



edição 296
OUTUBRO 25
distribuição
gratuita

www.
revistaviverbrasil.
com.br

FOTO: MILENE MARQUES

O PRAZER DE LER

*Clubes do livro criam
conexões e oferecem
rica troca de ideias*

—
Márcia Salvador Géo:
"A cada encontro saio
maior do que entrei"

ViverBrasil

ENTREVISTA JORGE REBELO DE ALMEIDA, PRESIDENTE DO VILA GALÉ: "HUMILDADE, TRABALHO E ALGUMA CRIATIVIDADE"

PCO "ENQUANTO LULA SE RECUPERA, A CHAMADA DIREITA NÃO CONSEGUE VIABILIZAR UM NOME"

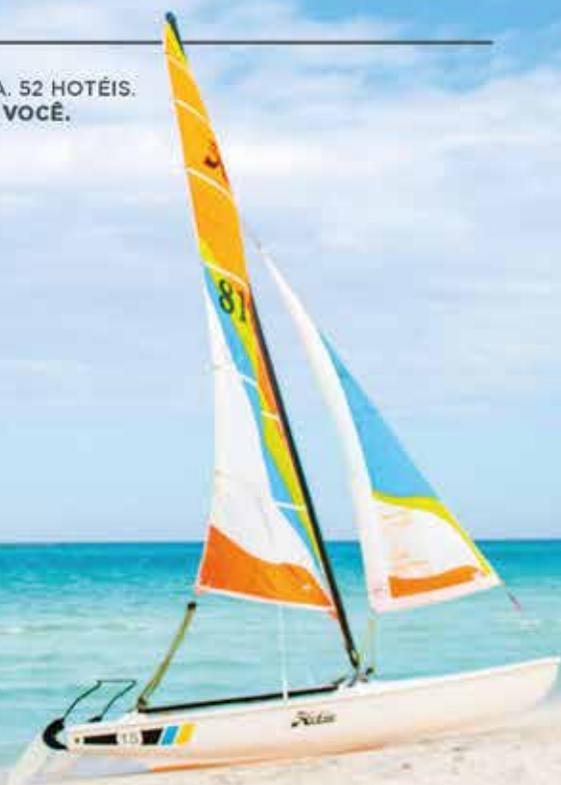
TRADIÇÃO RESTAURANTE TRINTAEUM LANÇA MINISSÉRIE QUE VALORIZA CULTURA E PRODUTORES MINEIROS



4 DESTINOS. 4 HOTÉIS. 3 GRANDES NOVIDADES.

VILA GALÉ CUBA

PORTUGAL, BRASIL, CUBA E ESPANHA. 52 HOTÉIS.
DESDE 1988, SEMPRE PERTO DE VOCÊ.



RESERVE JÁ



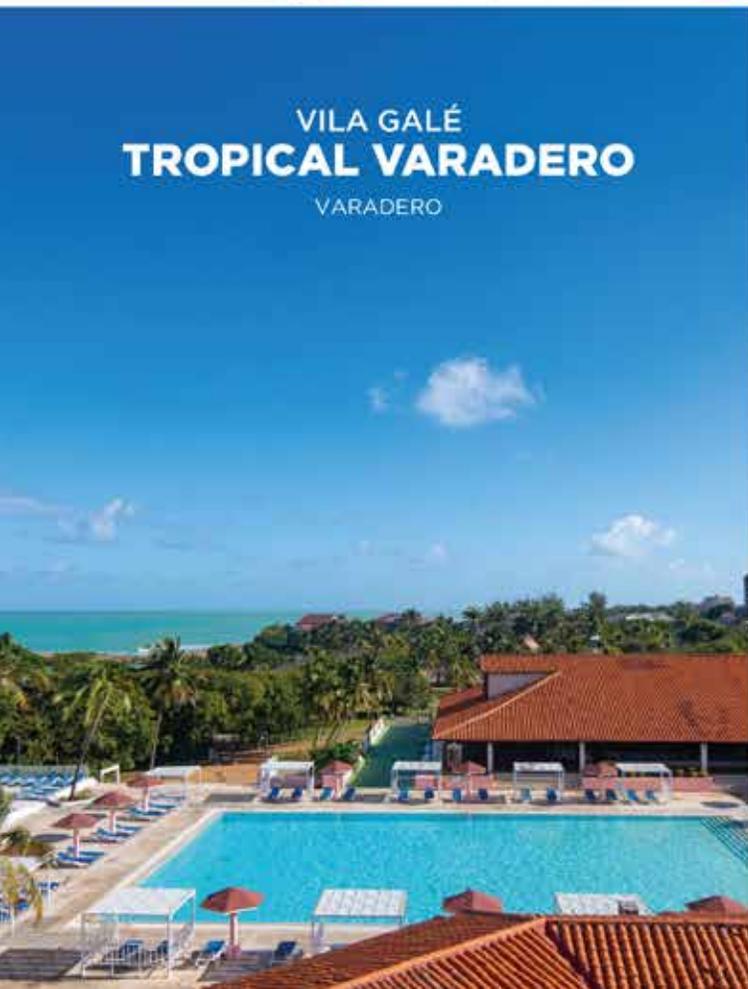
VILA GALÉ
CAYO PAREDÓN
CAYO PAREDÓN GRANDE



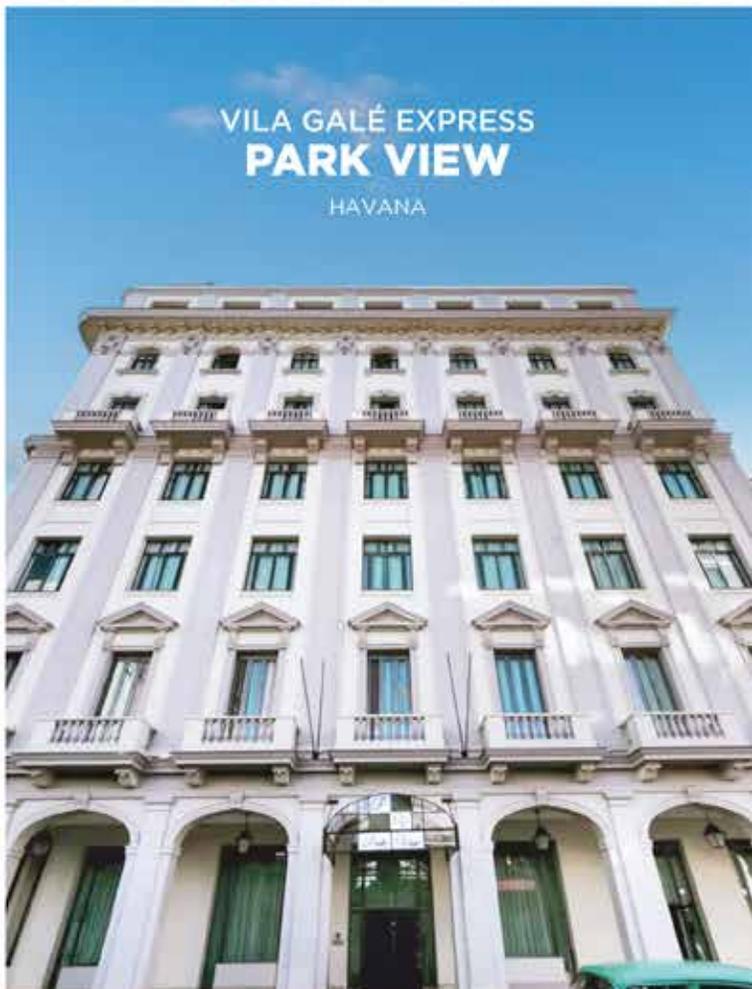
VILA GALÉ
CAYO SANTA MARÍA
CAYO LAS BRUJAS



VILA GALÉ
TROPICAL VARADERO
VARADERO



VILA GALÉ EXPRESS
PARK VIEW
HAVANA



EDITORIAL

ALÉM DA LEITURA

PAULO CÉSAR DE OLIVEIRA
pco@vbcomunicacao.com.br

Seja em restaurantes, confeitarias ou nas próprias livrarias, é cada vez mais comum encontrar grupos de pessoas que se reúnem para debater sobre livros. Os clubes de leitura vêm ganhando espaço na vida de quem busca mais do que apenas o prazer solitário da leitura. Esses grupos oferecem um ambiente rico em trocas e descobertas, que transformam a experiência de ler em algo coletivo e enriquecedor, além de desenvolver o pensamento crítico e a empatia. O leitor é desafiado a refletir sobre seus próprios pontos de vista e, muitas vezes, descobre nuances do texto que haviam passado despercebidas. Essa proliferação dos clubes é tema da nossa matéria de capa do mês, na edição que traz ainda uma entrevista com o fundador e presidente do Vila Galé, Jorge Rebelo de Almeida. Ele fala sobre os desafios e aprendizados de empreender no Brasil e sobre o sucesso do grupo português, que tem a maior cadeia de resorts do país. No campo das comemorações, a OOH Brasil completa 30 anos com investimentos em inovação e planos de expansão no setor de mídia *out of home* e a marca Porção chega aos 50 anos e é patrimônio afetivo dos belo-horizontinos. Em breve, estará também em Montes Claros. Confira e até a próxima!

DIRETOR-GERAL

Paulo Cesar de Oliveira

Edição, coordenação e produção

Feito por ME

Repórteres colaboradores

Eliane Hardy
Flávio Penna
Sueli Cotta

Projeto gráfico

Greco Design

Editoração

Oriana Panicali

Articelistas

Eduardo Fernandez
Gilda Vaz
Mauro Ladeira
Paulo Paiva
Wagner Gomes

Colunistas

Cibele Ruas
Eduardo Pinto Coelho
Lucien Newton
Mafé Lages
Samuel Guimarães
Téo Scalon

Gerente comercial

Sumaya Mayrink



Departamento comercial MG (31) 98473-0154

comercial@
revistaviverbrasil.com.br
redacao@
revistaviverbrasil.com.br

Viver Brasil é uma publicação da VB Editora e Comunicação Ltda.

Avenida Raja Gabaglia,
2000, sala 926, Torre 1
Ed. Parque Avenida
Estoril / Belo Horizonte
MG- CEP: 30.494-170
(31) 2526-7698 e 98418-5330

SUMÁRIO

COLUNAS

- 6 Coluna do PCO
- 8 Entre Aspas
- 42 Franquear
- 44 Tempo de Inovação
- 54 Perspectiva Psi
- 70 Viver Felicidade
- 74 Viver Gourmet
- 78 Idos Tempos
- 88 Zoom

ARTICULISTAS

- 12 Paulo Cesar de Oliveira
- 18 Paulo Paiva
- 22 Wagner Gomes
- 32 Eduardo Fernandez
- 38 Mário Campos
- 85 Gilda Vaz
- 106 Mauro Ladeira

SEÇÕES

- 10 Conexão Empresarial
- 14 Entrevista
- 24 Transporte
- 28 Mídia
- 36 Veículos
- 40 Praticidade
- 46 Saúde
- 50 Bem-Estar
- 56 Especial Capa
- 66 Joalheria
- 72 Tradição
- 76 Gastronomia
- 80 Diversão
- 86 Hotelaria
- 90 Eventos



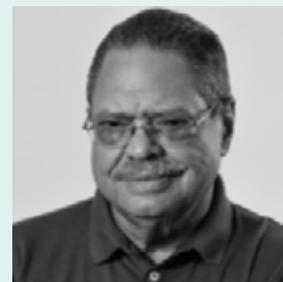
 MANOEL
BERNARDES

BHSHOPPING1º piso—3132862492
BHSHOPPING4º piso—3135055170
DIAMOND — 31 3292 9055
PÁTIO SAVASSI — 31 3284 2552
DEL REY — 31 3415 6009



www.manoelbernardes.com.br

COLUNA DO PCO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

CRISE HISTÓRICA

Os debates acirrados no legislativo mineiro preocupam a deputada Ludmila Falcão. Ela considera que Minas passa por uma crise fiscal histórica e precisa estar unida.

O momento, segundo ela, é de pensar no futuro do Estado e garantir a adesão do governo no Propag, para quitar a dívida com a União.



SEM VAIDADES

Diante do quadro político brasileiro, o ex-deputado José Santana de Vasconcellos entende que é preciso ter juízo, esquecer a vaidade e se sentar na mesa para estabelecer um caminho. Para ele, a divisão não é inteligente e observa que os partidos de esquerda já estão fechados em torno de um nome: Lula.

APOSENTADORIA SEM HC

Fim de jogo para Barroso. A toga já não o protege, nem a aposentadoria o esconde. A justiça internacional acende luzes mais fortes que as do STF. Quem relativiza direitos humanos descobre que o mundo tem memória — e tribunais sem foro privilegiado.

SÓ OBSERVANDO

Flávio Roscoe estava animado com a possibilidade de entrar para a política, mas, por enquanto, só tem observado o que está acontecendo no estado e no país. O presidente da Fiemg já avisou que seu perfil é para o Executivo e não está descartada a sua participação em uma chapa ao governo de Minas.

EM ABERTO

As pesquisas eleitorais têm mostrado o quadro sucessório em Minas absolutamente indefinido. Os nomes colocados como possíveis candidatos – possíveis porque apenas um, Mateus Simões, parece ter vaga garantida – não demonstram consistência eleitoral. E falta menos de um ano para a disputa, ainda absolutamente aberta.

PREPARANDO A CASA

Enquanto os políticos não conseguem se entender com relação a candidaturas – para a presidência apenas a esquerda, com Lula, está definida – o TSE vai se preparando para a disputa. As urnas e demais equipamentos estão sendo vistoriados e o esquema de distribuição montado. Ano que vem as urnas eletrônicas completam 30 anos.

Sem fraudes.

O PRIVILÉGIO INTOCADO DOS DIVIDENDOS

O Brasil é exceção mundial: não tributa dividendos. A decisão de 1995 concentrou o imposto nas empresas, sob o pretexto de simplificar a fiscalização.

Resultado: lucros “limpos” para o acionista e um buraco na justiça fiscal que perdura há 30 anos.

MUITO BARULHO, POUCO PODER

O bolsonarismo sobrevive como barulho e voto, não mais como direção. Mobiliza redes, arrasta ruas e elege nomes regionais, mas perdeu a bússola do poder. Já não pauta o país — apenas reage, ruidoso e ressentido, à política que segue sem ele.

COMO UM VEREDITO MUDA A POLÍTICA JUDICIÁRIA

Bolsonaro nunca foi santo — e seus apoiadores valorizam isso: um homem bruto, sem filtro. Mas atropelar a Constituição para prendê-lo abre uma ferida na história. O julgamento elevou a régua judiciária; aberto o precedente, será difícil — e caro — retornar atrás.

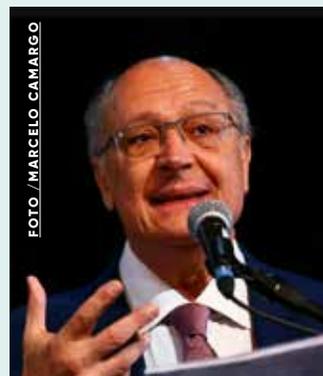
TARCÍSIO ALFINETA LULA APÓS NOBEL DA PAZ

Tarcísio usou o Nobel da Paz para mirar Lula: disse esperar que o prêmio sirva de lição a quem “vive de narrativas e defende regimes execráveis”. A fala, política até a vírgula, reposiciona o governador como voz firme da direita que tenta reocupar o palco nacional.



TRUNFO BRASILEIRO

O vice-presidente Geraldo Alckmin está sendo considerado como o trunfo da equipe brasileira que negocia com o governo dos EUA a retirada do tarifaço imposta por Donald Trump aos produtos brasileiros. Alckmin teria, inclusive, quebrado o gelo de Marco Rúbio, que tinha resistência aos brasileiros.



DE ÂNCORA A DONO DE CANAL

Dony de Nuccio, ex-âncora da Globo, aposta agora na Connect TV USA — canal em português voltado aos brasileiros nos EUA. Seu projeto mira alto: erguer uma “Telemundo brasileira”, ligando pela TV a diáspora que o país esqueceu, mas que ainda quer ouvir sua língua.

FICÇÃO CONTÁBIL

Com o fim da MP que elevava o IOF, o Orçamento de 2026 perde o pouco lastro que tinha. O plano de Lula já nascia frágil; sem a receita extra, é peça de ficção contábil. O governo promete muito, arrecada pouco — e cobra fé onde faltam números.

OURO X DÓLAR

O ouro virou o novo rival do dólar. Rompeu a barreira dos US\$ 4 mil por onça e já sobe mais de 53% no ano, enquanto a moeda americana perde 7,5%. O metal brilha quando a confiança escurece — e o mercado parece preferir o cofre ao câmbio.

ENTRE ASPAS



SUELI COTTA

VÁCUO POLÍTICO

Soberania nacional, traidores e complexo de vira-lata foram termos usados nos últimos meses, desde que o tarifaço do presidente Donald Trump atingiu produtos brasileiros. Influenciadas pelo presidente norte-americano, discussões acirradas ganharam as redes sociais e estão dando o tom do que promete ser o das eleições de 2026. O cenário que começa a ser desenhado mostra líderes envelhecidos e enfraquecidos e um vácuo de lideranças políticas.

NARCISO ÀS AVESSAS

O temo “complexo de vira-lata” foi usado em 1958 pelo dramaturgo Nelson Rodrigues, como tradução da “inferioridade em

“Muitas vezes é a falta de caráter que decide uma partida. Não se faz literatura, política e futebol com bons sentimentos...”

NELSON RODRIGUES



“O Brasil, último país a acabar com a escravidão tem uma perversidade intrínseca na sua herança, que torna a nossa classe dominante enferma de desigualdade, de descaso”

DARCY RIBEIRO



que o brasileiro se coloca, voluntariamente, em face do resto do mundo”. E o via como um narciso às avessas, por “não encontrarmos pretextos pessoais ou históricos para a autoestima.”

POLÊMICA ARMADA

A baixa autoestima do brasileiro virou motivo de estudos que mostraram que a polêmica começou em 1845 com o conde francês Arthur de Gobineau, que ao desembarcar no Brasil chamou os moradores de “verdadeiros macacos”. Antropólogos consideraram que esse era e continua sendo um problema de ignorância.

*Novo
Fiat Fastback.*

*Um SUV com
S de super.*

Leo



DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

*Versão
híbrida*

T200 HYBRID

*Porta-malas
de 600 litros*



*Teto solar
panorâmico*



FIAT

PAUTA MUNICIPALISTA



Presidente da AMM, Luís Eduardo Falcão, diz que concentração de recursos sufoca municípios e gera descrédito da população nos políticos



FOTO: TIÃO MOURÃO

Luís Eduardo Falcão: "Municípios vivem situação de humilhação"

Representante da nova safra de políticos mineiros, Luís Eduardo Falcão tem dado mostras de que pretende deixar sua marca. Convidado do almoço-palestra do Conexão Empresarial, evento promovido pela VB Comunicação, revista Viver Brasil, blogdopco e jornal O Tempo, o prefeito de Patos de Minas e presidente da Associação Mineira de Municípios contou que foi eleito para o primeiro mandato em 2020. Ele

entrou na disputa como azarão, porque ninguém acreditava que ele conseguiria vencer "o candidato do senador, do ex-ministro e ex-vice-governador".

Em seu segundo mandato, entrou em outra campanha para assumir a maior associação de municípios da América Latina, a Associação Mineira de Municípios. O embate seguiu o mesmo roteiro, segundo Falcão. O outro

candidato tinha apoio, prestígio e a entidade nas mãos. Mas perdeu e ele, Luís Eduardo Falcão, assumiu o comando da AMM em maio e, desde então, tem organizado encontros regionais para debater a pauta municipalista.

Essa movimentação tem chamado a atenção de políticos e partidos. Ele chegou a ser convidado a ser vice na chapa do senador Cleitinho, pelo Republicanos. Sem fechar sobre o assunto revelou que qualquer decisão que tomar será consultando a população que o elegeu para um mandato de quatro anos.

Mesmo porque, entende, o quadro político está muito confuso. “São três candidatos: um diz que não quer ser, que é o Rodrigo Pacheco. O outro está no Senado e ainda tem muito o que fazer por lá e o terceiro é o vice-governador Mateus Simões.” Em comum, ele reclama que nenhum dos três tem conversado com os prefeitos sobre as dificuldades enfrentadas por eles.

Para Falcão, “a política bem-feita é a maior ferramenta de transformação que podemos ter”. Mas reclama que as atenções dos partidos estão voltadas para a elaboração da chapa de deputados federais, pensando no quanto podem ganhar com o Fundo Partidário. Os outros assuntos, como um projeto de governo, acabam ficando de escanteio. “Os partidos deixaram de se preocupar com a vida dos brasileiros”.

O presidente da AMM também reclamou do governador Zema que, segundo ele, fez um bom primeiro governo, arrumando a casa e pagando as dívidas deixadas pelo governo do PT. A expectativa, no entanto, era de que no segundo mandato Zema daria mais um passo e, até agora, esse passo não foi dado.

As prefeituras, segundo Luís Eduardo Falcão, passam por sérias dificuldades, principalmente as menores, com menos de 10 mil

habitantes, que “não têm recursos nem para fazer o meio-fio”.

A concentração de recursos na União é um verdadeiro “sequestro dos recursos de quem paga impostos”. Brasília, segundo ele, fica com 70% dos recursos, os estados, com 20% e os municípios, com apenas 10%. “A vida acontece nos municípios. Para que os recursos voltem para a cidade é preciso pagar ‘pedágio’. Está errado e por isso o descrédito tão grande da população nos políticos”.

As prefeituras precisam fazer “malabarismo” para conseguir manter os serviços essenciais. “Não é exagero dizer que os municípios vivem uma situação de humilhação. Quando conseguimos resolver um problema, surgem outros 10”, afirma. Além do “sequestro” de recursos dos impostos, Falcão disse que são aprovados vários programas que acabam recaindo para os municípios, que, além das dificuldades para a manutenção dos serviços, têm que arcar também com a obrigação de mantê-los.”

Para Falcão, é preciso que os municípios deixem de ser tão dependentes do governo federal. Mas entende que “não é de interesse dos políticos mudar essa realidade”. Ele lembra que 70% da população vive no interior e as prefeituras, mesmo com as restrições que enfrentam, mantêm estruturas que deveriam ser responsabilidade do Estado, como é o caso dos convênios realizados com a Polícia Militar para manter a estrutura física para os policiais e até a gasolina.

Mas o que mais o incomoda é o extremismo. Ele disse que mesmo não sendo do campo político do senador Rodrigo Pacheco, após um encontro de interesse da sua cidade, Patos de Minas, recebeu centenas de críticas. Ele lembra que política é diálogo e o fato de estarem em campos opostos não significa que são inimigos e isso precisa mudar para que o país avance. ©



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

Jornalista

MENOS DE UM ANO PARA AS ELEIÇÕES

Falta menos de um ano para as próximas eleições. Em 4 de outubro de 2026 os brasileiros voltam às urnas para a escolha do presidente, governador, senadores, deputados federais e deputados estaduais. As eleições de 2026 marcam também os 30 anos de utilização das urnas eletrônicas no país, um sistema muito contestado pelos derrotados que, apesar do barulho, nunca conseguiram provar qualquer problema.

E é com elas que Lula vai tentar buscar seu quarto mandato presidencial, como único, pelo menos até agora, candidato da chamada esquerda. As últimas pesquisas indicam que o petista pode alcançar a vitória. Depois de um período de baixa, ele vem conseguindo melhorar sua aprovação e lidera em todos os cenários.

Enquanto Lula se recupera, a chamada direita, que acreditava na candidatura de Bolsonaro, não consegue viabilizar um nome. O governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, melhor posicionado nas

pesquisas, como eu já havia antecipado, não disputa a Presidência da República e vai tentar a reeleição. O governador de Minas, Romeu Zema, não conseguiu fazer decolar sua campanha e deverá disputar o Senado onde, pesquisas indicam, terá ótima votação.

Na disputa ao governo de Minas, o vice Mateus Simões está consolidado como candidato e buscará a eleição pelo PSD, o partido de Kassab. O senador Cleitinho, Nikolas Ferreira e Alexandre Kalil são outros nomes apontados como possíveis candidatos. Quem ainda não tem um candidato em Minas é Lula, que pensava em lançar o senador Rodrigo Pacheco, que prefere a vaga de ministro do STF. ¹⁰

ENQUANTO LULA
SE RECUPERA, A
CHAMADA DIREITA
NÃO CONSEGUE
VIABILIZAR UM NOME

A glass of red wine and a plate of food on a table in a restaurant setting. The background is blurred, showing warm lights and a person in a dark jacket. The foreground shows a dark plate with a fork and a bowl of food, including a piece of meat, vegetables, and a garnish.

O sabor das grandes experiências está aqui.

No BH Shopping, cada restaurante é um convite para viver momentos únicos.

Viva novos sabores, celebrações e experiências que só acontecem aqui.

BH Shopping

Descubra seu próximo sabor.

JORGE REBELO DE ALMEIDA

'A RECEITA PARA O SUCESSO É TOTALMENTE TRANSPARENTE'



Presidente do Conselho de Administração do Vila Galé destaca princípios do grupo e diz que Brasil está entre as prioridades para expansão



FOTO / DIVULGAÇÃO

Um dos maiores grupos hoteleiros de Portugal, o Vila Galé, avança por outros mares e leva sua marca. À frente dessa empreitada está o presidente do Conselho de Administração do grupo, Jorge Rebelo de Almeida. Com a visão de quem sabe como atuar na área de hotelaria como poucos, ele vai expandindo o grupo nos segmentos de resorts, hotéis boutique, e espaços especiais pensados para famílias e crianças. Em algumas unidades, o hóspede tem acesso desde a equitação e agroturismo a praias paradisíacas e até um ambiente de

contemplanção das montanhas mineiras. Fundado em 1986, o grupo tem atualmente 52 hotéis em Portugal, 13 no Brasil, quatro em Cuba e um na Espanha. Além disso, o grupo também investe em vinhos e azeite e não está descartada a possibilidade de investimentos na aviação, um outro foco que, no Brasil, segundo Jorge Rebelo de Almeida, é claramente carente. Manter esse crescimento sustentável e avançar por outros setores não é uma tarefa fácil. Depende, segundo o empresário, de muita humildade e de um aprendizado contínuo.

DE PORTUGAL PARA O MUNDO. COMO TEM SIDO A EXPERIÊNCIA DO VILA GALÉ FORA DE PORTUGAL?

Tem sido um grande desafio, mas uma experiência muito agradável. Trabalha-se muito, mas fazem-se amigos e realizam-se projetos e sonhos. Na nossa visão, o turismo tem de evoluir de mãos dadas com a cultura e sustentabilidade ambiental. Na Vila Galé procuramos realizar projetos integrados com oferta gastronômica, desportiva, lazer e cultura para proporcionar experiências e emoções aos nossos clientes. A nossa principal aposta são resorts para famílias com crianças em localizações de praia.

OS INVESTIMENTOS NO BRASIL, COMO O VILA GALÉ EM OURO PRETO, MOSTRAM UM NOVO CAMINHO PARA A HOTELARIA?

Em Ouro Preto lançamos um resort de campo com condições para mostrar a riqueza e beleza do campo, atrair famílias e crianças, grandes eventos e uma grande oferta de atividades com um Centro Equestre Lusitano/Manga Larga, um centro esportivo, cinco piscinas aquecidas, um spa, balão, trilhas ecológicas e um sem-fim de atividades que proporcionam aos clientes uma experiência inolvidável.

EM QUAIS REGIÕES DO BRASIL O VILA GALÉ TEM CONSEGUIDO UM MELHOR DESEMPENHO?

Até agora os nossos seis resorts all inclusive na praia são os que registam maior procura.

OS TURISTAS PREFEREM O MAR OU AS MONTANHAS?

Mais do que nunca, os clientes gostam de diversificar as experiências, seja no campo, montanha ou praia, ou nas cidades, nos centros históricos, e o Vila Galé vai sempre oferecendo novidades.

MUITOS EMPRESÁRIOS ENFRENTAM DIFICULDADES COM A CARGA TRIBUTÁRIA BRASILEIRA. COMO O VILA GALÉ TEM ENFRENTADO ESSAS QUESTÕES?

A carga tributária tem sido a maior dificuldade para as empresas que investem no Brasil, não só pela carga excessiva, mas sobretudo pela complicação e dificuldades de procedimento. A esperança de uma redução da carga fiscal e uma simplificação seria fundamental para captar novos investimentos e não afugentar as empresas. As informações até agora divulgadas matam esta esperança e são muito preocupantes. Seria bom que esta situação fosse clarificada com urgência.

A MÃO-DE-OBRA QUALIFICADA SE MOSTRA UM PROBLEMA NO PAÍS. COMO ATRAIR E FORMAR BONS PROFISSIONAIS PARA ATENDER OS HÓSPEDES E ATRAIR TURISTAS?

O segredo é dar formação em continuidade e melhorar a vida das pessoas.

A INSEGURANÇA JURÍDICA É UM PROBLEMA PARA SE INVESTIR NO BRASIL?

A segurança jurídica é vital para o desenvolvimento econômico e carece de grande esforço de melhoria.

O VILA GALÉ ESTÁ EXPANDINDO A SUA ATUAÇÃO NA ESPANHA. COMO TEM SIDO ESSA EXPERIÊNCIA E QUE OUTROS PAÍSES DA EUROPA PODEM TER A MARCA?

É nossa intenção avançar na Espanha e noutros países de língua portuguesa, mas para já a prioridade é Portugal, Brasil e Cuba.

A ILHA DE CUBA CHAMOU A ATENÇÃO DO VILA GALÉ. HÁ UMA CURIOSIDADE MUITO GRANDE EM RELAÇÃO À ILHA DE FIDEL

CASTRO. AS UNIDADES DO VILA GALÉ EM CUBA SÃO MUITO PROCURADAS POR TURISTAS ESTRANGEIROS?

O principal mercado hoje em Cuba é o canadense, que esperamos também atrair para o Brasil. Estamos agora a trabalhar para levar os brasileiros a Cuba aproveitando os voos da Copa para o Panamá e ligação a Cuba com preço bastante atrativo.

SÃO 52 HOTÉIS EM PAÍSES COM CULTURAS E LEGISLAÇÕES DIFERENTES. ONDE O VILA GALÉ TEM ENCONTRADO MAIS DIFICULDADES PARA OPERAR E ONDE O VILA GALÉ SE SENTE MAIS À VONTADE?

Obviamente em Portugal onde nascemos há 39 anos, conseguimos gerir melhor. No Brasil vamos aprendendo a vencer as dificuldades.

O VILA GALÉ PODE INVESTIR NA TAP? A EMPRESA DE AVIAÇÃO PORTUGUESA É UM DOS PRINCIPAIS ACESSOS DE BRASILEIROS À EUROPA. ISSO IMPULSIONARIA OS NEGÓCIOS DA VILA GALÉ?

Não estamos interessados em concorrer à privatização da TAP. Admitimos, porém, analisar proposta credível para integrar um consócio com este objetivo se tal for necessário. A TAP é uma empresa com extraordinária relevância para Portugal e para o Brasil, onde assegura 94 frequências semanais que ligam o Brasil à Europa e ao mundo, em que o Brasil tem uma carência flagrante.

O TURISMO MUDOU DEPOIS DA PANDEMIA? AS PESSOAS ESTÃO VIAJANDO MAIS E BUSCANDO NOVAS EXPERIÊNCIAS?

O turismo recuperou a um ritmo muito superior ao esperado, o que demonstra a sua relevância na economia.

QUAL O DIFERENCIAL DO VILA GALÉ EM RELAÇÃO AOS OUTROS HOTÉIS DA SUA CATEGORIA?

A aposta é sempre a de aumentar a satisfação dos nossos clientes e sua fidelização à marca.

TROCAR O DIREITO PELA HOTELARIA FOI UMA BOA IDEIA? A EXPERIÊNCIA COM O DIREITO AJUDA A ENTENDER AS DIFERENÇAS NA LEGISLAÇÃO NOS PAÍSES ONDE O VILA GALÉ ESTÁ INSTALADO?

Não troquei o direito pela hotelaria. O direito é uma base sólida para uma boa gestão. A hotelaria é uma paixão que dura há quase 40 anos e se mantém viva para fazer muito mais.

EXISTE UM SEGREDO PARA O SUCESSO DO GRUPO VILA GALÉ? EXISTE UMA FÓRMULA?

O segredo não existe. A receita é como tudo no Vila Galé, totalmente transparente. Ter: humildade para continuarmos a apreender. Muito trabalho e alguma criatividade. Reinvestimento contínuo dos ganhos obtidos no negócio. Aposta na formação, valorização e dignificação dos colaboradores. Benefícios na utilização dos hotéis para o seu pessoal (65% de desconto), estadias grátis para cada ano de trabalho. O Grupo Vila Galé é reconhecido pelos seus hotéis executivos, de praia e de montanha, como também em monumentos históricos, com primorosa recuperação, com destaque para o Palácio dos Arcos em Oeiras (anexo a Lisboa) de cuja sacada o rei D.Manuel viu partir as caravelas para a descoberta do Brasil, o Palácio de Braga e o mais antigo de todos, o Castelo do Curutelo que foi fundado antes do ano 1000 da nossa era. No Brasil, o Vila Galé começou com hotéis de praia e tem hoje a maior cadeia de resorts do Brasil, com mais de 600 apartamentos por unidade. ®

BREVE LANÇAMENTO VILA CASTELA

solution

Madison

SQUARE

A
BRAND
NEW
START.

1 E 2
SUÍTES

LAZER DO PILOTIS
AO ROOFTOP

GROUND MARKET:
UM VERDEMAR PARA VOCÊ
COMODIDADES QUE
SIMPLIFICAM A SUA ROTINA



Piscina adulto e infantil



Spa coberto e descanso



Terraco Sky Lounge Club



MADISON.PATRIMAR.COM.BR

VISITE O DECORADO NO LOUNGE



LOUNGE DE VENDAS | RUA JOSÉ ESTEVES
ÁVILA, 645 - VILA DA SERRA, NOVA LIMA - MG
EMPREENDIMENTO | AVENIDA CASTELA, 15
(ANTIGA RUA COLETORA)
VILA CASTELA, NOVA LIMA - MG

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E INFORMAÇÕES



PATRIMAR
Mude para melhor

O Condomínio Madison Square contará com uma loja comercial, onde está previsto uma operação do Supermercado Verdemar no térreo, trazendo mais comodidade, conforto para a região. A loja comercial e sua operação comercial será aberta ao público em geral, com acessos, logística e obrigações condominiais diferentes do Empreendimento Residencial, não sendo uma unidade de acesso exclusivo para os moradores do empreendimento. O funcionamento da loja comercial está sujeito aos horários comerciais definidos pelo operador, não se responsabilizando a Patrimar, em nenhuma hipótese pelo instigação, início, continuidade ou funcionamento da operação do Supermercado Verdemar na loja comercial. Todas as ilustrações desta peça têm caráter exclusivamente promocional por se tratar de um bem a ser construído. Desenhos de caráter artístico e ilustrativo. O mobiliário e os equipamentos não fazem parte do memorial descritivo. Os materiais e cores representados poderão sofrer alterações ao longo do projeto da construção em função da disponibilidade destes no mercado. O empreendimento somente será comercializado após a expedição do Memorial de Incorporação no cartório de imóveis, nos termos da Lei nº4.591/64. Creci Patrimar: 54815.

**PAULO PAIVA**

Professor associado da Fundação Dom Cabral e ex-ministro do Trabalho e do Planejamento e Orçamento no governo FHC

SEMPRE HÁ UM “NO ENTANTO”

Na comunidade política há a percepção de que as eleições estão logo ali. Visão que é difundida pelos órgãos da imprensa e pelas redes sociais. Políticos só pensam e agem com vistas às eleições. Tudo se traduz em vencer as eleições no próximo ano?

No entanto, essa ansiedade não faz parte das preocupações da grande maioria da população, que está focada no seu dia a dia. Poucas são as pessoas que discutem a próxima eleição nas mesas de bares, nas rodas de amigos, nas filas de INSS (já não há mais tantas filas de bancos), nos ônibus e nas praças. O ex-governador de Minas Hélio Garcia, com sua sabedoria e seu senso de humor, dizia que os eleitores só se atentam para as eleições, depois da parada, referindo-se ao 7 de setembro. Por essa razão, as pesquisas eleitorais indicam grande proporção de indecisos, que somente farão suas escolhas lá na frente.

Em um país com 27 unidades da federação, onde haverá eleições gerais para cargos majoritários e parlamentares e o sistema político é multipartidário, por si só, já é uma tarefa complexa. Imagine, então, formar bases partidárias para tantos possíveis candidatos a presidente, que se apresentarão no primeiro turno. Por trás dessas alianças, jogam-se forças antagônicas no plano

TUDO SE TRADUZ EM VENCER AS ELEIÇÕES NO PRÓXIMO ANO?

federal, que, no entanto, se aliam diferentemente no plano regional e leiloam tempo partidário gratuito na TV e no rádio. É também o tempo dos radicais que infernizam o país com acusações, fake news e disseminação de ódio e que, no entanto, pouco são ouvidas, fora de suas bolhas.

As eleições passadas nos deixaram algumas lições. Já no primeiro turno, há polarização entre dois candidatos populistas, representando extremos no espectro ideológico; no entanto, no segundo, a maioria dos eleitores opta por votar contra o candidato que mais rejeita.

A rejeição sempre vence, no entanto, depois da parada, veremos se os eleitores mudarão e estarão dispostos a romper com essas tendências, oferecendo novas opções que, efetivamente, venham a dar um futuro mais promissor para o país.

Visto de hoje tudo parece seguir a história recente, mas não desanime, há sempre um “no entanto”. ©

Pra todas as famílias e pra família toda. Tem Araujo pra tudo.

*Do bebê ao vovô, da mãe de pet
à mãe de gêmeos. Pra todas
as fases e todos os momentos,
na loja ou no app, tem sempre
uma Araujo pertinho de você.*



Tem
ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE
pra tudo





cozinha mineira autoral
TRINTAEUM

**WAGNER GOMES**

Administrador de empresas

POLÍTICA E ECONOMIA: UM CHOQUE SEM FIM

O Brasil é um país que insiste em testar os limites da paciência entre política e economia. Sempre que a economia pede racionalidade, a política responde com improviso. Quando a política cobra pragmatismo, a economia responde com números implacáveis. No fundo, é uma relação tóxica: um casamento em que um parceiro gasta compulsivamente e o outro tenta esconder a fatura debaixo do tapete.

A cada ciclo, o enredo se repete. O governo anuncia um “novo regime fiscal”, que dura o tempo de uma temporada de novela. O Congresso pressiona por mais gastos, em nome da “justiça social”. O mercado reage com caretas, o dólar sobe e o Banco Central vira vilão de ocasião. Nenhuma das partes está realmente interessada em equilíbrio: a política precisa de votos, a economia exige contas que fechem. Só que votos não se compram com superávit, e contas não fecham com populismo. Parece uma ópera bufa: ministros disputam holofotes enquanto governadores mendigam repasses e corporações

ATÉ QUANDO SERÁ
POSSÍVEL VENDER
ESTABILIDADE EM
PARCELAS?

ameaçam greves.

No entanto, quem paga a conta é o próprio povo, com juros altos, inflação explícita ou disfarçada e crescimento raquítico. No Brasil, o choque entre política e economia não é acidente: é método. A política usa a economia como bode expiatório; a economia se resigna a ser o fantasma que assombra orçamentos em forma de castelo de cartas. O Executivo, o Legislativo e o Judiciário se unem e, sem a menor cerimônia, transformam a nossa economia em um supositório de arame farpado. E assim seguimos: um país que tem tudo para dar certo, mas que insiste em transformar cada oportunidade em crise.

Não se trata de esquerda ou direita, mas de uma elite poderosa que descobriu que, enquanto houver crédito, sempre haverá como adiar o colapso. A verdadeira pergunta é: até quando? Até quando será possível vender estabilidade em parcelas, esconder o déficit em contabilidade criativa, maquiagem estatísticas como se fossem cosméticos de campanha? O Brasil vive de remendos. O choque entre política e economia não gera faíscas criativas: apenas curtos-circuitos. No Brasil, a junção da política com a economia vira um purgatório de vaidades onde até os cassados sonham com reeleição. E nós, eleitores, seguimos na plateia, rindo amargamente da comédia — até que vire tragédia. ©

Senac+

MOVIMENTO

O AGORA

Ludimila da Silva Freitas

ex-aluna do curso Técnico

em Informática

- Educação profissional gratuita e de qualidade.
- Sua equipe preparada para os desafios do mercado.
- Qualificação para empresas, sindicatos do comércio de bens, serviços e turismo e associações de inclusão social.

Com o Senac+, programa de micro certificações gratuitas do Senac em Minas, você encontra o curso ideal para qualificar os seus funcionários e movimentar o seu negócio.

Credencie sua empresa gratuitamente e faça parte do **#MovimentoSenac!**



Senac em Minas

☎ 31 3057-8600

0800 724 4440 | mg.senac.br



TECNOLOGIA A FAVOR DA VIDA



Com monitoramento em tempo real, inovação tecnológica da Gontijo traz mais proteção aos passageiros e valorização dos motoristas



—
Gontijo investe em segurança de passageiros e motoristas

Em um cenário em que o tráfego nas estradas brasileiras cresce aceleradamente, principalmente durante feriados prolongados, a segurança no transporte rodoviário torna-se prioridade máxima. A Gontijo, uma das maiores empresas de transporte rodoviário de passageiros do Brasil, está na vanguarda desse

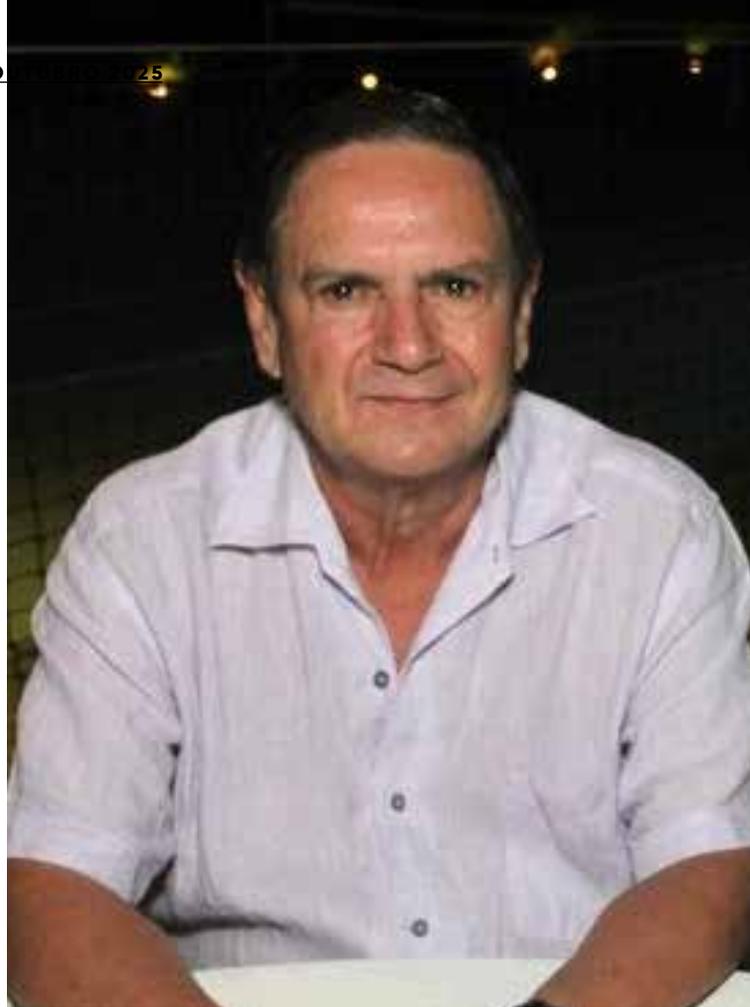
movimento ao incorporar tecnologia de ponta para garantir viagens mais seguras. Desde 1943, quando foi fundada por Abílio Gontijo, a empresa mineira não parou de crescer e inovar, acompanhando o desenvolvimento do país. Hoje, com uma frota de cerca de 1.500 veículos atendendo 20 estados, a Gontijo

é reconhecida também por possuir uma das maiores frotas de ônibus Scania do mundo.

Como parte de seu compromisso com o futuro, toda a frota da Gontijo está equipada com câmeras inteligentes que monitoram em tempo real o comportamento dos motoristas, as condições da estrada e potenciais riscos à segurança. O sistema detecta sinais de fadiga, distração e até uso indevido do celular ao volante, enviando alertas imediatos ao condutor e à central de controle da empresa, possibilitando uma intervenção rápida. Esse monitoramento aliado ao treinamento contínuo dos motoristas transforma a rotina da condução, reduzindo significativamente a probabilidade de acidentes.

“O transporte rodoviário no Brasil percorreu um caminho longo desde os tempos das jardineiras e pau de arara até os modernos ônibus com alta tecnologia embarcada. Investir em tecnologia não é apenas acrescentar equipamentos aos ônibus, mas sim um compromisso real com a vida, a segurança e o bem-estar de nossos passageiros e colaboradores. A Gontijo traz para o transporte rodoviário uma nova era, onde inovação e responsabilidade caminham juntas”, enfatiza Abílio Gontijo Júnior, diretor-presidente da empresa.

Ele lembra também das dificuldades superadas desde a fundação em 1943, quando seu pai, com apenas 19 anos, iniciou a Viação Gontijo em Carmo do Paranaíba, Minas Gerais, com uma jardineira Chevrolet, num Brasil de estradas



– **Abílio Gontijo Júnior: compromisso real com a vida**

precárias e poucos veículos.

Além do benefício direto à segurança, a tecnologia oferece uma importante valorização do motorista. Geraldo Leonardo, gerente de tráfego da Gontijo, destaca que “os motoristas se sentem mais amparados, pois sabem que não estão sozinhos. A tecnologia funciona como um copiloto atento, que ajuda a manter o foco e a segurança durante toda a viagem”. Essa percepção é vital para o aumento do bem-estar e da motivação dos condutores, refletindo diretamente na qualidade do serviço prestado aos passageiros.

VISÃO ESTRATÉGICA

A modernização da frota e a adoção



—
No alto, sistema de monitoramento de fadiga, que possibilita intervenção rápida



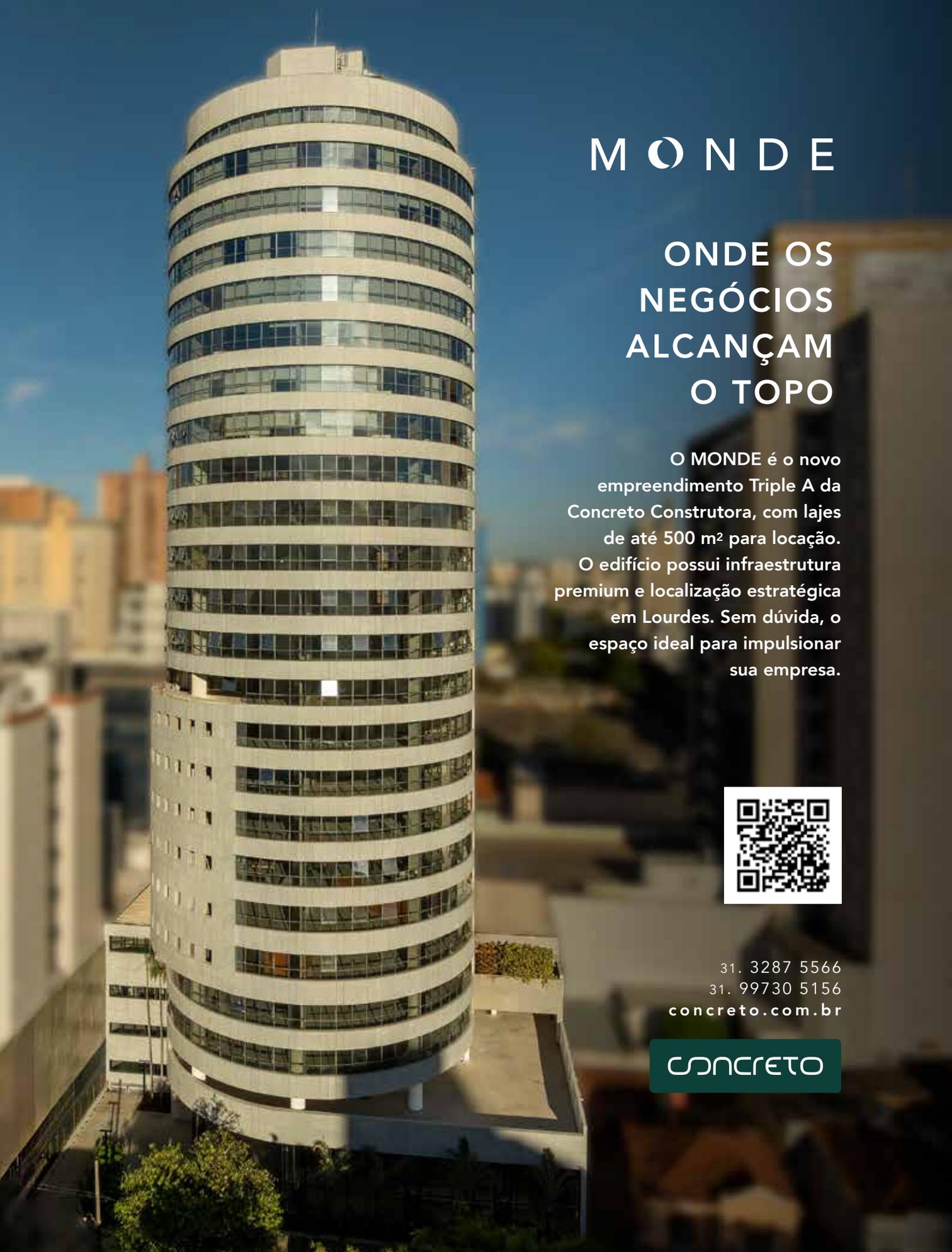
—
Equipamento AD Plus é um sistema avançado de assistência ao motorista

de soluções inteligentes fazem parte da visão estratégica da Gontijo para o futuro do transporte rodoviário no país. Cada veículo é submetido a rigorosas revisões mecânicas, de carroceria, além de cuidados especiais com assentos e sanitários, garantindo conforto e segurança em todas as viagens. Em 1981, a empresa inaugurou o Parque Rodoviário Gontijo, em Belo Horizonte, um centro administrativo e de manutenção que é referência no setor.

“A cada viagem, a confiança depositada por milhões de brasileiros exige responsabilidade, cuidado e inovação. A Gontijo honra essa missão com o uso consciente da tecnologia para salvar vidas, aumentar a segurança e aprimorar a mobilidade no Brasil”, reforça Abílio Gontijo Júnior. Para ele, a segurança não se resume à

prevenção de acidentes: “Significa garantir que famílias cheguem a seus destinos com tranquilidade, que motoristas se sintam valorizados e protegidos e que a sociedade veja no transporte coletivo uma solução confiável e eficiente.”

A trajetória da Gontijo, com mais de 80 anos de atuação pelas estradas brasileiras, é um exemplo de superação e evolução constante. De uma pequena jardineira a uma frota moderna e conectada, a empresa acompanha o crescimento do Brasil e a transformação do transporte rodoviário em um serviço acessível, seguro e tecnológico. Essa história se alinha à missão da Gontijo de estar sempre à frente, unindo tradição, inovação e responsabilidade social, com foco em oferecer o melhor para seus passageiros e colaboradores. ©



MONDE

ONDE OS NEGÓCIOS ALCANÇAM O TOPO

O MONDE é o novo empreendimento Triple A da Concreto Construtora, com lajes de até 500 m² para locação. O edifício possui infraestrutura premium e localização estratégica em Lourdes. Sem dúvida, o espaço ideal para impulsionar sua empresa.



31. 3287 5566
31. 99730 5156
concreto.com.br

CONCRETO

PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO



OOH Brasil completa 30 anos expandindo o diálogo entre marcas e público



Empena em Fortaleza: brilho atraente e destaque na paisagem urbana

Se há décadas houve o slogan de uma revista que dizia que “chique é ser inteligente”, em 2025 o que importa é ser relevante. A multiplicidade de canais de comunicação combinada à concorrência e novas tecnologias exigem que as marcas ofereçam experiências personalizadas e autênticas. Completando 30 anos e em processo de expansão, a OOH Brasil - empresa

de circuitos digitais em grandes formatos - foca na relevância para o cliente e para o meio out of home (OOH); a publicidade exibida em espaços fora de casa.

Para atingir este objetivo, a OOH Brasil investe em inovação e expansão. Para se ter uma ideia, em Fortaleza, uma das praças de atuação da OOH Brasil, destaca-se, na paisagem urbana,

a nova empena desenvolvida pela empresa. Com 20 metros de altura e 100 m² de área útil, imagem nítida e brilho atraente, com qualidade impactante para o cenário urbano, o novo ativo está localizado no centro econômico da cidade, a praça Portugal. É impossível de não ser visto; uma verdadeira experiência visual para quem circula de carro ou a pé no local.

“Nosso foco é garantir que cada investimento se traduza em mais resultado para os clientes e mais relevância para o meio OOH”, afirma o CEO da OOH Brasil, o publicitário Felipe Davis. Segundo ele, que também é vice presidente do Sindicato das Empresas de Publicidade Exterior, significa atuar como um criador exponencial de oportunidades, unindo criatividade, tecnologia e responsabilidade socioambiental.



O CEO Felipe Davis e o CMO Rodrigo Rodrigues: fortalecimento da estratégia da marca

DO OUTDOOR À MÍDIA OUT OF HOME

A mídia out-of-home (OOH) evoluiu dos



A mídia OOH evoluiu dos outdoors e entrega dinamismo



Painéis em eixos de grande circulação se integram ao cenário urbano

estáticos e generalistas outdoors para plataformas tecnológicas capazes de combinar segmentação e dinamismo, tornando-se um recurso estratégico para empresas que buscam visibilidade e relevância em um mercado cada vez mais competitivo. Para Felipe Davis, a mídia OOH cumpre papel diferente de telas digitais isoladas ou do outdoor luminoso, que apenas exibe anúncios.

“A OOH Brasil transforma esse espaço em plataforma de comunicação urbana, combinando localização estratégica com tecnologia e dados que medem quem foi impactado. Isso nos permite oferecer ao anunciante não só visibilidade, mas também mensuração e integração com o meio digital, algo que formatos tradicionais não entregam”, explica Felipe Davis.

Nascida do movimento das cidades, posicionando painéis em eixos de grande circulação, os ativos da OOH Brasil se integram à paisagem urbana, provendo informação, orientação e criando conversa com o público. “A intenção é ser conteúdo vivo dentro da cidade”, afirma Davis.

Presente em Belo Horizonte, Fortaleza,

Recife, Rio de Janeiro, João Pessoa, Aracaju, Natal e Maceió, a OOH Brasil está em momento de expansão e trouxe o experiente Rodrigo Rodrigues para ocupar o cargo de CMO; diretor de marketing. Sua missão é fortalecer a estratégia de marca, a gestão comercial e as ferramentas de mensuração, para consolidar o crescimento do meio out of home.

Com uma trajetória marcada por grandes projetos no mercado publicitário, como os 100 anos do Banco Itaú, Rodrigues explica que o público fora de casa está em movimento, atento ao que acontece no entorno e muitas vezes prestes a tomar decisões rápidas: de consumo, de trajeto ou de lazer. Na rua, a mensagem precisa ser clara, objetiva e relevante ao contexto.

“Por isso, não basta ter o ativo: é a combinação entre localização estratégica e mensagem bem construída que garante o impacto real.” Segundo Rodrigo Rodrigues, a publicidade precisa conversar com a rotina das pessoas para gerar resultados. “O que entregamos não é só o espaço, mas sim um produto de comunicação completo, mensurável e conectado ao digital.”¹⁰

NOVA LIMA É 6º LUGAR NO RANKING NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE FISCAL



ORC

Nova Lima é a primeira cidade de Minas a conquistar essa posição de destaque no Ranking de Competitividade dos Municípios do Brasil*. O avanço mostra uma gestão moderna e eficiente que vem transformando o município no destino certo para quem busca qualidade de vida e oportunidades de negócios.

9ª MELHOR QUALIDADE DE VIDA DO BRASIL

Índice de Progresso Social (IPS).

4ª CIDADE MAIS SEGURA DE MINAS GERAIS

PMMG 2023/2024

*Entre 418 municípios brasileiros com mais de 80 mil habitantes.



@prefeituradenovalima

novalima.mg.gov.br



EDUARDO FERNANDEZ SILVA

Consultor, mestre em economia, ex-professor da UFMG/FGV/UCB, ex-diretor da Consultoria Legislativa da Câmara dos Deputados

O MITO DA "DEMOCRACIA"

O sistema político-econômico dominante está destruindo as esperanças de uma vida saudável para nossos filhos e netos, sem ter logrado acabar com a pobreza. Outra promessa não cumprida é de ser, a democracia, um regime guiado pelos interesses e vontade da maioria, sem oprimir minorias.

Perguntei à potente e perigosa IA: “Qual a proporção de pessoas adultas, no mundo, que é: 1) a favor de medidas fortes contra as mudanças climáticas? 2) contra a ampliação de gastos militares? 3) a favor de taxar as grandes fortunas; 4) apoia reduzir as horas semanais trabalhadas sem redução de salários?”

A IA respondeu, com a ressalva de que os dados não são plenamente confiáveis, que 80% querem ações mais fortes contra a emergência climática; de 40% a 50% são contra o aumento dos gastos militares; 70% apoiam taxar

grandes fortunas e 69% aspiram por redução das horas de trabalho.

Se a vontade da maioria orientasse as ações dos governos, teríamos políticas públicas distintas das que hoje predominam. Aliás, este fato é reconhecido pela maioria dos analistas políticos. Sendo assim, afora razões de marketing e dominação política, qual o motivo de ainda chamar esses regimes – inclusive no Ocidente – democracias?

Para merecerem tal nome, mudanças profundas e urgentes são necessárias, sempre no sentido de ampliar a democracia. Mais e mais decisões com impactos amplos e difusos devem ser submetidas a plebiscitos, precedidos por debates aprofundados.

Apenas um exemplo é suficiente para mostrar a discrepância entre o discurso e a realidade: no Brasil, uma suposta democracia, o total de eleitos para cuidar dos assuntos coletivos soma cerca de 70.000. Na dita ditadura chinesa, os eleitos para gerir a coisa pública, por voto direto e secreto, somam dois milhões. A restrita participação, aqui, contrasta com a democratização da influência sobre os rumos da sociedade, lá. Os resultados obtidos, lá e cá, nas últimas décadas, mostram que não podemos nos gabar de ilusória superioridade! 🌐

PARA MERECEM TAL
NOME, MUDANÇAS
PROFUNDAS E
URGENTES SÃO
NECESSÁRIAS



45 anos.
**A soma das
nossas histórias.**

**Aos 45 anos, somos a soma das
nossas histórias.** A história de quem
nos sonhou primeiro, de quem nos
escolhe para cuidar da saúde, de
quem nos escolhe para caminhar
profissionalmente e de cada
unidade que trouxe sua experiência,
desafios e personalidade ao longo
do caminho.

Por isso, só temos a dizer: obrigada.

Resp. Técnico: Dr. Felipe Ligório CRM-MG 58578



Pelo QR Code acesse
nosso site comemorativo:

www.materdei45anos.com.br

 **MaterDei**
Rede de Saúde

45
ANOS

**com você,
por toda
a vida.**



**Amigos
do INHOTIM**

Seja Amigo do Inhotim.

Viva Inhotim de forma única e faça parte de uma rede de pessoas que acreditam na arte, na natureza e no poder da cultura.

Ao se tornar Amigo do Inhotim, você vivencia o Instituto de forma única: entrada livre e sem filas, benefícios em hospedagens, descontos na Loja Design, restaurantes e eventos especiais, além de vantagens em instituições culturais parceiras pelo Brasil.

INHOTIM

Saiba mais em



inhotim.info/amigosdoinhotim

EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO



Concessionária Saitama Honda é reconhecida por uma das melhores performances do Brasil



FOTO / AGÊNCIA 17

Loja da Saitama: concessionária do Grupo AVG se destaca por confiança, cuidado e dedicação

Toda marca almeja ser referência no mercado em que atua. Entretanto, existe uma distância entre querer ser e alcançar o posto. Esta distância foi percorrida pela Saitama Honda, reconhecida pela fabricante japonesa como uma das 10 melhores performances em vendas do Brasil. “Ser reconhecida como uma das 10

melhores em performance vai muito além do volume comercializado. Leva em conta indicadores que refletem o desempenho global da concessionária, como a qualidade no atendimento, fidelização de clientes, cumprimento de metas, gestão eficiente, pós-venda e alinhamento com os padrões de excelência da marca”, explica o

diretor da Saitama Honda, Willian Alves.

Na última edição da campanha nacional 100% Cliente, criada pela Honda Automóveis do Brasil, a Saitama também foi uma das grandes vencedoras. “Esse prêmio é considerado um dos mais importantes do país dentro da rede Honda por avaliar, de forma abrangente, a experiência oferecida aos clientes”, conta o diretor. Sem falar no Maiores e Melhores 2024, em Poços de Caldas. Para Willian Alves, premiações reforçam o compromisso com a excelência no atendimento — valor que orienta o trabalho diário da equipe e resulta na credibilidade da marca na região. “Cada conquista representa a confirmação de que estamos no caminho certo: o de oferecer experiências memoráveis, baseadas em confiança, cuidado e dedicação em cada detalhe.”

Omotenashi, ou cuidado de todo coração, é o conceito japonês que procura antecipar as necessidades do cliente de forma genuína para elevar sua experiência em todos os pontos de contato com a marca. Atenção aos detalhes, escuta aberta, respeito por quem compra. A Saitama também é certificada com o selo Honda Conduz, que faz parte de um programa nacional da Honda Automóveis do Brasil para garantir que pessoas com deficiência (PCD) recebam atendimento especializado, acessível e humanizado.

Fundada em 2005, a Saitama Honda, que integra o Grupo AVG, que há 30 anos opera também nos segmentos de mineração, silvicultura e siderurgia -, se consolidou como um ícone para os apaixonados por automóveis, tornando-se sinônimo de excelência e compromisso. “É um

trabalho feito com paixão, dedicação e foco com o propósito de representar a marca Honda como referência em qualidade, confiança e atendimento em todas as nossas unidades”, afirma o diretor. A Saitama tem lojas em Contagem, Ipatinga, Poços de Caldas e Belo Horizonte. Na capital mineira está prevista a inauguração de novo espaço no Portal Auto Shopping, ainda em outubro.

Dirigir é uma experiência multifacetada, que pode envolver uma mistura de sensações: liberdade, aprendizado, sensação de controle, desconexão da rotina, contato com habilidades técnicas, emocionais e, sobretudo, prazer. A Saitama Honda estende este prazer à experiência de compra. A estrutura moderna e acolhedora da concessionária reflete o conforto e a tecnologia dos veículos Honda. A Saitama Honda também oferece acessórios premium, peças genuínas - afinal, confiança é tudo - soluções financeiras flexíveis, assistência técnica especializada, serviços de funilaria e pintura.

Em novembro, os amantes das quatro rodas poderão conhecer o novo Honda WR-V, lançamento SUV renovado, com design arrojado, mais tecnológico, seguro e avançado em conectividade. Willian Alves acredita que 2026 será um ano de crescimento, novas experiências e ainda mais proximidade com os clientes. “Seguiremos investindo em expansão, digitalização, atendimento personalizado e valorização das pessoas, mantendo vivo o propósito que nos move: proporcionar uma jornada automotiva de qualidade, confiança e encantamento em cada detalhe.” ^{VB}

**MÁRIO CAMPOS**

Presidente da Siamig e do Fórum Nacional Sucoenergético

ETANOL E COP30: EXPECTATIVAS E DESAFIOS

A 30ª COP, descrita pela presidência como um “Mutirão Global contra a Mudança do Clima”, convoca o setor privado a intensificar seu engajamento e propõe quadruplicar a produção e o uso de biocombustíveis até 2035.

Em 2025, celebram-se os 100 anos de etanol no Brasil e os 50 anos do Proálcool, o maior programa mundial de substituição de combustíveis fósseis por renováveis. Desde então, o etanol consolidou-se como alternativa tanto misturado à gasolina (30%) quanto puro em veículos flex. A indústria automotiva evoluiu com tecnologias modernas, culminando nos primeiros híbridos flex do mundo. A produção, baseada em cana e milho, integra a economia circular e gera emprego e renda no interior.

O Brasil estruturou um marco regulatório avançado. O RenovaBio introduziu certificação auditada e Análise de Ciclo de Vida (ACV), medindo emissões evitadas, sob premissa de desmatamento zero. Programas como Combustível do Futuro e Mover consolidam esse modelo, enquanto o país avança em novos combustíveis derivados do etanol, como biometano, SAF, hidrogênio e biocombustível marítimo.

O etanol comprovou sua eficácia na descarbonização com inclusão social. Os programas

O ETANOL COMPROVOU SUA EFICÁCIA NA DESCARBONIZAÇÃO COM INCLUSÃO SOCIAL

brasileiros são replicáveis e escaláveis, fundamentais diante de um mundo com dois bilhões de motores a combustão ainda em operação.

Entretanto, a transição energética enfrenta barreiras climáticas, motivadas por desconhecimento, fatores econômicos e interesses geopolíticos. Argumentos como “comida versus combustível” ou “uso indireto da terra” não se sustentam frente à experiência concreta do Brasil.

Por isso, a COP30, ou COP da Implementação, representa um marco decisivo. O país tem a oportunidade de reafirmar seu protagonismo global, mostrando que biocombustíveis são solução real e imediata para reduzir emissões. O desafio é levar nossa história e resultados ao mundo, em uma ação conjunta entre governo e setor privado, consolidando o Brasil como exemplo de transição energética sustentável. 



@Merc.br/branding

VEM PARA O BANCO
DE QUEM SABE VIVER
OS **50+**



Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+? É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez, tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp, agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante, que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais: assistências essenciais para toda a família, como saúde, odonto, pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e abra sua conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

E PEÇA O CARTÃO COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS.

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA

LISTA DE PRESENTES



Araujo lança serviço que garante total liberdade de escolha ao presenteado

A Drogaria Araujo acaba de lançar a Lista de Presentes, nova funcionalidade que promete transformar a experiência de presentear e ser presenteado. Inspirada nas tendências de consumo digital e na busca por conveniência, a novidade permite criar listas personalizadas para qualquer ocasião – de chá de bebê e aniversário a chá de casa nova ou datas comemorativas. O valor de todos os itens adquiridos pelos convidados é convertido integralmente em crédito, que pode ser utilizado por até um ano em qualquer

compra realizada pelo site da Araujo.

De acordo com o líder do Time Site da Araujo, Sérgio Luiz Moreira Campos, o novo serviço foi pensado para simplificar a vida de quem está organizando um evento e, ao mesmo tempo, garantir que o presenteado receba exatamente o que precisa. “É a união perfeita entre o carinho de presentear e a praticidade do crédito, com o enorme benefício de poder ser utilizado em nosso mix completo de produtos, que vai muito além dos itens infantis e de higiene e beleza, abrangendo medicamentos, dermocosméticos, conveniência e muito mais”, garante.

Todo o valor arrecadado é convertido em crédito integral, sem cobrança de taxa de administração. O saldo pode ser utilizado por até um ano, sem que o usuário fique restrito aos itens originalmente incluídos na lista. O criador da lista tem acesso em tempo real ao recebimento dos valores e às mensagens dos convidados, com total transparência durante toda a experiência. Para criar a lista basta acessar o site, escolher o tema do evento e, em seguida, selecionar os produtos. Ao finalizar, é só compartilhar o link com os convidados.

Com um portfólio com mais de 24 mil produtos nas áreas de conveniência, saúde, beleza e bem-estar, a Araujo iniciou sua trajetória em 1906 e hoje é a maior empresa do setor em Minas Gerais, com mais de 70 milhões de atendimentos por ano. [®]



FOTO: DIVULGAÇÃO

– Serviço permite criar listas personalizadas que vão de chá de bebê a aniversários

ISSO É ATITUDE!

OS DEPUTADOS ESTADUAIS TRABALHAM POR MINAS INTEIRA E POR TODOS OS MINEIROS.

Quando a gente vê o trabalho dos deputados estaduais, enxerga atitude.

Atitude para tomar a frente e resolver, de forma definitiva, a dívida de Minas que se arrastava há 27 anos e manter os serviços públicos funcionando, como o cidadão exige e merece.

Atitude para promover inovações que ajudam Minas a lidar melhor com a crise climática e para destinar recursos do orçamento para resolver necessidades de todas as regiões do estado.

É assim que a Assembleia Legislativa de Minas Gerais trabalha. Com atitude para melhorar a vida das pessoas.



CONFIRA AQUI
O TRABALHO DOS
DEPUTADOS ESTADUAIS



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão



almg.gov.br/podeconferir

FRANQUEAR



LUCIEN NEWTON

PROTAGONISMO NACIONAL

O setor de franquias continua mostrando força e resiliência na economia brasileira. No primeiro semestre de 2025, o franchising nacional alcançou R\$ 135,8 bilhões, crescimento de 11,6% em relação ao mesmo período de 2024. No acumulado dos últimos 12 meses, a alta foi de 14,4%, com receita superior a R\$ 287 bilhões, consolidando o franchising como um dos pilares do empreendedorismo no país, movimentando a economia, gerando empregos e oferecendo oportunidades para empresários e consumidores.

Em Minas Gerais, o desempenho do setor também foi expressivo. Entre janeiro e junho de 2025, o faturamento mineiro chegou a R\$ 11,5 bilhões, avanço de 8,9% sobre o mesmo período do ano anterior. O número de operações cresceu 4,8%, somando 18.512 unidades em funcionamento, evidenciando a relevância do estado no cenário nacional.

O crescimento mineiro é impulsionado por três segmentos estratégicos: Casa e Construção, favorecido pela alta demanda por reformas e melhorias residenciais; Entretenimento e Lazer, aquecido pelo turismo interno e pela busca por experiências presenciais; e Saúde, Beleza e Bem-Estar, em expansão devido à

valorização da qualidade de vida, estética e cuidados pessoais.

Para Antonio Bortoletto, diretor regional da Associação Brasileira de Franchising (ABF) em Minas Gerais, esses números mostram que o estado não apenas acompanha o crescimento nacional, mas se consolida como protagonista de um franchising inovador e sustentável. A força do consumo local, combinada à criatividade das redes franqueadoras, cria um ambiente favorável para investidores e empreendedores que buscam oportunidades seguras e lucrativas.

O cenário evidencia que, mesmo diante de mudanças rápidas e novos hábitos de consumo, o franchising se adapta, se reinventa e segue abrindo portas. Minas Gerais demonstra ao Brasil que investir em franquia é apostar em um modelo sólido, que alia tradição, inovação e oportunidades de crescimento. TM

A FORÇA DO
CONSUMO LOCAL E
A CRIATIVIDADE DAS
FRANQUEADORAS
CRIAM AMBIENTE
FAVORÁVEL



50 DESDE 1975
KLUS
MEIO SÉCULO DE HISTÓRIA

www.klus.com.br

@klus_alfaiataria

TEMPO DE INOVAÇÃO



TÉO SCALIONI

MINAS VIRA REFERÊNCIA NO COMBATE À DENGUE

O uso de drones e inteligência de dados tem contribuído para reduzir os índices de infestação de dengue em Minas Gerais. Ações integradas que combinam tecnologia, monitoramento estratégico e mobilização comunitária reduziram o número de focos em mais de 90%. Além disso, o uso do Techdengue contribuiu com a redução de cerca de R\$ 90 milhões em custos públicos.

CHOCOLATE PARA SAÚDE

Chocolate amargo acima de 70% de cacau pode ser consumido em média 30 gramas por dia e traz benefícios à saúde segundo Renata Paz, nutricionista do Seconci-SP. O cacau é antioxidante, anti-inflamatório, rico em vitaminas e minerais,



além de ser vasodilatador. Melhora fluxo sanguíneo e retarda envelhecimento celular. Quanto mais amargo o chocolate, mais saudável.

DISTRAÇÃO DIGITAL

A internet e redes sociais são apontadas como principal problema para manter a produtividade no dia a dia para 36% dos profissionais, segundo dados da Conquer. A maioria dos profissionais gastam mais de 2 horas diárias em distrações digitais. Tempo que poderia ser redirecionado para outras atividades. O uso controlado da internet por outro lado, pode aumentar a produtividade em 9%.

Teste & Comprove

que a **VolksVale+**

Tiguan All Space R-Line

Até R\$ **51 mil** de bônus com seu usado na troca*

ou **Taxa 0%***

*Consulte condições comerciais.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000  (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
 @recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

EXCELÊNCIA NA ORTOPEDIA



Hospital Felício Rocho, com nova unidade da especialidade, se destaca pela equipe, tecnologia e atendimento humanizado



FOTO // MILENE MARQUES

Os médicos Leonardo Brandão, Pedro Pires e Antônio Eneas
Rangel: trabalho integrado e altamente especializado

A ortopedia é uma das áreas que mais tem avançado na medicina. Em Belo Horizonte, é possível conhecer de perto esses avanços com o trabalho desenvolvido pelo quadro clínico do hospital Felício Rocho que figura, atualmente, como um dos principais centros do país em

ortopedia e traumatologia. Da cirurgia endoscópica, que usa um tubo fino e flexível com câmera e luz na ponta para visualizar o interior do corpo, ao uso da robótica, com o médico assumindo o controle dos braços robóticos equipados com instrumentos cirúrgicos e câmera



FOTO / DIVULGAÇÃO

Robô Rosa permite realização de cirurgias mais precisas e com recuperação mais rápida

de alta definição, além do uso da inteligência artificial para ajudar em todo esse processo. Toda essa tecnologia está disponível para a equipe formada por 30 profissionais que atuam na nova unidade de ortopedia do Hospital Felício Rocho.

Há 42 anos trabalhando na área de ortopedia do hospital e um dos principais especialistas da unidade, o médico Pedro Pires lembra que todo esse trabalho visa o “apoio ao paciente”. Segundo ele, “o conceito é o de se criar um ambulatório ou uma unidade de ortopedia para dar apoio ao paciente, porque o pronto-atendimento consegue atender o paciente na urgência, caso ele precise voltar para poder controlar aquela fratura.”

Para garantir essa excelência no atendimento, a ortopedia trabalha integrada a outras unidades do hospital. Esse trabalho deu tão certo

que a equipe que inicialmente era formada por cinco ou seis profissionais passou para 10, pulou para 16 e agora são 30 membros. Todos altamente especializados, muitos deles formados dentro do próprio Felício Rocho e com especializações em várias terapias ortopédicas. São professores, dirigentes de entidades ligadas ao setor e profissionais que estão totalmente voltados para estudos e novidades apresentadas em encontros, seminários e congressos voltados para os avanços da área. Outro aspecto que é considerado importante pelo médico Pedro Pires é o fato de os médicos terem a oportunidade de passar por todas as áreas do hospital, desde o setor médico ao administrativo e com participação no conselho, fato que permite que eles tenham uma visão mais abrangente do trabalho realizado.

O coordenador da clínica de ortopedia,

Antônio Eneas Rangel, lembra que esse trabalho foi iniciado há 70 anos pelo pioneirismo do doutor Márcio Ibrahim de Carvalho. “Ele estudou nos Estados Unidos e trouxe de lá os conceitos mais modernos da época. Ele fundou a equipe e até hoje essa equipe manteve a tradição e os conceitos, os pilares que ele sempre plantou. O primeiro diz respeito ao atendimento humanizado, levando a preocupação com o paciente em primeiro lugar”, destaca. Eneas Rangel ressalta que todo esse trabalho se tornou possível devido a capacidade técnica da equipe, formada por “profissionais extremamente bem formados, a maioria com especializações no exterior, mestres, doutores e especialistas em praticamente todas as subespecialidades dentro da ortopedia.”

Aliado a esse quadro técnico altamente capacitado, ele ressalta que a parte tecnológica consegue fornecer o que há de mais moderno e com espaço físico adequado as necessidades dos pacientes. “O Felício Rocho é o hospital que mais opera, que mais faz cirurgias e está na vanguarda da ortopedia”, conta. O hospital faz atualmente todos os procedimentos ortopédicos autorizados no Brasil, principalmente as artroplastias no quadril, joelho e ombros e esse, segundo outro especialista renomado do Felício Rocho, o médico Leonardo Brandão, “é um dos pontos fortes da equipe”, que também faz cirurgias com robôs ou guiadas e navegadas, além das cirurgias minimamente invasivas e de traumas complexos.

“Hoje temos capacidade de tratar qualquer doença do aparelho músculo-esquelético dentro das instalações do Felício Rocho, com o que existe de mais moderno no mundo. Todas as nossas subespecialidades, contam com profissionais reconhecidos e em constante atualização dentro e fora do país e que são referências

no Brasil inteiro”, diz Brandão.

Outro aspecto do trabalho na ortopedia está ligado aos hábitos atuais com o uso do computador, celulares e atividades físicas de alta intensidade que, muitas vezes, viram sinônimo de lesões. Os que mais procuram o setor são os idosos, representando de 60 a 70% da demanda, apresentando comorbidades e fraturas, que muitas vezes demandam de atuação multidisciplinar. E é justamente nesse aspecto que o hospital Felício Rocho mostra todo o seu diferencial, tratando o paciente em todas as suas necessidades e com o apoio necessário. Além disso, a cirurgia é realizada sem demora, em menos de 24 horas, o paciente que necessita de uma intervenção cirúrgica é operado.

Muitos pacientes, mesmo passando por cirurgias, são liberados logo após voltar da anestesia porque têm a garantia de que, em caso de necessidade, o pronto-atendimento estará preparado para atendê-los. Para o médico Leonardo Brandão, o que se faz na ortopedia do Felício Rocho é um tratamento humanizado e com o que há de melhor em termos de quadro técnico e tecnológico.

A nova unidade de ortopedia do Hospital Felício Rocho foi inaugurada no dia 21 de agosto. O espaço foi totalmente reformulado e inclui 10 consultórios, a chegada de um equipamento de raio-X de alta precisão integrado ao ambulatório e instalação de um dispensário de medicamentos, reduzindo o tempo entre prescrição e realização de procedimentos. Outro destaque é o Robô Rosa, usado em procedimentos com navegação o que garante maior precisão, recuperação mais rápida e melhores resultados funcionais. Só com o Rosa já foram realizadas mais de 200 cirurgias. ©

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Accesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



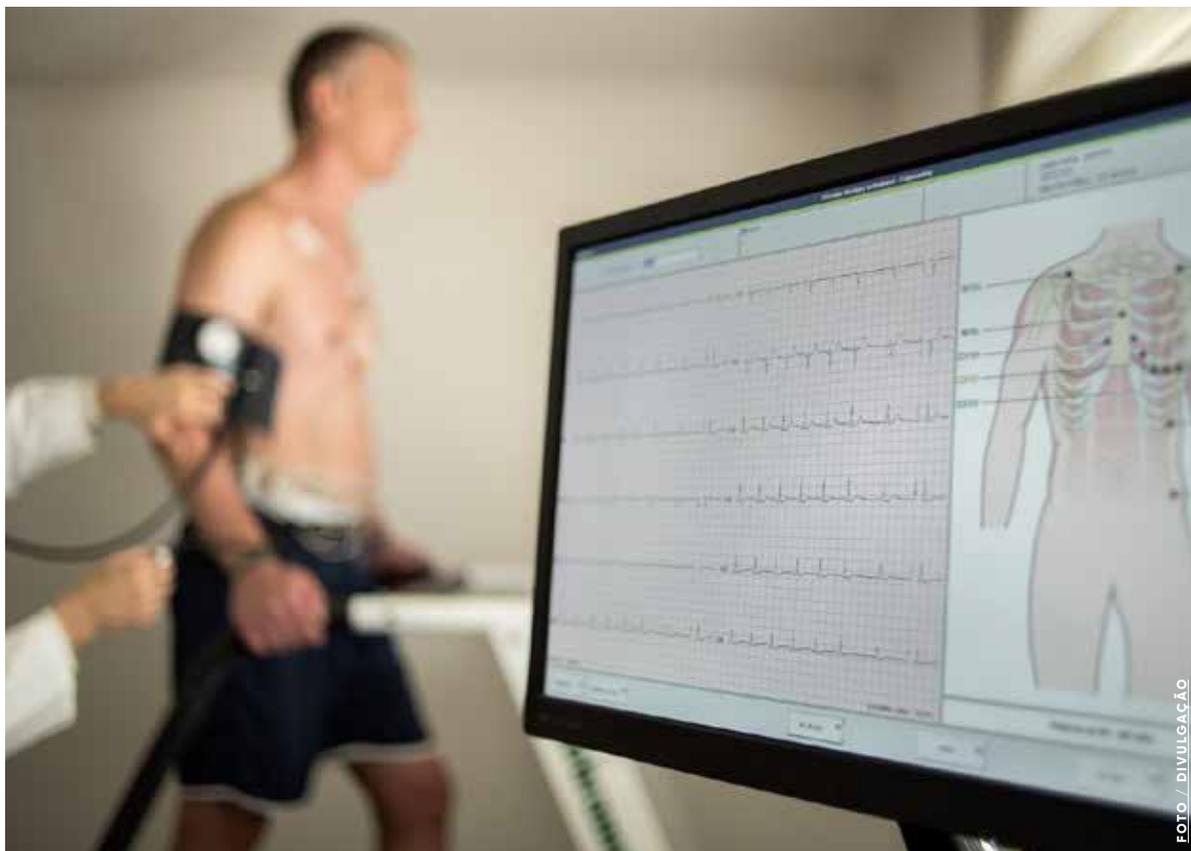
Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmg | INVEST

LONGEVIDADE ESPORTIVA



Método Kur impacta na vida de atletas de alto rendimento



—
Clientes passam por avaliação completa e recebem planos personalizados

A busca por longevidade no esporte tem ganhado espaço nas discussões sobre a carreira de atletas de elite, que enfrentam diariamente os limites físicos e mentais em busca de resultados. A manutenção da performance e a prevenção de

lesões ao longo da carreira ganha reforço com o Método Kur, voltado ao bem-estar em uma perspectiva ampla, mas que pode ser adaptado aos atletas.

O programa, desenvolvido pelo Kurotel – Centro Contemporâneo de Saúde e

Bem-Estar, em Gramado (RS) – integra ciência, tecnologia e práticas de saúde para promover o cuidado integral do corpo. Pesquisas recentes comprovam que o esporte, quando aliado à atenção integral com a saúde, pode ampliar significativamente a expectativa de vida. Um estudo francês que analisou mais de 2.800 atletas olímpicos entre 1912 e 2012 concluiu que eles viveram, em média, sete anos a mais que a população em geral. Outro levantamento publicado no *British Journal of Sports Medicine* reforça que atletas de alto nível conquistam anos extras de vida graças à intensidade e à regularidade dos treinos.

No Kurotel, a proposta é transformar esse conhecimento em prática clínica. O Método Kur parte de uma avaliação completa, que pode incluir testes genéticos, análise da microbiota intestinal e exames de performance. A partir desse diagnóstico, são elaborados planos personalizados que contemplam aspectos físicos, nutricionais, emocionais e preventivos.

Durante a estada, os clientes têm acesso a atividades supervisionadas, terapias de recuperação, nutrição individualizada, suplementação e programas de saúde emocional – como meditação, higiene do sono e cápsula de flutuação. O objetivo é promover não apenas a melhora do desempenho esportivo, mas também a construção de hábitos que sustentem a saúde a longo prazo.

Com mais de 40 anos de atuação, o

Kurotel se consolidou como referência em medicina preventiva e programas de bem-estar. O centro combina abordagem multidisciplinar e tecnologia aplicada à saúde, atendendo tanto atletas de alto rendimento quanto pessoas que buscam estratégias de longevidade e qualidade de vida. O Kurotel – Centro Contemporâneo de Saúde e Bem-Estar – se firmou como referência nacional e internacional, e ganhou vários prêmios que dão aval ao seu trabalho desenvolvido desde 1982, na cidade de Gramado, no Rio Grande do Sul. Fundado pelo casal Luís Carlos e Neusa Silveira, o local se transformou em um dos mais renomados endereços do mundo para quem busca saúde, qualidade de vida, longevidade e bem-estar.

Hoje atua com a primeira e segunda geração lado a lado, tendo a chancela do pioneirismo e vanguarda, sempre trazendo novidades em tratamentos. Atende aos diferentes objetivos dos clientes – emagrecimento, relax, detox, melhora da imunidade, fortalecimento pós-covid, etc. Contando com cerca de 150 funcionários para atendê-los, incluindo uma equipe médica extremamente qualificada e de diferentes especialidades. O Kurotel é membro do *Healing Hotels of the World*; é premiado como o “Melhor Centro Médico das Américas” pelo *World Luxury Spa Award*; e também creditado pela *Wellness for Cancer* como um dos mais completos centros de tratamento pós-câncer na área de spas. [®]

LIPEDEMA: DA DOENÇA INVISÍVEL AO CUIDADO INOVADOR



Com o Lipedema 360°, a Clínica Tathya Taranto cria um núcleo especializado que integra diferentes áreas médicas para resultados reais.



As pernas pesam, os hematomas surgem sem motivo aparente, a dor se torna companheira e nenhuma dieta parece trazer resultado. Para muitas mulheres, essa é uma realidade que vai muito além da estética: é o retrato silencioso de uma doença ainda pouco reconhecida, mas que afeta diretamente a autoestima e a qualidade de vida. Estamos falando do lipedema, uma condição que, embora descrita pela primeira vez há mais de 80 anos, ainda hoje é frequentemente confundida com excesso de peso ou gordura localizada.

O lipedema é caracterizado pelo acúmulo anormal de tecido gorduroso que provoca aumento desproporcional no tamanho dos membros, especialmente em coxas, culotes, quadris e pernas. A diferença em relação à obesidade está no fato de que essa gordura, marcada por fibrose e pelo aspecto de "casca de laranja" na pele, não responde a dieta ou exercícios. Além do incômodo estético, a doença vem acompanhada de dor ao toque, sensação de peso, inchaço e hematomas frequentes. Em estágios avançados, pode comprometer até mesmo a mobilidade. "É uma condição complexa, que não se trata apenas de aparência. Afeta profundamente a vida da mulher, o bem-estar e a forma como ela se relaciona com o próprio corpo", resalta a dermatologista Tathya Taranto.

A dificuldade em obter um diagnóstico preciso e encontrar tratamentos eficazes faz com que muitas pacientes convivam com o sofrimento em silêncio. Foi pensando nisso que a Clínica Tathya Taranto estruturou o Lipedema 360°, um protocolo exclusivo que reúne a expertise de diferentes especialidades médicas. O plano inclui uma consulta detalhada com dermatologista, uma

avaliação com fisioterapeuta dermatofuncional e uma consulta completa com nutróloga. "Nosso objetivo é olhar para a paciente de forma global. O tratamento precisa ser multidisciplinar, porque o lipedema não é apenas uma questão estética, mas uma doença multifatorial que exige estratégias combinadas", explica a médica.

Esse olhar integrativo permite elaborar um plano individualizado que inclui tratamento medicamentoso, orientações dietéticas e protocolos estéticos específicos. Dessa forma, busca-se frear a progressão da doença, aliviar os sintomas e melhorar não apenas a qualidade de vida, mas também a autoestima da paciente.

Para potencializar os resultados, a clínica acaba de incorporar uma tecnologia de ponta: o Unyque Pro. Trata-se de uma plataforma que combina radiofrequência com sistema de resfriamento controlado, endermologia por turbina axial e ultrassom multifocalizado de alta intensidade. Essa sinergia promove ativação da circulação, regeneração tecidual, efeito anti-inflamatório poderoso e quebra da gordura resistente. "É uma tecnologia que nos permite atuar diretamente nos pontos que mais incomodam a paciente, trazendo alívio real dos sintomas e melhora visível do contorno corporal e do aspecto da pele", explica Dra. Tathya.

Ao unir ciência, tecnologia e cuidado humanizado, a Clínica Tathya Taranto oferece uma abordagem abrangente para uma condição que ainda carrega tantos desafios. E se antes muitas mulheres acreditavam não haver saída para o lipedema, hoje já é possível enxergar um caminho de esperança. Para mais informações, basta entrar em contato com a Clínica.

PERSPECTIVA

PSI



CIBELE RUAS

Psicanalista
cibele.ruas@gmail.com

DORES CRÔNICAS

Tecnicamente falando, a dor é dita crônica quando persiste por três meses ou mais. É condição mais complexa do que se supõe à primeira vista, pois costuma envolver problemas físicos e emocionais. Quem padece por longo tempo de alguma dor física que dificulte a vida cotidiana pode vir a desenvolver transtornos de ansiedade e/ou depressão. A partir daí, uma coisa vai potencializando a outra: se a dor física aumenta, o transtorno psíquico também piora. No reverso desses casos, quem padece de ansiedade crônica ou depressão resistente a tratamentos pode acabar acometido por algum desconforto físico na mesma forma de interação: uma coisa agravando a outra.

Quando medicados por longo período de tempo, os pacientes costumam sofrer com efeitos colaterais de medicações ou mesmo desenvolver perigosa dependência física deles – haja vista a crise dos opioides que destruiu tantas vidas mundo afora.

Segundo informações do site norte-americano WebMD, dores crônicas afligem a alarmante soma de 25% da população adulta. Cerca de 9% dos participantes da enquete realizada declararam que suas dores são severas o suficiente para limitar sua vida cotidiana e sua atividade laboral. O número de gente afetada só tem feito aumentar com o passar dos anos porque a probabilidade de ser vítima de alguma dor crônica aumenta à medida

O BOM MANEJO CLÍNICO COSTUMA ENVOLVER UMA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR COM VÁRIOS TIPOS DE ABORDAGEM

que se envelhece e a população mundial tem um número recorde de cidadãos acima de 60 anos.

Profissionais especializados em lidar com esses quadros ainda são poucos e difíceis de se encontrar. O bom manejo clínico costuma envolver uma equipe multidisciplinar com vários tipos de abordagem. Os profissionais experientes não se furtam a recomendar diferentes tratamentos simultaneamente. Eles sabem que muitos casos requererem mais do que os analgésicos de praxe: meditação, relaxamento, acupuntura, fisioterapia, psicoterapia, medicação psiquiátrica, entre outros, podem contribuir para solucionar ou atenuar o sofrimento.

Quando vitimados por essa condição, o importante é não desistir de tentar obter alívio responsável. O desespero resultante pode ser mau conselheiro, mas bons profissionais podem ajudar muito. O problema afeta inclusive as pessoas próximas do paciente, que também necessitam e merecem orientação, atenção e cuidados. ©

Réveillon no
Horizonte
Modernista 2026

Dia 31/12 às 20h

OSCAR
OSCAR

Dê boas-vindas a 2026 no Brasília Palace Hotel com um pacote completo de Réveillon: hospedagem, jantar no Oscar Restaurante e almoço no dia 1º de janeiro. Celebre ao som de jazz, MPB e bossa nova, com vista para o Lago Paranoá e a deslumbrante queima de fogos da virada.

Garanta seu pacote no primeiro lote até 15 de novembro



plazabrasilia.com.br
61 3319-3030



OSCAR
RESTAURANTE



BRASÍLIA
PALACE
HOTEL

RICA TROCA DE IDEIAS



Clubes do livro se espalham pela cidade e atraem pessoas interessadas em enriquecer a leitura e criar amizades



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

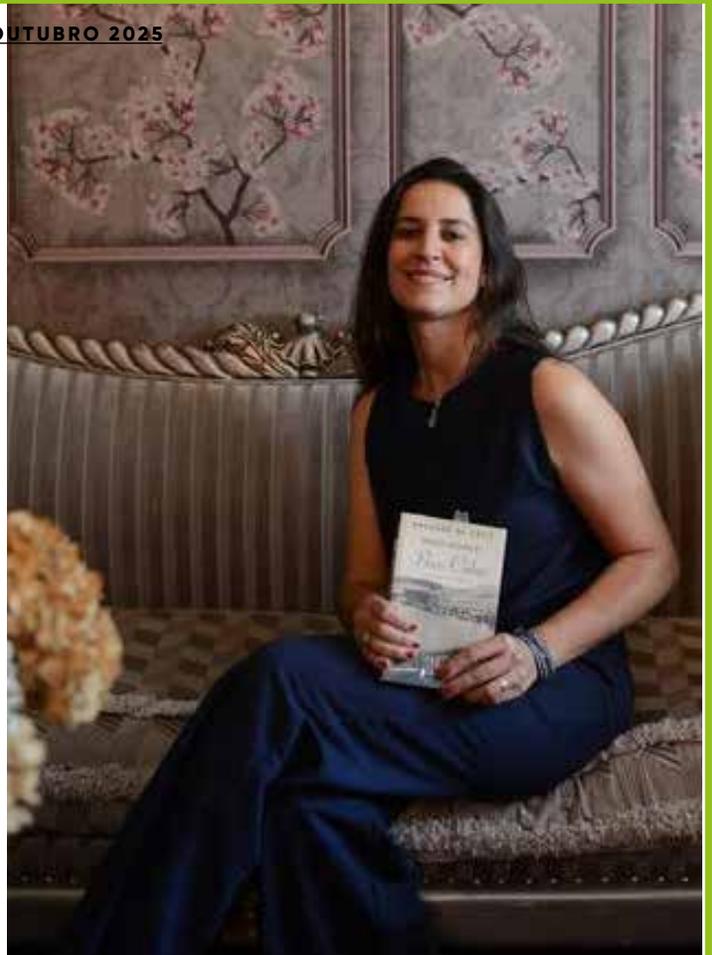
—
Clube de Leitura do Belas: encontros presenciais mensais

Enquanto um grupo de leitoras do Clube do Livro Letramento Racial se reunia, no último dia 29 de setembro, às 19h30, dentro do Festival Sempre Um Papo, no teatro da Biblioteca Pública Estadual, para falar sobre a obra Ponciá Viçêncio, de autoria de Conceição Evaristo, ocupante da cadeira de número 40, da Academia Mineira de Letras e primeira mulher negra a ocupar uma vaga na AML em seus 116 anos, ocorria um evento bastante significativo para a escritora mineira. Uma plateia acompanhava calorosamente a autora, ativista, professora, poeta, e ensaísta, na cerimônia de entrega do título de doutora Honoris Causa, pela UFMG, das mãos da reitora Sandra Goulart, no auditório da reitoria da universidade.

Esse episódio é relevante, não só por se tratar de uma das mais importantes escritoras mineiras e brasileiras da atualidade, mas também para reforçar o quanto a literatura é determinante nas nossas vidas e o quanto o crescente número de clubes de leitura ou clubes do livro, têm sido valorosos para a formação humana.

Quem participa, coordena e até faz a curadoria desses grupos, não discorda da afirmativa. “Os clubes do livro são espaços de fala respeitosa e escuta ativa e acolhedora. É um espaço terapêutico, de se identificar, com personagens, com histórias. A troca enriquece a própria leitura”, destaca uma das mais entusiastas formadoras de clubes de leitura, Ana Carolina Santos Oliveira Pantuza, 43 anos, mãe de duas crianças, formada em direito, cursando letras, e ainda achou tempo para coordenar quatro clubes de livros.

Ana Carolina começou o clube do Livro no Café VF, no Alphaville, em Nova Lima. Hoje, coordena, também, o Clube Ateliê VF, em BH. “Comecei em 2022, pós-pandemia, em busca de



—
Ana Carolina Pantuza: espaços de falas respeitosa e escuta ativa

ritmo de leitura. Chamei uma amiga, que estava passando por um momento difícil, aí criei o Clube Literatura. Quando mudei para o Alphaville, abrimos para os encontros presenciais todo mês, inicialmente, agora são a cada dois meses. Não nos preocupamos se é lançamento, se é clássico. As escolhas literárias têm a ver com o momento do grupo. Tivemos, recentemente, a leitura de *A Vegetariana*, de Han Kang, prêmio Nobel de Literatura em 2024”, relata.

Ana Carolina conta que o Clube VF é composto por mulheres. “Criamos uma energia, entre nós, mais feminina”, revela. O último livro do clube foi *Setembro Negro*, de Sandro Veronesi. “Agora, as leitoras estão pesquisando a vida e a obra de Frida Kahlo”, adianta. E no Clube do Livro VF Alphaville é a vez da leitura de *Caderno*



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

As irmãs Letícia e Laila Pimenta: obras que conversam sobre a diversidade

Proibido, de Alba de Céspedes.

O Clube Literatura, também coordenado por Ana Carolina, que é o mais antigo dos clubes por ela direcionados, investe, no momento, em *A Cabeça do Santo*, de Socorro Acioli. E ela tem, ainda, um clube espiritual que abraça.

Outro clube, o Clube do Livro BH, é um dos mais icônicos da cena literária. Ele completou 12 anos e sua história é marcada por tirar de uma depressão profunda, a sua fundadora. Letícia Pimenta, 35 anos, estudante de pedagogia, começou a sofrer de depressão por volta dos 20 anos. “Fiquei dois anos sem sair de casa. Fui influenciada pela leitura por meio do meu irmão, 14 anos mais velho que eu. Foi ele, a minha inspiração. Ele colecionava HQ’s. Comecei a ler e junto com a minha irmã e mais outras duas pessoas, fundamos o Clube do Livro BH. Fui salva pela literatura”, confessa Letícia.

Hoje, ela e a irmã, a jornalista Laila Pimenta, contam que chegaram a contabilizar mais de dez mil passagens de leitores pelo clube e que no instagram são 21 mil seguidores. Os encontros

literários, que chegam a reunir centenas de pessoas, segundo Letícia, acontecem cinco vezes por ano no Centro de Referência da Juventude (CRJ), espaço que cabe cerca de 250 pessoas, cedido pela prefeitura, na praça da Estação. Uma vez por ano, o encontro acontece no teatro Francisco Nunes, e chega a atrair mais de 400 leitores, segundo ela, que faz a curadora e coordenação do clube.

“A escolha do livro começa pelo tema. Atualmente, estamos com quatro títulos de suspense e nosso próximo encontro será no dia 25 de outubro”, avisa. As leituras são acompanhadas de bate-papo.

“A curadoria das obras é sempre focada naquelas que conversem sobre diversidade, minorias. Temos muitos autistas que participam do clube. O livro salvou a minha vida e procuro retribuir àqueles que nos procuram para participar”, pontua a estudante de pedagogia, que agora propõe aos leitores um encontro para falar de *Passarinha*, uma obra que aborda uma criança autista, escrita por Kathryn Erskine.

A Livraria do Cineclube Belas Artes é outra



Clube de Poesia do Belas: mediado pelos poetas Adriana Garcia e Renato Negrão

boa pedida por apaixonados pelos clubes do Livro. Lá, são três e todos acontecem presencialmente no próprio estabelecimento. Quem cuida da curadoria e faz a mediação é a publicitária Ingrid Silva Mello. O Clube de Ficção Contemporânea, presencial, aberto e gratuito, como os demais, ocorre sempre na última quinta-feira de cada mês, às 19h30.

“Temos uma média de 35 a 40 frequentadores. São mais de dez anos de grupo de WhatsApp. Somos muito atuantes na cena cultural de BH e no instagram da livraria, disponibilizamos acesso ao clube, com canal de informação, não é um fórum. No final de cada encontro, colocamos três livros para votação. O pessoal escolhe. Em alguns casos, quando algum autor se prontifica a participar virtualmente, fazemos a mediação em encontro por vídeo, podendo, ele autor, ou autora, estar por vídeo e nós, presencialmente”, descreve Ingrid Mello.

Outro clube interessante para os apaixonados por poesia é o promovido pela Livraria do Belas Artes em parceria com a editora Fósforo,



Clube Literatura, com o livro *Olhares Silenciosos* e a autora, Romilda Santos

através do seu selo Círculo de Poema. O encontro é mediado pelos poetas mineiros Adriana Garcia e Renato Negrão. Toda segunda quinta-feira do mês acontece a reunião presencial, às 19 horas, na livraria.

O terceiro clube da livraria do Belas é fruto de uma parceria com o Instituto Cervantes e acontece na sede da entidade, na última quarta-feira do mês, sempre às 19 horas. Ingrid faz a proposição para a leitura de autoria hispanohablante. “Escolhemos obras de língua espanhola, traduzidas para o português, podendo ser autores e obras de qualquer país que fale a língua espanhola”, explica.

Ingrid Mello faz questão de dizer que os clubes que coordena prezam pela bibliodiversidade. “O clube de leitura é uma abertura de caminhos, de praticar a escuta que fazemos magicamente com muita harmonia. A curadoria tem essa premissa. É um espaço de troca, bate-papo com autores.

Em outubro, o Clube de Leitura do Belas vai debater a leitura de *Anel de Vidro*, de Ana Luisa Escorel. Já o Clube de Poesia do Belas investe em



FOTO \ MILENE MARQUES

—
Márcia Salvador Gé: “O clube ativa outros espaços subjetivos e mentais”

Paterson, de William Carlos Williams e *Tanato-grafia da mãe*, de Isadora Fróes Krieger. A obra escolhida para este mês na parceria da Livraria do Belas com o Instituto Cervantes é *Febre de Carnaval*, de Yuliana Ortiz Ruano. Vale lembrar e reforçar, que todos os clubes abordados têm acesso gratuito.

A ginecologista Márcia Salvador Gé é uma quase novata nos clubes de leitura. Há cerca de um ano, ela tem um novo encontro marcado com amigas, sempre na segunda terça-feira do mês com uma alegria nova: a troca de pontos de vista – às vezes opostos, inusitados, como ela define – que as discussões sobre as obras proporcionam. Após anos dedicados à atividade profissional, incluindo a direção executiva do hospital Mater Dei e à leitura de artigos científicos e textos



FOTO \ DIVULGAÇÃO

—
Clube do Livro da Kika: fila de espera para se juntar ao grupo

técnicos, Márcia procurava uma atividade que enriquecesse sua visão de mundo. Encontrou o Clube do Livro da Kika. “Como médica sempre tive contato com as alegrias e angústias das pessoas, que reagem de modos diferentes. Mas o clube de leitura ativa outros espaços subjetivos e mentais, novas conexões”, diz ela. “A cada encontro percebo que saio maior do que entrei.”

Ela conta que a diversidade de perfis dos integrantes do clube é um atrativo à parte: outros médicos, escritores, advogados, cabeleireiros, “vivências diferentes com um interesse em comum”, diz ela. Dois livros a marcaram em especial nestes encontros: *O Colibri*, de Sandro Veronesi, e *A Livreira de Paris*, de Kerri Maher. Agora, o clube está se dedicando aos autores russos.

Márcia até pode ser quase novata, mas a

PREMIUM
WINES

PEQUENOS PRODUTORES,
GRANDES VINHOS

LOBO DE VASCONCELLOS, vinhos com o sentido do lugar

Em seu projeto, o enólogo Manuel Lobo de Vasconcellos produz vinhos que refletem a tradição e o terroir



Beba com responsabilidade

*Manuel Lobo
de Vasconcellos
produz vinhos no
Alentejo e no Douro*



FOTO: DIVULGAÇÃO

— Encontro do Clube do Livro VF BH, com a presença do autor Afonso Borges

PARA VER

Filmes que falam de clubes de leitura

— **“Do Jeito que Elas Querem” (2018)**

Com Diane Keaton, Jane Fonda, Candice Bergen. Dirigido por Bill Holderman

— **“Sociedade Literária e a Torta de Casca de Batatas” (2018)**

Com Lily James, Michiel Huisman e Matthew Goode. Dirigido por Mike Newell

— **“Sociedade dos Poetas Mortos” (1989)**

Com Robin Williams, Ethan Hawke, Robert Sean Leonard. Dirigido por Peter Weir

— **“O Clube de Leitura de Jane Austen” (2007)**

Com Maria Bello, Amy Brenneman, Jimmy Smits. Dirigido por Robin Swicord.

idealizadora do Clube do Livro da Kika, Christiana Gontijo Barbosa, é veterana na atividade de frequentar e coordenar grupos de leitura. Há 17 anos, ela criou a agremiação que leva seu nome e tem 45 membros em idades entre 23 e 85 anos. Segundo ela, não entra mais ninguém. “Temos uma fila de espera caso haja desistência.”

Decoradora de profissão, leitora de coração, Kika se define como uma leitora voraz. Em 2025, até o momento, já leu 32 livros. Ela fundou o clube porque sentia falta de ter com quem debater o que lia. “A leitura é um hábito, por vezes, solitário”, diz ela. As reuniões eram na Casa Bonomi, no Funcionários. A princípio, eram apenas três pessoas no espaço, que tem uma mesa comunitária e muitas delícias inspiradas nas boulangeries parisienses.

“O nosso clube recebe autores, editores, tradutores, brasileiros e de outros países. Também vamos a exposições e viagens culturais.” Carla Madeira, Carlos Marcelo, Xico Sá, Rafael Montes, Peter Rossi são alguns dos escritores que o Clube do Livro da Kika já recebeu *in loco*. “O livro é só o pano de fundo para debatermos a vida, o mundo, os sentimentos”, reflete Kika. E, como o mundo é um vasto mundo, como disse o poeta Carlos Drummond de Andrade, Kika criou mais um clube: o Nova Bossa, que faz parte de um projeto que oferece experiências por meio de arte, literatura e eventos culturais.

“Nunca sou a mesma depois dos encontros literários com a minha turma genial! São eles que me fazem ampliar meus horizontes e ver a vida com outras lentes”, diz Kika, ecoando a célebre máxima do filósofo Heráclito de Éfeso: “Ninguém pode entrar duas vezes no mesmo rio, pois quando nele se entra novamente, não se encontra as mesmas águas, e o próprio ser já se modificou.” ©



imagecolor

GRÁFICA DIGITAL

(31) 3326-4000 / 98459-8306



ADESIVOS



CARTAZES



CARTÕES DE VISITA



Canetas Crown



SCANNER



PLANNER



CANECAS



CALENDÁRIOS



AGENDAS



MOLDURAS



IMÃS



CAPA DURA



CAIXAS PERSONALIZADAS



Santinhos de falecimento



CADERNOS E ETIQUETAS



PERSONALIZAÇÃO DE FESTAS



CARTELAS DE CORES



CARDÁPIOS



PLANTAS DE ENGENHARIA



BANNER



CONVITES



Impressão de fotografias



APOSTILAS



CERTIFICADOS

Av. Raja Gabáglia, 4449 - Santa Lúcia, Belo Horizonte - MG, 30360-663

Com mais de 15 anos no mercado, localização privilegiada, fácil acesso e estacionamento, a Imagecolor Gráfica Digital trás mais cores para seus clientes, associando qualidade de Impressão e atendimento especial.

Venha conhecer nossos serviços de Impressão, produtos de papelaria, informática e presentes.



GILDA VAZ

Psicanalista e escritora. Autora de livros e artigos publicados em revistas de psicanálise

REPETIR, REPETIR... ATÉ FAZER DIFERENTE

O tratamento psicanalítico ficou conhecido como um processo demorado, que pode durar muitos anos, o que desestimula as pessoas a procurá-lo, principalmente numa época como a de hoje em que a pressa comanda as nossas vidas.

Como entender essa demora, essa longa duração das análises, se o sujeito do inconsciente se introduz a partir de uma lógica que inclui justamente a pressa?

Podemos dizer que nesse final de século, o trabalho analítico já não se restringe ao trabalho de rememoração, decifração e interpretação que durante muito tempo predominou e monopolizou o tratamento, levando a análises intermináveis.

A estrutura do corte veio fazer um basta no gozo da fala, colocando um limite naquilo que poderia se estender por anos e anos, fazendo com que as análises acabassem pelo cansaço.

Hoje, já não é necessário que o sujeito repita a mesma coisa infinitamente. Comparando com um ato cirúrgico, o analista, ao ouvir o ponto de repetição, já delimita seu campo de ação e impõe um corte no

HOJE, JÁ NÃO
É NECESSÁRIO
QUE O SUJEITO
REPITA A
MESMA COISA
INFINITAMENTE

deslizamento infinito das associações. Ressaltamos um tempo que se caracteriza por uma operação de cifração, pela qual se contabiliza a queda ou o descolamento daquilo em que cada um se aprisionou. Por isso, a intervenção analítica porta a estrutura do corte fazendo surgir o sujeito não só como efeito da queda dos objetos nos quais ele se sustentava como da mudança de posição de cada um nas relações.

Termino citando o poeta e escritor argentino Jorge Luis Borges que soube dizer tão bem;

“Qualquer destino, por longo e complicado que seja, consta da realidade de um único momento: o momento em que o homem sabe para sempre quem é.” ^(VB)



DOAÇÃO DE ÓRGÃOS.

Você diz sim, o Brasil inteiro agradece.

Converse com sua família e seja um doador.



RITA DE KÁSSIA
Autorizou a doação
dos órgãos do filho

Faltam
palavras,
sobra
gratidão.

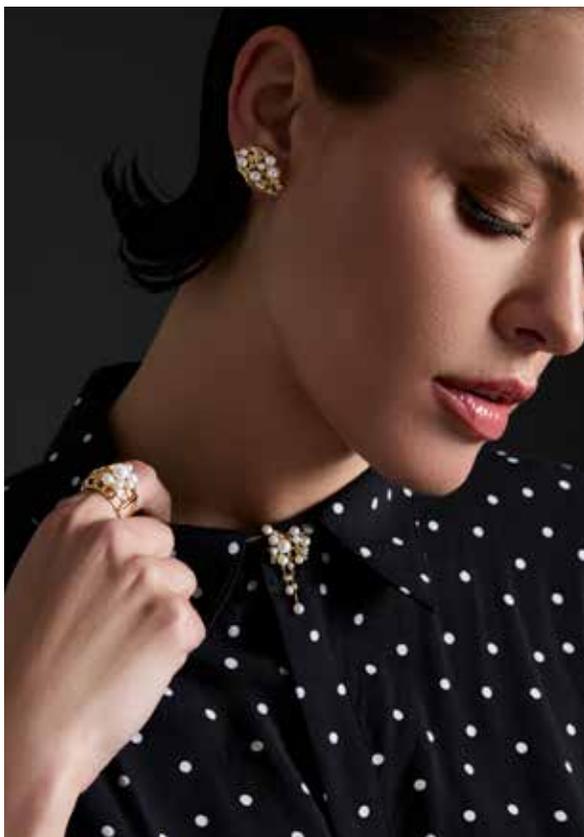
Saiba mais em
gov.br/doeorgaos



INSPIRAÇÃO NOS TECIDOS



Coleção Tessuti, da Manoel Bernardes, explora dualidade entre padronagem e estampas para criar joias que refletem o espírito do tempo



Peças da coleção Tessuti: joias atemporais, mas que guardam o espírito do tempo



FOTOS / MÚCIO RICARDO

Tramas de fios de ouro, aplicações que remetem a processos de impressões ou pinturas, associação de cores harmoniosamente contrastantes. A coleção Tessuti da joalheria Manoel Bernardes - que chegou às lojas na primeira semana de outubro - inspirou-se nos tecidos, nas técnicas de padronagem e aplicação de estampas para

dar vida a peças que, mesmo atemporais, guardam o espírito do tempo. Aquilo que o filósofo alemão Friedrich Hegel chamou de *zeitgeist*.

Se a joalheria remete à antiguidade, no século 21 as joias exprimem mudanças de comportamento, representam códigos emocionais, como explica o diretor criativo da marca que



leva seu nome e o nome do pai, fundador da empresa: “Desde a Renascença, a joia ganhou um novo significado: o de valor emocional entre duas pessoas. Como peças sintonizadas com o tempo, em que a mulher é protagonista da própria vida e as relações estão mais fluidas, a joia ganhou novas formas. Podem ser mais leves, pois vão do trabalho para uma esticada noturna”, explica Manoel Bernardes.

Embalada pelo zeitgeist, a linha Tweed, dentro da coleção Tessuti, remete ao tecido em fios de lã com tramas encorpadas e texturizadas. Os fios de ouro criam entrelaçamentos nos quais são aplicadas turmalina rosa, pérolas, diamantes e topázio. Ao tocar, é possível sentir o protagonismo do relevo nas peças.

Quando se fala em xadrez fala-se de cruzamento de fios iguais em cores diferentes que





FOTOS / MÚCIO RICARDO



JOALHERIA



resultam na trama plana. A linha Xadrez da coleção Tessuti referenciou-se nos quadrados em alta nos anos 50 e 60 que ganharam o nome de Vichy. Entre as formas e as gemas coloridas, o metal pode ser o ouro branco ou amarelo, adornado com esmeraldas, safiras e diamantes. Chama atenção o caráter inovador da linha Xadrez, carregada de personalidade que vai ao encontro da filosofia de Manoel Bernardes: uma joia pode ser pequena, jamais banal.

A singularidade é uma das marcas registradas da joalheria Manoel Bernardes, que inova e atualiza seu repertório de significados. O executivo lembra que as mulheres, hoje, podem se presentear com estes adornos quando querem celebrar uma conquista profissional, por exemplo. Dados da Bain and Company, empresa de consultoria de gestão, revelam que 52% dos acessos às plataformas de artigos de luxo, onde estão inseridos os itens de joalheria, são feitos pelo público feminino. Ainda que 75% do poder aquisitivo esteja nas

mãos de mulheres acima de 50 anos, jovens de até 35 anos já representam 49% deste mercado. A mesma pesquisa prevê que o mercado de joias no Brasil deve dobrar o faturamento até 2030.

Manoel Bernardes afirma que este público jovem significa uma renovação de mercado consumidor. A marca precisa conversar com ele, surpreender a cada coleção sem abrir mão da qualidade e do bom gosto, trazendo os elementos que são pilares da marca: solaridade, fluidez e a lapidação diferenciada.

É a lapidação especial desenvolvida pela Manoel Bernardes que permite criações com design único, técnicas apuradas e gemas coloridas, que reafirmam sua identidade brasileira e mineira. Joias luminosas, solares, como define o diretor criativo. “Temos apreço por difundir as gemas do Brasil. Somos mineiros e respeitamos nossas origens.” Ele cita o topázio imperial, gema rara encontrada em Ouro Preto, como uma das matérias-primas utilizadas pela Manoel Bernardes.

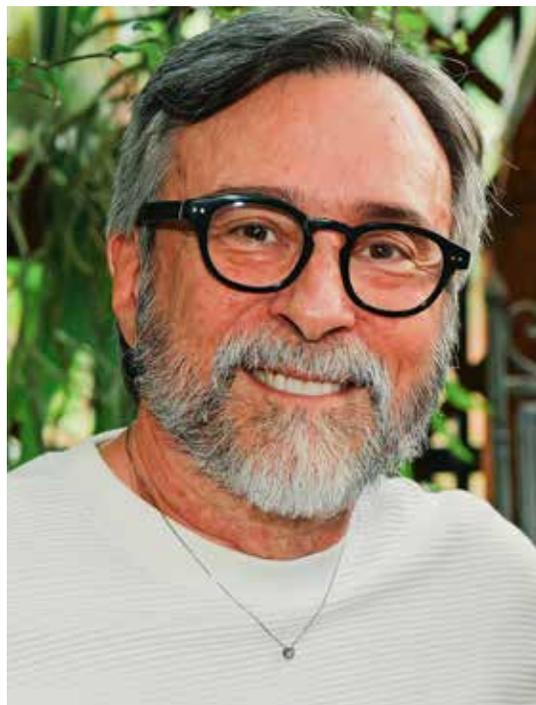


moderno de brincos, anéis e colares traduz o estilo Manoel Bernardes: ousado, uma joalheria sofisticada que decodifica o espírito do tempo e olha para o futuro. [®]

A linha Poás, caracterizada pela repetição de elementos e pela forma redonda, tão valorizada pela mulher brasileira, traz diamantes e pérolas em delicadas peças de design lúdico que valorizam, em detalhes refinados, o estilo contemporâneo. As joias da linha Liberty ganham ainda mais beleza com lapidações exclusivas, que concedem leveza e movimento aos brincos, colares e anéis em ouro branco, água marinha, topázio, diamantes e turmalina rosa.

Paixão das brasileiras, a estampa animal print também representa um padrão identitário que a coleção Tessuti traduziu em peças cheias de contrastes: a intensidade do quartzo fumê e os pontos de luz do diamante. Ouro branco e ouro amarelo combinado à intensidade das safiras azul, rosa e o brilho dos diamantes.

As bandeirinhas do artista modernista Alfredo Volpi foram referência para a linha Volpi que utiliza ouro branco e amarelo, safiras azul, rosa e diamantes. O mood divertido e leve de design



Manoel Bernardes: flora, firmamento e oceanos

UNIVERSO INSPIRACIONAL PERMANENTE

No universo inspiracional permanente da marca, Manoel Bernardes cita a flora brasileira, suas flores e folhagens únicas no mundo, que proporcionam criações românticas e exuberantes, ao mesmo tempo. Ainda os mundos desconhecidos dos planetas, cometas; aquilo que está no firmamento, além de nós; e os oceanos. Com quase 8 mil km de extensão, a costa brasileira guarda, em suas profundezas, um mundo de formas e cores, que fornecem permanentemente material para belas criações.

Cortes
que chegam
à mesa sempre
no ponto certo

O que é incerto
é em qual
Pobre Juan
você vai
saboreá-los



Pobre Juan

VIVER FELICIDADE

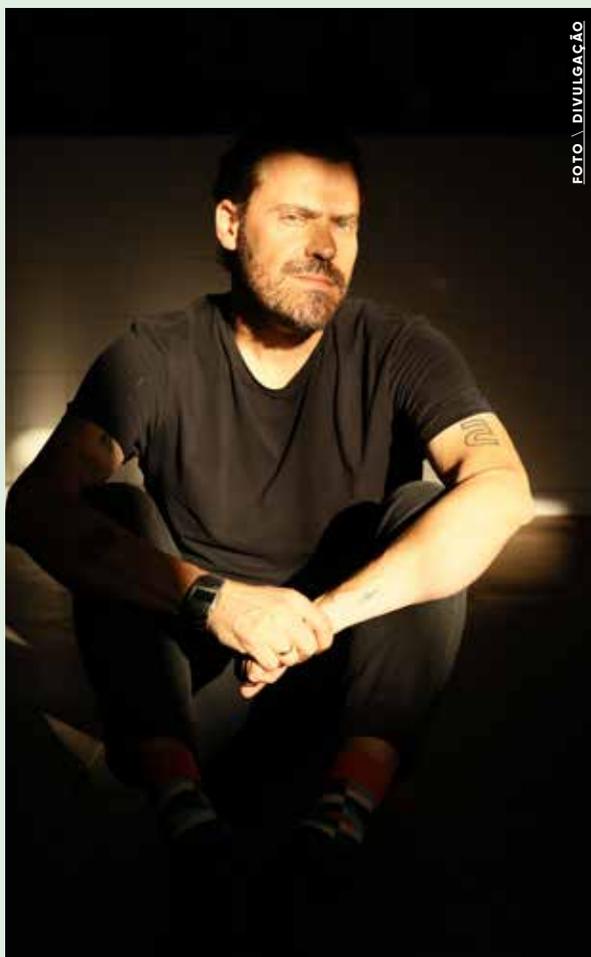


SAMUEL GUIMARÃES

A ARTE É UM DOM?

Aos 14, o artista plástico **@marcuspaschoalin** já desenhava bastante em seus cadernos da escola. Ele relembra que quando ganhou seu primeiro kit de pintura, com algumas tintas e telas, começou a pintar e se apaixonou. “Daí pra frente não parei mais”. Desde então, apresentou suas obras

em exposições no Brasil, Estados Unidos, Inglaterra, Eslovênia, Áustria, Japão e em diversos outros países. Transitando por três vertentes - optical art, arte abstrata e arte gráfica, Paschoalin desafia limites e transforma diferentes superfícies em campos de experimentação e expressão. Com mais de 30 anos de carreira, ele se prepara para um tour mundial, levando a autenticidade de sua arte mineira para novos horizontes.



DESPEDIDA

Uma nova exposição em BH marca a oportunidade de o público conhecer ou reencontrar (e comprar) suas obras, já que será a última mostra do artista na cidade por um longo período.

O QUE É FELICIDADE?

Felicidade pra mim é fazer o que eu gosto ao lado de quem eu amo.

P.S. A exposição Acervo em movimento está na avenida Oscar Niemeyer, 1369 (subsolo), Nova Lima

RIQUEZA CULTURAL



Restaurante Trintaem lança minissérie documental que celebra a cultura e os produtores mineiros



FOTOS / DIVULGAÇÃO

—
Produção da Vinícola Estrada Real é tema do segundo episódio da minissérie, com exibição pelo YouTube

Concebido para ser uma verdadeira embaixada de Minas Gerais, no bairro de Lourdes, o restaurante Trintaem reafirma seu propósito de valorizar o estado em todos os aspectos e lança, em parceria com a produtora Brejo, uma minissérie documental que celebra a cultura e os produtores mineiros, elementos fundamentais na casa comandada pela *chef* Ana Gabi Costa, em Belo Horizonte. Com seis episódios

de aproximadamente um minuto e meio, a primeira temporada, a ser disponibilizada no YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=8ipdVI6W9oU>), vai muito além do prato para mostrar a origem dos ingredientes, o cuidado artesanal e as histórias por trás da comida, enaltecendo a riqueza cultural e o trabalho dos produtores de Minas Gerais.

Revelando os bastidores da alta gastronomia

regional, a produção explora em uma narrativa imersiva, com estética cinematográfica, a jornada da terra à mesa, valorizando a conexão com o ambiente e as tradições locais. Traduzida em imagens, a filosofia do restaurante e o cuidado dedicado à sustentabilidade em cada etapa vão se revelando no material até criar um manifesto audiovisual do empreendimento.

O segundo episódio da minissérie, com lançamento previsto para este mês de outubro, é dedicado à Vinícola Estrada Real. Este capítulo se aprofunda na história de um dos fornecedores-chave do restaurante, explorando a inovadora técnica da dupla poda, que permite a colheita no inverno, e destacando o trabalho de Murillo de Albuquerque Regina, um dos fundadores da vinícola e o criador dessa técnica que revolucionou a viticultura brasileira. O primeiro foi sobre a Queijaria Catauá. Os vídeos serão lançados mensalmente, acompanhados de extenso material de fotos documentais, capturadas durante as filmagens.

Batizado com o código da área de Belo Horizonte para ligações de longa distância, o restaurante Trintaem traz um trabalho de curadoria precisa, que envolve conhecimento, histórias e obstinação para valorizar a cultura local. Ali, absolutamente tudo - dos insumos da cozinha aos vinhos, refrigerantes e elementos que compõem a decoração - têm origem no estado.

À frente de todo o projeto e conceituação está a *chef* Ana Gabi Costa, que apresenta sua tradução de "mineiridade" com pratos que resgatam vivências, elevando cada ingrediente e sabor típico com sofisticação, inovação e gratas surpresas. Assim, clássicos regionais, como pastel de angu, frango com quiabo e galinhada, chegam à mesa com seus sabores tradicionais preservados, mas, ao mesmo tempo, potencializados pela criatividade e domínio técnico apurado da *chef*. Regido pela elegante

e acolhedora equipe de hospitalidade, que traz o espírito de "casa mineira" ao salão, o Trintaem não se restringe à cozinha para envolver o cliente na cultura de Minas Gerais. Outra série de experiências ligadas à gastronomia levam o comensal a imergir nessa essência de forma autêntica e autoral, do bar com drinks autorais criados para exaltar a cachaça, à ousada e pioneira adega que encerra quase 40 rótulos - muitos deles premiados - produzidos exclusivamente por vinícolas mineiras. Para quem está ainda mais aberto a descobertas, uma carta de cachaça também está à disposição com mais de 20 rótulos, assim como refrigerantes locais e sodas artesanais que mudam diariamente. Uma exclusiva, intimista e descomplicada Degustação Guiada de Queijos Mineiros completa o rol de experiências mineiras disponíveis.

Localizado no edifício onde está instalado o primeiro hotel Tribe da rede Accor no Brasil, o Trintaem ainda oferece café da manhã, com buffet inspirado na rica cultura alimentar de Minas, disponível diariamente, das 7h às 10h30 (R\$ 119 por pessoa). A *chef* Ana Gabi ainda cuida do café Broa, posicionado no lobby do empreendimento hoteleiro, e da drinkeria Coreto, no terraço, com vista para a praça da Liberdade. Ambos também estão abertos para o público geral e não apenas para hóspedes. [®]



SERVIÇO

Trintaem

R. Prof. Antônio Aleixo, 20 –
Lourdes, Belo Horizonte (MG)
WhatsApp: (31) 97141-7308
Horários de funcionamento: de segunda a
sábado, das 12h às 15h30 e das 19h às 23h
domingos, das 12h às 16h
Café da manhã: de segunda a
domingo, das 7h às 10h30
Reservas: trintaem.com.br

VIVER GOURMET



MAFÊ LAGES
@mafe_lages

REFORÇO NO CENÁRIO ORIENTAL DE BH



O Su chegou a Belo Horizonte apostando em um cardápio com ingredientes de alta qualidade e um ambiente bem decorado. A casa fica no quarto piso do Diamond Mall, que reúne bons restaurantes e lojas de luxo. Uma das apostas do restaurante foi utilizar ingredientes mineiros no cardápio: o quiabo, por exemplo, é servido como “snack” ao molho teriyaki. Na noite da minha visita pude provar vários itens do menu. Dou destaque ao carpaccio (lâminas de salmão, crispy de harumaki, molho ponzu, azeite trufado e cebolete) e ao Tataki misto (atum e salmão, chips de alho, molho cítrico e crispy de alho poró). As escolhas dos destaques são um pouco parciais, pois sou apaixonada por peixe

fresco. Dito isso, as peças que experimentei de um combinado também estavam muito boas. Mas nem só de peixe vive a casa, há como opções Karaage (frango crocante), Barriga de porco no teriyaki e Gyukatsusando (feito com wagyu). De sobremesa provei um dos melhores cheesecakes que comi nos últimos tempos, ele era finalizado com calda de goiabada. Naquela noite fiquei nos drinks, tomei o Shisso Smash (de maçã verde) e o clássico Fitzgerald, mas a casa possui várias opções de saquês e vinhos. É uma boa adição ao cenário oriental de BH!

—
Siga as redes sociais!
@vivergourmet
@mafe_lages

DICAS EM BH



ALMOÇO EXECUTIVO

O Tom, restaurante que inaugurou esse ano na Galeria São Vicente, agora tem almoço executivo às sextas-feiras. O cardápio deve ser o mesmo por cerca de um mês e meio e sai por R\$ 94,00. São três opções de entrada, três de prato principal e duas de sobremesa. E ainda vem um drink! Na minha visita comi uma toast de peixe branco, uma “cumbuquinha” com arroz sujo e cubos de carne (fenomenal) e terminei bem com um bolo de milho com calda de sucrilhos. Além da comida boa, o espaço também é lindo!



COMIDA PORTUGUESA

O Caravela mudou do Museu Abílio Barreto para o terceiro piso do Diamond Mall. Na minha visita, fiquei encantada com a comida. Bolinhos de bacalhau são um clássico, outro tradicional é o Bacalhau à lagareiro, que estava ótimo. O Polvo à lagareiro também não fica atrás. Para encerrar com chave de ouro rolou uma boa Torta de chocolate e um Pastel de nata sensacional.



COMIDA DE ESTUFA

Nada melhor do que sair de casa e acabar conhecendo um lugar incrível. Virei fã do boteco Nada Contra! Lá a comida é de estufa, o que eu mais recomendo pedir é a Coxinha de asa melada de cana, simplesmente deliciosa. O Torresmo de barriga é de dar água na boca, lindo demais. Pra fechar ainda teve batidinha de paçoquinha, bem alcoólica mas gostosa!



50 ANOS DE TRADIÇÃO E SABOR



Porcão BH se reinventa a cada dia, sem perder a identidade, e prepara expansão para Montes Claros

Cinco décadas se passaram desde que o Porcão abriu as portas pela primeira vez, no Rio de Janeiro. Nesse tempo, o mundo e as tendências mudaram, a forma de comer, de reunir e de celebrar evoluiu. A churrascaria Porcão, no

entanto, seguiu firme, atravessando gerações e consolidando uma tradição que hoje é parte da memória afetiva de quem vive ou visita Belo Horizonte.

Fundada em 1975, a marca se tornou referência nacional em churrasco e, há 22 anos, fincou raízes na capital mineira. A unidade de BH, localizada na avenida Raja Gabáglia, no bairro São Bento, é hoje um ícone da gastronomia local. “O Porcão BH tem alma mineira no jeito de acolher, no sabor que respeita a origem dos ingredientes e na valorização da terra”, afirma Fernando Júnior, proprietário da casa.

Essa essência se traduz no projeto Pasto ao Prato, que conecta a Fazenda Porcão, em Abaeté, diretamente à mesa do cliente. Lá, os cortes são criados com responsabilidade e carinho, garantindo rastreabilidade e sustentabilidade. “Hoje, o consumidor quer saber de onde vem o que está no prato. E o Porcão respondeu com qualidade e transparência”, explica Fernando. A fazenda também investe em práticas regenerativas, respeitando o ciclo natural dos animais e da terra, o que reforça o compromisso da marca com o futuro da alimentação.

A tradição também se reinventa fora do salão. A Boutique Porcão, com mais de 120 itens exclusivos para churrasco, leva a experiência para dentro das casas dos clientes. “A Boutique trouxe uma nova maneira de celebrar o churrasco em casa, com produtos exclusivos



Fernando Júnior: "O Porcão BH tem alma mineira no jeito de acolher"



—
Cortes rastreados conferem sustentabilidade e confiabilidade

e curadoria especializada”, destaca o empresário. Entre os itens mais procurados estão os cortes dry aged, temperos artesanais e acessórios como tábuas personalizadas e facas de aço carbono.

Mais do que um lugar de celebração, o Porcão é uma marca que vive o churrasco em todas as suas formas. E, mesmo diante das mudanças do mercado, segue relevante. “O que mantém o Porcão relevante é a capacidade de se reinventar sem perder a identidade”, diz Fernando. A expansão para Montes Claros é prova disso, um passo firme rumo ao futuro, sem esquecer as raízes. A nova unidade promete levar a mesma



—
Boutique Porcão permite levar experiência do restaurante para casa dos clientes

excelência e conceito de origem à região Norte de Minas, ampliando o alcance da marca.

Para os próximos anos, o plano é seguir evoluindo com autenticidade. “Queremos expandir o projeto Pasto ao Prato, fortalecer a produção própria e levar o churrasco Porcão para novas gerações, sempre com excelência”, conclui Fernando.

Com uma trajetória marcada por inovação, respeito à cultura local e paixão pela gastronomia, o Porcão reafirma seu compromisso com o sabor e com a experiência que o tornou um verdadeiro patrimônio afetivo dos mineiros e dos amantes do bom churrasco em todo o Brasil. ©



EDUARDO PINTO COELHO
Publicitário e outras coisas

IDOS TEMPOS

Das mesas de sábado no Chico Mineiro e Chez Bastião, aos animados almoços dos domingos, aqui recordaremos pessoas, personagens e histórias daqueles que viveram épocas inesquecíveis da nossa cidade, pelo olhar do filho de quem celebrou a vida e registrou muitos destes momentos, sempre rodeado de grandes amigos.



Maria Eugênia e Armando Couri, 2008



Moacir Carvalho e Boris Feldman, 1988



O saudoso Edmundo Lanna e Claudia, 1988



Pedro Guimarães, Camilo Lucian, Daniele Fernandes e Eduardo Cambraia, 2010

"As coisas essenciais da vida acontecem o tempo todo. Se você souber prestar atenção."



GRÁFICA

Pampulha

50 ANOS TRANSFORMANDO SUA
INSPIRAÇÃO EM IMPRESSÃO!



(31)99884-0066



@graficapampulha

UM SAMBA PARA ALEGRAR O DIA



Bares promovem rodas animadas, com público diverso e edições até em dias de semana



FOTOS / DIVULGAÇÃO

Samba do Maestro, aos sábados: três tempos para todos os públicos

Em ritmo de “Não deixa o samba morrer” e “com o auxílio luxuoso de um pandeiro”, nossa música raiz se mostra mais viva que nunca nas calçadas dos bares da capital mineira, quem sabe, dando uma trégua ao sertanejo? Talvez, até trocando a sofrência universitária pela dor de cotovelo do Lupicínio Rodrigues, quando o

samba é gaúcho, coisa inusitada, fora do Rio, da pauliceia de Adoniran e do mar que quebra na praia e é bonito de se ver na Bahia. Temos também nossos sambistas mineiros. Somos bem representados: Clara Nunes, Ary Barroso, Rômulo Paes, com suas marchinhas de carnaval, todos sempre bem oportunos, capazes de

deixar a caixinha de fósforos tremer nas mãos dos mais apaixonados.

Mas que bom que estamos resgatando essa joia! E é sempre bom festejar o samba, as rodas de samba. “Que tal um samba? propõe Chico Buarque, “um samba para alegrar o dia, pra zerar o jogo”. E é nessa vibe que bares como o Maestro Bar e Butiquim, Na Areia 360 Graus, Purrarmonia, o Samba da Barca Furada, Estância Pampulha e o Esquina Santê nos brindam toda a semana, com muita música boa, de qualidade.

“A pegada é de samba carioca no quintal. Estamos levando o samba para a nossa praia, que é o bar”, entusiasma o CEO da produtora de eventos Smile, Leonardo D’Arc Rodrigues de Menezes. Leo D’Arc, como é mais conhecido no meio artístico, leva o samba ao Maestro, ao Na Areia 360 e ao Estância Pampulha. Sonha, quem sabe, em fazer um Cacique de Ramos à mineira.

No Samba do Maestro, a cerveja é no copo lagoinha, não é cobrada entrada e o samba é na calçada, no bairro Santo Agostinho, todo sábado. Na Areia 360, também é todo sábado, com clima praiano, pé na areia, nada de cerveja long neck. Negócio é com 600 ml, sem entrada. E o que rola nos bares, em que Leo D’Arc é produtor musical, é Salazada, Pagode do Alemão e pelo menos mais umas oito bandas que ele reveza para animar o batuque. No repertório, três tempos de samba para fregueses dos 18 aos 80 anos. “E aceitamos cantor de chuveiro”, brinca o animado produtor.

“Começamos por nomes de peso, como Martinho da Vila, Zeca Pagodinho e outros músicos da velha guarda, do samba retrô, daqueles de caixinha de fósforo. No segundo tempo investimos no pagode dos anos 1990, como Exalta Samba, Pixote, Sem Compromisso, etc. O terceiro tempo é com as bandas mais atuais, as que bateram o

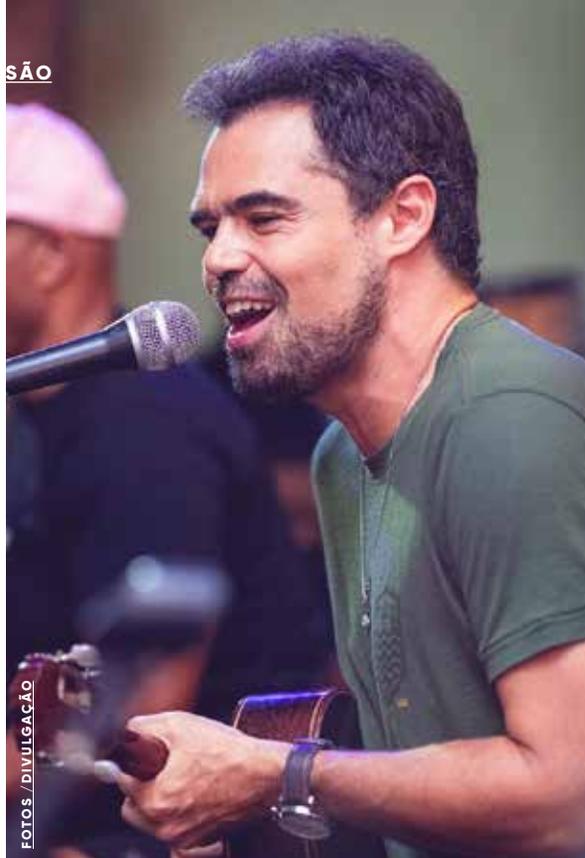


—
Leo D’Arc: “Estamos levando o samba para nossa praia, que é o bar”

Top Spotify, como a banda Menos é Mais”, relata o Leo D’Arc.

Para se somar a esse retorno magistral do samba na calçada dos bares de BH, o brasileiro conta com a boa notícia de que Pixinguinha (autor de Samba na Areia, Samba Nêgo, Yaô e Batuque na Cozinha) e Lupicínio Rodrigues (autor de Se acaso você chegasse, samba que fala sobre a saudade e o desejo de reencontro com o amor perdido, e de Cadeira vazia, um samba-canção que fala sobre a ausência de um amor), foram homenageados no mês passado, declarados Patronos da MPB por lei sancionada pelo presidente Lula e publicada no Diário Oficial da União.

Se as rodas de samba chegam, e chegam com tudo, dão a chance às novas gerações de conhecer o melhor da cultura musical brasileira, sem



FOTOS / DIVULGAÇÃO

Roda de samba no Esquina Santê, às sextas, e Betinho Scalioni: crescimento orgânico

desfazer de outros estilos e gêneros musicais.

E não há ambiente melhor para exercitar o samba do que o boêmio bairro de Santa Teresa. O Esquina Santê, na rua Silvianópolis, abraçou a ideia. E não tem nada que mais combina com samba do que feijoada, claro, na sexta-feira, melhor ainda. Desde setembro, o bar vem promovendo a roda de samba às sextas, ao meio-dia. O sucesso tem sido tão grande que cresce o público na calçada a cada apresentação do samba do Trem dos Onze, banda que completa 13 anos.

“Adotamos a calçada com gradis e ombrelones, estilo parklet. E o evento, que já corre de boca em boca, tem crescido de forma orgânica

a cada sexta”, comemora Betinho Scalioni, sócio-proprietário do restaurante e bar, e um dos vocalistas e cavaquinista da banda Trem dos Onze. A família é musical e conta ainda com o irmão, Teo, que é percussionista. De vez em quando, o casal Sílvio e Mirtes Helena Scalioni, pais e sócios dos músicos no Esquina Santê, dão uma palinha no samba. Eles são integrantes do Boca de Sino, com mais de 30 anos de estrada.

No repertório do Trem dos Onze, que também tem como vocalista a Gabi, Betinho lista músicas de Zeca Pagodinho, Jorge Aragão, Fundo de Quintal, Almir Guineto, Arlindo Cruz, Dona Ivone Lara, Noel Rosa, Exalta Samba, Só pra Contrariar. Só para citar alguns nomes de peso no samba. Não bastasse, a feijoada completa a brasilidade ao preço convidativo de R\$ 29, além de três cervejas Amstel por R\$ 39 e petisco a R\$ 18. “Queremos que caia nas graças do povo”, provoca Betinho.

Mais uma vez, alcançamos o primeiro lugar entre os sites de notícias mineiro.

Foram 17 milhões de pessoas alcançadas e **79,7 milhões de páginas acessadas** apenas no mês de agosto.

Assine O TEMPO!

Assinatura impressa + digital

- ✓ Escolha 1 opção de brinde (sujeito à disponibilidade de estoque).
- ✓ Promoções semanais para shows, cinema, teatro e festivais.

✓ Clube Certo: descontos + cashback.

✓ Aplicativo com notificação, opção de salvar matéria e navegação sem publicidade.

LIGUE AGORA E ASSINE COM 10% DE DESCONTO!

(31) 2101-3838 | (31) 98352-2462

atendimento@otempo.com.br

O TEMPO



—
Eduardo Piastrelli e o Samba da Barca Furada, em plena segunda: sucesso consolidado

Outro que comemora o batuque na rua é Eduardo Piastrelli de Carvalho, apaixonado por samba e rock in roll, comemora o samba na calçada da avenida Princesa Isabel, no Parque Recreio. Ele é o criador do Samba da Barca Furada. Digital influencer, Eduardo conta que tem dois milhões de seguidores e conseguiu o inusitado em plena segunda-feira, quando os bares, normalmente estão fechados.

“Eu costumava ouvir samba em casa, mas resolvi testar bares em Venda Nova, no Califórnia, Buritis e Princesa Isabel, ao meio dia, atraindo donos de bares que não funcionam na segunda, donos de salão de beleza, que estão de folga na segunda, e deu samba, literalmente. Testei no Sympla (site de venda de ingressos) e deu super certo. O samba foi para o Carioca Lounge Bar há quatro meses e não parou mais”, relata com entusiasmo.

O repertório do Samba da Barca Furada



FOTOS / DIVULGAÇÃO

contempla nomes como o de Arlindo Cruz, que faleceu em agosto, Bezerra da Silva, e outros bambas interpretados por bandas como o Samba do Rei e Revenda Norte. “O ingresso feminino off vai até 14 horas. O ingresso masculino é 50% até o meio-dia, R\$ 20 antecipado, e no dia, entre R\$ 40 e R\$ 60, dependendo da banda. O chope é liberado de meio-dia às 13 horas. Recebemos, em média, 400 pessoas, um público de 35 a 70 anos, e o samba só termina às 20 horas”, comemora Eduardo Piastrelli.

E viva o samba! Tomara que não passe de mo-dinha e continue resgatando a nossa rica cultura musical. 🍷

SEU CORPO É SEU MAIOR ALIADO.

Quando mãe e filha se unem na prevenção, o câncer de mama perde. Uma aliada da outra, juntas, se cuidando, se exercitando, fazendo os exames regularmente. De mãos dadas, companheiras a vida toda, priorizando a saúde. Filha, incentive sua mãe. Mãe, incentive sua filha. Juntas, vocês salvam vidas.

Faça a mamografia e consulte sempre seu médico.



FLÁVIA PAIVA
MÃE DA BELLE

BELLE ALVES
INFLUENCIADORA DIGITAL

INCENTIVEM-SE

casasanto



Acesse e saiba
como se prevenir.


institutomariopenna

DOE: ☎ 0800 039 1441
mariopenna.org.br

Apoio de mídia:

ViverBrasil

 Instituto
Mário Penna

REFORÇO NA EQUIPE



Diretor-geral do cluster luxo do Grupo Accor no Rio anuncia vaga para gerente-geral do Fairmont Rio de Janeiro Copacabana



Sofitel Ipanema: Netto Moreira vai se dedicar à reabertura do hotel, prevista para o fim de 2026

O Grupo Accor está reforçando sua equipe no Rio de Janeiro, diante da previsão de reabertura do Sofitel Ipanema, no último trimestre de 2026. Diretor-geral do cluster luxo do grupo no Rio, Netto Moreira está ampliando o corpo gerencial da sua equipe, com a abertura de uma vaga para gerente-geral no Fairmont Rio de Janeiro Copacabana.

“O objetivo desta ampliação é que tenhamos uma equipe capaz de cuidar de cada um dos hotéis

enquanto eu me dedico à reabertura do Sofitel e ainda à estratégia de luxo do cluster como um todo, ou seja, um olhar bastante refinado para os três hotéis”, garante Netto Moreira.

Além do Fairmont Rio de Janeiro Copacabana, o Grupo Accor comanda o Santa Teresa MGallery Collection, que tem na gerência-geral Sophie Barbara, e prepara a reabertura do Sofitel Ipanema. O prédio, inaugurado como Ceasar Park em 1978 e transformado em Sofitel Ipanema em 2013, na

avenida Vieira Souto, passa por obras de renovação que incluem novos equipamentos, implantação de itens de alta tecnologia e remodelação completa da área interna. O projeto prevê spa e academia, restaurante no 2º piso, lobby bar no térreo e, nos andares superiores, piscina, lounges e um rooftop com vista de 360°.

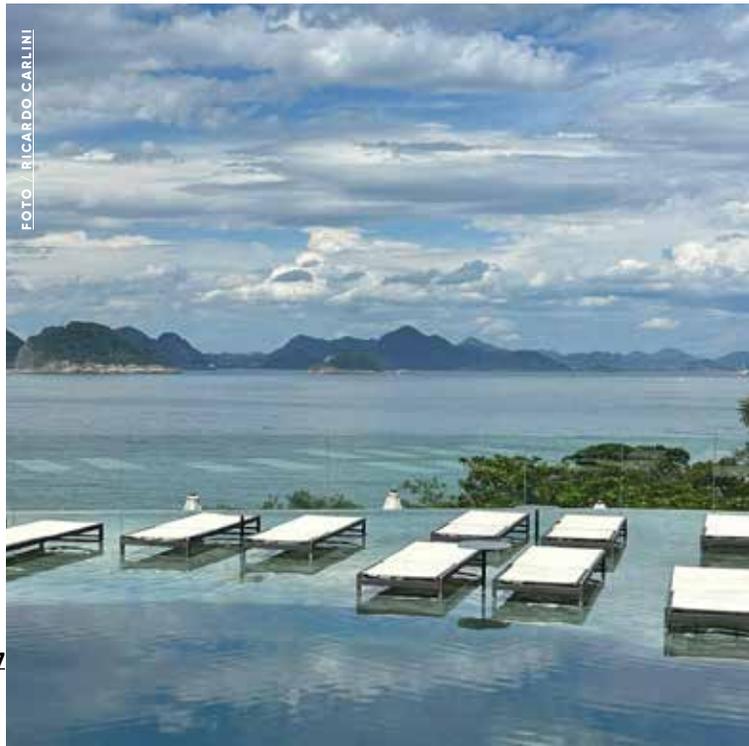
Já o Fairmont, com 375 quartos com varandas, está instalado no prédio de 13 andares, do começo da década de 80, onde funcionou o Rio Palace. Após um grande retrofit, o icônico endereço foi reinaugurado em 2019 com uma tradução do espírito carioca em todos os detalhes. A decoração remete aos anos dourados da cidade, com esquema de cores que lembra os anos 50 e 60 e muito uso de materiais brasileiros como pedras, madeira e linho. O resultado é elegante, sofisticado e atemporal.

O sexto andar foi o escolhido para concentrar as atividades no hotel. Lá está localizada a recepção e um grande lobby com peças de designers brasileiros como Sérgio Rodrigues. Dali se dá o acesso às piscinas - são duas, uma aquecida e com vista interna para Copacabana e outra voltada para o mar, o Pão de Açúcar e o forte e ao redor da qual se desenvolve a vida no Fairmont. Com borda infinita e confortáveis espreguiçadeiras, a piscina é o cenário para almoços, shows, drinks e tira-gostos e o local ideal para tomar sol. Do lado direito de quem entra na área da piscina está situado o Spirit Copa Bar, inspirado na década de 50, charmoso e descontraído. Do outro lado de quem chega à piscina, está o Marine Restô, um restaurante do guia Michelin. Ali é servido um succulento café da manhã e também almoços e jantares. No mesmo andar, existe ainda o Coa&Co, com cafés brasileiros, sorvetes, macarons, e outras delícias, e também o spa com experiências que utilizam produtos brasileiros como leite de coco, café, açaí e cupuaçu. ☺



— Netto Moreira: “Objetivo é que tenhamos equipe capaz de cuidar de cada um dos hotéis”

— Piscina do Fairmont Rio: vista para Copacabana



ZOOM



FERNANDO M. TORRES

ARTE ENGAJADA

A fotógrafa e artista visual mineira **Juliana Sícoli** acaba de ser nomeada embaixadora do Me Too Brasil, movimento que atua no enfrentamento à violência sexual e de gênero. “É uma oportunidade de unir minhas frentes de trabalho na arte, na psicologia e na psicanálise para dar voz às mulheres”, comemora. Na rede, Juliana se junta a nomes nacionais, como o da modelo Luíza Brunet e o da jornalista Aline Midlej. “As expressões artísticas têm o poder de transformar e abrir espaços de escuta. Assumir esse papel é também um compromisso para fortalecer essa corrente.”



FOTO / PEDRO DITKOUN



FOTO / HENRIQUE PENHA

PONTE BRASIL-PORTUGAL

Especialista em marketing empresarial, o belo-horizontino **Luiz Felipe Maia** fez carreira na Austrália e, há alguns anos, fixou residência em Portugal. Sua empresa, a Maia International, especializou-se no mercado imobiliário de alto padrão, em destinos como Lisboa, Cascais, Coimbra, Porto e Algarve. “Cada vez mais brasileiros buscam investir em solo lusitano, especialmente no segmento de imóveis orientados ao *lifestyle*. Mas a burocracia também aumentou, exigindo maior preparo jurídico e fiscal”, observa Maia. Em seu portfólio, a corretora ainda oferece propriedades em vinhedos do Alentejo. “Villas, quintas, vinícolas e palacetes históricos estão entre os bens mais procurados pelos brasileiros”, detalha.



MÚSICA NO OLHAR

Henrique Portugal, ex-tecladista do Skank, transpôs sua paixão pela música para a moda e o design ao lançar a linha de óculos *Minas Edition*, em parceria com a rede de óticas Centro Visão. Teclas de um piano da banda serviram como matéria-prima para armações de madeira, transformadas pelo premiado designer Diego da Lupah em dez peças numeradas e cheias de bossa. “São modelos que carregam parte da minha história, como se a melodia de mais de 30 anos de estrada pudesse ser sentida de uma nova perspectiva”, divulga. Neto de marceneiro, Henrique também investe em reflorestamento, além de usar óculos desde os 5 anos. “Unir estética, funcionalidade e um toque de simbolismo foi algo muito natural.”

IRMÃS NO COMANDO

As irmãs **Lussana (à esq.)** e **Ludmila Neves** são exemplo de sucessão familiar bem-sucedida e gestão feminina. Sob a liderança da dupla, a Liderban, especializada em infraestrutura sanitária para obras e eventos, dobrou sua presença em Minas. Com mais de 80 clientes ativos e 35 mil ordens de serviço por mês, a empresa inaugurou, este ano, unidades em Conceição do Mato Dentro e Itabira, para atender a Anglo American e a Vale. “As mineiradoras precisam focar no negócio, mas também garantir dignidade aos trabalhadores. É aí que a gente entra”, diz Lussana. “Investimos em um sistema automatizado com registros fotográficos em tempo real, que comprovam a realização da limpeza e agilizam todos os processos”, completa Ludmila.



CONEXÃO EMPRESARIAL

NOVA LIMA (MG)

O presidente da Associação Mineira de Municípios (AMM) e prefeito de Patos de Minas, Luís Eduardo Falcão Ferreira, foi o palestrante do "Conexão Empresarial", evento promovido pela VB Comunicação, blogdopco e jornal O Tempo, no Centro de Referência do Queijo Artesanal, em Nova Lima (MG). No evento que reuniu autoridades e empresários de Minas Gerais, Falcão defendeu a necessidade de um plano para colocar Minas Gerais nos trilhos, que inclua os municípios, que segundo ele "é onde a vida acontece".

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Luís Eduardo Falcão, Ludmila Falcão, Maria Inez Narciso de Oliveira e PCO



Marcelo Mota, Fabio Veras, Lu Pereira e Wagner Espanha



Fabrício Araújo, Cisa Ferreira e PCO



Silvana Rizioli, Valentino Rizioli e Ronaldo Lucena



Fabrício Araújo, Cisa Ferreira, Ronaldo Lucena e PCO



Maria Inez Narciso de Oliveira, PCO, José Santana de Vasconcellos e Márcio Cangussu



Luís Eduardo Falcão, Marina Lima, Cisa Ferreira, Fabrício Araújo e Socorro Almeida



Lu Pereira, João Nepomuceno Soares, Ludmila Falcão, Jarbas Soares e Bernardo Craviano



Sueli Cotta, Maria Inez Narciso de Oliveira, PCO e José Santana de Vasconcellos



Luís Eduardo Falcão, Wagner Espanha e Sueli Cotta



Fabio Saciotto, Rodrigo Fernandes e Fábio Veras



Leonardo Bortoletto, Paulo André Nascif e Rodrigo Fernandes



Rodrigo Fernandes, Francisco Riccio e Roberto Pinheiro



Ronaldo Lucas, Márcio Cangussu e Berilo Torres



Jairo Lopes, Jairo Lopes Neto e Luís Eduardo Falcão



João Nepomuceno Soares, Maria Inez Narciso de Oliveira e Jarbas Soares



PCO, Maria Inez Narciso de Oliveira, Fernanda Ladeira e Rosália Dayrell



Bruno Soares, Evaldo Dos Reis e Geraldo Benício



Fernanda Ladeira, Karen Maiely, Ray Ribeiro e Fabiana Murta



Raquel Ayres e Fernando Torres



Wagner Espanha, Marina Lima, Helenice Laguardia, Marcelo Mota, Rosália Dayrell e Fernanda Ladeira



Juninho Gontijo, Luís Eduardo Falcão, Márcio Cangussu e José Santana de Vasconcelos



PCO, José Santana de Vasconcelos, Larissa Dias e Jeferson Abreu



Wagner Espanha, Marcelo Mota, Helenice Laguardia e Thalita Marinho



Cláudia Araújo, Tatiana Gontijo e Fernanda Ladeira



Orion Teixeira, Jarbas Soares e João Nepomuceno Soares



Marcelo Mota, Wagner Espanha e Natália Oliveira



Socorro Almeida e Anderson França

PALESTRA

CINE THEATRO BRASIL

O ex-presidente Michel Temer foi o palestrante do fórum "Perspectivas Políticas, Estabilidade Democrática e Seus Reflexos para o Empresariado", organizado pelo Sistema Fecomercio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais, no Cine Theatro Brasil. O evento, enfiletrado pelo presidente do Fecomercio-MG, Nadim Donato, reuniu o governador de Minas, Romeu Zema, o presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), José Roberto Tanure, lideranças políticas, empresariais e autoridades em um espaço de reflexão sobre os cenários político-institucionais do país e seus impactos na economia e na atividade empresarial.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



José Roberto Tadros, Michel Temer, Romeu Zema e Nadim Donato



Fábio Saciotto e Euler Nejm



José Roberto Tadros, Michel Temer, Romeu Zema e Nadim Donato



Eduardo Bernis, Samuel Flam e Rui Araújo



Salvador Ohana, Rafael Ohana e Bruno Borges



Antônio Carlos Campos, Ricardo Santiago e Marco Polo



Ary Junior, Júlio Ferreira, Alexandre Magno e Hermes Filho



Edson Puiati, Elieser Correa e Bianca Vargas



Lucas Oliveira, Paulo Mansur, Alexandre França e Carlos Cotta



André Borges, Adriano Buldrini e Oeste Arruda



Cristiano Miranda, Daniel Nardini e Conrado Mambro



Flávio Roscoe e Carlos Melles



José Roberto Tadros, Michel Temer, Romeu Zema e Nadim Donato



Palestra de Michel Temer



Maria Elvira Ferreira Sales e Antônio Imbassahy



Pedro Costa, Andreza Gischewski, Daniele Rocha, Lucas Couto e Helenice Laguardia



João Nepomuceno Soares e Wagner Espanha



Renata Araújo Donato, Mila Costa e Cássia Ximenes



Marcos Braffmann, Nilo Oliveira e Fausto Cançado Varella



Paulo Sergio Ribeiro, Lindolfo Paoliello e Marcelo Leonardo



Michel Temer, Lindolfo Paoliello e Eduardo Bernis



Nadim Donato, Salvador Ohana e Sérgio Rocha



Lucas Couto e Michel Temer



Wagner Espanha, Nadim Donato, Daniel Messias e Roberto Amaral

MEDALHA

MINAS 1

A Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais, presidida por Valentino Rizzoli, promoveu a 12ª edição da entrega da medalha Italia Affari, em solenidade realizada no salão de eventos do Minas 1. Com a presença do embaixador da Itália no Brasil, Alessandro Cortese, foram homenageados Emanuele Cappellano, CEO da Stellantis para a América do Sul; Mariza Bello Vicintin, CEO da Fundação Vi-cintin; Ailton Ricaldoni, presidente do Conselho Administrativo da Nanum Nanotecnologia; e Rafael Sportelli, CEO do Aethra Group.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Valentino Rizzoli, Silvana Rizzoli, Mariza e Ricardo Vicintin



Andréa Cappellano, Emanuele Cappellano e Lorenzo Cappellano



André Chaves, Marcelo Chara, Maria Inez Narciso de Oliveira e PCO



Valentino Rizzoli, Silvana Rizzoli, Ana Elisa Lobo e Ailton Ricaldoni Lobo



Andréa, Lorenzo, Emanuele Cappellano, Mariza e Ricardo Vicintin



Roberto Baraldi, Lilian e Ciro Motta



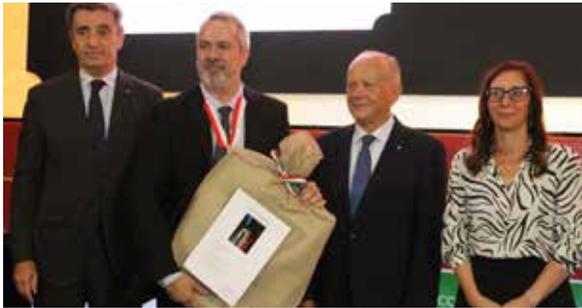
Paula, Mariza, Matteo, Valentina e Massimiliano Vicintin



Izabella Campos, Kauana Becker e Wagner Espanha



Marcelo Chara, Valentino Rizzoli e Paolo Bassetti



Alessandro Cortese, Rafael Sportelli, Valentino Rizzoli e Nicoletta Gomiero



Emanuele Cappellano, Alessandro Cortese, Rafael Sportelli, Valentino Rizzoli, Nicoletta Gomiero, Ailton Ricaldoni e Mariza Vicintin



Marcelo Chara, Paulo Navarro e Roberto Gonzalez



Frederico Daub, Edina Bastos, Rafael Sportelli, Luciana Sportelli



Rafael Sportelli e Luciana Sportelli



Ronaldo Lucena, Silvana Rizzoli e Ana Emilia Porcaro



Carolina Lentz, Guilherme Lentz, Bruna Bonfim e Mateus Lamarca



Emanuele Cappellano, Alessandro Cortese, Valentino Rizzoli e Nicoletta Gomiero



Emanuele Cappellano



Ailton Ricaldoni Lobo



Marilene e Mauro Tramonte

LIVRO DE CRÔNICAS

SHOPPING VILLA LOBOS, SP

Depois do sucesso de lançamento em Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Brasília, e também em sua terra natal, Montes Claros (MG), o jornalista Paulo Cesar de Oliveira, o PCO, lançou em São Paulo o livro "Crônicas Políticas de um Mineiro" (editora Imago). A noite de autógrafos reuniu amigos, políticos, jornalistas e intelectuais, na Livraria da Travessa do Shopping Villa Lobos. Referência no jornalismo brasileiro, PCO conhece de perto os bastidores da política brasileira e a leitura de seu livro, que é uma coletânea de artigos publicados no jornal O Tempo, tornou-se uma leitura obrigatória para quem quer conhecer momentos fundamentais da história do Brasil nos últimos seis anos.

FOTOS: EDMAR MARTINS



PCO, Maria Inez Narciso de Oliveira, Celina Ferreira e Amaury Jr.



PCO, Maria Inez Narciso de Oliveira, Celina Ferreira e Ruy Nogueira



Amaury Jr., PCO e Ruy Nogueira



PCO e Bia Cruz



Alexandre Senra, Maria Inez Narciso de Oliveira, Celina Ferreira e Amaury Jr.



PCO, Sérgio Almeida, Ruy Nogueira e Paulo Azevedo



Ivan Ferreira, Maria Narciso de Oliveira, PCO e Jurandy Monteiro



Otávio Azvedo, Paulo Azevedo, PCO, Sérgio Almeida e Ruy Nogueira



Bruno Monteiro, Maria Inez Narciso de Oliveira e PCO



PCO e Guilherme Barbosa



Jânio Quadros Neto e PCO



Carlos Melles, Maria Inez Narciso de Oliveira e PCO



Rosa Barreira, Maria Inez Narciso de Oliveira e PCO



**CONEXÃO
EMPRESARIAL**

TURISMO, OURO SUSTENTÁVEL.

PALESTRANTE

JORGE REBELO DE ALMEIDA

PRESIDENTE E FUNDADOR
DO VILA GALÉ



**4 DE NOVEMBRO
(TERÇA-FEIRA)
12H ÀS 14H30**

**CENTRO DE REFERÊNCIA DO
QUEIJO ARTESANAL . ESPAÇO 356**
RUA ADRIANO CHAVES E MATOS,
100, OLHOS D'ÁGUA.

LEIA O
QR CODE E
ADQUIRA SEU
INGRESSO



REALIZAÇÃO

VB Comunicação *ViverBrasil*

BLOG DO **PCO**

OTEMPO

15 ANOS

MONTES CLAROS (MG)

Foi linda e cheia de momentos inesquecíveis a festa de 15 anos da bonita Bruna Narciso Guedes, reunindo a alta sociedade de Montes Claros (MG), amigos e familiares. A aniversariante recebia os convidados ao lado de seus pais Raquel Narciso Guedes e Leandro Ivan Paixão Guedes e da irmã Lara Narciso Guedes. O ponto alto da noite, que emocionou a tia-avó da debutante Maria Inez Narciso de Oliveira e a todos os convidados, foi a tradicional valsa dançada por Raquel com o pai, o padrinho Leonardo Guedes e o primo Davi Guedes. Uma noite mágica, com serviço impecável do Buffet Lília, cerimonial de Luciana Malveira e o DJ Tília animando a pista de dança.

FOTOS: LUCASVIGGIFOTOGRAFIAS



Bruna Narciso Guedes



Clarice Narciso, Maria Inez Narciso de Oliveira, Raquel Narciso Guedes e Marly Narciso



Lara Narciso Guedes, Bruna Narciso Guedes, Theodomiro Paulino, Raquel e Leandro Guedes



Bruna Narciso Guedes, Raquel Narciso Guedes, Leandro Guedes e Lara Narciso Guedes



Bruna Narciso Guedes



Josy e Pedro Narciso



Davi Guedes e Bruna Narciso Guedes



Rosarinha Macedo, Pedro Narciso, Bruna Narciso Guedes, Raquel Narciso Guedes, Leandro Guedes e Lara Narciso Guedes



Maria Inez Narciso de Oliveira, Paulo Cesar de Oliveira, Bruna Narciso Guedes, Leandro Guedes e Raquel Narciso Guedes



Bruna Narciso Guedes com o grupo de amigas



Gustavo e Claricinha Narciso



Adângela Tabosa, Luciano Paixão, Bruna Narciso Guedes, Lucas e Júlia Tabosa Guedes



Lilian e Marcos Narciso, Bruna Narciso Guedes e Isabel Narciso



Jaqueline e Leonardo Paixão Guedes, Bruna Narciso Guedes, Davi e Daniel Guedes



Marisa e Vinicius Versiane, Bruna Narciso Guedes, Victor e Maria Clara



Lucas Franco, Bruna e Lara Narciso Guedes



Mariza e Raquel Narciso Guedes



Leandro Guedes e Raquel Narciso Guedes



Leandro Guedes, Raquel, Lara e Bruna Narciso Guedes e o DJ Tília



Maria Fernanda, Pedrinho Narciso, Caick e e Pyetra Narciso



Melissa Narciso Alvarenga



Karina Narciso e Maria Clara Narciso



Leandro Guedes e Bruna Narciso Guedes

LANÇAMENTO

BAIRRO SANTA LÚCIA

Manoel Bernardes recebeu clientes especiais, no último dia 30, para apresentar sua nova coleção de joias Tessuti, inspirada em padronagens e estampas de tecidos consagradas ao longo da história. O encontro aconteceu no Studio Cicero Mafra, no bairro Santa Lúcia, e foi marcado por moda, design, arte contemporânea e gastronomia. Uma verdadeira celebração.

FOTOS:BERNARDO NASCIMENTO



Andréa Bernardes e Beth Pimenta



Andréa e Cristiane Bernardes



Déa Malard, Heloísa Freitas e Cida Feitosa



Déa Malard, Mariza Correa e Luciana Correa



Raquel Margalith, Isabel Margalith e Simone Jardim



Simone Cabral e Andréa Bernardes



Ana Cristina Tomé, Júnia Bethônico e Andréa Bernardes



Andréa, Luciane, Paulo, Cristiane e Manoel Bernardes



Cristiane Bernardes, Luciana Bittencourt, Ana Cristina Tomé e Cida Feitos



Lilian Chalup e Déa Malard



Monica Meira, Cida Feitosa, Maria Elizabeth Rios, Manoel Bernardes, Alícia Cury e Jiane Lourenço



Simone Furtado, Déa Malard, Regina Guedes e Denise Guedes



Solange Fonseca, Manoel Bernardes e Stefannie Fonseca



Luciana Bittencourt, Andréa Bernardes e Jordana Barros

POBRE JUAN

BH SHOPPING

O Pobre Juan do BH Shopping rapidamente conquistou os mineiros e tornou-se uma deliciosa opção para quem procura almoçar ou jantar em um lugar bonito que prima pela excelência de sua carne. O lugar, sob o comando do gerente de operações João Batista, também é muito procurado para reuniões de negócios e confraternizações e por quem não abre mão de bons serviços e atendimento de qualidade. O restaurante prepara clássicos com cortes selecionados e recomenda-se experimentar o Bife Ancho e a Picanha Selección Platina, servidos em porção individual ou compartilhada. O Pobre Juan fica no Piso Mariana do BH Shopping e funciona de segunda a domingo, para almoço e jantar.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Patrícia Caixeta e Geová Moreira



Anelise Barenco, Ana Luiza Moura e Elke Moura



Oliver Gomes, Aléxia Gomes, Alexandre Gomes e Valeska Gomes



Manuela Scarpelli, Leane Mendes, Danielle Scarpelli, Marcelo Alvarenga, Gustavo Guimarães



Marcos Silva e Fernando Grossi



Lillian Veloso, Antônio Veloso, Téo Soares



Luciana Fernandes, Tomaz, Theo, Heitor Fernandes



Vanessa Ferreira (@Studio VF) e Ingrid Keller



Olivia, João Wilson e Wilson Tavares



Vanessa Simpson



Lucas e Priscila Avelar



Alexandre Diniz e Gilmara Martins



Amanda Soares e Lucas Pizzo



Fábio Máximo e Ana Laura Máximo



Tim Shen e Anderson Resende



Diego Pedrosa e Clarice Pedrosa



Júlia Faria, Cecília Granicelli, Tomé André, Túlio Carvalho



Matthew Urquhart, Leopoldo Bigarello



Rafael Fattorelli e Patricia Fattorelli



Adriano Guimarães e Leticia Guimarães



Júlia, Camila e Daniel Goretti



Marcelo Alvarenga, Daniella Scarpelle, Leane Mendes, Gustavo Guimarães



Hebert Hortmann, Davi e Ana Paula Hortmann



José Maria Carvalho, Fábio Fagundes de Oliveira, Galvão Silveira e João Batista



Rafael Souza, Marcelo Costa, Paola Campos e Bruna Lobato

JANTAR

NOVA LIMA (MG)

Com ingressos esgotados, o tradicional Jantar dos Amigos do Baleia 20925 chegou a sua 22ª edição celebrando a vida e a saúde e reuniu no Contemporâneo Hall, em Nova Lima (MG), políticos, empresários, celebridades, convidados da sociedade mineira. Durante o evento, o diretor-presidente da Fundação Benjamin Guimarães/Hospital do Baleia, Luiz Henrique Souza e Silva e a presidente do Conselho Curador da Fundação Benjamin Guimarães/Hospital do Baleia, Tereza Guimarães Paes, homenagearam pessoas e entidades que se destacam pelo trabalho em prol da vida e da saúde. Para animar a festa, um aplaudido show de Cesar Menotti & Fabiano, que doaram seu cachê para a construção do novo ambulatório do Baleia.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Luiz Henrique de Souza e Silva e Tereza Guimarães Paes



Mateus Simões



Tereza Guimarães Paes



Convidados do Grupo Carbel e BMG



Convidados do Instituto Marum Patrus



Família Diniz Guimarães



Gilson Guimarães entre seus convidados



Humberto Filho



Marcelo Klein e convidados da Vale



Convidados da Construtora Barbosa Mello



Convidados da Drogaria Araujo



Convidados do Banco BSB



Danielle Ferreira



Cesar Menotti e Fabiano



Sergio Marques e Mariana Braga

As principais notícias do Brasil, sempre com você.



Acompanhe as principais notícias do Brasil e do mundo no Blog do PCO. Acesse de qualquer dispositivo, a qualquer hora, com informação confiável e análise de qualidade!

Acesse:

www.blogdopco.com.br

**MAURO LADEIRA**

Empresário

LENITA

Meu pai era um homem muito apegado à vida, de fato, morria de medo de morrer. A idade não lhe foi generosa, tendo sido acometido por diversas doenças que acabaram por acamá-lo permanentemente. Mas tal era sua garra em permanecer vivo que prolongou sua vida mesmo nestas difíceis circunstâncias. Mas ao final, quando era claro, que o futuro não podia oferecer nada melhor, fez a pazes com si mesmo e morreu uma morte serena. Partiu sem drama, uma morte em paz.

Dois anos depois, faleceu minha tia Lígia, mulher alegre, expansiva e generosa, com uma visão otimista sobre o mundo e principalmente sobre as pessoas. Não esteve sempre certa, o que é humano, mas era assim que preferia fazer e o fazia. Sem hipocrisia, de coração. Faleceu devido a um câncer, mas também ela partiu serena. Talvez tenha sido otimista e generosa até mesmo com a doença.

Há poucos dias, veio a falecer minha tia Lenita. Peço ao leitor que tenha calma, não é um obituário sobre meus familiares. Mas era preciso contextualizar o relato que agora passo a fazer.

Tia Lenita decidiu por viver a vida intensamente. Era dona de grande beleza e também dona de seu destino. Viveu em seus próprios termos, e como todos, teve grandes alegrias e tristezas, vitórias e derrotas. É um fato, ninguém passa impune pela vida. É como reagimos a ela que definirá

FALOU ABERTAMENTE SOBRE A MORTE, SEM SUBTERFÚGIOS, SEM RECORRER A SINÔNIMOS DO QUE ESTAVA POR ACONTECER

quem somos, que legado deixamos.

E o dela, em seus momentos finais, foi marcante. Encarou com tranquilidade a debilidade dos pulmões e do coração. Não se queixou. Mas também não se deixou levar pelos acontecimentos. Determinou aos filhos e médicos que não queria procedimentos invasivos para lhe prolongar a vida. Falou abertamente sobre a morte, sem subterfúgios, sem recorrer a sinônimos do que estava por acontecer. Decidiu ela mesma a roupa, o colar e o que mais deveria ser usado em seu funeral.

Partiu em paz como seus irmãos, mas foi além. Já acamada, transmitiu mensagens de alegria e consolo e ao final deixou uma mensagem que, saída da boca de uma pessoa enferma encarando o fim da vida, é mais do que surpreendente: sorria para vida e ela te sorrirá de volta. Que belíssimo legado deixou.

Espero que quando chegar minha vez possa repetir esse exemplo. ©



Sem dúvida,
os melhores cortes
de Belo Horizonte

A única dúvida
é escolher
qual endereço ir
para prová-los


Pobre Juan

GERDAU. O AÇO DO GP SÃO PAULO DE FÓRMULA 1 2025

TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE NA POLE POSITION.

É com muito orgulho que a Gerdau, novamente, está no Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 2025, levando um aço infinitamente reciclável e de baixa pegada de carbono como solução para mais modernizações no Autódromo de Interlagos.

Em parceria com a etapa brasileira da principal categoria do automobilismo mundial, a maior empresa brasileira produtora de aço une tecnologia e sustentabilidade, colocando o Brasil na pole position.

ATAKE



GERDAU
O futuro se molda



GP SÃO PAULO