente o atual presidente Roberto Campos Neto, culpando-o pelo nível da taxa de juros e por suposta oposição ao seu governo.

A antecipação da indicação de Galípolo eliminou especulações e foi bem absorvida pelo mercado. Ocorreu em momento político particular, onde as atenções estão voltadas para as eleições municipais e, econômico favorável, com a divulgação do PIB do segundo trimestre, indicando forte crescimento da economia. A transição, que informalmente já está em curso, se completará pacífica, pois Galípolo tem votado com a orientação majoritária do colegiado. Um ganho para a instabilidade institucional.

No entanto, já no ano vindouro, o Banco Central enfrentará desafios relevantes. O primeiro será conquistar a confiança do mercado para

A ANTECIPAÇÃO DA INDICAÇÃO DE GALÍPOLO ELIMINOU ESPECULAÇÕES

garantir a ancoragem da inflação futura em ambiente que se mostra bastante desafiador pelas incertezas sobre a eficácia da política monetária nos países industrializados, após a pandemia. O outro teste será doméstico. O governo insiste em manter política fiscal expansionista. Como as despesas obrigatórias seguem consumindo quase todo o orçamento da União, chegará em breve a situação chamada de dominância fiscal, quando se perde a eficácia da política monetária. Quanto mais a dívida pública aumenta em relação ao PIB, maior será o aumento dos juros. Essa não é uma questão ideológica, mas de avaliação do risco do país.

Se Lula quiser um presidente do Banco Central para chamar de seu, que reduza os juros e colabore com o crescimento do emprego, precisará fazer sua parte no lado fiscal. O sucesso de Galípolo, e, por consequência, do país, dependerá das escolhas de Lula, não o contrário. ☹



**PARA SE PREVENIR
CONTRA A HERPES-ZÓSTER,
MELHOR SE VACINAR
NA ARAUJO.**

Vacina com segurança, na loja ou na sua casa. Araujo tem!

Agende seu horário pelo site ou vá à loja mais próxima.



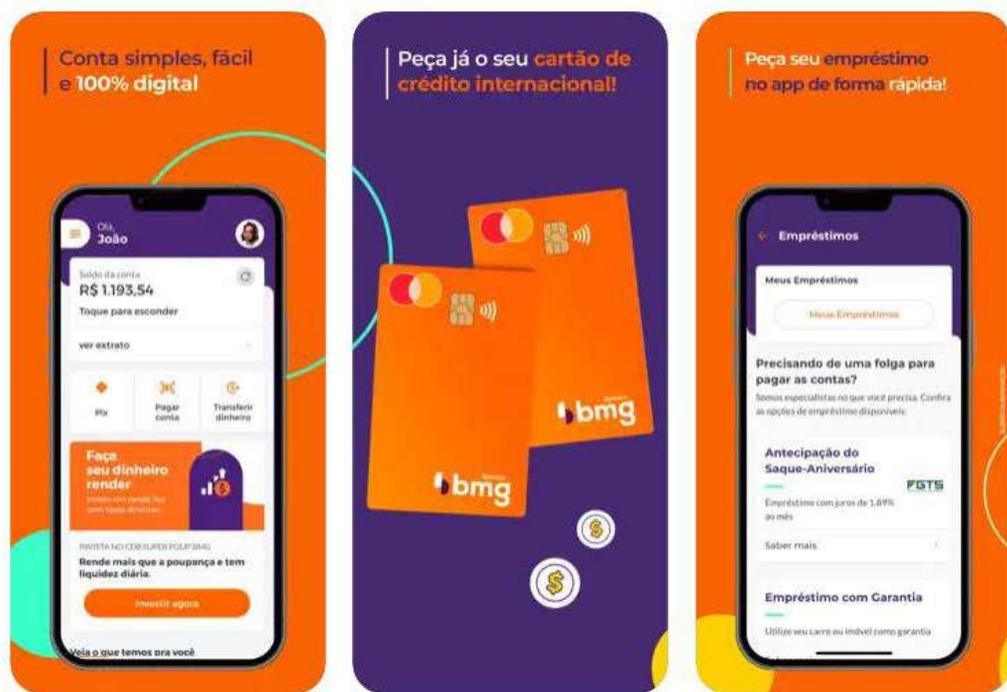
Ligue no Drogatel ou chame no WhatsApp
(31) 3270-5000
araujo.com.br/saudeemdia

ESPAÇO
ARAUJO
saúde em dia

CARTEIRA DIVERSIFICADA



Com estratégias inovadoras, Bmg tem oferta variada de produtos de crédito e facilidades para os clientes



—
Tecnologia digital permite aproximação com o correntista

Em um cenário de difícil acesso ao crédito, especialmente para uma camada mais carente da população, um banqueiro visionário apostou as fichas na sua intuição, e provou, de imediato, o sucesso. Isso foi há pouco mais de 20 anos. Até hoje, a empresa, criada por seu pai, há 94 anos, o Bmg de Antônio Mourão Guimarães (1888 – 1965) colhe os louros do feito.

O filho, Flávio Pentagna Guimarães (1928 – 2023), o então, banqueiro visionário, foi quem

enxergou a enorme possibilidade de mercado, assim que o governo lançou o empréstimo consignado com desconto em folha para aposentados e pensionistas do INSS.

O momento não poderia ser mais oportuno. Era um período da vida brasileira em que a população assalariada não tinha acesso ao crédito. Coincidiu de o Bmg estar deixando de operar financiamento de veículos, entre os anos 1980-1990, para buscar uma nova diversificação de sua carteira.



Flávio Guimarães Neto: produtos voltados para a base da pirâmide social

Estava dada a largada. Era a vez do crédito com desconto em folha. “A medida do governo fez brilhar os olhos do meu avô. E o banco foi pioneiro nessa aposta intuitiva, que provocou encantamento aos brasileiros e virou o principal produto de crédito no país”, conta o quarto dirigente do banco na linha sucessória, o vice-presidente de Sustentação de Negócios do Bmg, Flávio Pentagna Guimarães Neto.

A partir da segunda década deste século, as taxas exorbitantes acabaram por destravar o crédito consignado de vez, analisa Flávio Guimarães. “E não pararam de crescer as operações de empréstimo consignado com desconto em folha. O que se tornou um dos nossos principais produtos, com saldo da carteira de R\$ 3,5 bilhões, e que está cada vez mais competitivo desde que o governo criou o teto de juros para os consignados até 1,66%”.

Ele diz “um dos principais”, por que o Bmg foi diversificando a carteira com outros produtos que vêm

alavancando a modalidade ao longo dos anos, como o Cartão de Crédito Consignado. Esse, sim, o principal produto do banco, que não cobra anuidade e oferece até 1,6 vez o crédito do provento do INSS ou do salário do servidor público. Era como queria o avô de Flávio Guimarães Neto, por considerar, como ele dizia, “taxa justa para o cliente e risco baixo para o banco”.

Outro produto de crédito que atraiu os



SAIBA MAIS

Flávio Pentagna Guimarães Neto é bacharel em Administração de Empresas pelo IBMEC, com MBA pela Universidade de Columbia. Há 16 anos no mercado financeiro, o executivo tem passagens por grandes players do setor, como a BCP Securities, o Lloyds Bank e o Itaú Unibanco. Flávio já foi membro do Conselho de Administração do Banco, em que teve participação em diversos processos estratégicos. O executivo passou pelas áreas de Marketing, Analytics, Novos Negócios, Produtos, Riscos, Planejamento e Relações com Investidores.



help!: modelo inovador que oferece produtos de crédito e seguros

correntistas é o Cartão Benefício, que, junto ao Cartão de Crédito Consignado, responde por R\$ 12,2 bilhões em saldo de carteira. “Com ele, o cliente pode parcelar a fatura até 84 vezes. E há cerca de dois anos lançamos o crédito de antecipação do saque-aniversário do FGTS a taxas reduzidas. São produtos voltados para a base da pirâmide social”, observa o vice-presidente do Bmg, que conta hoje com mais de 10 milhões de correntistas.

O início dos anos 2000 também foi marcante e desafiador para o banco, que buscou inovar seus canais para fazer os seus serviços chegarem aos locais mais longínquos. Para isso, o Bmg apostou na figura do correspondente bancário, uma prática que se espalhou pelo Brasil. Mais tarde, volta a inovar, desta vez, com lançamento de franquias.

“O banco aproveitou as melhores práticas e, em 2016, lançou o sistema de franquias help! Hoje, com mais de 780 lojas, ocupa o 22º lugar no ranking da Associação Brasileira de Franchising (ABF). Trata-se de um modelo inovador que oferece produtos de crédito e seguros”, destaca Flávio Guimarães. Para obter uma franquia help!, o interessado investe a partir de R\$ 160 mil e tem

retorno entre 24 e 30 meses.

Paralelamente, o Bmg tem 22 agências da marca espalhadas pelas capitais dos estados da federação. Mas, garante o vice-presidente, que hoje investe em canais de relacionamento e faz uso da tecnologia digital para maior aproximação com o seu correntista. “Sabemos que a base de clientes idosos apresenta baixa digitalização, mas eles são bem orientados pelos franquizados help!, que prestam atendimento nesse sentido”, ressalta o vice-presidente do banco.

Outra forma de aprimorar o relacionamento com o cliente é através do marketing. “Nós apostamos no futebol como principal plataforma de visibilidade. Hoje, estamos com o Atlético Mineiro, Vasco e Corinthians. O correntista torcedor tem o banco digital do seu time, um desses três. O aplicativo dele tem a cara do time para o qual ele torce. É uma forma simpática de expor a marca”, revela Flávio Guimarães.

Mas, não só de varejo se serve o Bmg. Nos segmentos de Corporate e Middle Market, ainda, em 2022, o banco adquiriu 50% da Araújo Fontes com objetivo de ampliar a oferta de produtos e serviços para acelerar o crescimento dos negócios no atacado.



– **Aplicativo com o time do torcedor: forma simpática de expor a marca**

Quando o assunto é investimento, o CDB é o principal produto, cuja captação geral (pré e pós-fixado) responde por cerca de R\$ 28 bilhões. Uma das modalidades pode remunerar até 120% do CDI, com prazos variados. “Temos acessado investidores institucionais por meio de cessões de crédito e securitizações (R\$ 3,9 bilhões) e letras financeiras (R\$ 2,4 bilhões)”, acrescenta o vice-presidente.

Através do WhatsApp e de apps do banco, o cliente tem acesso a produtos e serviços, como empréstimos pessoais, seguros, como o de vida e o Bmg Med (medicamentos e teleconsultas), entre outros, cujo preço é acessível às classes de menor poder aquisitivo, a partir de R\$ 21,90 mensais, conforme o plano.

RESULTADOS DO 2º TRIMESTRE/2024 (2T24)

– Bmg atinge R\$ 105 milhões de Lucro Líquido Recorrente, crescimento de 11,6 % no trimestre e um retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE) de 10,8%, colocando o Banco em um novo patamar

– A Carteira de Crédito Total do Bmg atingiu a marca de R\$ 24.276 milhões, representando uma redução de 2,4% no trimestre, permanecendo com foco nos produtos consignados e FGTS, que representam 71% do saldo total da carteira atual do Banco.

– A margem financeira após o custo do crédito atingiu R\$ 746 milhões, crescimento de 4,5% no trimestre.

– O Índice de Basileia aumentou 0,7 p.p., chegando a 13,9%, sendo 10,3% de Capital Nível 1. “Nosso foco se manteve na geração de resultados sustentáveis e recorrentes. A margem financeira após o custo do crédito do Bmg atingiu R\$1.460 milhões no primeiro semestre de 2024, com crescimento de 20,7% em relação ao mesmo semestre em 2023”, frisa Flávio Guimarães Neto.

– A originação de crédito dos produtos consignados e varejo PF do Bmg cresceu 21,5%, comparando o primeiro semestre de 2023 ao primeiro semestre de 2024, totalizando um valor liberado de R\$ 4,5 bilhões no semestre.

– Analisando o 1º semestre de 2023 e o primeiro semestre de 2024, com a repriorização de negócios e gestão eficiente de custos, o Banco reduziu 5,8% as despesas de pessoal, administrativas e operacionais, refletindo em um Índice de Eficiência de 54,0%, com melhora de 6,6 p.p. nestes primeiros seis meses de 2024. “Como consequência, revertemos nosso Resultado Operacional e agora chegamos à marca de R\$ 271 milhões no primeiro semestre de 2024”, celebra Flávio. [®]

**WAGNER GOMES**

Administrador de empresas

AS VOLTAS QUE O MUNDO DÁ

Grandes verdades de ontem hoje se tornam meras peças de um museu da memória. Quem se lembra das famosas súmulas vinculantes, que tornavam as sentenças dos juízes previsíveis? Agora, até mesmo a coisa julgada pode ser anulada. E o STF, que antes funcionava como um colegiado e hoje se apresenta com uma profusão de decisões monocráticas abusivas, realçando o ditado “em cada cabeça uma sentença”?

O fato é que verdades absolutas de ontem, hoje, não mais o são. O histriônico presidente Nicolas Maduro assumiu de vez a sua faceta de facínora, boquirroto e falastrão. Qual seria a real dimensão dos mapas eleitorais que precisaram ir para o fogo, para simular mais uma vitória, que não existiu, do canalha que dirige a Venezuela? Acham pouco? Então me respondam: o que produz tanta volatilidade na Bolsa de Valores? Em bom economês: os efeitos que as expectativas do mercado de capitais exercem sobre os fundamentos econômicos, ultimamente, têm-se distanciado bastante da

realidade. O ontem não mais está valendo, como atestava o espetacular crescimento chinês. Sua produção, que vinha abastecendo os mercados consumidores do mundo inteiro, começa a sofrer com a volta das barreiras alfandegárias e com o desmonte da globalização. E a tecnologia, hein? Quem, em sã consciência, imaginava o advento da inteligência artificial com tanta força? Agora, o pesadelo mundial reside no medo de sabotagem dos cabos submarinos de fibras óticas que podem paralisar o mundo. As moedas virtuais completam um cenário inimaginável pela forma como vêm se firmando em um mundo atrelado ao dólar.

As pesquisas eleitorais, que antes registravam tendências bastante razoáveis, hoje ganham a desconfiança da população, que delas duvida. Enquanto quase 450 mil candidatos disputarão vagas de prefeito, vice-prefeito e vereador nos mais de 5,6 mil municípios brasileiros, fica difícil projetar como ficará o tabuleiro eleitoral do futuro com a chegada do furacão Pablo Marçal. Será que ainda veremos políticos amargando ver o sol nascer quadrado, depois do escandaloso assassinato da Operação Lava Jato? E se a delação premiada renascer, conseguiria, ainda, abalar os alicerces de nosso robusto mercado econômico e do mundo político que já comeu a carne e, agora, quer roer o osso? O tempo dirá. ®

O FATO É QUE
VERDADES ABSOLUTAS
DE ONTEM, HOJE, NÃO
MAIS O SÃO

ÚLTIMA CHANCE DE PARTICIPAR
**SUPER SELINHOS
DE DESCONTO**
NO SUPERNOSSO



EXCLUSIVO PARA CLIENTE:



**AS ENTREGAS DE SELINHOS VÃO ATÉ 22/9
E TROCA DAS FACAS ATÉ 06/10.**



9 PRODUTOS
PARA COMPRAR
E COLECIONAR

- AÇO JAPONÊS
- MARCA SUÍÇA**
- RESISTENTE

SIGGTM

** PRODUTOS FABRICADOS NA CHINA. IMAGENS ILUSTRATIVAS

ETANOL EM FOCO: O BIOCOMBUSTÍVEL QUE ESTÁ TRANSFORMANDO MINAS E O BRASIL



Minas Gerais se destaca na produção e lança iniciativas para ampliar o uso do biocombustível



–
Minas é o segundo maior produtor de cana-de-açúcar do país

Nos últimos anos, o etanol se consolidou como uma das principais alternativas sustentáveis para a descarbonização, especialmente no setor de transportes. Suas vantagens ambientais e econômicas fazem dele a melhor opção para empresas

e consumidores que buscam reduzir suas emissões de carbono. Com isso, empresas privadas já estão adotando o etanol em suas frotas, reconhecendo o impacto positivo tanto para o meio ambiente quanto para os seus custos operacionais. A combinação de



Mário Campos: "O setor é pilar fundamental para o crescimento de Minas"

sustentabilidade e competitividade impulsiona o sucesso do biocombustível, posicionando-o como um destaque no Brasil.

Produzido a partir da cana-de-açúcar e do milho, o etanol brasileiro é conhecido por seu caráter renovável e sua capacidade de reduzir em até 90% as emissões de gases de efeito estufa, em comparação com combustíveis fósseis, como a gasolina. Essa característica coloca o biocombustível no centro da transição para uma economia de baixo carbono.

Minas Gerais lidera esse movimento com políticas que incentivam o uso do biocombustível em frotas públicas e privadas. Mário Campos, presidente da Siamig Bioenergia, destaca a importância econômica do setor bioenergético para o estado: "Minas Gerais é o segundo maior produtor de cana-de-açúcar do Brasil, processando mais de

80 milhões de toneladas na safra 2023/24. Esse volume não apenas consolida o estado como um dos principais polos de produção de etanol, mas também gera milhares de empregos diretos e indiretos, movimentando significativamente a economia local. O setor é um pilar fundamental para o crescimento econômico e sustentável de Minas", afirmou Campos.

Em janeiro deste ano, o governo de Minas sancionou a lei estadual de incentivo ao consumo de etanol, intitulada *Na Hora de Abastecer, Escolha o Etanol*. A nova lei estabelece que os órgãos e as entidades públicas estaduais priorizem o abastecimento de seus veículos flex com etanol. Além disso, cidades como Uberaba e Araguari, no Triângulo Mineiro, criaram leis municipais semelhantes para incentivar o uso de etanol nas frotas públicas, consolidando o

estado como uma referência no uso sustentável de combustíveis.

No cenário nacional, o projeto de lei *Combustível do Futuro* foi aprovado recentemente pelo Congresso Nacional e agora segue para a sanção presidencial. A proposta estabelece diretrizes para o uso crescente de biocombustíveis, como o etanol, no Brasil, promovendo uma transição energética mais eficiente. Essa medida amplia o papel do biocombustível na matriz de transporte nacional e fortalece a posição do Brasil como líder global na produção de energias renováveis.

Novas frentes de uso do etanol vêm sendo exploradas, como a produção de combustível sustentável para aviação, conhecido como SAF (Sustainable Aviation Fuel), e a conversão do biocombustível em biometano, uma alternativa eficiente para reduzir emissões em veículos pesados e no transporte público. Esses avanços ampliam ainda mais o escopo do etanol e demonstram seu potencial para revolucionar outros setores além do transporte terrestre.

Nesse contexto de valorização crescente do etanol, a Siamig Bioenergia lançou, no dia 17 de setembro, a campanha *Etanol. Você abastece, a vida agradece*. A iniciativa busca conscientizar a população sobre as vantagens do etanol e incentivar o uso do combustível em Minas, com foco em Belo Horizonte e mais de 200 municípios, que juntos representam 40% do consumo de combustíveis do estado.

A campanha utiliza diversos canais de comunicação, incluindo TVs, rádios,

“ESPERAMOS
CONSCIENTIZAR
CADA VEZ MAIS
MOTORISTAS DE QUE
SUAS ESCOLHAS
PODEM FAZER UMA
DIFERENÇA PARA O
FUTURO”

outdoors, painéis de LED e redes sociais, para promover a ideia de que o etanol é a escolha mais inteligente para quem se preocupa com o meio ambiente e com a economia. Camila Rocha, gerente de Comunicação e Marketing da Siamig Bioenergia, destaca a abrangência das ações: “A campanha foi desenvolvida para dialogar diretamente com o público mineiro, utilizando uma linguagem acessível e impactante. Nosso objetivo é promover a conscientização ambiental e mostrar que o etanol é uma escolha responsável e sustentável”, destacou.

Para reforçar a importância da campanha no contexto atual, Mário Campos ressalta que o etanol é uma solução viável para questões ambientais e econômicas que enfrentamos. “Com essa campanha, esperamos conscientizar cada vez mais motoristas de que suas escolhas ao abastecer podem fazer uma grande diferença para o futuro do meio ambiente e para a qualidade de vida de todos,” afirmou Campos. 

(((OPERAÇÃO)))

DE VENDAS VolksVale+

CHANCE ÚNICA DE FAZER UM NEGÓCIO QUE VALE+

Nova Amarok 2025 com Taxa Zero

Venha conhecer e **faça um Best Drive**



*Consulte condições comerciais.

Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Paz no trânsito começa por você.



INVESTIMENTOS PARA SER O MAIOR



Grupo Tauá pretende triplicar de tamanho nos próximos cinco anos, com expansões para São Paulo e Sul do país



Novo parque aquático do resort de Atibaia foi inaugurado recentemente

Nos próximos cinco anos, uma empresa familiar fundada na década de 80, em Caeté, Região Metropolitana de Belo Horizonte, poderá se transformar na maior rede de resorts do Brasil, triplicando seu tamanho atual. Nesse prazo, novos empreendimentos deverão surgir no estado de São Paulo e no Sul do país. Já, em 2026, o Grupo Tauá prevê dobrar o tamanho de seus empreendimentos. A marca, que possui unidades em Minas Gerais, São Paulo, Goiás e com previsão de

inaugurar em dezembro de 2025 seu primeiro resort de praia no Nordeste, cresceu 119% entre 2019 e 2023. Neste ano deve faturar R\$ 698 milhões, ou seja, 38% a mais em comparação ao ano anterior, quando alcançou R\$ 508 milhões em faturamento.

E o planejamento do grupo é bastante ambicioso. Não à toa, um dos principais players de hotelaria no Brasil, que conjuga operações destinadas ao segmento lazer em família e eventos corporativos, prevê totalizar um investimento perto de R\$ 900

milhões nos próximos dois anos. Trata-se da expansão orgânica da rede, que promove obras de ampliação em seus resorts e mantém o organograma de construção da unidade de João Pessoa, na Paraíba, em dia. O valor do investimento inclui não só o resort praiano da capital paraibana, mas, também, a expansão do resort de Atibaia (SP), a inauguração de novos parques aquáticos temáticos em Alexânia (GO) e Caeté (MG). Além disso, planeja, ainda, construir mais um hotel no interior de São Paulo e o outro, no Sul do Brasil.

O segredo do Grupo Tauá está no aproveitamento de seus empreendimentos durante todas as temporadas do ano, mantendo equilíbrio na taxa de ocupação. No fim de semana, fica por conta do lazer e, durante os dias da semana, é ocupado por convenções.

A estratégia de crescimento dos negócios do Grupo Tauá é balizada por um Conselho Administrativo formado por nomes de peso como, Roland de Bonadona - mentor que conduziu o Grupo Accor à liderança na América e Caribe, Carlos Braga – renomado conselheiro de grandes corporações na América Latina, com expertise em ESG, finanças, governança, private equity e investimentos de impacto, e por Fabio Rosinholi, fundador da Agência WE. A companhia tem à frente, Lizete Ribeiro, filha dos fundadores, João Pinto Ribeiro e Lizete. Ela assumiu como CEO no início de 2024, mas já acumula 27 anos de experiência no grupo, onde ocupou cargo de diretora Comercial e de Marketing.

“No curto prazo, estamos trabalhando para modernizar nossas unidades, focando na geração de valor para o cliente através de novas experiências e tematização.”, comenta Lizete Ribeiro. “Visando médio e longo prazos, estamos trabalhando na expansão para o Nordeste, em João Pessoa, com

"NO CURTO PRAZO,
ESTAMOS TRABALHANDO
PARA MODERNIZAR
NOSSAS UNIDADES,
FOCANDO NA GERAÇÃO
DE VALOR PARA O CLIENTE"

a construção da maior unidade do grupo, que terá capacidade para 1.100 quartos, além de estar continuamente buscando novas possibilidades de expansão que podem dobrar o tamanho do grupo, em número de quartos, até 2026”, destaca a CEO.

Patrimônio turístico, histórico e cultural preservado, o Grande Hotel Termas de Araxá, cuja administração é do Grupo Tauá, celebra 80 anos. Desde sua inauguração, em 1944, o empreendimento se destaca não apenas por sua arquitetura e águas termais, mas também por manter vivas história e cultura ao longo dos anos.

Para celebrar seus 80 anos, de forma simbólica, o Grande Hotel lança, a cada mês, iniciativas que destacam suas principais características. Neste mês de setembro, para marcar a força de sua gastronomia - que utiliza ingredientes locais em pratos autorais e drinks exclusivos - o hotel vai lançar um prato temático da década de 50.

“O Grande Hotel Termas de Araxá é um patrimônio, uma história viva de uma época muito importante para o país. Nosso desafio é mantê-lo nas melhores condições possíveis, enquanto investimos em inovações para encantar hóspedes e visitantes”, reflete Fernanda Zatar Bicalho, diretora de Relações Institucionais do Grande Hotel Termas de Araxá.. ©

TEMPO DE INOVAÇÃO



TÉO SCALIONI

TECNOLOGIA PARA SEGURANÇA

A Buser, plataforma de viagens rodoviárias atingiu números impressionantes em sua jornada, chegando atualmente a mais de 11 milhões de clientes cadastrados, cerca de 1.500 cidades e atuando em parceria com centenas de empresas, incluindo fretadoras e viações. Agora, a startup também investe em tecnologias para trazer mais segurança e melhorar a operação nas estradas. Por meio de um sistema de telemetria oferecido pela Infleet, startup de gestão inteligente de frota, é possível monitorar em tempo real o comportamento de condução dos motoristas. Desde a implementação desta tecnologia, a Buser observou um aumento substancial na condução defensiva dos motoristas parceiros.

AMIZADE NA ACADEMIA

O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking mundial de países com mais frequentadores de academias. A busca pela rotina fitness por brasileiros se potencializou nos últimos anos, e, junto a este aumento, tirar dúvidas sobre o uso de equipamentos, a prática correta de exercícios e até a socialização com outros praticantes se tornou essencial. Com o objetivo de conectar pessoas próximas on-line para se encontrarem presencialmente, compartilhar conhecimentos e fazer amizades, o Pertalks, aplicativo de interação social, já está disponível para download em iOS e Android.



APOSTAS DE BILHÕES

As apostas esportivas em tempo real, conhecidas como in-play betting, estão em ascensão e atraindo uma nova geração de apostadores. Essa modalidade oferece uma experiência dinâmica e interativa, revolucionando o setor de apostas. Um estudo da ResearchAndMarkets já mostrava, em 2020, que o mercado global de apostas esportivas atingiria US\$155 bilhões até 2024. A projeção é que, até 2031, as apostas esportivas superem a loteria, o bingo e até o pôquer. Isso se deve à popularidade de novas modalidades, como as micro-apostas, que permitem previsões específicas durante o jogo.

FRANQUEAR



LUCIEN NEWTON

VOOS ALTOS PARA O FRANCHISING

Mais um trimestre de sucesso para o franchising brasileiro. De acordo com os últimos números da Associação Brasileira de Franchising (ABF), em seu relatório referente ao segundo trimestre de 2024, o franchising cresceu 12,8% em relação ao mesmo período do ano passado, com um faturamento acima de R\$60 bilhões.

Dentre os segmentos que mais cresceram neste período, estão os já bastante conhecidos como Alimentação – food service e Saúde, Beleza e Bem-Estar. Porém, outro setor figurou os altos índices neste período, que foi o de Casa e Construção, com um crescimento de 15,1% e gerando um faturamento de R\$4,4 bilhões. Em primeiro lugar, o segmento de Saúde, Beleza e Bem-Estar, que atingiu o expressivo crescimento de 21,7% e com o faturamento de R\$16,2 bilhões.

Segundo os dados da ABF, neste segundo trimestre de 2024, foram obtidas, no total, um universo de 3.251 redes, sendo, aproximadamente, 12% das redes, 30% das operações e 39% do faturamento do setor. A associação ainda afirma que a variação neste período representou um acréscimo de 4.273 operações de franchising no país, em relação ao mesmo período de 2023, totalizando 193.151 operações.

Outro fator positivo mostrado pelo relatório

da entidade é a taxa de emprego gerada pelo franchising. Neste segundo trimestre de 2024, a mão de obra empregada pelo setor foi da ordem de 1.674 mil empregos diretos.

O resultado acumulado de 12 meses mostra uma trajetória muito positiva para o setor, revelando o faturamento de R\$ 251 bilhões e o crescimento, mais uma vez, acima de dois dígitos, com 11,5%.

O primeiro semestre de 2024 revela, mais uma vez, que o setor do franchising vem demonstrando crescimento constante e consistente, solidificando sua posição como estratégia eficiente para o crescimento das empresas, para a geração de empregos e para o forte empreendedorismo brasileiro.

O franchising demonstra, também, o seu crescimento percentual maior que os próprios indicadores da economia nacional e o crescimento do varejo, se destacando como a melhor estratégia para o crescimento dos negócios. [®]

O RESULTADO
ACUMULADO DE 12
MESES MOSTRA UMA
TRAJETÓRIA MUITO
POSITIVA PARA O SETOR

OAB-MG E CAAMG-MG INAUGURAM NOVA SEDE NO BARRO PRETO



Mais moderna, a estrutura irá unificar as duas entidades, distribuídas em 13 andares



Vista aérea da nova sede: símbolo de inclusão

Uma nova sede para a advocacia mineira com estrutura administrativa unificada. Este é o Edifício das Liberdades, inaugurado pela Ordem dos Advogados do Brasil - Seccional Minas Gerais (OAB-MG) e a Caixa de Assistência dos Advogados do Brasil (CAAMG) no dia 13 de setembro. Ele substituirá, gradualmente a antiga sede, instalada no bairro Cruzeiro. A solenidade contou com a presença do vice-presidente da OAB Nacional Rafael Horn, representantes dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, as diretorias das duas entidades, presidentes de subseções e comissões da OAB Mineira.

Localizada na rua Tenente Brito Melo, 210, no bairro Barro Preto, região Centro-Sul de BH, a nova Casa da

Advocacia Mineira possui 13 andares, sendo os pares destinados à presidência e diretoria da OAB-MG e os ímpares à CAAMG, que farão sua mudança ao longo deste mês. O refeitório no 4º e o 13º andares serão compartilhados entre os funcionários, promovendo uma maior integração do sistema. Uma moderna estrutura de rede permitirá que as instituições avancem no projeto de digitalização dos procedimentos internos.

Para o presidente da OAB-MG, Sérgio Leonardo, o novo edifício é um símbolo de inclusão. "Mais amplo, acessível e alinhado aos padrões de acessibilidade para pessoas com deficiência e para todos que aqui vierem trabalhar, circular e serem atendidos. A nova sede foi planejada para ser uma casa aberta, uma



Sérgio Leonardo e Gustavo Chalfun inauguram a sede, com ambientes mais amplos e acessíveis

casa de todos, um espaço onde a advocacia se sinta acolhida, representada e respeitada. O precário estado da antiga edificação gerava múltiplos obstáculos ao pleno desenvolvimento das atividades da seccional mineira e impediam a inovação, a inclusão e o avanço na sede da entidade. O Edifício das Liberdades abraça a diversidade, a pluralidade de ideias e a luta por uma justiça em sua forma mais pura, um local acessível e inclusivo, planejado para garantir que todos, sem exceção, possam exercer plenamente suas funções e o seu direito de pertencer. Este espaço é mais que um prédio. É uma plataforma para a inovação".

O presidente da CAAMG, Gustavo Chalfun, explicou que, desde que ele e o presidente Sérgio Leonardo assumiram a gestão 2022-2024 já haviam constatado inúmeros problemas estruturais na antiga sede, inaugurada há mais de 50 anos. As duas instituições se uniram para viabilizar a nova unidade, de forma a atender com maior conforto e acessibilidade aos mais de 150 mil advogados e advogadas inscritos em Minas Gerais, além de promover a integração entre os funcionários.

O novo imóvel foi adquirido pela Caixa de Assistência dos Advogados do Brasil e a OAB Mineira ficou responsável pelas adequações da estrutura,



montagem do espaço, mobília e equipamentos. "A partir de hoje, estamos entregando à advocacia de Minas Gerais dignidade, respeito, consideração, comprometimento e coração. A OAB cumpre uma missão constitucional e pelo seu estatuto tem o dever de velar pela ordem jurídica do Estado Democrático de Direito, pela boa aplicação das leis, pela defesa da cidadania e, por estas razões, o Edifício das Liberdades corresponde a uma expectativa da sociedade, afirmou Gustavo Chalfun."

Sobre a prestação de serviços à população, o presidente da CAAMG esclareceu que, no próximo mês será realizada a mudança gradativa do prédio da rua Albita para a nova sede na rua Tenente Brito Melo. "As duas entidades têm seus centros de serviços para a população, que já estão em operação e onde serão atendidos os diversos projetos sociais da OAB-MG e CAAMG".

NOVO MOTOR E MAIS TECNOLOGIA



*Jeep Commander 2025 tem novas versões
e condução semiautônoma*



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

Linha esportiva Blackhawk: novidade na gama 2025

Com mais de 50 mil unidades vendidas e liderança entre os SUVs de sete lugares no país, o Jeep Commander 2025 tem nova motorização, novas versões, mais tecnologia, cinco anos de garantia e agora também uma opção de cinco lugares no Longitude, ampliando a cobertura de mercado e a versatilidade do modelo. O carro ganhou também uma nova versão topo de linha, a Blackhawk, com elementos esportivos e identidade marcante.

Em todas as versões, cresceu a oferta de itens de tecnologia de série como o painel de instrumentos de 10,25” e o som Premium Harmann

Kardon. Além das opções de motor turbo flex com tração 4x2 e turbodiesel com tração 4x4, o modelo adiciona ao portfólio duas versões equipadas com o motor Hurricane 2.0T com tração 4x4. Essa motorização entrega ao SUV 272 CV de potência e 400 Nm de torque, garantindo muito mais força e velocidade, que permite a marca de 0 a 100km/h em 7s. O motor Hurricane é todo feito com alumínio e conta com injeção direta e duplo comando variável de válvulas, além de turbocompressor de dupla voluta de baixa inércia, válvula de alívio eletrônica e recirculação refrigerada dos gases de escape.



—
**Detalhes do espaço interno,
 motor e console**

O novo powertrain está associado a um câmbio automático de nove marchas e da Tração 4x4 Jeep Active Drive Low, sistema que dispõe de seletor de terrenos para máxima capacidade em qualquer tipo de situação fora de estrada. A fim de garantir maior estabilidade e melhor conforto de rodagem, o Jeep Commander conta com suspensão independente nas quatro rodas. Sua principal vantagem é o fato de permitir grande controle das forças que atuam nas rodas no sentido longitudinal (acelerações e freadas), vertical (desnivelamentos do piso) e na rolagem da carroceria (curvas), de modo que os passageiros podem desfrutar de uma experiência extremamente confortável. E as versões com o novo motor Hurricane receberam um novo ajuste de suspensão, pensado especialmente para oferecer o máximo

de conforto para todos os passageiros.

No quesito segurança, houve a adição do sistema ADA (Assistente ativo de direção), que combina o uso do Lane Centering e do ACC (Piloto automático adaptativo), que coloca o modelo num patamar superior, que permite ao modelo acessar o nível 2 de tecnologias de assistência à condução. Essa combinação permite que o carro faça curvas de forma autônoma em vias sinalizadas enquanto mantém a velocidade pré-definida.

O modelo traz como novidade o banco do motorista com memória de posição e Wi-Fi hotspot e Alexa Integrada de série a partir da versão Limited. Além disso, o Commander já possui uma extensa lista de itens de comodidade e conforto, como assentos frontais com ajuste elétrico, portamalas com acionamento por botão e hands-free,



VERSÕES 2025

Jeep Commander Longitude

Motor T270 Turbo Flex
R\$ 219.990

Jeep Commander Limited

Motor T270 Turbo Flex
R\$ 244.990

Jeep Commander Overland

Motor T270 Turbo Flex
R\$ 266.990,00

Jeep Commander Overland

Motor TD380 Turbodiesel
Tração 4x4
R\$ 302.990,00

Jeep Commander Overland

Novo motor Hurricane 2.0T Gasolina
Tração 4x4
R\$ 311.290,00

Jeep Commander Blackhawk

Novo motor Hurricane 2.0T Gasolina
Tração 4x4
R\$ 327.590,00

som Premium Harman Kardon com tecnologia Fresh Air, central multimídia de 10,1” com plataforma Adventure Intelligence+ e quadro de instrumentos de 10,25” full digital e HD, entre outros.

A Jeep aproveita o lançamento da gama 2025 para estrear no país sua linha esportiva, batizada Blackhawk, que se posiciona no topo da linha, trazendo sob o capô o novo motor Hurricane 2.0 turbo, e no design, elementos exclusivos e esportivos. No visual, ela se diferencia das demais versões especialmente pelo acabamento escurecido em diversos pontos, como logotipos, rodas (de 19”), nova grade dianteira com acabamento exclusivo Dark Chrome e também pela presença de pinças de freio na cor vermelha, que garantem uma dose extra de esportividade ao modelo.

O interior também muda no Commander Blackhawk: há bordado da versão nos bancos e acabamento especial no painel, com tratamento em suede preto e filme escurecido. A versão também dispõe com exclusividade da cor cinza Sting Gray para a carroceria.

E a linha 2025 reforça o posicionamento versátil do modelo ao trazer uma nova opção com 5 lugares, dentro da oferta da versão Longitude. Essa nova configuração garante nada menos que

excelentes 661 litros de volume livre no porta-malas, tornando-o o maior da categoria D-SUV com 5 lugares.

O Commander é produzido no Polo Automotivo de Goiana, em Pernambuco, umas das fábricas mais moderna do mundo e a mais inovadora e eficiente linha de produção automotiva do Grupo Stellantis. As unidades que saem de lá abastecem as revendas de todo o Brasil, e são exportadas para diversos outros países da América Latina onde o modelo também é comercializado. ®

Invista em
Renda Fixa
com o
Banco Bmg

110%
CDI

a.a. Liquidez diária

Faça seu
dinheiro render
no **CDB**
Super Poup!

bmg | INVEST



Baixe
o App Bmg
e abra sua
conta!

Central de atendimento
ao investidor:

0800 979 7201

Segunda a Sexta, das 9h às 17h

*Valor de investimento mínimo de R\$ 50.
Antes da contratação, consulte os regulamentos dos
produtos e as condições específicas do Bmg.
Os investimentos contam com a garantia
do Fundo Garantidor de Crédito (FGC), até R\$ 250 mil.

RESISTENTE E DURÁVEL



Nova Fiat Titano é primeira da marca no segmento de picapes médias e conta com design robusto



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

Fiat Titano: conforto e alta capacidade off-road

Lançada em março deste ano, a Nova Fiat Titano chegou para completar o portfólio de picapes da marca italiana, que já conta com modelos como Strada e a Toro, ambos sucesso de vendas. O modelo também estreou novo segmento para a Fiat, o das D-picapes, as picapes médias, que representam quase 30% do mercado. A Titano conta com muita robustez, tecnologia, design atraente e o maior volume de caçamba da categoria.

A picape foi criada inicialmente como Peugeot Landtrek, outra marca da Stellantis, mas o projeto foi repassado à Fiat, que já tem longa tradição e força no segmento, e trabalhado pela

engenharia da empresa, em Betim. Para adaptação ao mercado brasileiro, ela recebeu novas suspensões, coxins de cabine, rodas, bancos e calibrações específicas que garantem mais conforto sem perda da capacidade off-road, além de maior distância do solo e aderência.

O nome foi inspirado na entidade da mitologia grega que enfrenta Zeus e os demais deuses do Olimpo. O nome ainda tem vínculo com o metal titânio, que possui alta resistência e durabilidade. Com um design único e robusto, a grandiosidade da picape de cabine dupla pode ser vista logo de cara: são 5.330 mm de comprimento, 2.221 mm de



—
O motor e parte interna do modelo

largura (com espelhos), 1.898 mm de altura (com barras longitudinais) e 3.180 mm de distância entre eixos. A picape possui 235 mm de distância do solo, 29° de ângulo de entrada e 27° de ângulo de saída. Outro destaque é a caçamba, que tem o maior volume da categoria, com capacidade de 1.314 l sem protetor de caçamba e 1.211 l com o item, e capacidade de carga de mais de uma tonelada, mais precisamente, de 1.020 kg e 3.500 kg de reboque.

A Nova Fiat Titano tem a frente composta pela nova grade, que antecipa a nova linguagem de design da marca, com temas geométricos precisos e robustos, além de uma nova interpretação da Fiat Flag, com ar mais dinâmico e moderno. Ainda, a assinatura dos faróis DRL LED e o skidplate completam o visual frontal do modelo. Externamente, o conjunto de maçanetas e retrovisores cromados com o estribo lateral adicionam ainda mais requinte à picape.

Por dentro, a Titano oferece um interior confortável e funcional. No total, são 27 litros de porta-objetos, divididos de forma inteligente para facilitar o dia-dia do motorista e passageiros com espaços para armazenamento até abaixo dos bancos. Também há ganchos retráteis nas



costas dos bancos dianteiros, que podem ser usados para pendurar bolsas ou mochilas de até 4 kg, que evitam que o objeto caia durante a condução.

O painel tem cluster com tela digital colorida 4.2" e central multimídia de 10". Além disso, ainda é possível conectar e carregar dispositivos eletrônicos através das duas entradas USB acessíveis diretamente no console central. Os bancos são de couro e os assentos dianteiros possuem ajuste elétrico garantindo um conforto extra. Já os traseiros, são modulares e podem ser rebatidos, o que permite capacidade de transporte de até 100kg atrás da segunda fileira de bancos.

A câmera 360° off-road auxilia o motorista na



Picape é apresentada em três versões

hora de estacionar, é ativada automaticamente quando obstáculos são detectados durante a direção. O modelo conta com seis airbags, sete alças de segurança e recursos que auxiliam para uma direção mais segura. Além disso, a picape traz alerta de saída de faixa e o “Hill Descent Control” (HDC), assistente para descidas. A Nova Fiat Titano conta também com detector de pressão dos pneus; ESP (Electronic Stability Program), que garante maior estabilidade e segurança na condução, assistente de partida em rampa (hill start assist), controle de tração e o Trailer Swing Control, que traz estabilidade para o reboque. O ABS com EBD (Antilock Braking System com Electronic Brakeforce Distribution) é outro recurso que contribui para a segurança no veículo, garantindo uma frenagem mais eficiente e segura.

É possível selecionar três modos de tração: 2H (2 High Speed) em que a tração fica 100% nas rodas traseiras; 4H (4 High Speed) que é utilizada quando o veículo está em terrenos desafiadores e 4L (4 Low Speed) ideal para quando é necessário maior torque, principalmente em condições extremas de off-road. Impulsionada pelo motor 2.2l Turbodiesel de 180 cv e 40,8 kgfm (37,7 kgfm na versão manual). A suspensão dianteira tem



PREÇOS SUGERIDOS

Nova Fiat Titano MY25

- Fiat Titano Endurance – R\$ 219.990,00
- Fiat Titano Volcano – R\$ 239.990,00
- Fiat Titano Ranch – R\$ 259.990,00

novas molas e a traseira tem feixe de molas para mais conforto, robustez e durabilidade.

A nova picape da Fiat está disponível nas cores metálicas Vermelho Tramonto, Preto Carbon e Prata Billet, além da sólida Branco Ambiente e nas versões Endurance, Volcano e Ranch, que possuem cabine dupla e contam com o motor 2.2l Turbodiesel e tração 4x4, além de uma ampla lista de itens de série. [®]



OURIVES

Conheça a nossa nova linha de fechaduras e abra as portas para um novo conceito em segurança, proteção e design.

A linha Ourives já está disponível.



Saiba onde comprar:



Aponte a câmera do celular para o QR code

Studio
PADO +

CORIAN
DESIGN

ENSINO PRESENCIAL EM ALTA



Depois do boom do EAD, matrículas em cursos presenciais voltam a crescer e tendência aponta para formato híbrido do ensino



FOTO/ DIVULGAÇÃO USP

Sala de aula cheia: mais jovens preferem cursos presenciais

Os cursos de graduação presenciais estão em alta e, em especial, lideram direito e psicologia, ao passo que, a educação à distância (EAD), embora continue atraindo público, vem desacelerando seu ritmo de crescimento. Nessa modalidade, a graduação em administração é a preferida.

“É fato que o EAD teve um crescimento muito forte em um curto espaço de tempo e agora apresenta um retrocesso. O ensino tende a ser híbrido”, observa o superintendente do Sindicato das Escolas Particulares de Minas Gerais (Sinepe-MG), professor Paulo Leite. “Verificamos que,

embora haja uma parcela gigantesca de matrículas, há outra enorme parcela de desistências nessa modalidade. O ensino à distância, requer um investimento na contratação de produtores de conteúdos e um perfil de concentração diferente em relação à interação no presencial”, compara.

Pesquisas do Instituto Semesp, centro de inteligência analítica do Ensino Superior e da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), divulgadas em maio e neste mês, respectivamente, apontam as tendências. E

o assunto foi parar nas mesas de debates da 26ª edição do Fórum Nacional do Ensino Superior Particular Brasileiro (Fnesp), dias 18 e 19 deste mês, em São Paulo.

O evento, com foco na democratização do ensino superior no Brasil, passando pelas modalidades de acesso, seja presencial ou à distância, tem como tema central desta edição, a “Educação Digital: muito além do EAD”. Isso, por que, para os organizadores, de nada vale incorporar o uso de tecnologias no ensino, como a Inteligência Artificial (IA), por exemplo, sem estar aberto à criar possibilidades para transformar o processo de aprendizagem de modo eficiente, claro e inclusivo.

Trata-se de um tema que vem de encontro com os resultados dos levantamentos do Semesp e da ABMES, como já citado. A primeira entidade aponta um aumento das matrículas para graduação no ensino presencial em maiores taxas, depois de sete anos de crescimento tímido. A comparação é em relação às matrículas do EAD, cujo crescimento, embora ocorra, vem desacelerando.

O Instituto Semesp, embora faça referência ao ano de 2022, indica um salto de 12,9% na taxa de novos ingressantes no ensino superior presencial no Brasil. Em 2021 foram 1.467.717 novos alunos, e em 2022, subiu para 1.656.401 ingressantes em cursos presenciais. Quando considerada apenas a rede privada, o crescimento foi de 17,8%. No EAD, o aumento no período foi de 25,2% em 2021 caindo para 23,3% em 2022, o que comprova a desaceleração no crescimento do ingresso aos cursos de ensino à distância.

A pesquisa divulgada no início deste mês, pela ABMES, corrobora com os dados de crescimento de ingresso nos cursos presenciais e a desaceleração nas matrículas de graduação à

distância, já, neste segundo semestre de 2024.

O professor Paulo Leite acredita que não só em Minas Gerais e no Brasil, como um todo, o número de matrículas vem retrocedendo. “Isso está acontecendo é no mundo inteiro. Nos países desenvolvidos o retorno para o presencial já acontece há mais tempo. Aqui é mais lento. O direito, por exemplo, não é permitido que seja cursado à distância. E por, incrível que pareça, são muitos cursos de educação física, que é da área de saúde, que são oferecidos através do EAD”, observa o superintendente da entidade mineira.

Leite não acredita no fim do EAD e elogia a tecnologia digital disponível no mercado para promover o êxito do ensino à distância. “Quando falamos em inteligência artificial (IA), vai chegar a hora em que vamos pensar como podemos ter vivido sem isso até hoje. Mas, por enquanto, é cabeça nas nuvens e pés no chão. Precisamos saber as combinações, aprimorar para saber aplicar. O IA requer atuação humana para seu sucesso. Ainda temos muito a aprender”, analisa.

Enquanto isso, os cursos de graduação de todas as modalidades, apresentam crescimento de 23,6% em matrículas neste segundo semestre de 2024 em relação ao mesmo período do ano passado, no Brasil. Os cursos presenciais avançaram 28% na mesma base de comparação. Já, os cursos de EAD e semipresenciais apresentaram menor taxa, sendo 11% de crescimento, mesmo percentual do primeiro semestre deste ano, confirmando a tendência observada por Paulo Leite.

Para Celso Niskier, presidente da ABMES, “Não é que o EAD está falhando. Ele continua crescendo, mas em um ritmo mais lento. O que significa que aqueles que buscavam o EAD como uma alternativa durante a pandemia, estão, gradativamente, buscando os cursos presenciais. O



LEVANTAMENTO ABMES

(2º semestre/2024)

Cursos presenciais lideram em 18 graduações. Veja as principais:

- Direito (11,7%)
- Psicologia (11,4%)
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas (7,5%)
- Quatro das 10 graduações com maior número de matrículas são da área de saúde, que somam 16,8% novos alunos distribuídos entre Enfermagem, Fisioterapia, Biomedicina e Nutrição.

O EAD se concentra em 23 cursos.

Veja os de maiores procuras:

- Administração é responsável por quase um quarto de 80% da demanda
- Ciências Contábeis (11,2%)
- Pedagogia (9,5%)
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas (8,5%)

Sobre a forma de ingresso ao E.S.

- 72,5% dos estudantes optaram pelo vestibular on-line
- 14% optaram por usar a nota do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem)
- 9,5% buscaram a 2º graduação
- 7% pediram transferência de instituição
- 3% realizaram prova de vestibular tradicional

Melhoria salarial para os formados:

A graduação, segundo o Indicador de Empregabilidade 2024:

- Eleva em cerca de 57% a média salarial de profissionais.
- A pesquisa ouviu cerca de oito mil recém-formados de 122 instituições de ensino superior e 65% dos participantes iniciaram suas carreiras profissionais após a graduação.
- Entre aqueles que já trabalhavam antes de ingressar na universidade, a média salarial apresentou um crescimento significativo, passando de R\$ 2.687 para R\$ 4.219.
- A diferença de renda média entre egressos de cursos presenciais (R\$ 4.313) e os egressos de EAD (R\$ 3.981) é de 8,35%.

Fontes: ABMES/Educa Insights e ABMES/Symplicity

que é saudável. O Brasil precisa de bons cursos presenciais tanto quanto precisa do EAD de qualidade. Na minha opinião, portanto, o ensino à distância deve melhorar a qualidade, há um esforço permanente, mas, não há nada que falte ao EAD. O que está acontecendo é uma acomodação pós-pandemia”, titubeia Niskier.

Na avaliação do diretor-presidente da ABMES, o aumento no número de matrículas, especialmente nas graduações presenciais, indica uma melhora na condição econômica e valorização da educação superior. “A melhora na condição de emprego e de renda das famílias possibilitou que mais jovens e adultos pudessem voltar a investir na formação superior. Além disso, programas do governo federal, como Fies Social e Pé-de-Meia, incentivam os estudantes a valorizarem a graduação como caminho para melhor empregabilidade e renda no futuro”, comenta.

Em maio deste ano, durante a apresentação do 14º Mapa da Educação no Brasil, o diretor-executivo do Semesp, Rodrigo Capelato, também elogiou o Pé-de-Meia, mas demonstrou preocupação com o alto índice de evasão da educação superior, que segundo a pesquisa da entidade, chegou a 57,2% tanto em instituições privadas quanto públicas. Como solução, apontou a necessidade da criação de uma bolsa permanência para quem ingressa na faculdade.

O levantamento da ABMES levou em consideração matrículas no segundo semestre de 19 instituições particulares de ensino superior de pequeno e médio porte com alunos nos estados de Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Ceará e Paraíba que investem em planejamento estratégico e são atendidas pela Educa Insights. ®

E se você sonhar mais alto?

**MBA
SENAC.**

Mude o jogo.



Everton Lima: da busca por um novo ciclo profissional a professor e palestrante referência em Inovação

Gestão Empresarial
Gestão Estratégica de Pessoas
Gestão Financeira e Controladoria
Gestão Gastronômica e Hoteleira

Novo preço e novas condições de pagamento:

De: R\$ 6.349,92

Por: **18x de R\$ 220,00**
(R\$ 3.960,00)



Informações:

Núcleo de Pós-Graduação
Rua dos Guajajaras, 40 - 15º andar
Centro - Belo Horizonte

☎ (31) 3057 8600 | 0800 724 4440



Senac, integrado
ao Sistema
Fecomércio MG

Educação e ESG: como apoiar projetos educacionais na área pública impulsiona empresas e fortalece o futuro do Brasil

Cada vez mais, empresas brasileiras estão aderindo à agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) para alinhar suas operações a valores sustentáveis e assumir um compromisso maior com a sociedade e o meio ambiente. Um movimento mundial impulsionado pela Organização das Nações Unidas, por meio do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que visa integrar práticas empresariais responsáveis e conscientes nas dimensões social, ambiental, econômica e do desenvolvimento sustentável.

Nesse sentido, contribuir para o avanço da educação básica pública no Brasil tem se mostrado uma forma eficaz de promover o desenvolvimento socioeconômico do país, enquanto fortalece a reputação e os pilares ESG das organizações. Ao apoiar um projeto voltado à melhoria educacional, sua empresa não só colabora com metas globais, em especial o **ODS 4, que busca garantir educação inclusiva e equitativa de qualidade**, como também se posiciona como agente de transformação, atraindo a atenção de consumidores e investidores.

objetivos de desenvolvimento sustentável - ods

OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



como apoiar um projeto educacional impacta o ESG e gera benefícios para sua empresa



Fortalecimento do pilar social do ESG

Contribuir com a educação pública promove inclusão social e reduz desigualdades, demonstrando o compromisso da organização com o desenvolvimento das comunidades. Projetos focados na melhoria da aprendizagem preparam as futuras gerações para desafios sociais e econômicos, criando um ciclo virtuoso de crescimento e inovação.

Oportunidades de negócios

Stakeholders, como investidores e parceiros, valorizam empresas que investem em projetos com impacto social. Esse alinhamento com iniciativas sociais, como a educação, aumenta o interesse de investidores e gera novas oportunidades de negócios.



Reputação e valor de marca

Uma empresa socialmente engajada reforça sua imagem, gerando confiança na sociedade. Esse reconhecimento reforça a marca, aumenta o valor de mercado da empresa e consolida sua reputação como uma organização comprometida com o futuro.

Benefícios econômicos e incentivos fiscais

Investir em educação contribui para o crescimento econômico e o aumento da renda per capita. Adicionalmente, a organização pode se beneficiar de incentivos fiscais, como deduções no imposto de renda, tornando esses investimentos ainda mais atrativos.



Ao promover o desenvolvimento humano, melhorar a governança corporativa e contribuir para a sustentabilidade ambiental, as empresas não apenas reforçam sua posição no mercado, mas também ajudam a construir um futuro mais próspero e equitativo para o país. Reconhecer e agir sobre essa oportunidade é essencial para qualquer organização que deseja ser relevante e sustentável em um mundo cada vez mais consciente e exigente.

Quer fortalecer o ESG da sua empresa e deixar um legado positivo? Há mais de 25 anos, a Fundação da Gide atua em projetos educacionais que geram impacto real nas comunidades assistidas. Juntos, podemos construir uma sociedade mais justa e sustentável, alinhando sua marca aos valores que realmente importam. Entre em contato conosco e saiba como apoiar um projeto.

www.fdg.org.br
(31) 3507-8800
(31) 98491-4412

Se preferir,
acesse o formulário



 **FDG** Fundação da Gide
@ f i n /fundacaodagide

DUPLO DIPLOMA



Alunos da Maple Bear recebem certificação brasileira e canadense do ensino médio, o que facilita o ingresso em universidades renomadas

Presente em 28 estados brasileiros, com mais de 550 escolas em 38 países ao redor do mundo, a Maple Bear é uma escola bilingue, de dupla certificação, que abre caminho para o jovem alcançar um futuro promissor. “Nossas unidades em Belo Horizonte e Nova Lima (Santa Lúcia, Gutierrez e Alphaville), uma das pioneiras, estão há 18 anos seguindo a mesma metodologia inovadora, contemplando programas brasileiro e canadense com o bilinguismo de imersão”, explica a diretora-geral Renata Coelho.

A Maple Bear tem se destacado por uma formação que proporciona uma base sólida para seus alunos ingressarem em universidades renomadas. “Embora a turma mais avançada em Belo Horizonte esteja na segunda série do ensino médio, estamos confiantes de que alcançaremos os mesmos resultados de alunos da Maple Bear de outras cidades. Ao se formarem no

High School da Maple Bear, recebem dupla certificação, brasileira e canadense, chancelada pela província de New Brunswick”, assinala a diretora pedagógica Andreia Kroger.

O diploma de New Brunswick é altamente valorizado em toda a América do Norte, especialmente no Canadá, além da Europa, e abre portas para que os alunos ingressem em universidades tanto no Brasil quanto no exterior. Além do diploma, enquanto se preparam no Brasil, os estudantes têm acesso ao Bear Quiz, que valida as aprendizagens trimestrais com mais de 6 mil questões de vestibulares e têm a oportunidade de simular o Enem nas três séries do ensino médio em até cinco momentos no ano.

A canadense Leanne Van Bergen, especialista em educação que está realizando treinamentos nas unidades das escolas de BH/Nova Lima neste mês, explica como as culturas canadense e brasileira interagem em ambiente acadêmico.. “A integração ocorre por meio de uma abordagem multifacetada, que incentiva a troca e a compreensão intercultural. A abordagem centrada no aluno da Maple Bear oferece flexibilidade para atender à curiosidade natural dos estudantes, ajudando-os a se manterem motivados a aprender mais sobre as semelhanças e diferenças entre as culturas”, explica. As atividades extracurriculares têm um propósito relevante no processo de interação entre as duas culturas. “A participação na Maratona da Esperança (Terry Fox Run), acampamentos de imersão linguística no Canadá (Summer Camp), intercâmbios e outros projetos colaborativos, também facilitam a integração cultural”, conclui a especialista canadense. 



FOTO: DIVULGAÇÃO

—
Unidade Santa Lúcia oferece ensino médio bilingue



Na PORT você encontra os melhores produtos para SUA ESCOLA!

A PORT é especialista em atender empresas e atacados nos segmentos de Papelaria, Material de Escritório e Informática das melhores marcas.

Nossa equipe de colaboradores está sempre pronta para te atender e indicar os melhores itens. Além disso, contamos com uma logística eficiente, entregando com rapidez na sua localidade!



Atendimento Corporativo:

**Minas Gerais: (31) 3349-5000 | Brasília: (61) 2101-5007
São Paulo: (11) 3014-2411 | Rio de Janeiro: (21) 3512-0061**

www.portinfo.com.br

PARA ONDE VAMOS?



Gestores de quatro escolas particulares analisam o que vai mudar em 2025 após a aprovação do Novo Ensino Médio e se haverá impacto nas contratações e mensalidades

Alunos, educadores e responsáveis de escolas particulares de Belo Horizonte se preparam para mudanças em 2025. Isso porque, a partir do próximo ano letivo, começa a valer o Novo Ensino Médio, sancionado pelo presidente Lula (PT) no final de julho. Uma das principais novidades está na carga horária. Ela continua tendo 3 mil horas de atividades distribuídas entre os

três anos do ensino médio, mas a divisão sofrerá mudanças: a formação geral básica, que inclui as disciplinas tradicionais, como matemática e português, sobe de 1.800 para 2.400 horas. Já a dos itinerários formativos caiu para 600, metade do atual.

Marcos Raggazzi, diretor executivo das unidades escolares do Bernoulli Educação, considera essa mudança positiva, pois



FOTO / DIVULGAÇÃO

No Bernoulli, são oferecidas disciplinas como teatro e astronomia

“JÁ ESTAMOS TRABALHANDO COM QUATRO CENÁRIOS PARA AS REGULAMENTAÇÕES, OU NÃO. O IMPACTO PARA OS ALUNOS SERÁ PEQUENO”

permite que as escolas possam se dedicar às matérias da formação geral básica, que são hoje as mais cobradas nos vestibulares. No entanto, aponta que as unidades ainda aguardam a normatização dos itinerários formativos, que ainda não foi divulgada pelo Conselho Nacional de Educação.

“Já estamos trabalhando com quatro cenários para as regulamentações, ou não, do Conselho Nacional de Educação, por isso, o impacto para os alunos será pequeno. Atualmente, oferecemos projetos e disciplinas eletivas como teatro, storytelling, astronomia e astronáutica, matemática IME/ITA, física IME/ITA, química IME/ITA, felicidade, entre outros, que visam desenvolver habilidades cognitivas e socioemocionais”, aponta.

Vale lembra que, em 2025, as mudanças valem apenas para os ingressantes do ensino médio, isto é, os estudantes do primeiro ano. Gradualmente, ela será aplicada aos demais. Também foi decidido que o espanhol não será obrigatório e a disciplina continuará sendo oferecida para os alunos que optarem por ela.



Daniela Chaves: espanhol pode aparecer em disciplinas eletivas

Daniela Afonso Chaves, diretora do Magnum do Lourdes, conta que por lá a língua já havia sido retirada da formação geral básica e dos itinerários formativos enquanto aprofundamento. “Nada impede, no entanto, que o espanhol apareça em disciplinas eletivas, principalmente se ele vier acompanhado de outros componentes curriculares que garantam o aprofundamento das diversas áreas de conhecimento”, aponta.

De modo geral, como não haverá mudanças na quantidade de aulas, apenas na estruturação e alocação das aulas, a visão



FOTO / LUCAS CUBIX

—
Renata Vaz: reorganização na distribuição das aulas

geral é de que o Novo Ensino Médio não impacte nos valores das mensalidades. Outro consenso é que a mudança, muito provavelmente, também não vai gerar redução no quadro de funcionários das escolas.

Visão essa que é compartilhada por Renata Vaz, coordenadora pedagógica do Colégio Arnaldo, unidade Funcionários. “Os nossos professores que lecionam os componentes curriculares dos itinerários formativos são os mesmos da formação geral básica. Faremos uma reorganização na distribuição das aulas. Capacitações regulares aos professores e ampliação dos programas de formação continuada estão entre as estratégias que adotaremos para prepará-los para a nova estrutura curricular”, afirma.

Entre as críticas, Virgínia Coeli Bueno de Queiroz, diretora-geral da Escola Santo Tomás de Aquino, pontua que ainda falta clareza sobre o que será mantido ou alterado no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) nos próximos anos. No entanto, elogia que o novo modelo contribuirá para a intensificação e o aprofundamento das aprendizagens, uma vez que confirma a importância da Formação Geral Básica (FGB).

“Também permite um diálogo mais próximo com as universidades e faculdades, inclusive com possibilidade e parcerias e abre discussões e reflexões com os estudantes para se projetarem na vida acadêmica posterior e no mercado de trabalho”, comemora. [®]



FOTO / ARQUIVO PESSOAL

—
Virgínia de Queiroz: diálogo mais próximo com as universidades

COLÉGIO SANTO AGOSTINHO

Somos gente que *vai além.*

Há 90 anos, somos
gente que forma gente.

Novos Alunos
2025
Matrículas
Abertas



Unidades

BELO HORIZONTE
Bairros Santo Agostinho e Gutierrez
CONTAGEM
NOVA LIMA
DIVINÓPOLIS (2025)



admissao.santoagostinho.com.br



COLÉGIO
SANTO AGOSTINHO

Agostinianos

SEGURANÇA PARA FOCAR A EDUCAÇÃO



Colégio Santa Dorotéia cria Comitê de Gestão de Risco e adota protocolos para garantir o bem-estar físico e a saúde emocional do estudante

Garantia de segurança para focar a educação. É com essa premissa que o Colégio Santa Dorotéia, atento à inovação, trabalha para oferecer a melhor qualidade na formação humana integral. Pensando nisso, a cada período de férias, são realizadas obras para a comodidade dos seus 3.350 estudantes e 381 educadores. Como ter segurança é primordial para a tranquilidade das famílias, o colégio sexagenário não hesita em investir para modernizar.

Em 2023, a diretoria, preocupada em garantir mais proteção, criou o Comitê de Gestão de Risco e contratou uma empresa especializada em análise de riscos para assessorar suas práticas. Esse comitê, formado por membros da equipe educacional e por familiares especialistas, sendo um advogado, um gestor de risco e um capitão da PM, se reúne todos os meses.

O Santa Dorotéia possui área de 33.310 m², quatro portarias, sala de monitoramento para as 230 câmeras, além dos profissionais treinados. Investe também em inovação tecnológica, como reconhecimento

facial, leitura biométrica e cartão exclusivo com QR Code. Os protocolos implementados pelo comitê aprimoram o controle contra risco de incêndio, o uso das cercas nos muros e a acessibilidade a todos os espaços por meio de elevadores, rampas e corrimãos. Além das três enfermarias e dos kits de primeiros socorros, o colégio vai realizar treinamento simulado de evacuação e lockdown.

Obras recentes no Espaço Ludus, ambiente específico do maternal e da educação infantil, deram conforto para as famílias aguardarem as crianças. A instalação do reconhecimento facial nessa área foi outro ganho importante.

A coordenadora administrativo-financeira, Leila Dias, conta que a preocupação não se limita à integridade física. “Somos um colégio humano e cristão. Temos que nos preocupar com o bem-estar tanto físico quanto emocional do estudante. Criamos um canal on-line para receber, em sigilo, relatos de qualquer tipo de incômodo ou situação indevida. É mais um cuidado alinhado ao plano de ações para saúde mental e combate ao bullying. Uma forma de apoiarmos diante de dificuldades relacionadas com o colégio ou não, mas que possam afetar sua vida”, esclarece.

Os profissionais de apoio escolar, presentes nas salas de aula e ligados ao Núcleo de Atendimento à educação inclusiva, são fundamentais para o perfil do colégio. “Estão capacitados para acompanhar os estudantes que requerem atenção dedicada”, reforçando a forma como trabalha uma instituição humanista, referência na educação básica. [®]



Espaço Ludus: segurança para as crianças e conforto para as famílias

**DOIS
MUNDOS,
UM SENAI.**

SENAI

**Soluções e
consultorias
para produzir
mais e melhor.**

Antes de tudo, você precisa saber:
o SENAI é o parceiro da indústria.
Não importa o tamanho da sua empresa,
no SENAI você encontra soluções
que vão fazer a diferença para aumentar
sua produtividade e competitividade
no mercado. Da melhoria de processos
à indústria 4.0. Do básico ao personalizado.
O SENAI pensa grande pra você.
Traga seu desafio: senaimg.com.br

DESENVOLVIMENTO EMOCIONAL



Ao trabalhar a Educação Não Violenta (ENV) em escolas de BH, educadores apontam que o método ajuda a desenvolver pessoas mais empáticas e capazes de lidar com conflitos



Na Trilha da Criança, alunos aprendem a gerenciar emoções



FOTO: DANIELA DIAS

—
Na Stella Escola, há diálogos semanais sobre diversidade de pensamentos e ações

Quando o assunto é educação, é comum vermos discussões sobre o uso do celular em sala de aula, o impacto das novas tecnologias e as profissões do futuro. Mas, também é importante pensar no desenvolvimento das habilidades emocionais dos alunos - uma vez que eles estão dentro de um ambiente coletivo e, na vida adulta, precisarão lidar com diferentes tipos de pessoas e situações. Neste contexto, está inserido o ensino da Educação Não Violenta (ENV), que já é realidade em algumas escolas infantis de BH.

Por meio desse método, as instituições ensinam os alunos a expressarem suas necessidades e sentimentos de maneira respeitosa e a ouvir os outros com empatia

- o que ajuda a criar um ambiente escolar em que os conflitos são resolvidos de maneira construtiva. É o caso da Trilha da Criança, no Anchieta, que atende cerca de 200 crianças de 0 a 6 anos de idade. Por lá, o trabalho voltado para a psicologia positiva começou há cerca de dois anos e envolve alunos, professores e funcionários.

“A educação infantil é desafiadora, por ser um ambiente coletivo em que as crianças passam a conviver com seus novos colegas e professores. Por isso, é importante pensarmos em construir relacionamentos que prezem pelo respeito e pelo cuidado com os sentimentos dos envolvidos. A ENV ajuda as crianças a lidarem com suas emoções e com as dos colegas”, explica Gislaine

Caetano Carvalhar, psicóloga, coordenadora e vice-diretora da escola.

Para embasar o trabalho, toda a equipe pedagógica - professores e auxiliares - está passando por uma capacitação com a educadora e terapeuta Amanda Zanetti, tanto para atender às necessidades dos alunos, quanto para incrementar o planejamento, sempre tendo como referência a Base Nacional Comum Curricular. “Junto aos alunos, também temos ações como o movimento da gentileza, a coleta seletiva, a horta da escola, as oficinas de arte e outras estratégias que reforçam a formação cidadã”, conta.

Para Gislaine, as emoções têm forte impacto na vida das crianças e influenciam na capacidade de aprender, na resolução de conflitos e na tomada de decisões. “Nós acreditamos que é muito importante trabalhar esse tema desde a primeira infância, para que as crianças aprendam a gerenciar suas emoções e possam, entre outras coisas, demonstrar empatia, expressar seus medos e desejos e estabelecer conexões positivas”, garante.

Localizada no bairro Castelo, na região da Pampulha, Stella Escola, que vai do ensino infantil ao fundamental, também segue realiza a abordagem humanista e aposta na individualidade junto aos seus mais de 400 alunos. Claudia Cristina Costa, coordenadora pedagógica da escola, aponta a importância da escuta ativa e assertiva dentro da abordagem.

“Significa dar espaço para que as falas e

“O QUE FAZER DIANTE DE UMA MORDIDA OU UMA AGRESSÃO VERBAL? ESCUTAR E PROCURAR COMPREENDER O CONTEXTO DESSAS ATITUDES”

atitudes aconteçam, incluindo os conflitos. Trabalhar as diferenças é algo extremamente grandioso e muitas vezes desafiador. O que fazer diante de uma mordida ou uma agressão verbal? Escutar e procurar compreender o contexto dessas atitudes. Tornar a escola um espaço de compreensão, de empatia e até mesmo da cura de algo que precisa ser mostrado, transformando escutas em práticas respeitadas”, fala.

Uma das formas de colocar a ENV em prática é a realização semanal das aulas de Projeto de Vida, em que os estudantes dialogam sobre diversos temas que favorecem a diversidade de pensamentos e de ações. “Além de temas como empatia, flexibilidade e autonomia, trabalhamos o posicionamento individual e as consequências e benefícios desta prática. Ajudamos o aluno a construir sua identidade como protagonista da sua vida escolar e pessoal”, finaliza. ©

INOVA VAREJO

INOVAÇÃO E
INSPIRAÇÃO EM
UM SÓ LUGAR

04.10.24
BEFLY MINASCENTRO

O FUTURO DO COMÉRCIO MINEIRO COMEÇA AQUI!

Os maiores nomes do mercado estarão juntos para compartilhar seus conhecimentos e preparar você para os desafios do futuro.



MARIO SERGIO
CORTELLA

GABRIELA
PRIOLI

PAULO
GUEDES

GIOVANNA
ANTONELLI

MARCO
TULIO

E MUITO MAIS

Não perca a chance de participar do evento que está moldando o futuro do varejo em Minas Gerais. Inscreva-se agora e prepare-se para transformar seu negócio!



VAGAS LIMITADAS
INOVAVAREJOMG.COM.BR

REALIZAÇÃO

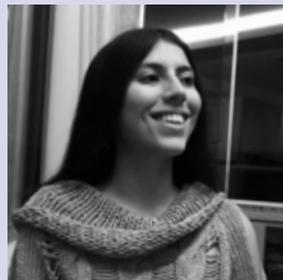
CNC · Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos Empresariais

Sistema Comércio

APOIO

SEBRAE

VIVER GOURMET



MAFÊ LAGES
@mafe_lages

BAR PIREX



O Bar Pirex, que funciona na Galeria São Vicente, já é um queridinho de muitos na noite belo-horizontina. Mas, em agosto, o bar de estufa ganhou uma novidade especial: agora tem almoço no dia a dia! Você escolhe uma das quatro opções “principais” e o prato vem com todas as guarnições, além da saladinha da casa ou entradinha do dia. Toda semana as opções e os acompanhamentos mudam, no dia que fui o cardápio era Berinjela glaceada (R\$ 29,00), Frango assado (R\$ 33,00), Polpetone (R\$ 39,00) ou Costelão (R\$ 44,00) acompanhados de arroz, tutu, espaguete e maionese de batata. A ideia é sempre ter uma opção

vegetariana e de sobremesa também tem o pavê da “Rochinha” ou picolé. Na minha visita escolhi o costelão e acertei em cheio, estava uma delícia, desmanchando na boca! As guarnições não ficam atrás, todas saborosas e bem-feitas, e o prato é muito bem servido. O cardápio é semanalmente elaborado pela chef Isabela “Rochinha”, que está à frente no dia a dia do Pirex, por Caio Soter, também do Pacato, e por Daniel Duarte, chef executivo do grupo. Para acompanhar o almoço, a minha indicação é ir na cervejinha mesmo, mas pra quem quer ser mais “light” também tem opções de refrescos, que variam semanalmente.

PERFIL DO CHEF

ISABELA “ROCHINHA”



Formada em matemática, Isabela “Rochinha” trocou os números pela cozinha quando começou a trabalhar no Alma Chef, seis anos atrás, sob a liderança de Caio Soter. Desde

então passou por outros restaurantes, como o Biroscas e o Kanpai, até voltar a trabalhar junto com o chef Caio Soter, que na época chefiava o O Jardim. Seguiu então para o Pacato e hoje chefia o Pirex.

SOPA DA ROCHINHA

INGREDIENTES

- 300g de pé de frango
- 300g de dorso de frango
- 1 alho-poró
- 2 cenouras
- 2 cebolas
- 1 talo de salsão
- 200g de massa comprida
- 50g de missô
- 1 ovo
- 1/2 molho de cebolinha
- 20g de óleo de gergelim 20g
- 1 pimenta dedo-de-moça
- 200g de copa lombo
- 50ml de shoyu
- Sal e pimenta-do-reino a gosto

MODO DE PREPARO

Corte a cenoura, cebola, salsão e alho-poró, doure em uma panela com o pé e o dorso do frango. Cubra com bastante água e deixe



cozinhar por algumas horas.

Coe o caldo, e tempere com missô e shoyu.

Em água fervente, cozinhe o ovo por 6 minutos. Retire e resfrie. Descasque com cuidado e deixe em uma solução com shoyu e água por algumas horas.

Tempere o copa lombo com sal e pimenta, grelhe de todos os lados e cozinhe até que atinja o ponto desejado. Corte em fatias finas.

Em um frigideira, aqueça o óleo de gergelim e coloque rodela de pimenta dedo-de-moça. Aqueça e reserve. Cozinhe a massa de acordo com as instruções da embalagem.

Em uma vasilha funda, sirva a massa, coloque o caldo quente até tampar, algumas gotas do óleo de gergelim aromatizado com pimenta, o ovo cozido, algumas fatias do copa lombo e bastante cebolinha cortada finamente.

—

Siga as redes sociais!

@vivergourmet

@mafe_lages

A CONFERIR

FORNO DA SAUDADE



O Forno da Saudade, estabelecimento com uma das vistas mais gostosas de BH, está com novidades no cardápio! A casa agora tem opções de entradinhas, sanduíches e sobremesas, além de manter os tachos e as pizzas. O pão de aliche, que pode ser o escolhido do coperto, é uma maravilha e a parmegiana de berinjela é de outro mundo, simplesmente imperdível.



TERRAÇO NO CENTRO

Belo Horizonte ganhou mais um terraço no centro, o Niê. A casa ocupa o topo do primeiro arranha-céu projetado por Niemeyer para a cidade e carrega consigo elementos da boêmia, da arte e da música. O terraço funciona para almoço e jantar e também como café durante a semana.



PÃO DE QUEIJO DIFERENTE

A Soul de Queijo inaugurou esse ano na rua Antônio de Albuquerque, na Savassi, e, além do pão de queijo tradicional, inova com versões doces e com o bubble cheese (uma espécie de waffle de queijo). Pode gerar surpresa no início, mas vale a pena conhecer a iguaria versão chocolate ou doce de leite. Outra boa pedida é o pão de queijo com costela desfiada, goiabada e cebola crispy.



CACHAÇA NO NUUU

Para celebrar o dia da cachaça o Nuúu, restaurante e bar do Novotel Savassi, criou um drink limitado que ficará até o fim do mês: o Ooohsô, que leva cachaça, licor de pequi, calda de figo, limão-taiti e Fernet Branca

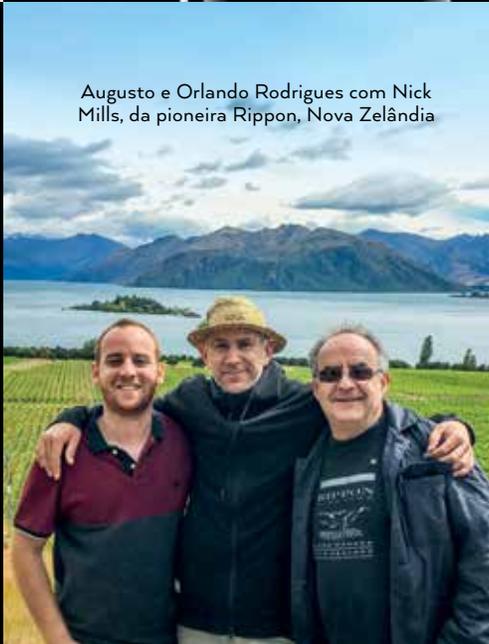


Orlando Rodrigues
com os filhos, Augusto e Arthur



Vinho e
música na
sede da
PremIum,
em Belo
Horizonte

A CELEBRAÇÃO
DOS 25 ANOS DA
PREMIUM WINES
INCLUIU UM
CONCERTO EM SUA
SEDE, ALÉM DE DUAS
FEIRAS (EM BELO
HORIZONTE E EM
SÃO PAULO), COM
13 PRODUTORES DE
DIFERENTES PAÍSES



Augusto e Orlando Rodrigues com Nick
Mills, da pioneira Rippon, Nova Zelândia



Giorgio Flessati, da Viña
Falernia, Vale do Elqui, Chile

BEBA COM RESPONSABILIDADE

101 PRODUTORES DE 10 PAÍSES
Nesses 25 anos, nosso portfólio
foi mudando aos poucos,
sempre com foco nos pequenos
produtores. Hoje, o país com
o maior volume de vendas é
o Chile, enquanto a França
tem a maior representação,
com 46 vinícolas. De Portugal,
produtores como Paulo Nunes
(Casa da Passarella e Quinta
da Perdonda), que buscam
um resgate dos métodos
tradicionais de vinificação.

Orlando Rodrigues com
Paulo Nunes, Dão, Portugal



PREMIUM WINES
PEQUENOS PRODUTORES
GRANDES VINHOS

WHATSAPP (31) 99573-6676
TEL (31) 3282-1588
(11) 2574-8303
WWW.PREMIUMWINES.COM.BR

PEQUENAS PORÇÕES, GRANDES SABORES



Tendência gastronômica mundial, menus-degustação começam a se firmar em Belo Horizonte, em formatos que atendem diferentes gostos e públicos



FOTO / BREJO

—
Caio Soter: "As pessoas querem ser surpreendidas"



FOTOS / DIVULGAÇÃO



Pratos do menu “Vida e Tempo”, do Pacato: queijo é a estrela

A cena gastronômica de Belo Horizonte vive um aumento significativo na oferta de menus-degustação, oferecendo aos clientes a oportunidade de experimentar uma variedade de sabores em uma única refeição. Este fenômeno não é isolado e extrapola o menu do Glouton, um dos pioneiros da cidade a aderir a essa tendência internacional, referenciada pelos *chefs* mais badalados do país e do mundo. Por aqui, ela assume facetas variadas, tanto de alta gastronomia clássica, quanto a releituras sofisticadas ou pop da culinária mineira.

Inaugurado há dois anos, no bairro Lourdes, o restaurante Pacato está em seu quarto menu-degustação, batizado de “Vida e Tempo”. Nele, o *chef* Caio Soter homenageia o queijo em diversas vertentes: o pingão, o leite cru, o sal grosso, o mofo e a massa fresca, refletindo a importância histórica e cultural do produto em Minas Gerais. “Realizo um trabalho de garimpo de queijos mineiros desde 2019. A complexidade e multiplicidade do ingrediente é a inspiração desse menu, demonstrando que ele não é apenas o alimento final, mas tem vários elementos e estágios”, diz Soter.

Em sete tempos, o menu tem belisquetes como o misto-quente com presunto, urucum e queijo Bello, feito à base de leite cru, originário de um único rebanho de vacas da fazenda Cruzeiro, no cerrado mineiro. Outros petiscos dignos de nota são o ovo com manteiga da queijaria Santo Antônio, de Passa Quatro, fermentada por 40 dias; e a focaccia “azedada” com pingão da região do Campo das Vertentes. “Entre as entradas, destaco o jiló maturado com mofo de queijo do Serro, o que gera uma crosta semelhante à do brie e do camembert, servido com molho de mostarda e limão-capeta”, conta Soter.

Outro ponto alto, já nos pratos principais, é o leitão caipira com aligot de baroa e molho de doce de leite. “Foi o jornalista gastronômico Eduardo Girão, especialista em queijos, quem me abriu os olhos e sugeriu a inclusão do queijo prato bola no aligot – e ficou muito bom! Temos preconceito com queijos industriais, mas eles têm muita importância no desenvolvimento da queijaria mineira.” O entremet de queijo Luiza, da Queijaria Ribeiro Fiorentini, de Governador Valadares, abrilhanta a sobremesa, associada a fortes sabores mineiros: broa, doce de leite, café



FOTOS / BERNARDO SILVA

—
Henrique Gilberto e pratos do Cozinha Tupis:
“O que é bom e autêntico mantém seu valor”

e calda de queimadinha.

O *chef* defende que o menu-degustação precisa de um conceito e de uma história – o tão decantado storytelling. “As pessoas querem ser surpreendidas, imergir e entender o que estão comendo, ir um pouco além da comida em si. Tudo que é inusitado gera interesse para esse público.” Exemplo disso são os *petit fours* do “Vida e Tempo”: em formato do mapa de Minas Gerais e compostos por seis variedades de queijo – a exemplo do premiado D’ Alagoa – e seis doces mineiros, como marmelada de berinjela e *pâte à choux* recheado com creme de queijo e gel de figo.

“Histórias são ingredientes obrigatórios na construção da minha cozinha.” O *chef* Henrique



Gilberto, do Cozinha Tupis, no Mercado Novo, assina embaixo dessa filosofia de trabalho. Entre as noites de quarta e sexta-feira, ele serve um menu-degustação baseado em releituras e reinvenções da gastronomia boêmia do centro de Belo Horizonte. A experiência se divide em temas: conservas, frituras, chapas, brasas, caldos, miúdos e feiras. “São comidinhas que tiveram sucesso no passado e, agora, são revisitados para mostrar que o que é bom e autêntico mantém seu valor”, define o *chef*.

O menu-degustação, variável a cada semana, explora os sabores e conhecimentos que definem a culinária regional, combinando ingredientes simples à tradição mineira e à



I
Ivo Faria com suas criações: “Sucesso depende de um público rotativo e de criatividade”

diversidade cultural dos povos que influenciaram Belo Horizonte desde sua fundação. Entre os queridinhos, estão itens como tempurá de milho; frango à paçoquinha; dobradinha; patê de fígado com jiló crocante e jabuticabas; e arroz frito com papada de porco. “Utilizamos os fornecedores do próprio mercado e respeitamos a sazonalidade dos ingredientes, por meio de uma releitura cuidadosa de técnicas e sabores, buscando enaltecer essa cultura alimentar tão única”, diz Henrique Gilberto.

Para completar a experiência, parte da pesquisa realizada para embasar o trabalho feito na Cozinha Tupis foi compilada em um material gráfico que inclui o mapa do centro de BH, com sugestões de clássicos e icônicos restaurantes,

bares, galerias, mercearias e mercados que guardam a cultura boêmia e gastronômica da cidade, com direito a fotos históricas da construção do mercado e dados sobre as feiras livres da região central da cidade. O “artefato” é um presente aos clientes que pedirem o menu.

Do outro lado da cidade, no Belvedere, o chef Ivo Faria celebra quase dois anos da abertura do instituto batizado com seu nome, uma espécie de “antirrestaurante”, que, entre outras atrações, trabalha com menus-degustação, nas noites de sexta-feira, em um novo cardápio a cada semana. Em julho, Ivo surpreendeu o público com dois almoços e dois jantares em quatro tempos harmonizado com tequilas premium, da marca mexicana 1800 Tequila. Na ocasião,



FOTO / VICTOR SCHWABER



—
Kaique Ferreira: revisitar e celebrar as influências culinárias

serviu tartar de tomate com camarão e ceviche de peixe branco; laminado de porco e musseline de inhame com pepino desidratado e aspargos; lombo de cordeiro em crosta de avelã e queijo, ao molho de pimenta-do-reino-verde; e, de sobremesa, duo de chocolate e nozes e crêpe brûlée de café. “A harmonização de destilados e até mesmo cervejas é um processo mais complexo do que trabalhar com vinhos. Mas a experiência foi muito enriquecedora, e a bebida trouxe suas próprias particularidades ao sabor dos pratos”, diz Ivo.

O experiente *chef*, que já deu aulas para ninguém menos que Alain Ducasse, *chef* do hotel Le Meurice, em Paris, avalia que o menu-degustação é um conceito bastante interessante, mas

exige um público específico e atento às preferências, inclusive as vegetarianas, e às restrições alimentares. “Embora o modelo ofereça a oportunidade de apresentar novas experiências ao cliente, é preciso considerar os gostos locais. Em Belo Horizonte, pratos com codorna ou coelho, por exemplo, costumam ter aceitação menor”, aponta. O *chef* também destaca a importância da abordagem metódica e criativa do cardápio, avaliando a disponibilidade de ingredientes e o custo, para não onerar demais a experiência. “Os menus-degustação estão, sim, em alta, mas sua eficácia depende de um público rotativo e de criatividade, pois o cliente não vai voltar toda semana para comer a mesma comida. Isso ainda



FOTOS / DIVULGAÇÃO

— Yves Saliba: “Encontro inspiração das cenas de filme a exposições de arte”

é um problema para Belo Horizonte, com um turismo empresarial limitado e quase nulo em termos de turismo gastronômico, embora seja a ‘Cidade Criativa da Gastronomia.’

No bairro Serra, o restaurante Per Lui foi na contramão e apostou exclusivamente no formato dos menus-degustação. “Na inauguração, em abril de 2022, tínhamos receio de que o público não comprasse a ideia e discutimos a possibilidade de abrir um cardápio à la carte caso o plano não desse certo. No entanto, após dois meses de operação, concluímos que a operação havia sido bem-aceita o suficiente para seguirmos com essa proposta” conta o chef Yves Saliba. Desde então, ele já criou 13 menus sazonais. “Encontro

inspiração em diversos lugares, desde cenas de filmes até exposições de arte. Em uma visita ao Oceanário de Lisboa, conferi uma exposição de florestas subtropicais e fiquei extremamente tocado. Ao voltar, decidi montar um menu-degustação que capturasse toda a essência e profundidade da floresta”, conta ele.

O menu-degustação recém-lançado no Per Lui tem oito tempos. Entre os destaques, está o prato batizado como “mãozinha de porco”. “Trata-se da pata do porco desossada e recheada com outros cortes do animal, como a paleta. Ela é cozida por 12 horas com uma redução de demi-glace e pickles de legumes, resultando em uma carne com intensidade única, rica em colágeno e

sabor profundo”, descreve o *chef*. Outros pontos altos são o brioche frito com caponata de jiló e coração de pato; e o dourado dry-age, que passa por um processo de cura para que a gordura penetre na carne.

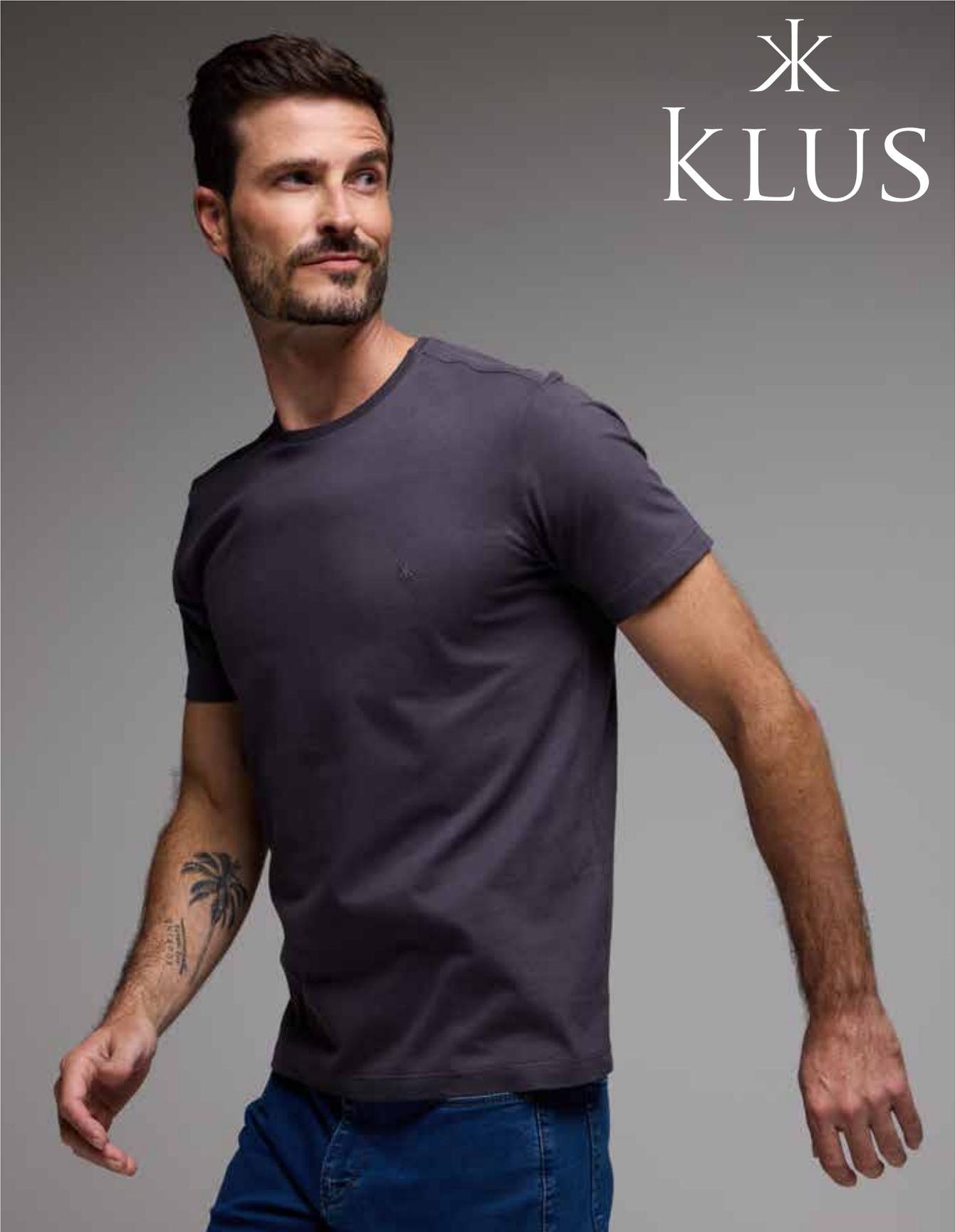
Para Yves Saliba, dosar a intensidade de sabores é o segredo de um bom menu-degustação. “Ser intenso demais na primeira metade do cardápio pode causar saturação e cansaço nas papilas gustativas. Para mim, o ideal é começar com um petisco potente, mas, segurar a onda no segundo tempo, trazendo um prato mais leve e fresco, equilibrando as dosagens de sal, queijo e colágeno”, pondera. Em contrapartida, segundo ele, se a refeição for suave demais, o cliente pode ter a sensação de que faltou encantamento. “A maior dificuldade é encontrar o equilíbrio perfeito na intensidade. Quando bem dosada, a experiência é excelente.”

Ivo Faria chama essa dosagem de “sequência cronológica”, isto é, iniciar com sabores mais leves e, progressivamente, introduzir sabores e temperos mais intensos. “Um cardápio bem estruturado é aquele que intensifica o sabor gradualmente, garantindo que cada prato complementa o anterior sem se sobrepor a ele,” explica o *chef*. “Isso resulta em um menu mais harmonioso e agradável, onde a diversidade e a potência dos sabores são bem equilibradas.” Outra questão diz respeito à gramatura e à duração da refeição: os *chefs* são unânimes em dizer que a quantidade excessiva de comida pode empanzinar, e os menus muito longos, chegando a quatro horas, acabam sendo tediosos. “O ideal são menus de até duas horas e meia, com quantidade balanceada de comida”, avalia Caio Soter. 

FUSÃO DE COZINHAS

Uma novidade que abre o paladar dos belo-horizontinos desde meados de setembro é o menu-degustação de quatro tempos, do cumprimento do *chef* e pausa do Hacienda 1979, no Centro Hípico Chevals, no Vale do Sol. O cardápio é inspirado na fusão entre as gastronomias argentina e italiana, a temática da casa. “É uma oportunidade imperdível para visitar e celebrar a rica história e as influências culinárias que moldaram a gastronomia argentina e italiana”, promete o *chef* Kaique Soares. Entre os pratos, pasta à la carbonara com guanciale e ovo mollet, denver steak e tiramisù.

Os jantares, programados para acontecerem de quinta a sábado, foram testados nas confrarias mensais, realizadas sempre na última quinta-feira do mês. O evento serve um menu de cinco tempos, harmonizado a vinhos de diferentes países a cada ocasião. A seleção de rótulos argentinos do *sommelier* Rodrigo China, por exemplo, acompanhou iguarias como empanada de lagostim; truta grelhada e arroz negro; e filé de costela com verduras. Em setembro, a confraria agendada para o dia 26, privilegia vinhos mineiros, em menu composto por pescados e frutos do mar.



Ж
KLUS

www.klus.com.br
[@klus_alfaiataria](https://www.instagram.com/klus_alfaiataria)

ATENDIMENTO MULTIDISCIPLINAR



AMR chega aos 60 anos com planos para estender atuação e é referência no tratamento gratuito de crianças e adolescentes com deficiência



FOTOS / DIVULGAÇÃO

Crianças e adolescentes participam de atividades diversas na AMR

Ao completar 60 anos de atividades, a Associação Mineira de Reabilitação pretende estender sua atuação para além do raio de 100 quilômetros, que alcança 29 cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte. A AMR deu tão certo no seu papel de trabalhar em prol da reabilitação neuromotora de crianças e adolescentes com deficiência física, que tornou-se

referência no tratamento, atraindo a atenção de observadores nacionais e internacionais.

O Instituto Doar elegeu a entidade como a Melhor ONG de Saúde do Brasil em 2022 e, este ano, a Associação foi contemplada com o prêmio do Thedotgood, um dos mais prestigiados rankings internacionais que avalia os impactos de ONGs globalmente. Organizado por uma mídia



—
Sérgio Belisário, a sede e atendimento: "Queremos levar nossa experiência para outras áreas de Minas Gerais"

independente sediada em Genebra, na Suíça, o prêmio destaca práticas inovadoras no Terceiro Setor, a posicionando como uma das 45 melhores organizações sociais do Brasil.

O reconhecimento vem da percepção de sua importância no atendimento multidisciplinar, inteiramente gratuito, oferecido à população em condições de vulnerabilidade social. “Nós queremos levar essa experiência da Associação Mineira de Reabilitação para outras áreas de Minas Gerais, firmar parcerias, levar competência técnica e de gestão”, planeja desde já os próximos passos da AMR, o seu presidente, Sérgio Roberto Belisário.

A entidade sexagenária, que hoje atende a 448 crianças, teve sua criação articulada em 27 de julho de 1964 pelo médico fisiatra Márcio de Lima Castro. Ele retornou de um curso de especialização em reabilitação, nos Estados Unidos, cheio de

conhecimentos inovadores e disposto a colocá-los em prática. A ele, se juntaram os médicos Gilberto de Almeida Fonseca, Armando Pereira Carneiro e Theobaldo Rodrigues de Oliveira, estando os sócios-fundadores sob a presidência do médico Paulo Antunes. O empresário José Mendes Júnior, então presidente da construtora, foi o apoiador do projeto, considerado o patrono da empreitada.

Em todas as seis décadas de atuação, a AMR soma milhares de pacientes atendidos. Para se ter uma ideia, em 2023, a associação atendeu acima de 400 jovens e disponibilizou mais de 48 mil sessões de reabilitação e consultas médicas em 20 especialidades diferentes.

Nos últimos cinco anos, a entidade estima ter realizado mais de 260 mil atendimentos, beneficiando cerca de 20 mil pacientes, tendo realizado algo em torno de 690 procedimentos cirúrgicos, investido uma estimativa de R\$ 50 milhões em



FOTOS / DIVULGAÇÃO

reabilitação e inclusão no mesmo período. Foram entregues em torno de 15 mil equipamentos como órteses, cadeiras de rodas, cadeiras de banho e outros para adaptações. A AMR arrecadou, por meio do corpo de voluntários, acima de R\$ 9 milhões e doou mais de 440 mil fraldas e 11 mil cestas básicas aos beneficiários e suas famílias.

“O corpo de voluntariado é muito importante para a AMR. Hoje, somam mais de 300 voluntários que são parte importante do nosso pilar de sustentação, responsáveis por mais de 20% dos recursos arrecadados”, salienta Sérgio Belisário.

A associação conta, ainda, com 120 colaboradores voluntários, como psiquiatras, pediatras, ortopedistas e outras especialidades. Já, no seu quadro de funcionários contratados, estão terapeutas ocupacionais, assistentes sociais, entre outros.

“Nós damos às famílias dos pacientes o suporte necessário, como doação de cestas básicas, assistência psicológica, entregamos fraldas descartáveis. Temos, inclusive, uma fábrica de fraldas, e fazemos obras nas casas com as adaptações necessárias como rampas, corrimão, alargamento de portas do banheiro, quarto e demais dependências”, descreve o presidente da AMR.

Para manter toda essa estrutura de apoio e visando a inclusão social dos pacientes e seus familiares, a Associação Mineira de Reabilitação tem nas operações imobiliárias a sua principal fonte de renda. “Temos um complexo de três blocos de prédios alugados, entre os locatários, a Prefeitura de BH e a Axial. Mas, além disso, contamos, como já dito, com o trabalho de arrecadação dos voluntários, temos projetos culturais no âmbito estadual (ICMS) e federal (Imposto de Renda), doações pontuais, mensais, apadrinhamento, vaquinhas de internet para obras e renda através da captação de atendimento aberto ao público externo”, relata Belisário. Também, algumas ações em parceria



Atividades físicas e oficina ortopédica na AMR



Atendimento é feito de forma integrada

com a Droga Raia e o Troco Solidário com os supermercados Mart Minas ajudaram na arrecadação.

A Oficina Ortopédica comandada pela AMR tem o Sistema Único de Saúde, o SUS, como cliente, que também atende a particulares e todas as crianças da AMR, estas últimas, gratuitamente. Outra fonte de renda e de orgulho da Associação é o Laboratório de Análise de Movimento (LAM). “Ele foi inaugurado em novembro do ano passado e mapeia tendão e ossos, analisa a necessidade de cirurgia e tipo de tratamento, com precisão e assertividade. Desde julho deste ano, abrimos, também, para o atendimento ao público externo, gerando outra fonte de renda”, acrescenta o presidente da AMR.

Sérgio Belisário, que completa uma década à frente da AMR em 2025, vem trabalhando com a Fundação Dom Cabral para melhoria da governança, de forma mais profissional, desde 2019. A cada cinco anos é revisto todo o processo de gestão para o caso de necessárias correções de rota.

“Começamos, em 2023, a captar recursos no exterior. O europeu tem muita tradição em doar. Por essa razão, é importante ter uma boa governança. Eles olham muito o compliance”, observa Sérgio Roberto Belisário.

A janela de entrada para a fila de espera da AMR é permitida conforme as seguintes condições: idade entre zero a cinco anos e 11 meses,



residir em Belo Horizonte ou Região Metropolitana e é destinado às famílias em situação de vulnerabilidade social, inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais (CadÚnico). O acompanhamento e tratamento necessário segue até os 18 anos de idade do paciente.

O perfil do público atendido pela instituição é formado por: 91% das famílias, crianças e adolescentes estão inscritas no CadÚnico; 82% desses grupos vivem com até dois salários mínimos; 72% dos pacientes têm idade entre 7 e 17 anos (já que recebem acompanhamento até a vida adulta); 54% são meninos; 46% são meninas; 75% usam cadeira de rodas. ©

SAÚDE E ESTÉTICA EM DIA



Avanços tecnológicos e busca por tratamentos que melhorem a autoestima norteiam o trabalho da Clínica Dr. Ronaldo Lucena & Dra. Ana Emília Porcaro



“A saúde começa pela boca”. A afirmação é do cirurgião dentista Ronaldo Lucena, responsável por tratamentos que ajudam a melhorar a autoestima de seus pacientes, junto com a esposa, a dermatologista Ana Emília Porcaro. A clínica dos dois fica no bairro Vila da Serra, em Nova Lima.

Uma das especialidades de Lucena, formado pela PUC Minas em 2002, são as lentes de contato, lâminas ultrafinas de porcelana ou cerâmica que são colocadas sobre a superfície dos dentes para corrigir imperfeições estéticas, como manchas, pequenas fraturas, desalinhamentos leves, espaçamentos ou desgaste. Elas são uma solução eficaz para transformar o sorriso de forma natural. “O grande diferencial das lentes de contato dental está na sua capacidade de proporcionar resultados altamente naturais”, explica Lucena. Também em sua clínica é realizado o implante mais moderno do mundo. A Straumann, da Suíça, líder global em odontologia, é um método restaurativo e regenerativo. Segundo o dentista, mestre em implantodontia, em 21 dias todo o processo é realizado. Em 22 anos de atuação, ele destaca como evolução na odontologia o uso de tecnologia digital, equipamentos modernos, entre eles impressoras 3D.

Especialista em periodontia, prótese dentária, reabilitação oral e estética, Lucena ressalta a importância da anamnese antes de qualquer decisão sobre tratamentos. É neste momento que

O casal Ana Emília Porcaro e Ronaldo Lucena está à frente da clínica

o dentista faz uma espécie de entrevista com o paciente, o que ajuda a identificar se há alguma problema de saúde. Após essa etapa, são realizados exames que mostram como está a saúde bucal. Entre os equipamentos que a clínica conta estão, por exemplo, raio x digital, além de um sistema que mostra como ficaria um implante de um paciente. “Todo o histórico da saúde bucal fica armazenado em nosso banco de dados. Quando esse paciente retorna temos condições de avaliar de forma mais rápida se ele teve evolução do tratamento”, afirma.

O dentista belo-horizontino alerta que uma inflamação da gengiva, por exemplo, pode causar doenças no coração e pulmão. Pode até causar parto prematuro em função do descontrole hormonal. Isso acontece em função da inflamação atingir a corrente sanguínea. Outro fato preocupante é o aumento dos casos de bruxismo após a pandemia da Covid-19. “Os casos de Covid-19 deixaram as pessoas mais ansiosas, e muita gente esteve no consultório com fraturas nos dentes”, disse. Acontece de modo involuntário, ou seja, sem que a pessoa queira. Além de dores de cabeça e nos músculos do rosto, o problema provoca também, desgaste dos dentes e doenças nas gengivas.

Lucena divide a clínica com a mulher, a dermatologista Ana Emília Porcaro, nascida em Governador Valadares e formada medicina em 2008, pela Faculdade de Volta Redonda. É ela quem cuida dos processos de harmonização facial, que se tornou uma tendência em estética nos últimos anos, permitindo que as pessoas busquem equilíbrio e simetria em suas feições. Entre os procedimentos feitos na clínica, estão o Ultraformer



FOTOS / DIVULGAÇÃO

Ana Emília Porcaro: "Harmonização deve valorizar características de cada pessoa"

MPT (ultrassom microfocado), aplicação de toxina botulínica, Sculptra (bioestimulador de colágeno), preenchimento com ácido hialurônico, laser e luz pulsada, tratamento de melasma, manchas solares, estrias e cicatrizes de acne, peelings químicos e microagulhamento robótico.

Segundo Ana Emília, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD), a naturalidade é essencial para preservar a beleza individual e garantir resultados que realcem as características



Ronaldo Lucena: "Todo o histórico da saúde bucal fica armazenado"

naturais do rosto. "É importante ressaltar que a verdadeira essência dessa técnica está em sua sutileza e naturalidade. A harmonização facial deve ser um processo que valorize as características únicas de cada pessoa, e não criar um padrão estético universal", orienta.

Para a dermatologista, a naturalidade é fundamental para que o resultado seja saudável.



SERVIÇO

Clínica Dr. Ronaldo Lucena & Dra.
Ana Emilia Porcaro – Odontologia e
Dermatologia Estética e Clínica
Ed. Atlanta - Av. Alameda
Oscar Niemeyer, 1033 –
Portaria 3, conj. 916, Nova Lima
Telefones: 31 – 3037-5330/37891-1534/
98907-1458/97360-7487
@drronaldolucena e @dra.anaemiliaporcaro

"Quando realizada com moderação e bom senso, ela promove o rejuvenescimento e realça a beleza natural, sem comprometer a autenticidade da expressão facial", afirma. "Além disso, um resultado natural evita os efeitos exagerados que podem causar desconforto e distorcer a fisionomia original. O objetivo da harmonização facial deve ser o de elevar a autoestima do paciente, respeitando suas particularidades e garantindo que ele se sinta confortável e confiante com sua própria aparência", orienta.

Ela destaca a importância de usar produtos de qualidade, o que garante a eficácia, a segurança e os resultados a longo prazo, otimizando o investimento feitos pelos pacientes. "Ao optar por marcas renomadas e produtos certificados, tanto o profissional quanto o paciente têm a tranquilidade de que estão cuidando da pele de forma saudável e segura", conta.

Para alcançar essa naturalidade, Ana Emília diz que é imprescindível que os profissionais sejam altamente capacitados e que haja uma comunicação clara com o paciente sobre suas expectativas. A escolha de técnicas e produtos adequados, alinhados à individualidade de cada rosto, faz toda a diferença nos resultados finais. [®]



GILDA VAZ

Psicanalista e escritora. Autora de livros e artigos publicados em revistas de psicanálise

O SABER-FAZER DO HU-MANO

Esta questão me ocorre quando tantos avanços e conhecimentos que a humanidade produz não são suficientes para barrar a barbárie que retorna continuamente por meio da violência, seja no campo do coletivo, seja no campo do individual.

Há sempre um resto que persiste e insiste não só sobre o que passou mas também sobre o que vem pela frente. Por isso, temos de ter recursos para nos virarmos com o real, que nos surpreende a todo momento.

Já que é impossível saber do real, restamos saber-fazer com ele. Esse saber não é conhecimento, mas um saber-fazer com o inconsciente, que se mostra por vezes inoperante diante do sem sentido com que a vida nos surpreende. Talvez o real seja a vida! E a vida é para ser vivida.

Porém, para isso, é preciso um saber-fazer que se rege por um inconsciente lapidado e não como uma pedra bruta, no dizer de Freud. Lacan fala de manejo, aquilo que se faz com as mãos e que diz do hu-mano.

Assim como os artesãos, deparamo-nos com outra lógica que se faz fazendo-se, tal

CADA UM BORDA,
OU BORDEJA, O SEM
SENTIDO DO REAL
DO SEU JEITO. UNS
CANTAM, OUTROS
DANÇAM...

qual as fiandeiras, que passam os dias a tecer o fio da sua vida. Cada um borda, ou bordeja, o sem sentido do real do seu jeito. Uns cantam, outros dançam; uns cozinham, outros escrevem; enfim, é preciso pegar o fio de cada vida, quando ele se perde. E isso só se faz fazendo.

A sabedoria popular diz isso de uma forma bem simples ao delegar ao homem um saber fálico e à mulher o manejo do corpo e da causa de desejo:

Olê, mulher rendeira,
Olê, mulher renda,
Tu me ensina a fazer renda,
Que eu te ensino a namorar. ®

ESTÁ OFICIALMENTE ABERTA A TEMPORADA PRÉ-VERÃO NA CLÍNICA TATHYA TARANTO



Summer Body TT é uma ação especial repleta de tratamentos corporais exclusivos e benefícios incomparáveis em uma das clínicas mais conceituadas de Minas Gerais

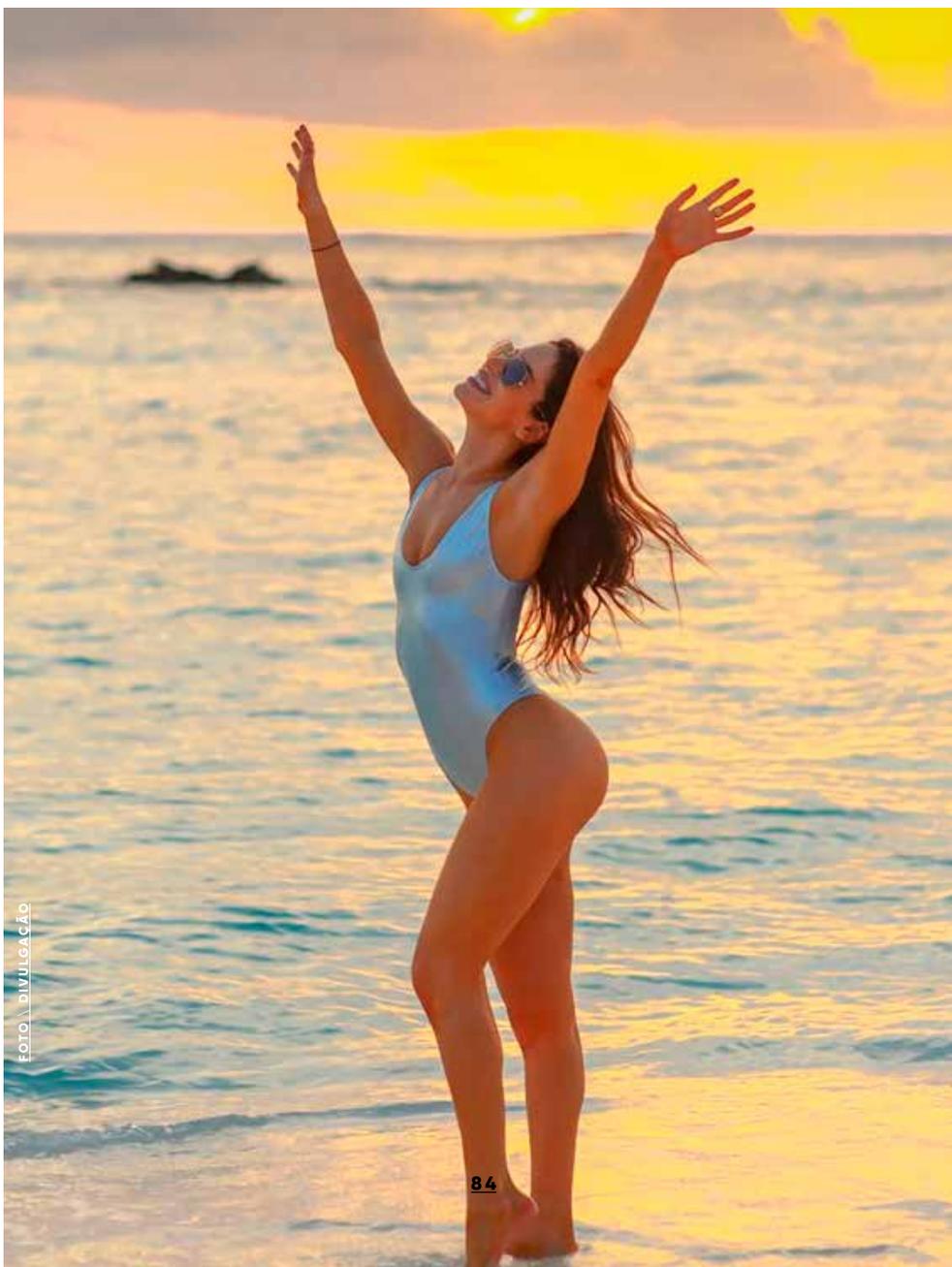


FOTO | DIVULGAÇÃO

Quer chegar linda e poderosa às festividades e feriados do final do ano? Então não perca de vista que o corpo do verão começa a ser construído agora, sem demora!

Restam poucos meses para a estação mais quente do ano, mas é tempo suficiente para cuidar do seu corpo e prepará-lo de forma incrível, a fim de eliminar a gordura localizada, reduzir a flacidez, amenizar a celulite e melhorar o contorno corporal.

Para conquistar o máximo resultado em um curto período, é necessário combinar estratégias diversas, que cuidem da sua forma física de dentro para fora e de fora para dentro.

Mas tem um detalhe importante: esse processo não deve ser feito a qualquer custo e sem critério. É indispensável que a segurança e saúde sejam colocadas em primeiríssimo lugar, por isso, todo e qualquer tratamento corporal deve ser realizado em uma clínica estruturada, pelas mãos de profissionais qualificados e experientes.

O dream team de especialistas da Clínica Tathya Taranto está pronto para oferecer às pacientes protocolos avançados, exclusivos e personalizados que vão muito além das tecnologias.

Tudo foi pensado e desenhado estrategicamente para potencializar a beleza, autoestima e autoconfiança de cada participante da ação Summer Body TT.

Sim! É hora de dar adeus ao constrangimento e vergonha de usar biquínis e maiôs nas praias e clubes durante o verão! Com os protocolos corporais TT você vai se libertar e abraçar sua melhor versão sem precisar

se esconder.

A melhor fase do seu corpo está a caminho, basta começar a se cuidar o quanto antes. Não deixe para preparar o seu corpo apenas quando o verão chegar!

Se você deseja ter o corpo mais firme, curvas mais delineadas, abdome sequinho, glúteos empinados e livres da indesejada celulite, o momento mais oportuno é agora, sem adiar.

Entre os protocolos corporais que se destacam na temporada Summer Body estão a Remodelação Corporal TT, Cooltech, Exilis, Velashape, Ultraformer MPT, Morpheus Corporal, CmSlim, Protocolo Bumbum Up (Associação de tecnologias e injetáveis).

Através dos tratamentos corporais TT, a depender do protocolo escolhido, é possível reduzir significativamente a gordura localizada e a flacidez, melhorar o contorno, diminuir a celulite, desinflamar o corpo e, ainda por cima, alcançar bem-estar, autoconfiança e autoestima.

A intenção dos protocolos corporais TT não é somente proporcionar um corpo mais bonito em pouco tempo e, sim, um corpo que, além de belo, seja saudável, natural e harmônico.

Vale ressaltar que os tratamentos em questão podem se concentrar em regiões específicas que incomodam as pacientes, como por exemplo, abdome, flancos, coxa, braços, costas e glúteos, ou seja, há soluções para todas as queixas corporais.

Para saber mais sobre a temporada Summer Body, acompanhe as redes sociais da Clínica.

SAÚDE BLINDADA



Com poluição que assola o país, especialistas do Kurotel dão dicas de como proteger a pele e manter a imunidade em alta



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

—
Limpeza da pele é essencial

Fumaça, poeira, poluição. Recentemente, São Paulo registrou a pior qualidade de ar do mundo por quatro dias consecutivos e essa situação tem atingido níveis alarmantes, prejudicando a saúde de todos os que vivem na região. Além do sistema respiratório, a pele - maior órgão do corpo humano - também sente os efeitos da poluição e pode sofrer diversos danos. Damiê De Villa, dermatologista do Kurotel, spa médico localizado em Gramado, no Rio Grande do Sul, explica algumas dessas consequências.

“Partículas como poeira, fumaça, metais pesados e gases tóxicos entram em contato com a pele e podem se acumular em sua superfície, provocando uma série de problemas. Os poluentes bloqueiam os poros, levando ao surgimento de acne, cravos e irritações, além de acelerar o envelhecimento da pele devido à ação dos radicais livres. A exposição constante a esses agentes poluentes pode resultar também em inflamações e dermatites”, aponta.

Para fortalecer o sistema imunológico e proteger a pele durante esse período de grande instabilidade, o dermatologista algumas medidas simples que podem fazer toda a diferença. Uma delas é a limpeza diária: o uso de um limpador facial adequado remove as impurezas acumuladas ao longo do dia, prevenindo o bloqueio dos poros.

“Também é recomendável utilizar produtos antioxidantes, como aqueles que contêm vitaminas C e E, que ajudam a neutralizar os radicais livres e reduzir os danos causados pela poluição. Manter a pele hidratada também é essencial para fortalecer a barreira natural contra agentes externos.



Damiê De Villa: exposição a poluentes pode resultar em inflamações e dermatites

E, por fim, o uso diário de protetor solar continua sendo fundamental, mesmo em dias nublados, já que ele protege a pele tanto dos raios UV quanto dos efeitos da poluição”, orienta.

Além dos cuidados com a pele, o fortalecimento da imunidade é essencial para enfrentar o impacto da poluição e o clima seco, que aumenta os riscos de doenças respiratórias como gripes, resfriados, sinusites e bronquites. O médico Bruno Viane, da equipe técnica do Kurotel, destaca



— **Bruno Viane: alimentação tem papel crucial no fortalecimento da imunidade**

a importância de manter-se ativo e adotar uma alimentação equilibrada para fortalecer o sistema imunológico. Exercícios físicos regulares, como os praticados no spa, ajudam a melhorar o desempenho cognitivo, cardiopulmonar e digestivo, além de aumentar a resistência do organismo a doenças.

“A alimentação também desempenha um papel crucial no fortalecimento da imunidade. Incluir no dia a dia alimentos ricos em vitaminas e minerais, como frutas cítricas, vegetais e proteínas magras, ajuda a manter o corpo protegido contra os efeitos da poluição e a melhorar a resposta imunológica. Outro ponto importante é a



— **Sérum Noite: excelente opção para regenerar e hidratar a pele**

hidratação. Beber água em quantidade suficiente mantém o corpo funcionando corretamente e também é essencial para a saúde da pele, especialmente em momentos de baixa umidade do ar”, orienta.

O médico também recomenda o uso de hidratantes corporais para ajudar a evitar o ressecamento e a proteger as áreas mais vulneráveis da pele. Entre os produtos indicados está o Sérum Noite da linha Kur My Home Spa (R\$ 185), que é uma excelente opção para regenerar e hidratar profundamente a pele durante a noite. “Ele revitaliza as células, reforçando suas defesas naturais e prevenindo o estresse oxidativo, ajudando a reparar as agressões do dia”, afirma o médico.

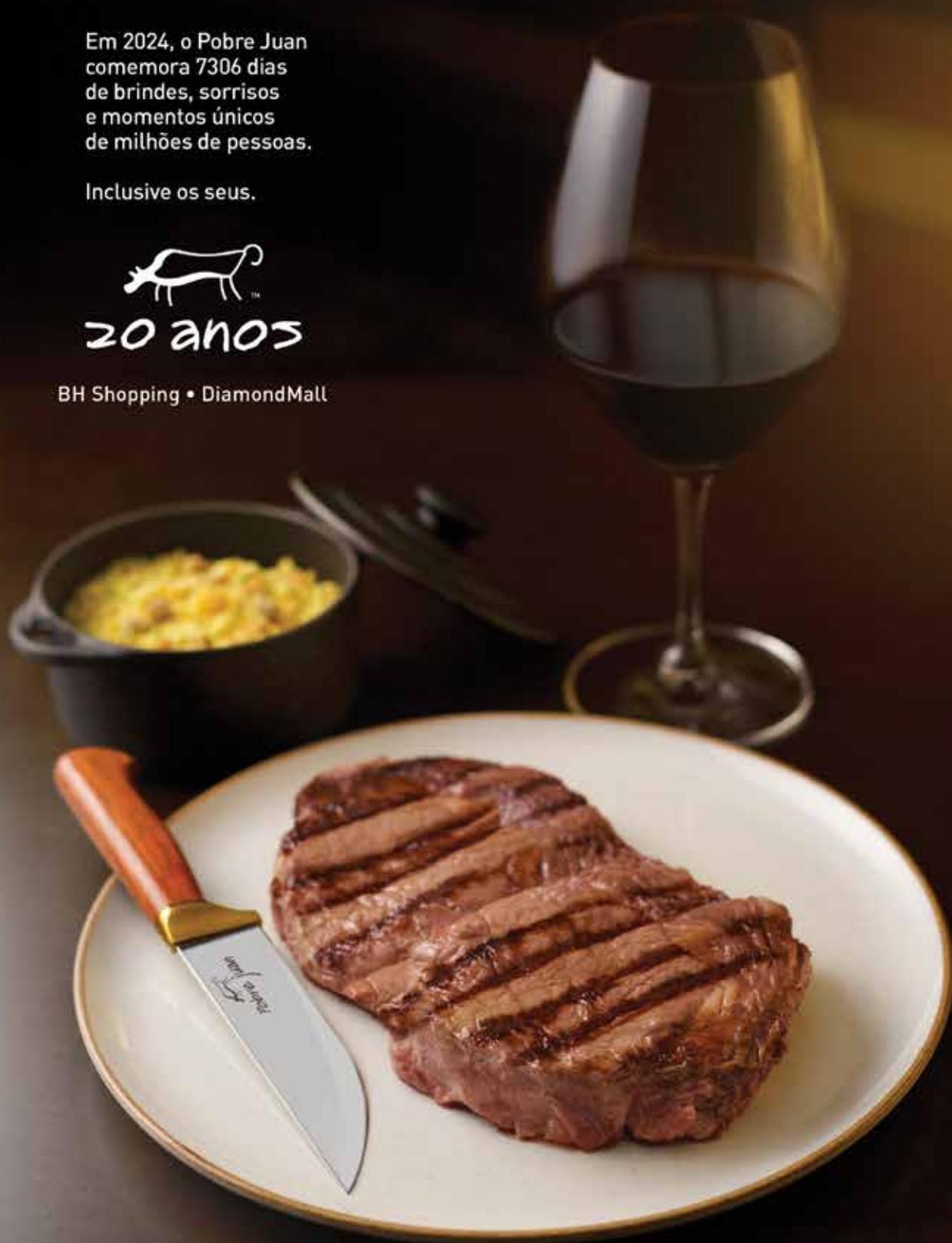
Desenvolvida para trazer a experiência do Spa Médico Kurotel para casa, a linha Kur My Home Spa oferece produtos com fórmulas exclusivas, embalagens biodegradáveis, ativos eco certificados, e ingredientes orgânicos e naturais, seguindo os mesmos padrões de qualidade do Kurotel. Assim, é uma alternativa sustentável e eficaz para o cuidado diário da pele. ®

Em 2024, o Pobre Juan comemora 7306 dias de brindes, sorrisos e momentos únicos de milhões de pessoas.

Inclusive os seus.



BH Shopping • DiamondMall



PERSPECTIVA

PSI



CIBELE RUAS

Psicanalista
cibele.ruas@gmail.com

MEMÓRIAS TRAUMÁTICAS

Nem todo mundo passa por isso, mas quem já viveu momentos de horror sabe que esse tipo de memória tem uma qualidade bem diferente da usual. A cena continua sendo lembrada repetidas vezes e com impressionante precisão e nitidez. Sua recordação pode ser reativada por qualquer coisa relacionada ao ocorrido: cheiros, lugares, cores, ruídos.

Essas lembranças parecem não se diluir com o passar do tempo, e quem as tem gostaria de apagá-las para sempre para que o ocorrido não volte a ser reeditado, causando muito sofrimento. Infelizmente, memórias traumáticas são processadas e codificadas em nosso cérebro de um modo diferenciado. A explicação para isso é o condicionamento do medo.

O medo é um importante e necessário mecanismo de sobrevivência. Os riscos que corremos ficam gravados em nós como sinais de alerta a despertar a reação ao perigo, com suas várias e características mudanças físicas, sendo as mais comuns a aceleração dos batimentos cardíacos e da respiração e o empalidecimento, indicando que os músculos estão de prontidão para exercer alguma ação necessária. É a conhecida reação de luta ou fuga – o que for melhor para nos salvar de um perigo iminente. Os eventos traumáticos, tão facilmente reativados por novos estímulos associados à cena original, imediatamente acionam a resposta automática de medo sem que

QUEM VIVEU UM GRANDE HORROR TORNA-SE MAIS VULNERÁVEL A ENFRENTAR OUTRA SITUAÇÃO DIFÍCIL

haja qualquer perigo real evidente, causando tremendo desconforto e insegurança.

Quem viveu diretamente um grande horror – o holocausto, a guerra, atentado terrorista, grave acidente, irreparáveis perdas, assalto, estupro, violência doméstica – a lista é grande – torna-se mais vulnerável quando tem de enfrentar alguma outra situação difícil, pois se a situação traumática for relembrada potencializará uma reação desproporcional ao acontecimento atual.

Para evitar a ameaça de voltar a sofrer, as vítimas costumam fechar-se e afastar-se de tudo e de todos, já que tantos estímulos podem desencadear a reação emocional e corporal maciça provocada pela reedição da situação traumática. Elas se sentem oprimidas pelas circunstâncias, preferindo se proteger no isolamento. A psicoterapia representa uma ótima possibilidade de livrar essas pessoas dos grilhões que as mantêm aprisionadas ao trauma, sofrendo tanto pela repetição como pela evitação do desencadeamento de outra crise emocional. ®



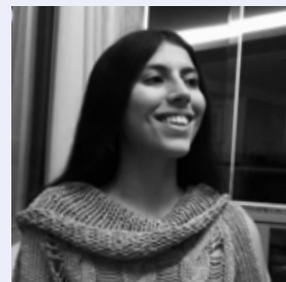
Ariane Alves
Nova Lima

NOSSO FUTURO SE ESCREVE COM TRANSFORMAÇÃO

Com 190 anos de história, seguimos com passos firmes em busca do nosso propósito de desenvolver as pessoas e a sociedade.



VIVER VIAGEM



MAFÊ LAGES



ARTE E ALEMANHA

Para muitos, passeio de dias chuvosos, para mim, imprescindível: conhecer museus e galerias. Comecei pelo Maxvorstadt, distrito de Munique que reúne inúmeros museus. A primeira parada foi a Pinacoteca Moderna, que dentre muitas obras tinha em seu acervo Kandinsky e Léger. Pertinho dali fui no Brandhorst, projetado pelo escritório de arquitetura Sauerbruch Hutton, o museu tem uma fachada colorida de destaque. No Kunsthalle de Hamburgo, uma das

pinturas mais emblemáticas de um dos pintores mais renomados da Alemanha: “O andarilho sobre o mar de névoa”, de Caspar David Friedrich. Por lá também conheci novos artistas, como a americana Kathleen Ryan, que produz esculturas de frutas em decomposição a partir de pedras brilhantes. Já tinha visto tanta coisa (sobre as quais eu precisaria de umas vinte páginas para contar) e ainda nem tinha chegado no “reduto cult”, Berlin. Uma cidade com paredes vivas e



muita história. Gostei de Haus Schwarzenberg, um beco artístico que também tem cafés e outros empreendimentos. É bem turístico, mas vale a visita. E como não falar do muro? Diversos destaques, do “Beijo Fraterno” ao “Test the rest”, que antes se chamava “Test the best” e teve seu escrito alterado em 2009 como forma de crítica aos cuidados da prefeitura em relação a East Side Gallery. A Berlinische Galerie é uma para se ter na rota, encontrei até camisa do galo em uma fotografia exposta por lá, acredita? A imagem é do artista Akinbode Akinbiyi, que tirou a foto na Torre de televisão de Brasília, em 2002. A série de fotografias do inglês/nigeriano é uma que vale a atenção. Pra encerrar o “tour artístico” uma parada na Konig Galerie, onde o que mais me encantou foi a arquitetura do segundo andar, amplo e marcante. Difícil para mim é não ter mais dias para passar horas e horas vendo



quadros que nem sonhava em ver ao vivo e conhecendo artistas incríveis que eu nem sonhava que existiam. Acho que nunca irei a museus suficientes. .@

ZOOM

COLABORAÇÃO:
RODRIGO OLIVEIRA

JOVEM TALENTO

Com apenas 14 anos, **Natália Soares** já realizou o sonho que muitas pessoas levam muito mais tempo para alcançar: lançou seu primeiro livro. Ao longo de 447 páginas, *Para minha amada Julieta* conta a história de Júnior e seus amigos, que partem em uma incessante busca pela personagem que dá nome à obra. “Enquanto a trama se desenrola, o passado dos personagens e de suas famílias vem à tona. Comecei a escrever há três anos na escola, após o incentivo de uma amiga”, conta. Ambientado no universo adolescente, o livro faz referências ao cinema, a outros romances, como Harry Potter, e ao escritor Shakespeare. “Também fiz muitas pesquisas e segui alguns critérios para aproximar a história do mundo real”, diz.



TRAJETÓRIA CELEBRADA

O mineiro **Lucas Guimaraens** foi escolhido como escritor homenageado na segunda edição do Festival Literário Internacional de Paracatu, o Fli-paracatu, que terminou no início do mês. Aos 45 anos, ele já tem sete obras lançadas, entre poesia e filosofia – incluindo livros publicados na França. “Receber esse convite foi um susto bom e feliz. Ninguém escreve para si mesmo e esse tipo de homenagem mostra que a literatura chegou no sentimento dos outros”, reflete. Ele também comemora a chegada do seu mais novo livro, *Amarrar o corpo na lua*, cuja capa reproduz uma pintura do artista Fernando Pacheco. “Esse livro foi feito durante um período complicado de saúde. Há momentos em que precisamos de um novo olhar”, diz.





PODER DE SUPERAÇÃO

Natural de Sete Lagoas, o paratleta **Matheus Tavares Freitas**, conhecido como Theusim, é presença confirmada no BOP Games 2024. O evento, que acontece neste mês no Mineirão, é o maior festival multiesportivo da América Latina e reúne mais de 8 mil atletas de todo o Brasil e de outros países - além de oferecer atividades gastronômicas e musicais. Com 29 anos, ele teve sua vida completamente transformada após um acidente na virada do ano de 2020 para 2021, que acabou resultando na perda de sua perna. “O esporte transforma e muda vidas”, garante. Hoje, ele é atleta profissional do Corinthians Futebol de Amputados e praticante de futevôlei. “Nem eu sabia que era tão forte emocionalmente assim”, reflete.

RELATO INTIMISTA

Doutora em sociologia e professora aposentada, **Cristina Leite** lança neste mês seu primeiro livro, *Nothing to do, nowhere to go? - Vivendo com Parkinson*, no qual relata a sua experiência com a doença. “A ideia surgiu no fim do ano passado, após alguns amigos lerem meus relatos e me incentivarem a publicá-los. É uma oportunidade de conhecimento sobre a doença e sobre o parkinsoniano”, conta. No livro, Cristina trata temas como tratamento, qualidade de vida, relação entre médico e paciente e seu diagnóstico - ocorrido em 2012, quando ela tinha 48 anos. “O Parkinson é incurável e, atualmente, é a segunda doença neurodegenerativa mais comum, sendo superada apenas pelo Alzheimer. Precisamos falar sobre isso”, afirma.



INAUGURAÇÃO

VILA DA SERRA

A Rede Mater Dei de Saúde inaugurou o Hospital Mater Dei Nova Lima, planejado para atender a população dos bairros Vale do Sereno, Vila da Serra e condomínios de Nova Lima. Com investimentos da ordem de R\$ 200 milhões, a unidade, considerada premium, conta com 117 leitos, centros de cirurgia, Centros Terapia Intensiva (CTI), consultas médicas em mais de 40 especializadas, pronto socorro para atender 500 pacientes por dia e serviço completo de hotelaria. A data de inauguração da unidade coincidiu com o aniversário de 93 anos do patriarca e fundador da Rede, José Henrique Salvador Silva..

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Felipe Ligório, Maria Norma Salvador Silva e Marcia Salvador Silva Geo



Beth Koike, Henrique Salvador Silva, Natália Viri Gaetani e José Henrique Salvador Silva



Maria Norma Salvador Silva e Afonso Ligório



Flávio Geo, Rafael Cordeiro e Diogo Vieira



Thiago Areas, Livia Salvador Silva e Bruna Schettino



Victor Garcia, Renato Salvador Silva, Jorge Berg de Mendonça



Victor Garcia, Renato Salvador Silva, Jorge Berg de Mendonça, Afonso Oliveira e Léo Pacheco



Beatriz Von Bentzen e José Sales



André Costa, João Marcelo Diegues e Rafael Cordeiro



Maria Norma Salvador Silva, Solange Lobo, Cláudia Chamilet, Mariana Xavier, Rani Campos e Marcia Sampaio



Antônio Batista, Virgílio Villefort, José Salvador Silva, Norma Salvador Silva, Jean Pierre Verneuil e Wagner Velloso



Virgílio Villefort, Renato Salvador, Gabriel Azevedo, Carlos Henrique e Ricardo Guimarães



Wagner Velloso, Marcelo Souza e Silva, Tadeu Leite, Gabriel Azevedo e Antônio Batista



José Henrique Salvador, Marcia Salvador Silva, Maria Norma Salvador, Henrique Salvador, Romeu Zema e Antonio Anastasia



Henrique Salvador, Romeu Zema, Cláudia Wanderley, José Salvador Silva, Norma Salvador e Maria Norma Salvador Ligório



Fábio Bacheretti, João Marcelo Diegues, Fuad Noman, Antonio Anastasia e Tadeu Leite



José Salvador Silva



José Salvador, Norma Salvador, Tadeu Leite, João Marcelo Diegues, Romeu Zema, José Henrique Salvador e Henrique Salvador Silva



Inauguração reuniu família e autoridades



Henrique Salvador Silva e Cláudia Wanderley



Felipe Ligório, Paulo Storino, Joel Ayres Motta e Alexandre Meira

190 ANOS DA ANGLOGOLD NO BRASIL

EXPOMINAS

Em coquetel em comemorativo dos 190 anos da AngloGold no mercado brasileiro, o presidente da AngloGold na América Latina, Marcelo Pereira, anunciou o aporte de R\$ 1,1 bilhão em operações em Minas, Goiás e também em regiões vizinhas. Outra novidade anunciada foi a instalação de da escola do Sesi, na sede histórica da mineradora em Nova Lima, com 1.200 vagas, compreendendo os ensinos Infantil, Fundamental I e II, e Ensino Médio.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Flávio Roscoe, Marcelo Pereira, Mateus Simões, Raul Jungmann e Fernando Azevedo



Luis Lima, Othon Maia, Felipe Fagundes, Ewerton Trindade, Felipe Brito e Dayse Guelman



Marcelo Pereira, Flávio Roscoe e Mateus Simões



João Marcelo Dieguez e Mateus Simões



Flávio Roscoe, Mateus Simões e Marcelo Pereira



Lauro Amorim, Marcelo Pereira, João Marcelo Dieguez, Othon Maia e Felipe Brito



Fernanda Guabiroba, Kênia Guerra, Fernanda Paiva e Fernanda Parro



Cássio Luiz de Paula, Paulo Brasil, Odilon Mendes e Victor Becattini



Igor Maeda, Mariana Lamarca e Bernardo Zanon



Fábio Appendino, Clarissa Caidan, Humberto Theodoro Neto e Luciana Goulart



Ivan Muls e Hiram Firmino



Ralph Perrupato, Dayse Guelman e Manoel Bernardes



Wagner Espanha, Dayse Guelman, João Marcelo Diegues, Marcos Moraes e Carla Lemos



Everton Trindade, Carla Lemos, José Margalith e Roberta Bousas



PCO, Wagner Espanha, Marcelo Pereira e Carla Lemos



Marcelo Pereira, Bernardo Zanon, Rodrigo Gomide e Felipe Fagundes



Kiênia Guerra, Nelson Guimarães, Roberto Lopes, Fernanda Guabiroba e Renato Brandão



Leandro Rossi, Rubens Fernandes, Italo Oliveira, Marcelo Pereira e José Margalith



Rafael Gouveia, Williane Tavares e Lúcio Coimbra



Ademar Marques, Elson Barbosa, Marcelo Pereira e David Gurgel



Bráulio Lara, Otho de Villefort Maia, Mateus Simões e Marcelo Pereira



Marcelo Pereira e Flávio Roscoe



João Marcelo Diegues, Mila Correa da Costa e Mateus Simões



Marcelo Pereira



José Margalith e Cristiano Parreiras



Pablito César, Greyce Elias e Roger Cabral

NOVA SEDE DA OAB-MG E CAA-MG

NO BARRO PRETO

A OAB-MG e a Caixa de Assistência dos Advogados de Minas Gerais (CAA-MG) inauguraram a nova sede das instituições, localizada no Edifício das Liberdades, no Barro Preto. O presidente da OAB-MG, Sérgio Leonardo, e o presidente da CAA-MG, Gustavo Chalfun, celebraram a inauguração do espaço, que representa um momento histórico da advocacia mineira. Com 13 andares, a nova casa unifica a estrutura administrativa das duas instituições, oferecendo uma melhor prestação de serviços e atendimento às demandas da classe.

FOTOS DIVULGAÇÃO



Érica Fiori, Érica Viana e Érica Lopes



Diogo Lustosa, Vânia e Marcelo Leonardo



Magali Yoshida e Wagner Cândido



Juliana Reis Santos, Alessandra Moreira e Fernanda São José



Jean Carlo Fernandes, Sérgio Pessoa, Fábio Lazar e Ranulfo Alexandre



Gabriel Azevedo, Valéria Lemos, Fernanda São José e Sérgio Fernandes Tavares



Giuliano Almada, Angela Botelho, Rafael Horn, Sérgio Leonardo, Gustavo Chalfun, Vallisney de Souza Oliveira, Gabriel Azevedo, Sanders Barão Alves, Fabrício Almeida e Silvína Mendes



Giuliano Almada, Silvína Mendes, Ângela Botelho, Gustavo Chalfun, Rafael Horn, Sérgio Leonardo, Vallisney de Souza Oliveira e Gabriel Azevedo



Cláudia Fernandes Castro, Cristiane Leonardo, Carolina Leonardo e Jussara Lacerda



Cristiane, Lara, Sérgio, Vânia, Marcelo e Carolina Leonardo e Jussara Lacerda



Sérgio Leonardo e Fabrício Souza Almeida



Rafael Horn e Gustavo Chafun



Descerramento da placa

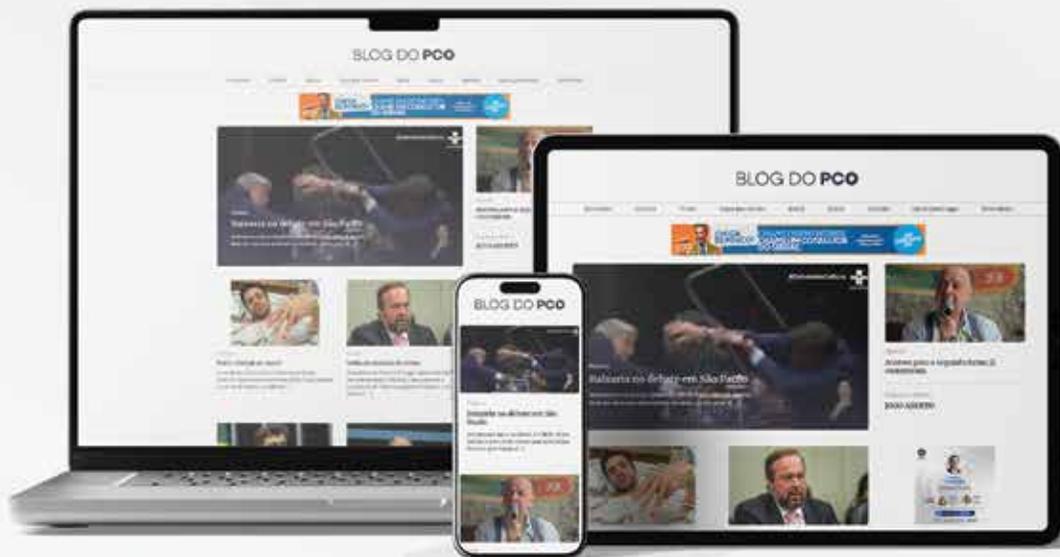


Sérgio Leonardo, Lara Maria Leonardo, Giza e Gustavo Chalfun

BLOG DO PCO

Informação ao seu alcance, em todas as plataformas!

Fique informado onde e quando quiser! Nosso portal de notícias está disponível em todas as plataformas, oferecendo a melhor cobertura de conteúdo, seja no celular, tablet ou computador.



Acesse:

www.blogdopco.com.br

CIDADANIA HONORÁRIA

**PALÁCIO AMINTHAS
DE BARROS**

O presidente da Caixa de Assistência dos Advogados de Minas Gerais (CAAMG), Gustavo Chalfun, recebeu o título de Cidadão Honorário de Belo Horizonte, em solenidade realizada na Câmara Municipal de Belo Horizonte (CMBH), por proposta do vereador Professor Claudiney Dulim. Chalfun, que preside a entidade desde 2022, é responsável por conceder auxílios à advocacia que enfrenta dificuldades de saúde ou financeiras e possibilitou o acesso gratuito de toda a advocacia do estado à telemedicina do Hospital Alberto Einstein, além de criar programas que facilitam o acesso da jovem advocacia no mercado de trabalho. Ele também preside a Faculdade de Ensino Superior do Sul de Minas (Fessul), em Machado, e é sócio-diretor da Chalfun Advogados Associados.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



**Joel Moreira, Jairo Moreira,
Michelle Siqueira, Walter
Freitas e Wagner Espanha**



**Maria Inez Narciso Oliveira,
Gustavo Chalfun e PCO**



**Fabricio Gonçalves e
Tatiana Goulart Gonçalves**



**Isabelle Chalfun, Gustavo
Chalfun, Giza Chalfun e
Alice Chalfun**



**Claudiney Dulim, Tânia
Alves, Isabelle Chalfun,
Gustavo Chalfun, Giza
Chalfun e Aline Chalfun**



**Gustavo Chalfun, Giza
Chalfun, Leonardo Sodré e
Ana Paula Sodré**



**PCO, Maria Inez Narciso
Oliveira e Sérgio Leonardo**



**Tatiana Goulart, Fabricio
Gonçalves e Sérgio
Leonardo**



**Soraia Marques, Thereza
Teixeira e Carlos Henrique
Teixeira**



**Anderson França e Julia
França**



**Garibaldi Morteza e
Gustavo Chalfun**



**Ronaldo Garcia, Rafaela
Braga, Sérgio Murilo Braga,
Daniela Meirelles e Négis
Rodarte**



**Claudiney Dulim,
Gustavo Chalfun e
Gabriel Azevedo**



**Giza Chalfun e
Tânia Alves**



**Eduardo Pinto, Lídia Braga e
Carlos Henrique Braga**



**Sérgio Murilo Braga, Rafaela
Braga, Luciana Campos,
Sergio Fernando de Pinho
Tavares**

Minas S/A



Helenice Laguardia

Gestão & Marca

Nesta temporada, você vai conhecer como as empresas de sucesso construíram suas marcas sólidas através de uma gestão estratégica e eficiente. Com foco na governança e superando desafios que impactam diretamente a imagem da companhia, essas empresas não só cresceram, mas também se prepararam para o futuro.

Aos sábados | 15h às 16h

Acompanhe na 91,7 FM
e no portal O TEMPO



Episódios disponíveis nos principais tocadores de podcast.

Recortes nas redes sociais de segunda a sexta



OFERECIMENTO:



REALIZAÇÃO:



ANIVERSÁRIO

MINAS NÁUTICO

O Minas Tênis Clube, mais tradicional clube da cidade, comemorou seus 89 anos com festa na unidade da lagoa dos Ingleses. A grande atração do evento foi o cantor Alceu Valença e a festa contou, ainda, com apresentação da banda Trilho Elétrico. Durante todo o dia, os minastenistas curtiram o clima delicioso do clube, boa comida e música de altíssima qualidade.

FOTOS: ORLANDO BENTO/HEDGARD MORAES/SÂMARA OLIVEIRA



Wagner Veloso, Regina Veloso, Thereza de Castro Martins e Carlos Henrique Martins Teixeira



Ana Laura Assis, Laura Franco e Bernardo Costa



César Augusto e Sônia Fernandes



Gabriela, Juliana, Michel e Helena Oliveira



Alceu Valença, Marcela e Gustavo Zech



Júlia, Denise, Luísa e Leonardo Bahia Diniz



Fábio Ramos e Kátia Andrade



Lucciana Indelicatto e Natália Brina



Maria Dulce e Rúbia Ramos



Regina Moreira e Wagner Veloso



Thereza de Castro Martins Teixeira, Cristina Assis e Tânia Zefferino



Alceu Valença

60 ANOS DA AMR

MANGABEIRAS

A Associação Mineira de Reabilitação (AMR), referência em reabilitação e inclusão social, celebrou os seus 60 anos de atividades com um brunch, reunindo pacientes, familiares, colaboradores, voluntários, membros da diretoria, do conselho e parceiros em sua sede, no bairro Mangabeiras. A instituição, sem fins lucrativos, atende crianças e adolescentes com deficiência de Belo Horizonte e da Região Metropolitana e este ano foi reconhecida como uma das 45 melhores ONGs do Brasil em ranking internacional. O evento também marcou o lançamento da sua nova marca e contou com apresentação da banda Nolli Brothers.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Patricia Gonçalves, Clóvis Gonçalves, Clóvis Gonçalves, Patricia Bucker, Maria Castro e Sérgio Castro



Simone Zech Coelho, Marcela Zech Coelho e Ana Cristina Zech Coelho



Luciana Faria, Tadeu Castro e Maria Castro



Ângelo Mendes, Sérgio Belisário e Sergio Bruno Zech Coelho



Kouros Monadjemi, Delson Tolentino, Antônio Claret Oliveira e Maria Cristina Oliveira



Márcia de Lima Castro, Lorena Coelho e Raphaela Moura



Eloy Oliveira e Kouros Monadjemi



Cristiana Rabello, Bernadete Mendes, Ângelo Mendes e Gabriela Mendes



Cristiane Oliveira, João Pedro Oliveira, Daiane Marinho e Iasmin Pires



Roberto Bastianetto e Paulo Marques de Azevedo



Virginia Matos de Menezes e Simara Matos



Henrique Mourão, Nelson Baise, Sergio Bruno Zech Coelho e Maria Victória Zech Coelho



Maria Cristina e Antônio Claret de Oliveira



Sérgio Belisário, Kouros Monadjemi e Eloy Oliveira



Sérgio Bruno Zech Coelho, Ângelo Mendes, Larissa Mendes, Simone e Emanuel Mendes



Cândia e Eduardo Ribeiro



MAURO LADEIRA

Empresário

POLEMIZANDO

“A virtude está no meio”

A famosa frase atribuída à Aristóteles deveria servir de luz guia nesta escuridão em que os algoritmos das redes sociais nos colocaram.

Não há debate em que não surjam os radicais, com posições definitivas empurrando qualquer voz contrária, mesmo que moderada, para qualquer dos seus muitos círculos do inferno. Marxista, judeu, antissemita, pedófilo, e muitos outros. Só não deixem que o chamem de isentão. Este é definitivamente o último círculo para o radical. Aristóteles seria apedrejado por eles nos dias atuais, para não dizer de outra figura histórica que nos alertava sobre atirar a primeira pedra.

E não faltam assuntos para polemizar. O ex-ministro Silvio Almeida ao que tudo indica resolveu incendiar sua biografia por não controlar seus “instintos mais primitivos” como já disse Roberto Jefferson. Mulheres podem fazer falsas acusações de assédio? Claro que sim, é fato bem provado. Mas não lembro de qualquer caso em que diversas mulheres sem qualquer conexão tenham feito um complô simplesmente para arrasar a vida de alguém. Sabemos que a denúncia de um assédio não é fácil para as vítimas (homens inclusos) e por isso tais acusações devem ser recebidas primeiro com respeito e não com desconfiança.

E podemos elevar a temperatura. O conflito Palestina x Israel, é assunto para muitos livros,

NÃO HÁ DEBATE EM QUE NÃO SURJAM OS RADICAIS, COM POSIÇÕES DEFINITIVAS

mas no espaço que nos cabe acho que podemos acordar que todos temos direito a autodefesa, mas ninguém tem o direito de punir toda uma população pelos crimes de alguns. Não há como imaginar que o bárbaro ataque terrorista do Hamas não fosse resultar em outra coisa que não uma reação extremada de Israel. É como reagiriam provavelmente todos os povos e nações. Mas temos exemplos em demasia de como o extremismo contra um ato selvagem (real ou imaginário) levou a punição de uma maioria de inocentes, como são as maiorias. A história me dispensa de provar tal afirmação. Parafraseando ostoiévski, o grau de civilização de uma sociedade pode ser medido pela maneira como ela trata seus inimigos.

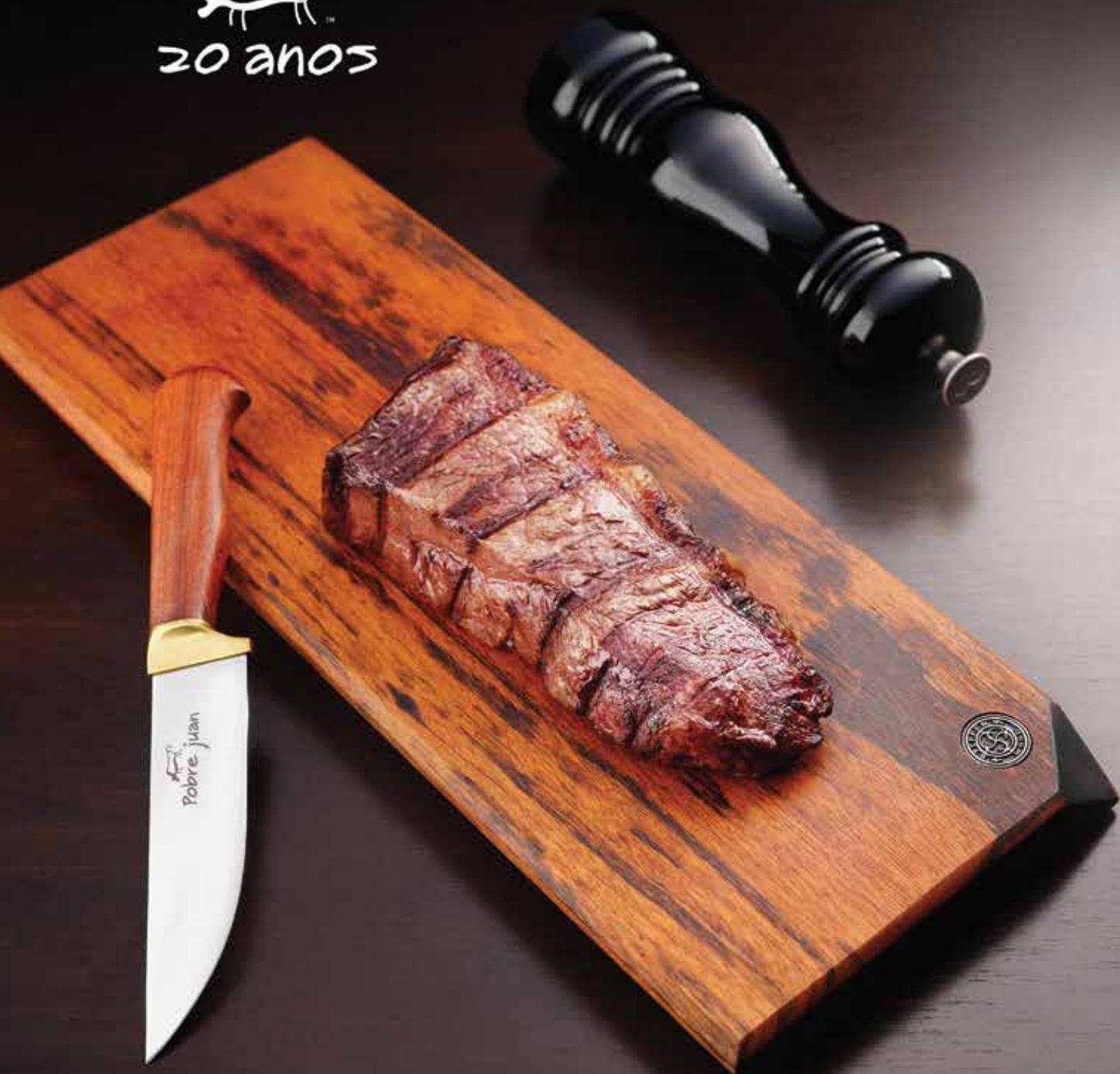
Isto para não falar no já cansativo debate esquerda x direita na política nacional e internacional.

Ao invés do Fim da História previsto por Francis Fukuyama, estamos regredindo rapidamente para seus primórdios e é urgente começarmos a fazer o caminho reverso. ®

Em BH, você tem
dois lugares incríveis
para celebrar nosso
aniversário de 20 anos.

Um fica no BH Shopping
e o outro no DiamondMall.


20 anos





GERDAU
NO PALCO
MUNDO

Rock in Rio
40
e Para Sempre

O PALCO MUNDO SE MOLDA COM AÇO GERDAU

O ROCK IN RIO BRASIL 2024
TERÁ O PALCO MUNDO COM
AÇO GERDAU 100% RECICLÁVEL



ATAKE



Palco feito com
Aço Gerdau
100% reciclável

ASSISTA
AO FILME E
SAIBA MAIS



A Gerdau se une mais uma vez ao Rock in Rio pra continuar fazendo história. Quando a maior empresa brasileira produtora de aço se une ao maior festival de música e entretenimento do mundo, o resultado só pode terminar em um grande palco. Em 2024, o Rock in Rio ganha um novo Palco Mundo, que continuará contando com aço e tecnologia da Gerdau. Temos muito orgulho de ser o aço oficial do Rock in Rio e de apresentar um palco com aço 100% reciclável.

As toneladas de aço Gerdau que estão na cenografia desse símbolo da música, representam muito mais que uma estética moderna. Esse aço representa a dedicação de milhares de pessoas que moldam um futuro melhor: nossos colaboradores e colaboradoras, clientes, fornecedores e milhares de catadores e cooperativas de reciclagem, que, juntos, estão ajudando não só a dar palco para os maiores artistas do planeta, mas também a solucionar os dilemas e desafios da sociedade.

Gerdau. O aço oficial do Rock in Rio Brasil 2024.

GERDAU.
O AÇO OFICIAL
DO ROCK IN RIO
BRASIL 2024.



GERDAU
O futuro se molda



POR UM MUNDO MELHOR