



A ARTE DE SORRIR

*Hospitalidade mineira
no DNA impulsiona
crescimento do
Grupo Tauá*

—
A família Chequer
Ribeiro: João Luiz,
Lizete Ribeiro, Lizete
Chequer, João Pinto
Ribeiro e Daniel

ViverBrasil

ENTREVISTA **GUSTAVO CHALFUN, PRESIDENTE DA OAB-MINAS: "POLITIZAÇÃO DA DISCUSSÃO SOBRE COMBATE AO CRIME NÃO É SOLUÇÃO"**

PCO "CABE A NÓS ELEITORES EVITAR ESTE CAOS, AGINDO COM SERENIDADE E RESPONSABILIDADE NO VOTO"



Amigos
do INHOTIM

Ser **Amigo do Inhotim** nunca foi tão fácil.

Doe seu Imposto de Renda e garanta benefícios exclusivos.

Com adesão até o dia 29/12/25, você garante a dedução na sua próxima declaração.



IN HOTIM



MIGLO

EDITORIAL

VOLTAR A SORRIR

PAULO CÉSAR DE OLIVEIRA
pco@vbcomunicacao.com.br

O ano que chega ao fim foi turbulento, marcado por tensões entre os poderes e com os EUA, desafios internos e externos e ainda a prisão de mais um ex-presidente. Embora a taxa de desemprego esteja baixa e a inflação mostre sinais de controle, as altas taxas de juros seguem como entrave para o crescimento. Mas setores como o de automóveis reforçam investimentos e a construção pesada acredita que, no ano que vem, haverá a consolidação de obras e o mercado se mostrará mais robusto, como podemos conferir nas páginas a seguir. Também o presidente da OAB-MG, Gustavo Chalfun, faz uma análise lúcida do que é necessário para combater a violência e o crescimento do crime organizado, sem politizar o tema. A matéria de capa conta a história do Grupo Tauá e revela como um empreendimento que começou no sítio da família Chequer Ribeiro se transformou em um consistente grupo hoteleiro. Um dos segredos: sorrir sempre, encantando os hóspedes. Em 2026, teremos novas eleições e outros embates. Nossa torcida é para que o eleitor escolha com consciência e faça sua parte para que radicalismos sejam afastados e o brasileiro possa fazer o que é nossa marca registrada: sorrir, como ensina o Tauá. Feliz 2026 aos nossos leitores e até a próxima!

DIRETOR-GERAL

Paulo Cesar de Oliveira

Edição, coordenação e produção

Feito por ME

Repórteres colaboradores

Eliane Hardy
Flávio Penna
Sueli Cotta

Projeto gráfico

Greco Design

Editoração

Oriana Panicali

Articelistas

Eduardo Fernandez
Gilda Vaz
Mauro Ladeira
Paulo Paiva
Wagner Gomes

Colunistas

Cibele Ruas
Eduardo Pinto Coelho
Lucien Newton
Mafê Lages
Samuel Guimarães
Téo Scalioni

Gerente comercial

Sumaya Mayrink



Departamento comercial MG (31) 98473-0154

comercial@
revistaviverbrasil.com.br
redacao@
revistaviverbrasil.com.br

Viver Brasil é uma publicação da VB Editora e Comunicação Ltda.

Avenida Raja Gabaglia,
2000, sala 926, Torre 1
Ed. Parque Avenida
Estoril / Belo Horizonte
MG - CEP: 30.494-170
(31) 2526-7698 e 98418-5330

SUMÁRIO

COLUNAS

- 6 Coluna do PCO
- 8 Entre Aspas
- 42 Franquear
- 44 Tempo de Inovação
- 58 Perspectiva Psi
- 70 Idos Tempos
- 72 Viver Gourmet
- 80 Zoom

ARTICULISTAS

- 16 Paulo Cesar de Oliveira
- 18 Paulo Paiva
- 22 Wagner Gomes
- 26 Eduardo Fernandez
- 30 André Giffoni
- 64 Gilda Vaz
- 102 Mauro Ladeira

SEÇÕES

- 10 Conexão Empresarial
- 12 Entrevista
- 20 Construção Pesada
- 24 Economia
- 28 Construção
- 36 Agronegócio
- 46 Educação
- 48 Especial Capa
- 60 Saúde
- 66 Bem-Estar
- 74 Artes Visuais
- 82 Eventos

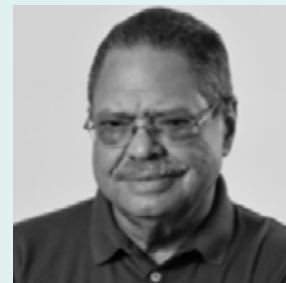


bh shopping 1º piso — 31 3286 2492
bh shopping 4º piso — 31 35055170
diamond — 31 3292 9055
pátio savassi — 31 3284 2552
del rey — 31 3415 6009

 MANOEL
BERNARDES

  www.manoelbernardes.com.br

COLUNA DO PCO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

SENADO OU CÂMARA?

Aécio Neves, que assumiu a presidência nacional do PSDB prometendo resgatar seu prestígio em todo o país, não sabe se quer a reeleição na Câmara ou se disputa o Senado. Muitos queriam que voltasse ao governo de Minas com duas premissas: fixar residência em BH e viajar pelo interior.

LOJA MODELO DA ARAUJO

Em março, o empresário Modesto Araujo inaugura a mais moderna loja da sua Drogaria Araujo na rua Aimorés e, para alegria de outro empresário, Salvador Ohana, em frente à sua “maison” Klus, a loja do homem elegante. O avanço da Drogaria Araujo pelo interior de Minas fez com que o presidente do grupo, Modesto Araujo, perdesse a conta do número de lojas que tem e estão presentes no interior do estado. O faturamento segue no mesmo ritmo, aumentando consideravelmente em relação ao ano passado, superando os R\$ 6 bilhões.



PRESIDENTE NOVO DA LBV

A Legião da Boa Vontade, criada por Alziro Zarur, é uma das entidades beneficentes mais completas do país. Depois da sua morte, Paiva Neto deu mais amplitude no Brasil e em outros países. Paiva faleceu recentemente e agora Francisco Periotto – que acompanhava Paiva há muitos anos – assumiu a presidência da LBV.

MÍNIMO MAIS MAGRO, IMPACTO AMPLO

O governo confirmou: em 2026 o mínimo será de R\$ 1.621. A queda da inflação derrubou o reajuste esperado. O novo piso mexe no INSS, no BPC e nos atrasados judiciais – tudo sobe junto, mas menos do que se imaginava.

PESADELO DOS PEQUENOS MUNICÍPIOS

O salário mínimo de R\$ 1.621 virou um pesadelo para nas 482 cidades mineiras com menos de 10 mil habitantes. Minas tem 853 municípios e 56,6% deles terão dificuldade em manter os serviços básicos. O presidente da AMM, Luiz Eduardo Falcão, está atento à situação.

DESACELERAÇÃO E MENOS EMPREGO

Apelo do presidente da CNI, Ricardo Alban:

“é necessário que o Banco Central não apenas inicie o ciclo de cortes na taxa Selic o quanto antes, mas que, ao final de 2026, tenhamos juros reais menores do que as projeções indicam no momento”. Ele teme a desaceleração da economia e menos emprego e renda.

O FURACÃO VOLTA A SOPRAR

“Hilda Furacão” vai renascer. A Boutique Filmes comprou os direitos do romance de Roberto Drummond e prepara uma nova versão. A ideia é atualizar a trama e pôr a Hilda — mito absoluto da TV — no centro da própria história.

INVALIDEZ NÃO TEM CLASSE

O STF deve derrubar a regra da reforma da Previdência que criou “invalides de primeira e de segunda categoria”. A maioria já vê discriminação evidente e tende a invalidar o dispositivo. O julgamento foi suspenso.

PROBLEMAS QUE O BRASIL TEM QUE ENFRENTAR

O setor de bionergia teve um bom 2025, mas o presidente da Siamig, Mario Campos, reclama das dificuldades na contratação de mão de obra devido aos benefícios sociais, que afugentam as pessoas do mercado de trabalho. Os juros altos também são um desafio que ele diz que o Brasil tem que enfrentar.



CEMIG INVESTE FORTE EM INFRAESTRUTURA

A Cemig continua um movimento intenso de investimento em sua infraestrutura, de acordo com a sua diretora de Comunicação e Marketing, Cristiana Kumaira. Ela acrescenta que esse é o maior plano de investimento da história da empresa, na busca de excelência no atendimento aos mineiros.



ADEUS AO 6X1

A Comissão de Constituição e Justiça do Senado aprovou a PEC que enterra a jornada 6x1 e criou transição. O gesto mira a Câmara, que discute proposta similar. O texto segue ao plenário.

O PRESIDENTE QUE NINGUÉM SEGUE

Hugo Motta ocupa a cadeira, mas não a Casa. Não dita rumo, não impõe silêncio, não inspira respeito — e, pelo visto, nem consegue conter seus próprios seguranças. Deputados cochicham sem pudor: é o presidente mais frágil em muito tempo; faz lembrar Severino Cavalcanti.

MAIS DIRETO IMPOSSÍVEL

O Copom manteve a Selic em 15% e evitou dizer quando corta. Só avisou que os juros altos ficam por um “longo tempo” para empurrar a inflação até a meta. Gabriel Galípolo não se rendeu às pressões palacianas. O Brasil já vive esse clima.

ENTRE ASPAS



SUELI COTTA

QUANDO TUDO COMEÇOU

Nos últimos anos, decisões do Supremo Tribunal Federal têm sido questionadas e causado crises entre os Poderes. Mas nem sempre essa relação foi turbulenta. Criado no Brasil Império, como Supremo Tribunal de Justiça do Império em 1824, em 1891 passou a ser um órgão da República como guardião da Constituição, com atribuições ampliadas. Ficou estabelecido, ainda, o processo de escolha de seus ministros pelo presidente da República.

NOTÓRIO SABER

As atribuições da Suprema Corte permaneceram as mesmas do Brasil República até a ditadura militar. Poderiam assumir o cargo brasileiros natos, de notório saber jurídico e reputação ilibada, com idade

***“Na política,
até raiva é uma
coisa ensaiada”***

ULYSSES GUIMARÃES



***“A justiça
nunca será feita
até aqueles que não
são afetados
se indignarem
como os que são”***

BENJAMIN FRANKLIN



mínima de 35 anos e menos de 70 anos, alterada para 75 anos em 2015, com indicações aprovadas no Senado.

MUDANÇAS À VISTA

O presidente Lula já indicou uma corte inteira, ou 11 ministros nos seus três mandatos. Cinco deles continuam no Supremo. Por isso as propostas de mudanças para tornar o STF mais plural, com participação da OAB, MPF, Congresso e o presidente da República ou limitar em 10 anos os mandatos dos ministros.

Gerdau, a produtora de aço mais inovadora do Brasil

Moldar o aço é moldar o tempo.
É unir força e delicadeza, tradição e novidade.

Há mais de um século, a Gerdau segue transformando: o que era sucata e minério vira ponte, o que era desejo vira ideia, o que era sonho vira futuro. Nossa raiz é brasileira, mas nossos ramos alcançam o mundo.

Crescemos com cada mão que constrói, com cada olhar que enxerga novas possibilidades, com cada passo que nos leva além.

Porque inovar não é apenas criar o que não existe, é reinventar o que já somos, todos os dias.



UMA DAS
150 EMPRESAS
MAIS INOVADORAS



GERDAU
O futuro se molda

PRESTAÇÃO DE CONTAS



Vice-governador Mateus Simões destaca realizações do governo Zema e investimentos em saúde e educação



FOTO / TIÃO MOURÃO

Mateus Simões: “Queremos os mineiros felizes por terem serviços de qualidade”

O último Conexão Empresarial de 2025 discutiu política, desenvolvimento e perspectivas para Minas Gerais. O convidado do almoço-palestra, o vice-governador Mateus Simões, falou dos avanços conquistados na administração de Romeu Zema nos seus dois mandatos,

uma administração que, segundo ele, começou com um Estado desestruturado, endividado, com salários atrasados e um déficit fiscal de R\$ 5,18 bilhões.

No evento promovido pela revista Viver Brasil, Blogdopco e Jornal O Tempo, Mateus Simões falou das dificuldades iniciais

e da decisão do governo de colocar em dia o salário dos servidores, quitar dívida com os fornecedores, pagar os recursos obrigatórios aos municípios, INSS, precatórios e empréstimos consignados.

Simões usou o exemplo do local onde foi realizado o Conexão Empresarial, o Centro de Referência do Queijo Artesanal, onde também funciona a Nhac, escola de gastronomia de alta performance, com cardápio assinado pelo chef Leo Paixão, para fazer uma reflexão sobre o papel dos governantes. Para ele, esse tipo de iniciativa, como o da escola de gastronomia, voltada para jovens da periferia de Belo Horizonte, pode mudar a vida das pessoas positivamente.

Simões diz que, quando se tem a oportunidade de estudar em escolas privadas, ter casa, asfalto na porta, comida na mesa, é difícil imaginar que boa parte da população sobrevive com apenas R\$ 80 por mês. Essas pessoas dependem de um Estado que lhes entregue prosperidade, saúde, educação e condições mais dignas. Por isso a decisão do governo em investir em saúde e educação.

Pré-candidato ao governo de Minas em uma aliança que conta com nove partidos até agora, Simões assume o governo do Estado em abril, com a desincompatibilização do governador Romeu Zema para entrar na disputa à Presidência da República, e acredita que algumas decisões são fundamentais para provocar uma mudança na vida dessas pessoas. “Queremos os mineiros felizes por terem serviços de qualidade”, afirmou. Ele lembra que, na administração petista, o Estado gastou R\$ 80 milhões com a merenda escolar. Agora, são destinados R\$ 440 milhões para garantir três refeições

diárias para 400 mil alunos que vivem com essa renda de R\$ 80.

O investimento na educação vai além e Simões cita o uso de computadores e da inteligência artificial para ajudar a detectar as deficiências dos estudantes e ajudá-los a aprender as matérias que estão sendo ministradas nas escolas. “Minas é o único estado que desenvolveu com a IA uma plataforma de exercícios que faz perguntas até o aluno entender a matéria que ele está estudando. A IA também lê, corrige e pontua os exercícios”, contou. Esse investimento tem mudado a realidade das escolas estaduais, que já melhoraram significativamente, segundo ele, que também defende mais atenção aos cursos técnicos.

Simões disse que a atual administração também assumiu a finalização da construção de cinco hospitais iniciados nas administrações de Aécio Neves e de Antonio Anastasia e que foram abandonadas na gestão anterior. Um deles, é o hospital regional de Teófilo Otoni.

Minas também avançou em outros setores e é o estado com o menor índice de desemprego da região Sudeste e o terceiro do país. Além disso, comemora a saída de 730 mil pessoas da linha da pobreza, um resultado do esforço que tem sido feito para garantir mais oportunidades para a população.

Na economia, Simões comemora o fato de o estado ser o maior parceiro comercial do Brasil com a China. Ele defendeu investimentos em áreas como a do biometano e o caminho escolhido pelos empresários mineiros de investir em uma indústria sustentável. ^{VB}

GUSTAVO CHALFUN

"AS LEIS DEVEM PROTEGER AQUELES QUE LUTAM PELA JUSTIÇA"



Presidente da OAB-MG diz que combate à criminalidade deve ser pautado por aplicação de modelos eficazes de pacificação social

Um assunto tem assombrado o brasileiro. Ninguém escapa. A violência está encurralando a sociedade e tornando-a refém. Facções criminosas se mostram organizadas, armadas e bem estruturadas financeiramente, com ramificações em vários setores da economia. Os advogados lidam diretamente com a questão e têm sido vítimas frequentes de ataques, um problema que preocupa o presidente da Ordem dos Advogados do Brasil

Sessão Minas Gerais, Gustavo Chalfun, que vê nesses ataques uma afronta ao estado democrático de direito.

A VIOLÊNCIA É UM DOS PRINCIPAIS TEMAS DO PAÍS E TEM CHEGADO TAMBÉM À ADVOCACIA. COMO PROTEGER ADVOGADOS DE SITUAÇÕES EXTREMAS?

Infelizmente, nos últimos anos, nos deparamos com vários casos – gravíssimos – de violência contra advogados e advogadas em virtude da atuação profissional. Qualquer tipo de violência seja a agressão, a tentativa ou a consumação de um assassinato é uma verdadeira afronta ao estado democrático de direito. O primeiro passo após um atentado a qualquer advogado é buscar a devida reparação na Justiça para que os responsáveis sejam encontrados e julgados. A Ordem dos Advogados do Brasil está imbuída em lutar por garantias e proteção àqueles que trabalham para o interesse público. Segurança significa dignidade profissional. A advocacia, assim como toda a sociedade, necessita ter tranquilidade para desempenhar sua profissão com liberdade, autonomia e independência. Já está em tramitação no Congresso Nacional o Projeto de Lei 5109/2023 que visa garantir a concessão imediata de medidas de proteção pessoal a



FOTO/ DIVULGAÇÃO

advogadas e advogados que sofrerem agressões durante o exercício do ofício. O intento deverá reproduzir a estrutura da Lei Maria da Penha, sendo que as medidas protetivas podem ser concedidas independentemente da tipificação penal da violência, do ajuizamento de ação, da existência de inquérito policial ou do registro de boletim de ocorrência. É preciso garantir a integridade física dos advogados de forma intransigente. As leis devem proteger aqueles que lutam pela Justiça.

O CONGRESSO NACIONAL TAMBÉM SE DEBRUÇA SOBRE O TEMA E UM DOS PONTOS MAIS POLÊMICOS TEM SIDO TORNAR FACÇÕES CRIMINOSAS ORGANIZAÇÕES TERRORISTAS. COMO A OAB MINAS SE POSICIONA EM RELAÇÃO AO ASSUNTO?

O Legislativo é a casa autônoma para deliberar sobre a mudança das leis, aumento das penas ou tipificação de crimes. É claro que a OAB, entidade representativa da classe e que ostenta credibilidade e confiabilidade da população é uma voz a ser ouvida quando o assunto possui interesse de toda a sociedade. O endurecimento penal voltou à tona, principalmente após a operação policial no Rio de Janeiro que culminou com a morte de mais de centena de pessoas. Não há, na criminologia, consenso que a equiparação trará melhorias no tocante às investigações, processos penais e combate ao crime. O avanço do crime organizado e o aumento letalidade policial levam a uma discussão, atualmente, politizada. Esse não é o caminho para a solução.

O GOVERNO FEDERAL PERDEU O CONTROLE DA SITUAÇÃO NO PAÍS?

Perder o controle é uma expressão muito taxativa sobre a questão. De fato, a violência assusta

a todos. É preciso cuidar para que situações como a recente operação no Rio de Janeiro não seja recorrente, tanto no estado vizinho quanto em outras partes do país. Não é só a violência que precisa ser combatida no Brasil. É preciso investir em educação, saneamento, saúde e oportunidades de emprego. Reduzir a discussão para o aumento de penas e de rigor da polícia é um recorte perigoso. Fomentar a guerra entre polícia e criminosos também expõe e coloca a população em risco.

GOVERNADORES DA DIREITA DEFENDEM A IDEIA DE TORNAR FAÇÕES EM TERRORISTAS. OS ESTADOS ESTÃO REFÊNS DOS BANDIDOS?

Em Minas Gerais, a violência e o crime são combatidos com eficácia pela nossa Polícia Militar e Polícia Civil. Como disse anteriormente é preciso envolver quem entende de segurança pública e replicar modelos bem-sucedidos, adaptando-os às realidades locais para chegar a um nível tolerável de sensação e de efetiva segurança. Polícias e Ministérios Públicos possuem competência constitucional para investigar, arguir e buscar a punição aos criminosos. Entendo que o terrorismo está ligado a uma forma de violência relacionada à finalidade política enquanto o tráfico, a tentativa de controle de mercados ilícitos, o cometimento de crimes com viés de lucro está dissociado do viés político. Há exemplos, inclusive em outros países, de mudanças da realidade obtidas por meio de ações sociais: acesso ao lazer, cultura, educação e outras necessidades prementes em localidades mais desassistidas.

A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA É FALHA? VEMOS COM FREQUÊNCIA BANDIDOS PRESOS EM UM DIA E SOLTOS NO OUTRO.

A legislação não é falha, mas as instituições podem cometer falhas. As leis asseguram punições condizentes com cada crime praticado. Mas, no entanto, há uma série de questões que devem ser observadas para que um criminoso não seja solto após uma prisão. A advocacia obteve acesso irrestrito às provas? Não há como falar em legislação falha se não há cumprimento de todas as obrigações por parte das instituições, em todas as esferas.

QUE FALHAS PRECISAM SER CORRIGIDAS?

É preciso corrigir muita coisa para que a violência não possa progredir. A instrumentalização e a valorização das forças policiais é um caminho. O recrudescimento de penas, por si só, não culmina com o fim da prática delituosa. Não haverá avanços significativos se o Judiciário não for célere o suficiente para julgar em tempo hábil. Políticas sociais eficazes também contribuem para a diminuição da violência. O Estado falha quando a criminalidade oferece uma opção de vida mais atrativa do que o caminho da lisura.

O TEMA SEGURANÇA SUBIU NOS PALANQUES ELEITORAIS. ESTE NÃO É UM CAMINHO PERIGOSO PARA DECIDIR SOBRE MUDANÇAS NA LEGISLAÇÃO PARA ENFRENTAR A CRIMINALIDADE?

Sim. A politização de uma questão que permeia a vida de todos torna a discussão ideológica e eleitoral. A tomada de decisão deve ser baseada em estudos e aplicação de modelos eficazes de pacificação social. A advocacia é uma classe que deve participar dos debates em torno da segurança. Há, na nossa profissão, pessoas com conhecimento suficiente para propor soluções e ideias relevantes nesta área.

SIMPLESMENTE AUMENTAR PENAS É A FORMA PARA CONTER O AVANÇO DA CRIMINALIDADE?

Não. Já está provado que o aumento de penas não interfere na opção de uma pessoa delinquir.

A PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO EM RELAÇÃO AS INSTITUIÇÕES PIOROU NOS ÚLTIMOS ANOS. O EXTREMISMO POLÍTICO CONTAMINOU INSTITUIÇÕES COMO O STF?

Acredito que sim. Atualmente, conhecer e saber como vota cada um dos ministros do Supremo é assunto em todas as rodas de conversa. Desde o processo do Mensalão, que culminou com a pena de diversos entes políticos, o Supremo passou a ser taxado como uma entidade politizada. Mesmo que haja imparcialidade e respeito legal em algum momento, o lado descontente atribuirá uma decisão desfavorável a uma preferência política. Isso se deve ao excesso de visibilidade dos ministros e dos seus atos. As sentenças devem pairar apenas sob a ótica das leis e do devido processo legal.

MUITOS ADVOGADOS RECLAMAM DE ATIVISMO POLÍTICO NO STF. ESSA É UMA SITUAÇÃO QUE ACONTECE E PREJUDICA AS DEFESAS?

O cerceamento das defesas é combatido veementemente pela OAB. Recentemente, houve tentativas de calar e impedir a advocacia de exercer seu múnus público com a devida independência e autonomia. O acesso aos autos do processo, a transparência dos atos do Judiciário, o direito à sustentação oral nos Tribunais não pode ser retirado ou diminuído. Qualquer que seja a demanda, o devido processo legal e as prerrogativas da advocacia devem ser respeitados. ®

a.vida

**é grande demais
pra se viver sozinho.**

Todo dia é uma oportunidade de dividir momentos: um desafio parece menor quando alguém segura a sua mão. Uma boa notícia fica ainda melhor quando é compartilhada. As pequenas alegrias, as grandes conquistas, todos os momentos que escrevem a sua história pedem companhia, presença e coração ao lado. Que, no novo ano, você viva a alegria de ter com quem compartilhar a vida.

Viva 2026.

Unimed
Belo Horizonte

a.vida
nos
une.

**PAULO CESAR DE OLIVEIRA**

Jornalista

SERENIDADE NO NOVO ANO

2025 vai chegando ao seu final. Um ano difícil, de muitos radicalismos, de muita violência. A revista *Viver Brasil*, mesmo tendo nascida adulta na sua qualidade e compromissos, entra, em 2026, em seu 18º ano de circulação, atingindo sua maioria em um ano de eleições, com tudo indicando que Lula vai para seu quarto mandato, com seu correto vice Geraldo Alckmin.

O governador de Minas, Romeu Zema, um dos nomes fortes da chamada direita, deve adiar seu projeto presidencial e ser candidato ao Senado, mantendo-se na política. As projeções indicam que ele se elegerá com mais de 4 milhões de votos pois o interior tem verdadeira admiração por ele. E Zema, disputando o Senado, pode ajudar seu candidato, Mateus Simões, que disputará o governo de Minas assentado na cadeira de governador, que passará a ocupar em abril. Neste ano de radicalismos e intolerância na política- e de muitos sinais de corrupção- o prestígio do Supremo Tribunal Federal, que já vinha cambaleando, acabou de acabar.

O presidente Fachin está tentando resgatar a respeitabilidade do STF, mas não será fácil.

Os ministros não estão sabendo se fazer respeitar como os do TCU, onde está o ex-governador Antonio Augusto Anastasia e do STM, presidido pela mineira Elizabeth Rocha. E a credibilidade dos tribunais, especialmente do TSE e do STF, são fundamentais para que o país viva 2026, um ano eleitoral, em paz.

Há claramente a intenção de alguns grupos de tumultuar o processo eleitoral, radicalizando a disputa na expectativa de gerar uma crise que leve o país a um conflito. A Câmara dos Deputados, presidida pelo inexperiente Hugo Mota, deixou de cassar Glauber Rocha e Carla Zambelli como tantos outros e a casa legislativa foi mais uma vez desrespeitada. Cabe a nós eleitores, evitar este caos, agindo com serenidade e responsabilidade no voto. Nosso futuro está nas nossas mãos. Um feliz 2026. ^{ve}

HÁ CLARAMENTE
A INTENÇÃO DE
ALGUNS GRUPOS
DE TUMULTUAR O
PROCESSO ELEITORAL



**PAULO PAIVA**

Professor associado da Fundação Dom Cabral e ex-ministro do Trabalho e do Planejamento e Orçamento no governo FHC

OUTRO LADO DO ENVELHECIMENTO

A expansão populacional nos últimos 230 anos acompanhou o progresso econômico. A população mundial pulou de 1 bilhão, em 1800, para 8 bilhões, hoje. Essa expansão seguiu uma trajetória muito particular, conhecida como “transição demográfica”. Em sua primeira fase, devido à queda da mortalidade, principalmente nos primeiros 12 meses após o nascimento, combinada com o alto número de filhos que cada mulher tinha, a população cresceu formando uma estrutura etária jovem. Na segunda fase, diminuiu-se o número de filhos por mãe e, portanto, o ritmo de crescimento da população, embora compensado pela redução da mortalidade. Nesse período, a estrutura etária foi se envelhecendo, como comprova o aumento da idade mediana que dobrou de 17, em 1970, para 35 anos, em 2022, no Brasil.

Atualmente, a população com idade acima de 60 anos é o grupo que cresce mais rapidamente. É o que se chama de “envelhecimento populacional”. O segmento de 60 anos e mais, que, em 2000, representava cerca de 9% da população brasileira, neste ano, alcançou 16% e, em 2070, chegará a 38% do total, ou cerca de 75 milhões de pessoas.

As preocupações com o envelhecimento populacional focam, quase sempre, nos seus impactos sobre a ampliação das políticas sociais, como SUS, Previdência Social, programas de benefício de

O PAÍS SOFRERÁ, EM 25 ANOS, A PERDA DE 31 MILHÕES DE POTENCIAIS TRABALHADORES

prestação continuada (BPC) e de cuidado aos idosos.

Poucos se preocupam com o outro lado do processo de transição, qual seja, a redução absoluta do contingente potencial de trabalhadores (população entre 20 e 59 anos). No Brasil, em 2000, havia 89,4 milhões de pessoas nesse segmento, que vai atingir o seu máximo, 123 milhões, em 2035. A partir daí, cairá, em termos absolutos, chegando em 2070 a 91 milhões, ou, aproximadamente o mesmo volume do início do século. O país sofrerá, em 25 anos, a perda de 31 milhões de potenciais trabalhadores. Uma brutal tragédia em apenas uma geração, comparável às mortes civis na Segunda Guerra Mundial (o conflito militar mais mortal da história), que chegaram a 50 milhões de vidas.

O principal desafio do futuro para o bem-estar de todos é garantir forte expansão da economia. Preparar os idosos para essa tarefa é imperioso, porém não suficiente. Como fazê-lo é compromissado e tarefa dos homens e mulheres. Não espere por uma graça divina. ®

Em 2026, o Mário Penna
faz 55 anos, e o presente
já está quase pronto.



Nos 55 anos do Instituto Mário Penna, a saúde em Minas tem muito a comemorar. Mas, para não estragar a surpresa, vamos dar somente alguns detalhes para você entender o tamanho do presente: 18 andares, 200 leitos, 10 salas cirúrgicas em 15 mil m² de área no coração da Raja Gabaglia.

Hospital Raja. O cuidar evoluiu.



[institutomariopenna](http://institutomariopenna.org.br)

mariopenna.org.br



Rede Mário Penna

Hospital Raja

ANO DE ESTRUTURAÇÃO



Presidente do Sicepot-MG, Bruno Ligório, espera movimento mais robusto do setor no próximo ano



Bruno Ligório: "Existe um ciclo de investimentos contratado, mas ele ainda não aparece plenamente"

Fundado há mais de seis décadas, o Sicepot-MG reúne as empresas responsáveis pela construção pesada no estado, obras de infraestrutura que vão de rodovias e pontes a saneamento, contenções, acessos urbanos e intervenções de mobilidade. Além de ser interlocutor técnico junto a governos e órgãos de controle, o

sindicato atua para qualificar mão de obra, melhorar o ambiente regulatório e fortalecer a competitividade das empresas.

O Sicepot se tornou, ao longo dos anos, uma referência para quem opera em infraestrutura em Minas. Atua apoiando seus associados em temas jurídicos, regulatórios e contratuais;

promove cursos, debates e capacitação; e mantém diálogo permanente com o poder público sobre planejamento, licitações e execução das obras. Para Bruno Ligório, presidente da entidade, esse papel é ainda mais relevante em um momento em que o setor vive “um ano de movimentação moderada, mas de muita preparação”.

A leitura de Bruno sobre 2025 é realista: o setor não encolheu, mas também não entrou no ciclo de expansão esperado. Os contratos de concessão — rodoviários e de saneamento — estão firmados, porém ainda em fase inicial. “O pipeline existe e é sólido, mas ainda não virou execução em larga escala”, afirma.

Mesmo assim, 2025 precisa ser lido dentro de um contexto maior: o Brasil ainda investe cerca de 2,2% do PIB em infraestrutura, patamar muito próximo da própria depreciação dos ativos. Não é um cenário de colapso, mas de avanço lento, um ritmo que impede saltos mais robustos. O estoque de capital do país na área está em torno de 35,5% do PIB, quando estudos apontam que o ideal seria algo acima de 60%. Para Bruno, esse descompasso ajuda a explicar por que o setor ainda opera abaixo do potencial, mesmo com concessões firmadas e projetos estruturados. “Existe um ciclo de investimentos contratado, mas ele ainda não aparece plenamente no dia a dia das obras”, afirma.

Além disso, limitações de orçamento público e custos mais altos de financiamento mantiveram o ritmo contido. “As empresas se preparam, mas ainda lidam com margens apertadas e um orçamento que não cresceu na velocidade necessária.”

Mesmo assim, algumas frentes avançam: qualificação profissional, aprimoramento

regulatório, maior profissionalização das contratadas e a inauguração do Centro de Treinamento Maurício Roscoe, em Betim, a primeira escola do Senai dedicada exclusivamente à construção pesada, mineração e limpeza urbana.

Apesar do ano mais contido, o setor tem áreas com potencial claro de expansão. Bruno destaca que mobilidade urbana, contenções e intervenções viárias são hoje as frentes com maior chance de crescimento. “São demandas imediatas das cidades, ligadas à segurança e à funcionalidade. Isso tende a ser priorizado.” Os contratos de concessão rodoviária devem entrar em fase mais intensa a partir de 2026, abrindo espaço para duplicações, melhorias e conservação ampliada. No saneamento, o novo marco regulatório mantém uma agenda robusta: expansão de redes, estações de tratamento e drenagem urbana. “É um mercado que deve ficar cada vez mais aquecido”, afirma.

O próximo ano pode trazer algum alívio para o investimento público, especialmente com a adesão de Minas ao Propag. “É uma oportunidade real de recompor parte do investimento público”, avalia Bruno, sempre com a ressalva de que isso depende de escolhas orçamentárias e de gestão.

O setor enxerga um ciclo mais forte entre 2027 e 2032, quando concessões e contratos devem atingir o pico de execução. No curto prazo, 2026 tende a ser um ano de transição, mas com sinais mais claros do que o mercado pode esperar.

Bruno resume: “2025 é um ano de expansão. É um ano de estruturação. O movimento mais robusto deve vir um pouco mais à frente.”. ⑩

**WAGNER GOMES**

Administrador de empresas

O CREPÚSCULO DOS ILUMINADOS

Os herdeiros do Iluminismo imaginavam-se donos da lâmpada — mas veio o povo e apagou a luz. Durante décadas, um punhado de iluminados ditava o que era certo pensar, ler e sentir. Universidades, redações e tribunais viraram templos dessa religião laica do progresso, cujo principal dogma era o desprezo pela plebe. Eis que o feitiço se virou contra o feiticeiro: o povão ganhou celular, wi-fi e um ressentimento acumulado digno de Nietzsche. A plebe, que só ouvia, agora responde — em caixa alta. Os novos bárbaros — os indignados patriotas, cidadãos de bem e “antiquaquercoisa” — descobriram que também podiam urrar. E urraram.

A perplexa elite chamou de fake news o que, na verdade, era perda de monopólio. Os paladinos do bom gosto perderam o controle remoto, e o trono do saber foi invadido por youtubers de camiseta e fé inabalável. Hoje, cada um tem seu púlpito portátil. A esquerda distribui perdões como quem vende “indulgências plenárias”, a direita comercializa apocalipses em suaves prestações.

O BRASIL TROCOU A
TEOLOGIA DA REVOLUÇÃO
PELA IDOLATRIA DA
POLÊMICA

Ambas acreditam ser a encarnação do Bem — esse conceito que ninguém mais consegue definir sem consultar a Inteligência Artificial.

O ministro iluminista, de toga e semblante de Voltaire em liquidação, ainda tenta converter bárbaros pela jurisprudência; o influencer messiânico responde com emojis e versículos. O drama é cômico: de um lado, iluministas de colarinho francês pregando tolerância com olhar de inquisidor; de outro, cruzados digitais armados de memes e orações. Nenhum entende o outro, e ambos se veem como últimos guardiões da civilização. No meio, a massa — essa criatura mitológica que ora vota em Lula, ora em Bolsonaro, ora desliga a televisão por puro cansaço — observa de saco cheio e com indignada intolerância.

O Brasil trocou a teologia da revolução pela idolatria da polêmica. Cada escândalo é um sacramento, cada trending topic, um concílio ecumênico do absurdo. Já não há mais ideias, apenas torcidas organizadas. O Iluminismo, aqui, foi só um breve apagão — seguido do ruído histérico das lives. Enquanto os herdeiros de Rousseau discutem hashtags e os apóstolos da moral vendem patriotismo em cápsulas, o país, esse eterno laboratório de messias, vai girando em torno do próprio ego — com uma fé que só se explica como castigo divino. ⑧



Vila Galé
collection
HOTELS

KITESURF. NATUREZA. EXCLUSIVO.

VILA GALÉ COLLECTION SUNSET CUMBUÇO

PORTUGAL, BRASIL, CUBA E ESPANHA. 52 HOTÉIS.
DESDE 1988, SEMPRE PERTO DE VOCÊ.

RESERVE JÁ



NOVO CICLO DE INVESTIMENTOS



Stellantis reforça liderança no país e investe R\$ 32 bilhões até 2030, com 16 lançamentos em 2026



FOTO / DIVULGAÇÃO

—
Herlander Zola: "A nossa capacidade de investir nas nossas marcas também melhora a cada ano"

Com 671 mil veículos vendidos no Brasil este ano — sendo 76% desenvolvidos localmente e 94% em parceria com a engenharia global —, a Stellantis reforça sua liderança no país, onde detém 29,4% das vendas. Na América do Sul, por sua vez, o percentual é de 22,8% e deve fechar

2025 superando um milhão de unidades vendidas. Os dados foram apresentados por Herlander Zola, COO & presidente da Stellantis South America, em encontro com a imprensa, em São Paulo.

Ele destacou os R\$ 32 bilhões em investimentos até 2030 e o peso crescente

da região na estratégia global. O executivo também anunciou um ciclo de aceleração com 16 lançamentos em 2026 e atualizações, além das celebrações dos 50 anos da fábrica de Betim e da Fiat no país, impulsionadas por produtos estratégicos como a Nova Dakota. “A Stellantis conhece profundamente o mercado brasileiro e tem autonomia para decidir investimentos que retornam em competitividade e inovação”, afirmou Zola.

No Polo Automotivo de Goiana (PE), serão quatro novidades no ano que vem: a fábrica será responsável pela produção de quatro produtos equipados com a tecnologia Bio-Hybrid, desenvolvida no Brasil para atender aos desejos do consumidor local. O anúncio acontece após a confirmação da produção da Leapmotor em Goiana em 2026, reafirmando a capacidade de localização, autonomia e implantação de inovações tecnológicas da Stellantis no Brasil e na região.

Após o anúncio da produção do Novo Jeep Avenger no Polo Automotivo de Porto Real (RJ), a fábrica sul-fluminense, que completará 25 anos de operação em 2026, se prepara para inaugurar um segundo turno em 2026. Este movimento, que atenderá a produção deste modelo inédito, além da gama de produtos da Citroën produzida localmente, representará também a geração de empregos qualificados e a ampliação do desenvolvimento socioeconômico para a região.

O próximo ano será especial para o Polo Automotivo de Betim (MG) e para a Fiat, que completam 50 anos de Brasil,

“COM A
ELETRIFICAÇÃO
DA MOBILIDADE,
ESTAMOS
AMPLIANDO NOSSO
ALCANCE NO
MERCADO”

com o início da produção de um novo modelo inédito no país. Com mais de 18 milhões de veículos produzidos, a fábrica mineira é referência global na Stellantis e continuará se reinventando com novos produtos. “À medida que a Stellantis amadurece, a nossa capacidade de investir nas nossas marcas também melhora a cada ano, o que reflete nos números em 2025”, celebra Herlander Zola, Presidente da Stellantis para a América do Sul.

“Com a eletrificação da mobilidade, estamos ampliando nosso alcance no mercado porque novas tecnologias trazem também novos consumidores. Nosso objetivo é pensar no que é necessário para atender os consumidores brasileiros e sul-americanos”, completa Zola.

Além das novidades anunciadas para o Brasil, na Argentina o Polo de Córdoba assume o protagonismo das picapes na região, completando 30 anos de história com o início de produção da Ram Dakota. No Uruguai, a Stellantis se fortalece como um hub estratégico de veículos comerciais com Jumpy, Expert e a nova linha Ducato. ^{VB}


EDUARDO FERNANDEZ SILVA

Consultor, mestre em economia, ex-professor da UFMG/FGV/UCB, ex-diretor da Consultoria Legislativa da Câmara dos Deputados

SOLUCIONAR PROBLEMA PRESERVANDO SUAS CAUSAS?

Não é sabedoria tentar solucionar um problema sem corrigir suas causas, mas é isso os que governam o autodeclarado sapiens buscam fazer. No caso, tomemos como exemplo a grave questão da obesidade.

Há quem celebre a chegada de novas drogas que inibem a vontade de comer e ajudam a perder peso; no plano individual, elas podem até ajudar; no plano social, pela sua natureza, são como enxugar gelo no forno quente, pois aplacam alguns efeitos sem eliminar as causas sociais e econômicas!

Sabemos todos que a obesidade decorre da alimentação inadequada, com falsos alimentos hiper processados, calóricos, viciantes, cheios de açúcares e, principalmente, marketing agressivo. O sedentarismo, o estresse e a escassez de áreas verdes nas cidades agravam o problema. A nossa tóxica sociedade, ao invés de enfrentar

e buscar eliminar essas causas, acata novas drogas que amortecem o problema hoje e, possivelmente, agravam-no no longo prazo. Dessa forma, a chance de sucesso no enfrentamento da questão é zero!

Reconhecidamente, a raiz do problema é o estilo de vida atual. Nos EUA, até recentemente tido como exemplo de sucesso, a expectativa de vida tem decaído nos últimos anos, exatamente em razão da maneira como vivem e se alimentam. Reconhecidamente, é difícil mudar os hábitos, mesmo quando estes tornam-se maléficos, a ponto de matar pessoas. É o caso das drogas, legais ou não.

A dificuldade de mudar hábitos não deve ser motivo para não tentar. Pelo contrário, deve ser razão para buscar cooperação, juntar esforços e construir o caminho para aquilo que a maioria almeja: uma vida com segurança alimentar, saudável, com amplas oportunidades de conviver com pessoas queridas, de ver os filhos crescerem em ambiente sem medo e sem poluentes.

Ou então vamos continuar a permitir que gigantes envenenem a população e poluam o ambiente só porque criam empregos e pagam impostos? Não é chegada a hora de resgatar a sapiência que haja no ser humano para superar esse dilema em que fomos colocados? 🌐

É DIFÍCIL MUDAR OS
HÁBITOS, MESMO
QUANDO ESTES
TORNAM-SE MALÉFICOS,
A PONTO DE MATAR

VIVA O NATAL
QUE FAZ
HISTÓRIA.



De 15/11 a 31/12,
R\$ com **R\$ 800**
 em compras

**= 1 Panettone
sabor chocolate
Kopenhagen**
Límite de 1 por CPU*

+ 1 número da sorte para concorrer a 2 Audi Q3



Clientes Silver[™]
2x números da sorte.

Clientes Gold™
1 panettoni sabor chocolate
Copenhagen, 700g, por CPF*,
ao resgatar 4.000 pontos do
Programa Multi** do Shopping
+ 3x números da sorte

Clientes Platinum**
1 panetone sabor chocolate
Copenhagen, 700g, por CPF*,
ao resgatar 2.000 pontos do
Programa Multi** do Shopping
+ 4x números da sorte.


Clientes Banco do Brasil
Clientes cartões elegíveis Banco do Brasil = 2 números adicionais



Cadastre suas notas físicas com CPF, exclusivamente no app Multi e participe.

multi88

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 111–118



MARCO CORPORATIVO EM LOURDES



Retrofit realizado no Monde une arquitetura contemporânea, tecnologia e flexibilidade para atender às novas dinâmicas de trabalho



FOTOS / JOMAR BRAGANÇA

Monde: arquitetura circular proporciona vista de toda a cidade

Com o compromisso de oferecer soluções modernas e eficientes para negócios de diversos segmentos, o Grupo Concreto entregou para a capital, em julho deste ano, mais um empreendimento comercial que combina funcionalidade, design e tecnologia. O Edifício Monde, localizado no coração do bairro Lourdes, chega como um espaço corporativo de alto padrão, equipado com

infraestrutura de última geração.

Com 25 pavimentos e lajes amplas de até 502 m², o Monde apresenta uma arquitetura circular, inovadora e atemporal, que oferece vista privilegiada de toda a cidade. Os acabamentos reforçam a sofisticação do projeto, com o uso de materiais naturais, como granito e madeira, que conferem elegância e sofisticação, marcas

registradas dos empreendimentos do Grupo Concreto.

Situado em uma região estratégica, o Monde recebeu nota 100 do portal Walk Score, que analisa a facilidade de acesso a serviços, comércio e transporte a pé, garantindo praticidade e conveniência para empresas e colaboradores.

Com 50 anos de atuação, a Concreto vem transformando o cenário urbano de Belo Horizonte. Antiga sede da Advocacia-Geral da União (AGU), o Monde passou por um extenso retrofit que preservou seus elementos originais, incorporando um novo padrão construtivo, mais tecnológico, eficiente e acessível, adequado às demandas contemporâneas de uso corporativo de alto padrão.

Além do Edifício Monde, localizado no bairro de Lourdes, o Grupo já entregou outros projetos utilizando a técnica de revitalização, como é o caso da implantação de dois escritórios para Hotmart no formato BTS – Built-to-suit (um modelo de locação a longo prazo no qual o espaço é desenvolvido de forma personalizada se adequando a cultura organizacional e as demandas específicas da empresa locatária), no edifício Palácio Alvorada, onde se instalavam a antiga TV Itacolomi e posteriormente a TV Alterosa. Além do icônico edifício, a Concreto foi responsável pelo retrofit do prédio Guimarães Rosa, localizado na Avenida Nossa Senhora do Carmo, que já abrigou a sede da Rede Minas de Televisão e pelo London Center, onde hoje funciona a Skema Business Center, escola global francesa de ensino superior e pesquisa, na avenida do Contorno.

Mantendo o conceito de personalização, o Monde foi projetado para oferecer flexibilidade total de layout, permitindo que cada empresa adapte os ambientes conforme seu modelo de operação. O CEO da Concreto, Miguel Safar



—
Retrofit privilegiou uso de materiais que conferem sofisticação e elegância

Filho, destaca: “A área de projetos corporativos, que temos ampliado nos últimos anos, nasce da compreensão sobre a influência do ambiente no comportamento dos seus colaboradores e no desenvolvimento de suas carreiras. Nosso foco é entender o objetivo estratégico de cada cliente e, por meio da arquitetura e do espaço, criar as condições para que o negócio prospere. Essa abordagem tem nos permitido atender demandas cada vez mais específicas com alta assertividade.”

SOBRE O GRUPO CONCRETO

Prestes a completar 50 anos de atuação, o Grupo Concreto ocupa um lugar de destaque na construção civil. Desde 1976, foram entregues empreendimentos residenciais e comerciais, com foco em acabamentos de alto padrão e perenidade. Nos últimos anos, a atuação da empresa se expandiu para diversos segmentos, como coworkings, hotéis, restaurantes, shopping centers, loteamentos e construções industriais.

Com o propósito de melhorar continuamente, a Concreto visa desenvolver projetos com foco no bem-estar social e ressignificação dos espaços. Excelência, inovação e devoção pelo trabalho, somado a uma forte política de segurança e ética, compõem a essência e a solidez do grupo. ®

**ANDRÉ GIFFONI**

Diretor de Estratégia Digital e Cliente da Drogaria Araujo, entusiasta da evolução da humanidade, dos negócios e das pessoas

A REVOLUÇÃO DA IA: MOVIMENTOS QUE EU VI NO ALIBABA NA CHINA

Eu cresci ouvindo que a China era o “bicho-papão”. Talvez você também. Mas quando estive lá pela primeira vez, em 2019, três meses antes do mundo entrar em lockdown, algo mudou dentro de mim. Encontrei um país com 17 cidades acima de 10 milhões de habitantes, todas tão ou mais impressionantes que Nova York. Vi uma nação digitalizada, com vendas online superando 30% do varejo, já naquela época. No Brasil, mesmo em 2026, seguimos abaixo de 20%. A viagem mexeu comigo: algo grande estava chegando. E chegou.

Voltei agora, em 2025, para participar do Netpreneur Program, da AGI - Alibaba Global Initiatives. Dessa vez, sem grupo de executivos, sem guia, sem “proteções”. Foi uma jornada solo e transformadora. Em Hangzhou, vivi a China real: estradas perfeitas, prédios ainda maiores, flores e jardins sob cada viaduto e, principalmente, a revolução de IA em pleno movimento, como nunca vi antes. A mudança que a internet trouxe vai fazer parecer que demorou séculos comparada à velocidade com que a IA está avançando. Diante disso, toda empresa deveria mirar o mesmo objetivo: ser AI-empowered. Quem dominar a IA, dominará a próxima fonte de poder do mundo. Este texto não é uma crítica

ao Brasil nem uma devoção à China, é apenas um convite: podemos muito mais!

A IA é silenciosa. As grandes revoluções foram visíveis - agrícola, elétrica, internet, mas esta nova revolução é invisível e poderosa. Está por trás de tudo, escalando a inteligência humana sem ser vista. Hangzhou tem o City Brain, que não é um cérebro gigante, mas milhares de agentes de IA operando em tempo real. Um exemplo simples: basta olhar pra cima, no semáforo, tem um agente que analisa o trânsito e cria um corredor verde para ambulâncias ou bloqueia cruzamentos antes que sejam fechados. É como escalar milhares de policiais ao mesmo tempo. Onde tiver inteligência podemos escalar em IA, vale para exames médicos, tratamento da água ou logística de entrega. Tudo pode ter um agente de IA. Comece respondendo três perguntas: qual problema quero resolver, qual impacto para o cliente e para o negócio, e o que devo priorizar primeiro.

Se você ainda não entendeu o que é um agente de IA, cuidado! GPT e Gemini são portas de entrada: modelos generalistas. O Alibaba seguiu outro caminho: a especialização. Criou agentes focados em problemas específicos, com

**Bem-vindo
ao futuro da
educação.**

solution



O Edna Roriz está mudando para ficar ainda melhor.

Nova unidade, com ambientes estimulantes e agradáveis, planejados a partir das mais modernas práticas em educação. Metodologia única, que une excelência acadêmica, formação integral e inovação, para despertar os talentos de cada aluno e transformar seu potencial em potência.

 **SELEÇÃO DE NOVOS
ALUNOS PARA 2026**



Informações
31 3286-0051

**Sua trilha
certa para
o futuro**

 **Edna
Roriz**
ESCOLA INTERNACIONAL

missão, dados e modelo próprio. O segredo está em dados organizados, automação e um protocolo de comunicação. O mais usado hoje é o MCP (Model Context Protocol), que permite que um agente converse com outro. Um agente recebe inputs, processa com IA e devolve ações reais. A automação de todo processo é feita em plataformas como N8N ou Amazon Bedrock, tudo se conecta e a magia acontece. Dentro do Alibaba, vi um agente que monitorava tendências e sugeria novos produtos com design, imagem e especificações prontas. Ele detectou o boom do copo Stanley, sugeriu novas cores e previu demandas por categorias. Só falta mandar produzir (se é que ainda falta).

Nesta nova onda tecnológica, você é literalmente a interface. No LLM, o L de language nos conecta à máquina sem precisar programar, viramos o hardware. A interface pode ser voz, texto, gesto ou face. Na China, paguei contas, entrei no hotel e até no avião com o rosto. Essa revolução vai unir o online e offline como uma coisa só. No Museu do Futuro de Hangzhou, vi óculos inteligentes, comuns, de grau ou sol, que transformarão a forma de comprar. Imagine olhar para um produto em uma loja física e, pelas lentes, ver preços online, cupons, comparações e pagamento imediato? Vai mudar o varejo.

Com o Intentional Commerce o processo de compra também muda. Ao invés de buscar, filtrar, escolher e clicar, você apenas expressa uma intenção: “quero a compra básica da semana”. O agente entende, sugere opções e você paga. É como conversar com o melhor vendedor que já te atendeu, só que escalado por IA. A loja terá que chegar até o cliente. Em elevadores de shoppings que fui, vi dois clientes e seis

COM O INTENTIONAL
COMMERCE O
PROCESSO DE
COMPRA TAMBÉM
MUDA. A LOJA TERÁ
QUE CHEGAR ATÉ O
CLIENTE.

entregadores. Patinetes, motos, minicarros, bicicletas, overboards e, em breve, robôs autônomos. Quem entrega rápido vence. Para isso, é preciso inteligência para separar, embalar, escolher modal, roteirizar e resolver a não entrega. E sim, vai ter robô.

Os robôs estarão entre nós no dia a dia. Em Xangai, um robô me vendeu água, dentro da loja que só ele cuida. No hotel Flyzoo, robôs serviram meu jantar. Eles não são mais máquinas repetitivas, agora aprendem e se adaptam, ganharam nossos cérebros com a IA. A sensação de andar entre eles no Flyzoo Hotel é incrível, eles passam pertinho da gente, estão fluidos, livres, leves e soltos e vão se tornar parte do cotidiano.

O novo varejo inteligente: IA, automação e robôs. A Luckin Coffee, com 20 mil lojas, compete com a Starbucks. A diferença está no modelo de decisão. Uma opera pela intuição humana; outra escala inteligência com IA. O resultado é impressionante: enquanto uma lança de 8 a 12 produtos por ano, a outra lançou 119 drinks em 2024, com ciclo de três semanas e taxa de acerto acima de 60%. Não é humano contra máquina, é humano com o melhor da máquina.



Araujo Saúde

LATISIANO



Previna-se contra o herpes-zóster.

A proteção que você precisa, com o cuidado da Araujo.

A vacina contra o herpes-zóster previne e protege contra a doença e suas complicações.

Posologia: 2 doses, com intervalo de 2 meses entre elas, para pessoas a partir dos 50 anos.

Acesse araujo.com.br
ou vá até a Araujo
mais próxima.



O marketing e a forma de se conectar com o cliente mudaram. Na China, 95% do investimento já é digital, personalizado, automatizado e ativado em real time. Em 2015, eram 30%. Os agentes de IA geram campanhas one-to-one em tempo real. Visitei a JoyMedia, uma MCN (Multiple Channel Network) que impacta 2 bilhões de pessoas e coordena milhares de criadores de conteúdo. Eles produzem filmes, lives, séries e posts para marcas que querem estar onde o cliente está. A eficiência é impressionante. Mas a China sempre surpreende e não para por aí. Lá já existe o agente de AI Live Streaming; de acordo com os produtos escolhidos e suas informações. A start-up MyTwins.ai criou um agente que gera o avatar da pessoa, o avatar do produto e cria lives interagindo com os clientes, faz TUDO e você terá dificuldade de saber se é real ou não. O valor é SaaS (Software as a Service), ¥ 10 Yuan por hora.

E aí entra a cultura. Diferente do cultivo do trigo no ocidente que depende mais do clima e da terra, a cultura do arroz no oriente exige disciplina diária, atenção aos detalhes e trabalho constante. O esforço diário é proporcional ao retorno, isso moldou uma cultura focada, persistente e orientada a resultados. Sucesso vem do esforço, não apenas do talento. Essa mentalidade está viva. No China Fashion Technology Innovation Institute, encontrei uma cadeia inteira sendo revolucionada, do algodão ao provador digital de roupas, unida pelo pensamento de crescimento, tecnologia e eficiência. Na China não há visão de crescimento sem inovação. Na era digital, autonomia com responsabilidade é essencial. Chandee, um dos primeiros colaboradores do Alibaba, disse algo

O ESFORÇO DIÁRIO
É PROPORCIONAL
AO RETORNO, ISSO
MOLDOU UMA
CULTURA FOCADA,
PERSISTENTE E
ORIENTADA A
RESULTADOS

importante: “se quer inovar, precisa de visão, missão, valores e alinhamento. Comando e controle não permitem isso”. Menos piscina de bolinhas e chopeira. Mais propósito, clareza e execução.

Execução é a palavra final. No Alibaba, li os valores nas paredes: “Se não agora, quando? Se não sou eu, quem?”; “A melhor performance de hoje é a base de amanhã”; “Confiança torna tudo mais simples”. O chinês tem visão grandiosa, o planejamento do país é organizado em ciclos de cinco anos, mas tudo depende da execução. E é esse pragmatismo que explica por que da janela do meu quarto vi dois prédios com mais de cem andares em Xangai. Detalhes bem executados constroem gigantes, como as flores plantadas nos canteiros das rodovias. São símbolos silenciosos de uma nação que tirou 800 milhões de pessoas da pobreza em 40 anos. O enriquecimento é glorioso. E o futuro está chamando: ele quer aqueles que desejam executar, e nosso país e negócios precisam disto.

Laço o MQAF, Movimento Quem tá a fim de Fazer. Quem vem comigo? 🍷

Celebre o Natal em grande estilo.

Imagem gerada com inteligência artificial.

Até 28/12*, com
R\$ 800
em compras,

you ganha um par
de taças STRAUSS
Limite de 1 por CPF.*



1 número da sorte para
concorrer a **2 BMW X1.**

Sorteio de acordo com o resultado
da Loteria Federal de 3/1/26.

CLIENTES DO PROGRAMA DE RELACIONAMENTO DO SHOPPING TÊM VANTAGENS ESPECIAIS.

CLIENTES SILVER**
recebem números
da sorte em dobro.

CLIENTES GOLD**
recebem números
da sorte em triplo.

CLIENTES PLATINUM**
recebem números da
sorte em quádruplo.

**CLIENTES DE CARTÕES
ELEGÍVEIS BANCO DO BRASIL**

=

2 números da sorte adicionais



Cadastre suas notas pelo
App Multi. Serão aceitas
apenas notas fiscais com
o CPF do participante.



Natal
DiamondMall
Multiplan

Serão aceitas apenas notas fiscais contendo o CPF válido do próprio participante, maior de 18 anos e residente no Brasil, cadastradas via App Multi. *Brinde sujeito a estoque no ato da retirada no Balcão, sendo certo que a emissão do QR Code de contemplação não garante a sua retirada. A distribuição dos brindes poderá ser encerrada antes, caso estes se esgotem. **Já pertencentes às respectivas categorias do Programa de Relacionamento Multi do DiamondMall antes do cadastro das notas fiscais na Promoção. Benefícios de números da sorte cumulativos. Cartões elegíveis: Ourocard e Smiles, citados no regulamento. Antes de participar, consulte premiação, condições de concessão de todos os benefícios, estoque e retirada do brinde, Certificados de Autorização SPA/MF e demais informações nos regulamentos no App Multi e no site www.diamondmall.com.br, onde poderão ser consultadas também as lojas/quiosques participantes. Guarde seus cupons fiscais. Imagens e cores ilustrativas.

GESTÃO E LEGADO



*Dario Colares assume ABCCMM em janeiro com planos para
capilarizar a criação do Mangalarga Marchador*



FOTOS / DIVULGAÇÃO

**Dario Colares: promover o conhecimento
genético da raça está entre as metas**

O pequeno e o médio criador vão ganhar atenção especial na nova gestão da Associação Brasileira de Criadores de Cavalos Mangalarga Marchador (ABCCMM). Em janeiro de 2026, a nova diretoria toma posse, tendo à frente, um dos mais tradicionais produtores da raça no Norte de Minas, o empresário Dario Colares de

Araújo Moreira, que vem de uma família com 90 anos de história na raça desse animal e titular do tradicional prefixo Catuni (termo conhecido no meio equestre, referente aos criadores desse perfil).

Dario Colares é apaixonado pelo Mangalarga Marchador e representa a quarta geração de criadores da raça.



Eventos contribuem para fortalecimento do Mangalarga Marchador

Seu avô foi responsável por registrar o primeiro animal em livro fechado na ABCCMM. Criador atuante no cenário do agro, possui forte presença no universo equino, preside, atualmente, a Cooperativa de Crédito Credinor Ltda. – Scoob Credinor e a Fundação Credinor - Fecred.

Antes de esmiuçar as propostas de sua gestão, de 2026 a 2029, Colares fez questão de elogiar a atual presidente da entidade, Cristiana Gutierrez. “Ela fez um excelente trabalho nos últimos anos em prol da associação”, aplaude disposto a abraçar o legado.

“A ABCCMM reúne, hoje, quase 28 mil criadores e um enorme plantel. São cerca de 300 associados novos a

cada mês”, estima Colares, que recebeu 53,31% dos votos válidos, 2.861 votos, concorrendo com duas outras chapas em votação no dia 26 de novembro. Ele estará à frente de 56 núcleos e regionais, com representações na Alemanha, Itália, Estados Unidos e Argentina. Só o calendário, contempla cerca de 300 eventos oficiais pelo Brasil e 350 leilões (entre remates presenciais e on-line) a cada ano.

O novo presidente participou de duas gestões da ABCCMM nos Conselhos Deliberativo Superior e Fiscal, além de fundar e presidir o Núcleo Norte de Minas do Mangalarga Marchador. Ele vai focar também na melhoria da pista, exposição nacional,



—
**Cristiana Gutierrez: avanços na valorização
e fomento da raça**

tecnologia, área técnica, marketing e esporte, entre outros.

Animado com a nova missão, Dario Colares conta que quer fomentar a educação entre os criadores. “A gente quer levar a cultura equestre através de cursos gratuitos. Promover o conhecimento genético da raça, investir em biblioteca virtual, criar um aplicativo próprio para controle de haras, via associado, capacitar jurados e nivelar o

conhecimento destes, juntamente com os técnicos de registro, além de atualizar e modernizar o sistema para levar um atendimento mais ágil ao associado. A ideia é dar mais capilaridade à raça”, sintetiza.

Também está na proposta de gestão de Colares, a potencialização em outras áreas. “Devemos incentivar a autonomia dos núcleos para seus eventos, fazer a expansão da marca, especialmente, no Norte e Nordeste”. Segundo ele, 50% dos criadores estão em Minas Gerais.

A associação está com a concessão da Gameleira há alguns meses, com possibilidade real de mantê-la por 20 anos, após concluir dois anos de concessão comprobatória, o que já está em curso. O trabalho foi iniciado por Cristiana Gutierrez e a ideia é não só fazer eventos agro. “O objetivo é transformar o parque em um verdadeiro centro de referência para o nosso cavalo e para o agronegócio nacional, com mais estrutura, visibilidade e oportunidades. Queremos que muito em breve o parque tenha uma agenda dinâmica de eventos, com foco em realizações de novos negócios na capital mineira”, enfatiza Cristiana Gutierrez.

O presidente eleito endossa as pretensões: “Queremos promover escola de equitação e equoterapia e transformar em uma área de excelência do Mangalarga. São 90 mil metros quadrados dentro de BH para administrar. Fazemos a gestão financeira do parque, e a arrecadação que ele vai gerar voltará para a melhoria do próprio espaço”,

PADO

DIGITAL LOCKING

FDE-300W

A segurança da sua casa não pode ser comprometida, mesmo diante das condições climáticas.

A FDE-300W possui classificação **IP55**, o que garante proteção contra poeira e jatos d'água, garantindo durabilidade e desempenho em qualquer estação.



WATERPROOF



Resistente a água
(IP55)



LEITOR
BIOMÉTRICO



ACESSO
POR SENHA



ACESSO
POR CARTÃO



CONTROLE
POR APP



CHAVE
MULTIPONTO



1 ANO DE
GARANTIA

 /padobr

 @padobr

www.pado.com.br

aponta Dario Colares, o desafio que tem pela frente.

Ao finalizar seu mandato, a presidente da ABCCMM, Cristiana Gutierrez, faz um balanço de sua gestão à frente da entidade. “Nos últimos quatro anos, a associação avançou significativamente na valorização e no fomento do Mangalarga Marchador em todo o país. Durante esse período, até agosto de 2025, já haviam sido repassados R\$ 19,7 milhões aos núcleos regionais da raça para incentivo a eventos oficiais, como cursos, exposições, copas de marcha e provas esportivas”, contabiliza.

A área técnica foi valorizada com investimentos consistentes pela atual diretoria, com destaque para a implementação do Curso de Formação por Competência, voltado à capacitação de mão de obra especializada, realizado em parceria com o Sistema Faemg/Senar. O projeto, que já chegou em diversos estados brasileiros, contribuiu significativamente para qualificar profissionais para atuar diretamente no dia a dia dos criatórios.

O doping mereceu um maior cuidado. O tema, que antes era regulamentado por uma normativa interna, passou a integrar o estatuto da entidade. “Um ponto que muito me orgulha foi ter incentivado a criação da Comissão Antidoping, contribuindo diretamente para o fortalecimento da ética, da transparência e da credibilidade nas competições da raça”, destaca Cristiana Gutierrez.

A área de esportes também ganhou novo fôlego. Foi criado o Campeonato Brasileiro de Esportes, uma iniciativa que tem se destacado pelo terceiro ano consecutivo. As cavalgadas temáticas já somam 28 edições em oito estados brasileiros e duas edições nos Estados Unidos e em todas as suas edições, o projeto já reuniu mais de três mil participantes.

Na área de promoção, a grande vitrine do Mangalarga Marchador, a Exposição Nacional passou por ampla modernização e cuidados estruturais, beneficiando criadores, visitantes e, especialmente, os animais. Entre as melhorias implementadas, destacam-se saídas intermediárias de animais em dias alternados, modernização da pista principal, construção de pista adicional, aumento do número de baias e adoção de tecnologias como reconhecimento facial dos associados e controle digital de admissão dos animais, modernizando a experiência do evento.

O reconhecimento veio em 2025, quando a Exposição Nacional se tornou o primeiro evento do agronegócio brasileiro a receber uma certificação internacional em Bem-Estar Animal.

A modernização também se refletiu na gestão institucional. A atualização do estatuto e a instituição do voto eletrônico tornaram a ABCCMM mais democrática e participativa, permitindo que associados de todas as regiões do país exerçam seu direito ao voto de forma simples e segura. ❷

Disciplina e foco

a base para bons
investimentos

Estratégia, preparo e dedicação.

Quanto mais você se prepara e
escolhe as melhores opções,
maiores os resultados.

Não importa se você é conservador,
moderado ou arrojado. Se o seu
perfil é de campeão, o Bmg Invest
é para você.



Investimentos de curto, médio
e longo prazos



Ideal para quem busca rentabilizar
o patrimônio



Liquidez diária ou no vencimento



Acesse o App e conquiste
seus objetivos.



Central de Atendimento do Banco Bmg

0800 979 7201

Segunda a sexta, das 9h às 17h



Marcelo Melo
Tenista brasileiro

bmg | INVEST

FRANQUEAR



LUCIEN NEWTON

DE MINAS PARA O MUNDO

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), até 5 milhões de óbitos anuais poderiam ser prevenidos se a população mundial fosse mais engajada. Esse é um dos princípios da Fast Tennis: proporcionar mais qualidade de vida, atividade física e saúde aos indivíduos.

A Fast Tennis não se limita a ser apenas uma academia de tênis. Ela ultrapassa a simples função de fornecer serviços de educação física. Ela está engajada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), um chamado mundial para a ação em erradicação da pobreza, saúde e bem-estar, trabalho digno e expansão econômica, e redução das disparidades.

Tudo começou em 2017, quando Lucas André praticava o tênis como atividade física e se apaixonou pelo esporte. Além disso, ele enxergou a oportunidade de construir uma academia de tênis diferente das opções que existiam em Belo Horizonte pois viu que o mercado na capital mineira poderia passar por uma transformação conceitual, na qual a experiência do cliente e profissionalização da empresa poderiam ser um diferencial.

O sócio Felipe Souza foi convidado por Lucas para tocar a operação e, por possuir um perfil realizador e fortemente orientado a resultados, era a peça fundamental para a sociedade.

O primeiro professor contratado da Fast Tennis foi Patrick Galdino que, hoje, também é sócio

da academia.

A Fast Tennis propõe aos seus clientes uma melhor qualidade de vida e ter hábitos mais saudáveis a partir da prática do tênis. A academia leva para o seu público a opção de aprender tênis de maneira divertida, em um modelo flexível de marcações de aulas, adaptado ao estilo de vida de cada um, de acordo com a agenda e a proximidade de onde mora.

A franquia traz uma abordagem sobre o tênis de forma inovadora com o conceito *Fun & Flex* que abre um leque de oportunidades para que qualquer pessoa possa praticar tênis se divertindo e com flexibilidade de agenda. A Fast Tennis não vende aulas de tênis, ela vende saúde e diversão!

A Fast Tennis tem como propósito dar acesso à prática do tênis e incentivar um estilo de vida saudável à população brasileira. Sua meta é fazer a diferença na vida das pessoas com atitudes e atividades. É poder levar a felicidade através do esporte.

Leveza, alegria e saúde! 

ELA ESTÁ ENGAJADA
NOS OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL (ODS)

Assembleia Legislativa
de Minas Gerais.

Orgulho de ser mineira, como você.

Minas é história e passado rico. Também é a terra de empresas inovadoras que transbordam fronteiras. É a força e o talento da sua gente, sempre maiores que as dificuldades. É congado e Grupo Corpo. É o artesanato do Jequitinhonha e a arte urbana no CURA. É vanguarda musical e roda de viola. São as cores de 853 municípios que espelham o Brasil. É Ouro Preto, Inhotim e belezas em todas as regiões do estado. É a agricultura familiar e o agronegócio que exporta para o mundo inteiro.

É disso que a gente tem orgulho. É esse lugar que a gente ama. E é esse povo, das Minas e das Gerais, que dá sentido ao trabalho dos deputados estaduais nos quatro cantos de Minas.

Acesse o QR Code



**Confira o
trabalho dos
deputados
estaduais**

almg.gov.br/final-de-ano



**ASSEMBLEIA
LEGISLATIVA
DE MINAS GERAIS**

Poder e voz do cidadão



TEMPO DE INOVAÇÃO



TÉO SCALIONI

TIK TOK INVESTE NO BRASIL

O TikTok vai investir mais de R\$ 200 bilhões para construir um data center no Brasil, em seu primeiro projeto na América Latina. A empresa fará uma parceria com a desenvolvedora de data centers Omnia e a Casa dos Ventos, uma das principais fornecedoras de energia renovável do Brasil, para erguer um data center no estado do Ceará, disse Monica Guise, diretora de políticas públicas da TikTok. O projeto, que será desenvolvido perto do porto industrial de Pecém, dependerá totalmente de energia limpa de parques de energia eólica, acrescentou ela.

FALTA DE INOVAÇÃO

A alta taxa de mortalidade empresarial no Brasil é alarmante (6 em cada 10 fecham em cinco anos), mas a razão é surpreendente. Uma pesquisa da SME The New Economy aponta que 70% das empresas quebraram por falta de inovação, e não por falta de dinheiro. Quem não inova desaparece ao se tornar irrelevante para o consumidor. A chave para a sobrevivência é transformar a inovação em prática, centrando a estratégia no cliente, criando experiências e usando dados para garantir a relevância contínua do negócio no mercado.



DISCIPLINA FINANCEIRA

Um estudo da Serasa Experian (solução Mosaic) mapeou o perfil dos “Jovens Profissionais e Conectados” das classes D e E, revelando um público maduro e consciente. Esses jovens, presentes em todo o país, destacam-se pelo alto engajamento digital (celular é a principal ferramenta de ascensão) e disciplina financeira. 86% não possuem dívidas vencidas, priorizando o consumo essencial e buscando qualificação em aplicativos educacionais. O consumo digital e o uso de crédito parcelado são estratégicos, demonstrando que planejam o crescimento de suas trajetórias.

Ministério da Cultura apresenta

CASARÃO DA SAPUCAÍ

Um novo tempo para um patrimônio histórico

O Casarão da Sapucaí, antiga sede da RFFSA, avança para uma nova etapa de restauro. Desde 2018, a Multicult conduz um trabalho criterioso de preservação e requalificação do edifício, respeitando sua história e arquitetura.

As intervenções atuais garantem a segurança estrutural e preparam o espaço para novos usos culturais e educativos.

Em breve, o Casarão será reaberto ao público e deverá abrigar o Centro de Memória Ferroviária, além de outras atividades.



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

PATROCÍNIO

VL!

REALIZAÇÃO

Σ
multicult



MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

NOVO CICLO



Edna Roriz Escola Internacional inaugura nova sede no Belvedere e inicia fase marcada por inovação e olhar individualizado

O colégio Edna Roriz, reconhecido em Belo Horizonte por unir excelência acadêmica, acolhimento e atenção genuína ao desenvolvimento de cada aluno, inicia um novo ciclo em sua trajetória de sucesso. A instituição está inaugurando sua nova sede no bairro Belvedere, onde será implementada a nova versão de seu projeto pedagógico consagrado, agora ampliado por tecnologias que fortalecem o progresso individual e o acompanhamento e controle docente.

A nova escola vai ter espaços mais amenos e convidativos: área verde maior, mais ambientes no térreo, com melhor acessibilidade. Tudo planejado para promover experiências de aprendizagem

mais vivas, criativas e contemporâneas, com recursos que estimulam autonomia e colaboração, respondendo às demandas atuais da educação.

A modernização do projeto pedagógico aprofunda a proposta que sempre distinguiu a escola: acolher as singularidades dos estudantes e construir com eles caminhos personalizados de desenvolvimento. A tecnologia chega ainda como suporte para que professores tenham informações mais qualificadas e possam atuar de forma ainda mais sensível.

A transição para a nova sede foi acompanhada de um processo cuidadoso de comunicação com as famílias, modernização da identidade visual e ações presenciais que reforçam a relação de confiança construída ao longo dos anos. Com o conceito “Bem-vindo ao futuro da educação”, a escola consolida sua visão para os próximos passos: legado e inovação caminhando juntos, sempre com foco no desenvolvimento humano.

As matrículas para o próximo período letivo estão abertas, com expectativa de receber famílias que buscam uma formação integral, centrada em valores, pensamento crítico e preparo para os desafios de um mundo em constante transformação. Segundo Edna Roriz, “Como acreditamos que todo estudante pode e merece aprender no ritmo que lhe é mais apropriado, desenvolvemos projetos pedagógicos em que a interdisciplinaridade possa ser um instrumento em que o potencial de cada um seja valorizado, proporcionando ao aluno o poder de direcionar o seu futuro, auxiliando-o na transição para a vida adulta e orientando-o para uma educação continuada.”



Edna Roriz: valorização do potencial de cada aluno

K KLUS

NESTE **NATAL**
GARANTA SEU PRESENTE

www.klus.com.br
[@klus_alfaiataria](https://www.instagram.com/klus_alfaiataria)

Klus Maison | (31) 99789-8057
Klus Belvedere | (31) 98498-6507
Klus BH Shopping | (31) 99863-8057
Klus Diamond Mall | (31) 99923-8057
Klus Shopping Del Rey | (31) 98426-4849

HOSPITALIDADE MINEIRA



Com centros de convenções completos e equipes especializadas, os resorts do Grupo Tauá oferecem tudo em um só lugar para empresas que buscam eventos de alto impacto, acolhimento genuíno e estrutura de excelência



A família Chequer Ribeiro: três gerações reunidas



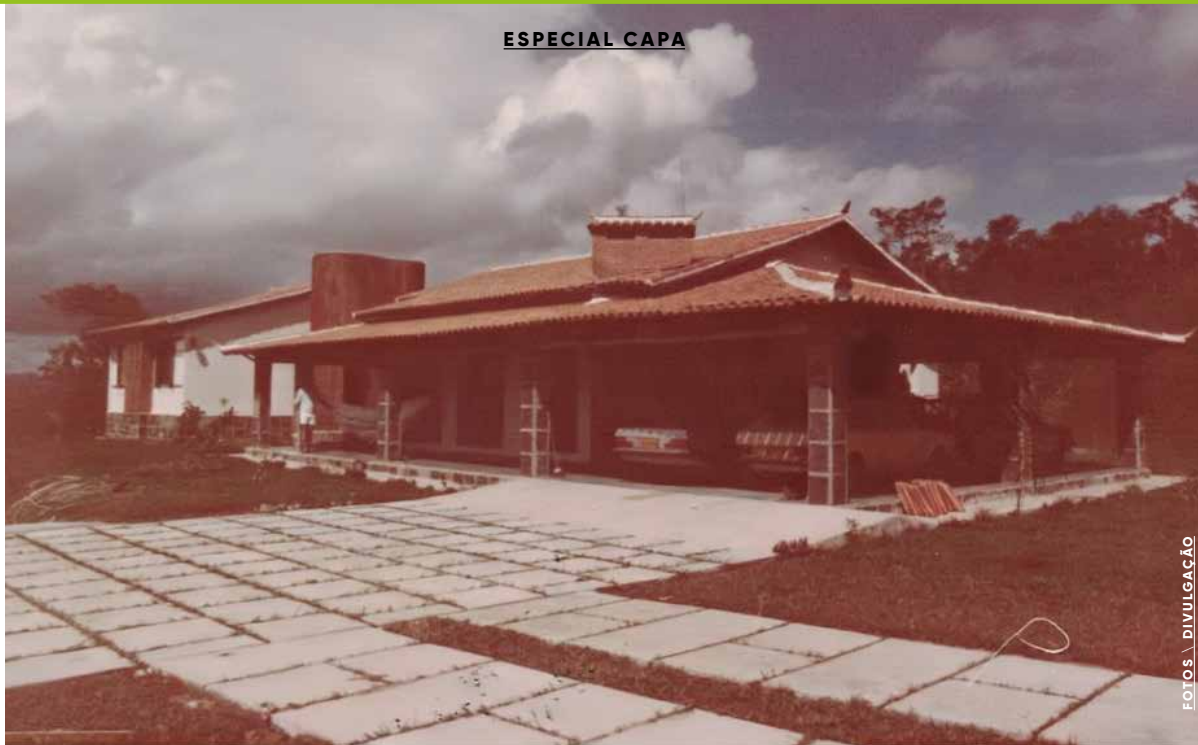
Convenção do Tauá: receptividade que atrai famílias e negócios

O mineiro tem fama de receber bem e sempre oferecer um cafezinho com pão de queijo. O Grupo Tauá de Hotéis e Resorts, que nasceu no sítio da família, em Caeté (MG), localizado a uma hora de Belo Horizonte, já levou essa fama hospitaleira para outros estados brasileiros. Atualmente, a conhecida receptividade do grupo atrai duas grandes vertentes do turismo, o familiar e o de negócios. Mas, nem sempre foi assim...

Nos primeiros anos, o casal fundador do grupo enfrentou grandes dificuldades. Os hóspedes apareciam apenas de sábado para domingo e era preciso manter funcionários durante toda a semana. Mesmo assim, Lizete Chequer e João Pinto Ribeiro persistiram, movidos pela coragem e pela crença de que tratar bem as pessoas seria o maior diferencial. Tendo o sorriso como a principal diretriz do negócio, o Tauá também atraiu outro público em meados da década de 1990: o corporativo, na busca de refúgios práticos para a realização de eventos como encontros estratégicos e imersões de equipe. A partir deste momento, os fundadores do Tauá, os professores João Pinto e Lizete

perceberam o potencial do segmento. Desde então, seguem investindo em infraestrutura que elevaram o Tauá Caeté ao patamar de um dos maiores centros de eventos de Minas Gerais, com centenas de quartos, 25 salas de convenção e um Salão Real, somando um espaço de 5.411m² e capacidade para receber mais de 3,5 mil pessoas. Todos os resorts Tauá oferecem pensão completa, restaurantes à la carte e uma experiência gastronômica variada e de alta qualidade, tudo em um só lugar.

Neste ano de 2025, o Grupo Tauá foi palco de grandes acontecimentos, como a comemoração dos 70 anos de uma gigante nacional da distribuição de medicamentos, a convenção anual de uma das maiores multinacionais de beleza do mundo e a convenção de vendas de uma das principais instituições financeiras do país, com forte atuação no mercado de seguros. O leque corporativo também é vasto, os salões especiais e salas de convenções já receberam públicos que vão desde a indústria farmacêutica e de beleza até empresas do setor alimentício, automotivo, financeiro e educacional.



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

Sítio da família foi o berço do primeiro resort

DESAFIOS ALÉM DAS MONTANHAS MINEIRAS

A pequena propriedade rural em Roças Novas, distrito de Caeté, que era para receber amigos nos fins de semana, em 1986, deu início ao Hotel Fazenda Tauá. Com apenas 22 apartamentos e a filosofia que até hoje orienta a empresa: fazer o hóspede se sentir em casa, o empreendimento cresceu e consolidou-se como Grupo Tauá, sendo destaque do mercado nacional hoteleiro com unidades em Minas Gerais, São Paulo e Goiás.

Ao ambicionarem ultrapassar as fronteiras geográficas com os negócios, adotaram a “estratégia dos 100 km”. Sempre que buscarem um novo terreno para investimento, deveriam escolher locais com o raio máximo de 100 km de distância de grandes capitais e próximos a rodovias. Com isso, a família Chequer Ribeiro adquiriu um terreno em Atibaia (SP), em 2005, inaugurando três anos depois o segundo resort do grupo.

Ao expandir para outros estados, o grupo precisou adaptar a cultura mineira da hospitalidade. Em São Paulo, a equipe levou emocionadores

(modo como são chamados os colaboradores) mineiros para incorporar o hábito de sorrir, um gesto simples que virou símbolo do jeito Tauá de encantar. “Mas, com isso, houve um choque cultural com o jeito próximo do mineiro de interagir. Fomos nos adaptando e ganhamos, de vez, o carinho dos paulistas ao adaptar nosso cardápio às preferências regionais”, conta Lizete Chequer.

A gastronomia, que no início foi um grande desafio, tornou-se uma das marcas registradas do Tauá. Depois de descobrir que o segredo estava no método de buffet de se trabalhar, Lizete fez da cozinha um ponto de orgulho da marca. “Cada vez mais era um número maior de pessoas para atender e trabalhar à la carte ficou difícil. Precisávamos de agilidade na entrega dos pratos. Entramos no ramo da hotelaria sem experiência, aprendemos tudo na prática”, lembra a matriarca. Com o tempo, o Tauá se consolidou como um dos maiores espaços de eventos do país, com mais de 780 aptos e 59 salas.

A expansão seguiu com a administração do Grande Hotel de Araxá (MG), um dos ícones da hotelaria brasileira, assumido pela rede em 2010, e

com a inauguração do resort em Alexânia (GO), em 2020, em meio à pandemia da Covid-19. O projeto, que parecia condenado pela crise, virou símbolo de resiliência: o grupo implantou protocolos sanitários rigorosos e foi o primeiro resort a reabrir no Brasil, em maio de 2020.

Emocionados, João e Lizete acreditam que a pandemia foi a fase mais crítica para os negócios da família, mas também foi o momento que mais os uniu. “Chegamos a penhorar nossa casa para honrar nossas dívidas. Tínhamos acabado de investir no resort de Alexânia. Tivemos que demitir 500 colaboradores para conseguir salvar outros mil empregos. Muitos bancos nos negaram auxílio, pois a prioridade era direcionar financiamentos para a saúde”, relembra o casal. Uma única instituição bancária acreditou na força do Grupo Tauá. Daniel Ribeiro, expert das finanças da família, acrescenta que a posterior isenção fiscal do governo no setor hoteleiro também foi um grande respiro para a reorganização dos investimentos feitos em Alexânia.

Superada a crise após pandemia, o Grupo Tauá já investe em um novo resort, em João Pessoa (PB). O maior entre todas as unidades e com previsão de abertura para julho de 2026, a promoção de pré-venda de pacotes de estadia superou a casa dos R\$10 milhões em apenas nove dias de promoção. Serão mais de 1.100 quartos, haverá parque aquático indoor e tematização inspirada na cultura paraibana. A meta de 2026 do grupo é atingir R\$1 bilhão de faturamento e chegar em 2800 quartos.

SEGUNDA GERAÇÃO

Assim como os negócios, os três filhos de João e Lizete cresceram. João Luiz, Daniel e Lizete, que viram toda a história acontecer diante dos próprios olhos, agora estão à frente do empreendimento. “Aprendemos que o nosso negócio não é focado apenas no cliente, mas também nas pessoas que cuidam dele”, explica Lizete filha. No grupo, os



FOTO: MILENE MARQUES



Os irmãos João Luiz, Lizete e Daniel, atualmente, e de férias na infância: segunda geração no comando

colaboradores são chamados de “emocionadores”, termo criado pelo irmão João Luiz Ribeiro, que resume o propósito da marca em tocar o coração do hóspede e criar memórias que o transformam. Atualmente, são mais de 3 mil emocionadores.

O Grupo Tauá passou por um processo de profissionalização e sucessão estruturada. Lizete Ribeiro, a filha mais nova, assumiu o posto de CEO, que até 2023 foi do irmão Daniel. Atualmente, ele é presidente do Conselho de Administração do grupo e responsável pelas obras de expansão.

A segunda geração a liderar o Grupo Tauá convive com empreendedorismo e criatividade nos negócios desde a infância. Sempre ao redor dos pais, ainda muito jovens, os três conviveram com o atendimento ao público na antiga escola criada por João e Lizete, o Supletivo Visão, por onde passaram mais de 100 mil alunos.



JOÃO LUIZ CHEQUER RIBEIRO
Membro do Conselho de Administração

João é o primogênito e herdou o nome do pai e a criatividade. O termo "emocionadores" para se referir aos colaboradores do grupo partiu dele, além da criação dos personagens Amigos Taualegres. Todo o roteiro da turma que entretém o público infantil é tema dos parques aquáticos, de quartos e serve de enredo para produções publicadas no Youtube com milhares de visualizações. É formado em administração pela UFMG e pós-graduado em marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Faz parte do Conselho Administrativo do grupo.



DANIEL RIBEIRO
Presidente do Conselho de Administração

Daniel é engenheiro civil (UFMG) e pós-graduado em finanças pela Fundação Dom Cabral. Sempre lidera as obras realizadas. Assumiu a presidência do grupo em 2019, sucedendo seu pai, e liderou a empresa em um momento de crescimento e reestruturação, incluindo a expansão para o Nordeste com o primeiro resort de praia, na Paraíba. Deixou o cargo em 2024 e, atualmente, é presidente do Conselho de Administração, mas continua focado no desenvolvimento e questões estratégicas, como novas construções na expansão do grupo.



LIZETE RIBEIRO
CEO

A única mulher e a caçula dos irmãos, Lizete é a atual CEO do Grupo Tauá há cerca de dois anos, depois de ter estado à frente da diretoria comercial e de marketing. É administradora pela UFMG e fez MBA em administração pela Fundação Dom Cabral. Já foi premiada no Grand Prix Prêmio Caio 2024, na categoria Hotelaria, conhecido como o "Oscar dos eventos", que reconhece profissionais que criam experiências memoráveis no setor de hospitalidade. Novamente, ela concorre na mesma categoria na edição de 2025.

HOSPITALIDADE QUE SE TRANSFORMA EM IMPACTO SOCIAL

Ciado em 2024, o Instituto Tauá consolida a vocação social do Grupo Tauá ao articular educação, inclusão e acolhimento nas comunidades onde o grupo atua. A partir de iniciativas como o Projeto Pedagógico Solidário, o Dia T – Dia de

Transformação, o Programa Sementes, o Programa de Inclusão de Talentos na Hotelaria, além de ações comunitárias como Visita Taualegre, Rua do Lazer e Páscoa Solidária, o Instituto mobiliza voluntários, fortalece vínculos com escolas, organizações sociais, famílias e lideranças locais.

Em 2025, o Instituto impactou mais

de 75 mil pessoas direta e indiretamente, mobilizou 395 voluntários, doando 3.742 horas de trabalho, e destinou mais de R\$790 mil a projetos comunitários.

O Instituto concentra suas ações nas cidades que abrigam hotéis, resorts e escritórios do Grupo Tauá em Minas Gerais, São Paulo e Goiás, atuando junto a escolas públicas, organizações sociais, hospitais e creches. “Nosso propósito é claro e profundo: construir sorrisos e transformar vidas através da educação”, afirma Otávio Túlio Pedersoli Rocha, presidente do Instituto Tauá.

O Instituto Tauá possui 18 iniciativas e projetos ativos, ampliando significativamente sua atuação e capilaridade. O impacto desses trabalhos também se refletiu em reconhecimento. Em 2025, o projeto RoboCopa foi premiado pela Fundação Dom Cabral como Case Inspirador no Encontro Nacional do Terceiro Setor e a Visita Taualegre conquistou o 3º lugar no Prêmio CDM/CMVC (Projetos sociais de alto impacto), na categoria Ações de Voluntariado Multiempresas.

AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Além da expansão dos negócios e acompanhando a evolução do mercado de trabalho sem esquecer a cultura do sorriso e do acolhimento, a segunda geração à frente do grupo já implementou uma agenda ESG (Environmental, Social and Governance). A sigla, em inglês, para Ambiental, Social e Governança, reúne um conjunto de padrões e boas práticas que mede o compromisso de uma empresa com a sustentabilidade e a responsabilidade social e ética.

Algumas das principais ações incluem a Certificação Carbono Neutro, sendo a primeira rede de resorts do Brasil a certificar todas as suas unidades como carbono neutro. Desde 2021, o grupo realiza anualmente o inventário de suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e obteve o Selo Prata do GHG Protocol, programa que auxilia empresas a gerenciar suas emissões.

Em 2022, o Grupo aderiu ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), comprometendo-se com princípios para um mercado mais sustentável. As unidades, como o futuro resort em João Pessoa, implementam práticas de gestão de resíduos e eficiência energética desde a fase de construção.

No pilar social, a empresa foca na formação de mão de obra qualificada internamente, valorizando a cultura e o propósito da organização. Em parceria com escolas e universidades, os emocionadores podem realizar cursos e conseguir bolsas de estudos de graduação e pós-graduação através do programa Unisorriso. E as comunidades do entorno dos resorts, em especial na área da educação, contam com as ações do Instituto Tauá, uma organização sem fins lucrativos que faz parceria com escolas públicas para levar a alegria dos Amigos Taualegres, os personagens do Tauá, e promover atividades estudantis como a competição de robótica em Caeté (MG), a Robocopa.

Além do crescimento físico, o Tauá se tornou um grupo com o propósito muito maior do que o turismo, mas de manter viva a cultura de gostar de gente e trabalhar por elas, o princípio que moldou a empresa desde o início. “A técnica a gente ensina, mas a cultura não é negociável”, afirma Lizete Ribeiro. “Nosso propósito é fazer pessoas felizes”, reforça.

UNIDADES DO GRUPO TAUÁ



FOTOS \ DIVULGAÇÃO

TAUÁ RESORT CAETÉ (MG): ONDE TUDO COMEÇOU

Berço do grupo, o Tauá Caeté preserva o espírito acolhedor e a essência mineira. Ideal para convenções e treinamentos imersivos, oferece:

- > Área de eventos: 5.411 m²
- > Capacidade: até 3.634 pessoas
- > Salas: 25 espaços versáteis distribuídos entre os ambientes Azul, Vermelho e Verde
- > Salão Real: capacidade para 1.200 pessoas

O resort também se destaca pela gastronomia regional e pelos ambientes privativos como o Bar Boteco, o Restaurante Mineiros e o Nigori (japonês), que proporcionam experiências exclusivas e momentos de convivência para grupos corporativos.



TAUÁ RESORT ATIBAIA (SP): O MAIOR CENTRO DE CONVENÇÕES EM HOTEL NO BRASIL

Localizado a apenas 60 km de São Paulo, o Tauá Atibaia é referência nacional para grandes convenções e eventos corporativos.

- > Área total: mais de 20 mil m² de eventos
- > Capacidade: até 7.500 pessoas
- > Salas: 65 salas e salões moduláveis
- > Espaço América: salão principal para até 3.000 participantes

Além da estrutura grandiosa, a unidade conta com 780 apartamentos, restaurantes temáticos, lounges privados e áreas de lazer que favorecem a integração entre os participantes. É o destino preferido para encontros de grande porte, com gastronomia variada e o suporte completo de uma equipe especializada.





TAUÁ RESORT JOÃO PESSOA (PB): O FUTURO DOS EVENTOS À BEIRA-MAR

Localizado a apenas 60 km de São Paulo, o Tauá Atibaia é referência nacional para grandes convenções e eventos corporativos.

- > Área total: mais de 20 mil m² de eventos
- > Capacidade: até 7.500 pessoas
- > Salas: 65 salas e salões moduláveis
- > Espaço América: salão principal para até 3.000 participantes

Além da estrutura grandiosa, a unidade conta com 780 apartamentos, restaurantes temáticos, lounges privativos e áreas de lazer que favorecem a integração entre os participantes. É o destino preferido para encontros de grande porte, com gastronomia variada e o suporte completo de uma equipe especializada.



FOTOS \ DIVULGAÇÃO



TAUÁ RESORT ALEXÂNIA (GO): O MAIOR CENTRO DE CONVENÇÕES EM UM HOTEL DO CENTRO-OESTE

Inaugurado em 2020, o Tauá Alexânia levou ao coração do país uma infraestrutura inédita.

- > Área de eventos: 13.330 m²
- > Capacidade: até 3.420 pessoas
- > Salas: 17 ambientes, com destaque para o Salão Alexânia, que comporta 2.000 participantes

Com 424 apartamentos, múltiplos restaurantes e espaços temáticos como o Savana Tropical e o Lounge do Cerrado, o resort combina modernidade e contato com a natureza, tornando-se um ponto estratégico para empresas de todo o país.



GRANDE HOTEL TERMAS DE ARAXÁ (MG): CHARME HISTÓRICO A SERVIÇO DO BEM-ESTAR

Patrimônio arquitetônico e símbolo do turismo de luxo em Minas Gerais, o Grande Hotel Termas de Araxá oferece um cenário único para eventos elegantes e memoráveis.

- > Área de eventos: múltiplos salões históricos
- > Capacidade: até 600 pessoas no Salão Belo Horizonte
- > Ambientes: Cine Teatro Tiradentes, Salões Minas Gerais, Ouro Preto, São João Del Rey e Turmalina.

Além da estrutura imponente, o hotel oferece termas, jardins e ambientes que evocam o glamour dos anos 1940 com conforto contemporâneo — perfeito para congressos, celebrações e lançamentos premium.



ALEGRO HOTEL (SP): SEU EVENTO NO CORAÇÃO DO INTERIOR PAULISTA

Com foco corporativo desde sua concepção, o Alegro Hotel é a opção ideal para empresas que buscam praticidade, conforto e eficiência. Localizado em Jarinu, a 4 km do Tauá Resort Atibaia, possui fácil acesso pelas principais rodovias e proximidade com os aeroportos de Guarulhos e Viracopos.


Ideal para: reuniões estratégicas, treinamentos, workshops e convenções compactas.

- > Área de eventos: 105 m² (Sala Tauá)

> Capacidade: até 90 pessoas em formato auditório

> Sala: 1 salão principal com configuração modular para diferentes montagens (auditório, U, escolar, coquetel ou banquete)

> Espaço de convivência: área externa de 470 m² com piscina, churrasqueira e salão de jogos — ideal para integração de equipes

O Alegro Hotel reúne praticidade, estrutura e localização estratégica, tornando-se um ambiente funcional para encontros corporativos de todos os portes. 

PERSPECTIVA

PSI



CIBELE RUAS

Psicanalista
cibele.ruas@gmail.com

ANGÚSTIAS DE FIM DE ANO

Muita gente sente angústia no fim do ano, época de festas e tempo propício para fazer balanço dos tempos idos e vividos. Natal recende a infância e, nessa toada, convida à regressão. Sentimentos de vulnerabilidade emocional são reativados, na medida em que recordamos mais intensamente a meninice, os amigos distantes e as pessoas queridas que já partiram. As expectativas em relação ao ano novo provocam costumeiras dúvidas e temores quanto ao futuro. Tudo junto e misturado... Angústia é assim: vagos receios, sensação de vazio, aperto no peito.

É tempo de reunir a família. Há muitos sentimentos ambivalentes que vão entrar em jogo: famílias são porto seguro, mas também um campo de tensões acumuladas. Há amor, carinho, afeto, mas também mágoas e ressentimentos que costumam reaparecer e transbordar nessa época.

Não é preciso ter tido uma infância sofrida para sermos invadidos por “angústias natalinas”. As vivências infantis de frustração e desamparo são universais e permanecem inscritas em nosso psiquismo. No arco de nosso desenvolvimento experimentamos tanto a extrema dependência do bebê imaturo quanto a sensação onipotente de nos sentir o centro do universo.

Gostamos de idealizar e romancear a infância, mas, na verdade, os primeiros anos de vida são cheios de tarefas árduas e exigentes. Enfrentam-se

NATAL RECENDE A INFÂNCIA E, NESSA TOADA, CONVIDA À REGRESSÃO

sucessivas despedidas e muitos esforços para adaptar às novas circunstâncias. São grandes os desafios para alcançar cada conquista – dos primeiros passos em diante vamos ter de enfrentar o mundo aos trancos e barrancos.

Crescer e amadurecer são um processo longo e gradual – hoje estima-se que o desenvolvimento apenas físico dure cerca de 30 anos. Durante esse tempo, vamos percorrer uma caminhada gradual de desbaste das ilusões: o mundo vai começar a ser incorporado com base em uma realidade mais dura e áspera: as limitações dos pais somam-se às nossas próprias insuficiências e fragilidades. Nem pais são os super-heróis que um dia imaginamos, nem nós seremos sempre os jovens afoitos da adolescência.

O fim de ano costuma atizar a criança que existe em nós e nos remeter a alegrias e tristezas, sonhos e decepções, conquistas e derrotas, amores, ódios e indiferenças que vivemos e formam o amálgama que compõe a rebuscada sinfonia que é a nossa vida. ®

TÁ TUDO AZUL PARA QUEM TEM MERCANTIL DIAMANTE!



O CARTÃO DOS 50+ COM BENEFÍCIOS
E ASSISTÊNCIAS EXCLUSIVAS

Sabe por que o Mercantil é o banco preferido dos 50+?
É que, além de mais de 300 agências, 80 anos de solidez,
tecnologia simples e atendimento completo pelo WhatsApp,
agora nossos clientes ainda recebem o Cartão Mercantil Diamante,
que vem com todos os benefícios de um cartão exclusivo e mais:
assistências essenciais para toda família, como saúde, odonto,
pet, entre outras! Faça como mais de 9 milhões de clientes e
abra sua conta no Mercantil: o banco de quem sabe viver os 50+!

BANCO
MERCANTIL

SUA EXPERIÊNCIA NOS INSPIRA



ALTA COMPLEXIDADE



Hospital Raja, da Rede Mário Penna, combina tecnologia e humanização para fortalecer atendimento SUS



Novo hospital: corredor de saúde na avenida Raja Gabáglia

A Rede Mário Penna - referência em saúde e solidariedade em Minas Gerais - está em expansão com o Hospital Raja, estrutura de 15 mil m² de área construída e 200 leitos para tratamento oncológico. O hospital estará em pleno funcionamento a partir de março de 2026 e sua operação permitirá expandir e qualificar o atendimento nas unidades da Rede Mário Penna 100% dedicadas ao Sistema Único de Saúde (SUS). A marca Mário Penna, que já ocupa lugar especial no coração dos mineiros

como referência em tratamento humanizado, agrega, com o Hospital Raja, os conceitos de tecnologia e celeridade ao tratamento oncológico.

“Será um hospital de alta complexidade, pelo porte e pelos recursos. Serão 10 salas cirúrgicas, uma delas dedicada à cirurgia robótica. Todo nosso investimento está no sentido de oferecer excelência em saúde com agilidade”, explica o presidente da Rede Mário Penna, Marco Antônio Viana Leite.

O Hospital Raja estará instalado na avenida

(((OPERAÇÃO)))

DE VENDAS VolksVale+

CHANCE ÚNICA DE CONQUISTAR O SEU VOLKS 0 KM



Descontos exclusivos em toda linha Volkswagen

BÔNUS DE ATÉ R\$ 30 MIL

+ BEST DRIVE PREMIADO

+ TAXAS A PARTIR DE 0%*

*Consulte condições comerciais.



Recreio
Completa

Av. Barão Homem de Melo, 3.535
(31) 3319-9000 (31) 98611-1742
www.recreiovw.com.br
@recreio.vw



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Raja Gabáglia, em Belo Horizonte, no edifício em que funcionou a unidade da faculdade Pitágoras. Os recursos financeiros para a adaptação do edifício, que foi comprado pela Rede Mário Penna e também irá atender aos pacientes da saúde suplementar - setor privado de planos e seguros de saúde -, estão em R\$ 100 milhões.

A intenção é formar um corredor de saúde integrado ao Hospital Luxemburgo, que faz parte da Rede Mário Penna e já é totalmente voltado à saúde pública. Com 18 andares, sendo exclusivo para transplante de medula óssea, a nova unidade irá fortalecer a Rede Mário Penna, formada pela Casa de Apoio Beatriz Ferraz, pelo Núcleo de Especialidades Oncológicas (NEO), pelo Núcleo de Excelência em Saúde (NEXS), pelo Núcleo de Ensino, Pesquisa e Inovação (NEPI). Além do Hospital Raja, a Rede também inaugura, no próximo ano, o Hospital Regional de Teófilo Otoni, dotado de serviços completos de imagem e investimento em tecnologias de ponta, como as cirurgias robóticas.

De acordo com Marco Antônio Viana Leite, a operação do Hospital Raja irá proporcionar, também, qualificação no atendimento das unidades dedicadas 100% ao SUS. Mais uma vez, celeridade é a palavra de ordem. O pronto atendimento deve ser resolutivo, com fluxo otimizado pelo uso da tecnologia visando, também, a satisfação do paciente. “Nos últimos 30 anos tudo mudou. Com a internet e o celular, as pessoas querem rapidez, agilidade. Então, vamos unir todas as pontas a partir do conceito de celeridade, como uma filosofia da rede”, explica Leite.

O executivo conta que a inauguração do Hospital Raja faz parte de um processo de recuperação que iniciou-se em 2019, quando ele assumiu a instituição, que vinha de um período de dificuldades financeiras. Foram três anos de



—
Marco Antônio Viana Leite: excelência em saúde com agilidade

reorganização da rede. A partir de 2023, iniciou-se o processo de expansão, que terá o Hospital Raja como resultado. “Estamos investindo para termos um hospital eficiente, confortável, que irá gerar recursos para o atendimento SUS. Ninguém planeja ficar doente, então, temos que dar o melhor acolhimento de forma diferenciada. Vamos aplicar toda nossa expertise em atendimento humanizado no Hospital Raja.” ^{VB}



ESTRUTURA HOSPITAL RAJA

- > 18 andares
- > Estrutura de internação com 200 leitos, sendo 30 deles destinados à UTI
- 10 salas cirúrgicas com eficiência logística e tecnológica, inclusive para procedimentos minimamente invasivos por meio de robótica
- > Equipe médica multidisciplinar
- > Ambulatório com clínicas especializadas
- > Centro de medicina nuclear para diagnóstico e tratamento
- > Andar exclusivo para implante de medula óssea

Histórias valorizadas, direitos respeitados e realidades transformadas

Nosso compromisso vai além da mineração: respeitamos direitos, cuidamos das pessoas e fortalecemos comunidades.

Com a política de desempenho social, promovemos diálogo e soluções construídas em conjunto com as pessoas para reduzir impactos, ampliar benefícios e apoiar iniciativas locais em educação, saúde e geração de renda, como o projeto Pérola Negra.

Tudo seguindo padrões e boas práticas de governança, porque respeitar direitos humanos é essencial para melhorar a vida das pessoas.

Saiba mais no site:
socialway.angloamerican.com/pt-pt

**GILDA VAZ**

Psicanalista e escritora. Autora de livros e artigos publicados em revistas de psicanálise

O INEGOCIÁVEL DE CADA UM

Num mundo que nos convoca à uniformização, destaco o direito à diferença sem que isso implique um funcionamento restrito e polarizado que impeça a criação de novas possibilidades e soluções para a humanidade. Para isso, é preciso escutar-se mais além das ideologias e citações exaustivamente repetidas.

Se, por um lado, nossa subjetividade se constitui na relação dialética entre o ser e o mundo, por outro, há um ponto inegociável em cada um - algo que não muda porque não se é sem isso. Esse “isso” que somos no âmago do nosso ser, e que, por seu estatuto de marca no real do corpo, jamais pode ser plenamente sabido, presta-se ao equívoco. Não se trata de explicar-se infinitamente, mas de fazer a experiência de se haver com o inegociável de si - sua diferença radical, reconhecível no vasto campo das identificações.

Não se trata do “narcisismo das pequenas diferenças” de que fala Freud, manifesto nas questões raciais, políticas, sociais, sexuais - tudo aquilo que identificamos na superfície das

HÁ UM PONTO
INEGOCIÁVEL EM
CADA UM - ALGO
QUE NÃO MUDA
PORQUE NÃO SE É
SEM ISSO

relações com o mundo. Essas diferenças pertencem ao imaginário: são as roupas com que cada um se apresenta. São pequenas, não por terem menor valor - pois, geram conflitos, guerras e destruições -, mas por sua estrutura de ficção, sujeitas a mudanças, destinadas a cair e perder o sentido com o tempo.

O que realmente permanece é o ponto que marca o limite do que se pode ceder ao outro: um núcleo que não se reduz a uma ideia ou imagem e cuja renúncia significaria perder-se. Falo do inegociável de cada um - aquilo que nos permite reconhecer, com serenidade e firmeza, o momento de dizer: Não - Isso não. ©

TV MINERAÇÃO



www.youtube.com/@tvmineracao

**A Web TV dos setores
mineral e siderúrgico**

**Reportagens, entrevistas
e muito mais.
A mineração como
você nunca viu!**



[@tvmineracao](https://www.youtube.com/@tvmineracao)



[tv-mineração](https://www.linkedin.com/company/tv-minera%C3%A7%C3%A3o)



[@tvmineracao](https://www.instagram.com/@tvmineracao)



www.tvmineracao.com.br

FIM DE ANO SEM ESTRESSE



Experiência no Kurotel une alta gastronomia saudável, lazer, saúde e relaxamento em uma programação especial aliada a uma estrutura que contempla hotelaria, centro médico e SPA



—

Ceia de Natal terá decoração especial e atmosfera festiva

Com a chegada do fim de ano e das festas, vem também o momento de refletir e definir novas metas para o próximo ciclo. Para aqueles que desejam começar 2026 com o pé direito, fortalecendo corpo

e espírito, o Kurotel – reconhecido como o melhor SPA médico das Américas e referência mundial em saúde e bem-estar – preparou uma programação exclusiva para dezembro.

Com celebrações de Natal e Ano Novo onde é possível desfrutar de ceias com alta gastronomia, lazer com música ao vivo, serviços de alto padrão e personalizados, relaxamento, cuidados com a saúde e ainda aproveitar as belezas da encantadora cidade de Gramado, que nesta época do ano ganha um charme especial com luzes e adornos no estilo natalino europeu. Ou seja, uma experiência verdadeiramente única para um final de ano renovador.

No período de 22 de dezembro até a virada do ano, os hóspedes poderão aproveitar atividades de lazer e relaxamento, além dos tradicionais protocolos do método Kur, focado em prevenção e que promove o equilíbrio físico e mental. Uma equipe própria, interdisciplinar e renomada acompanha os tratamentos de saúde e bem-estar, que contam com tecnologias inovadoras e padrão ouro. Em um ambiente acolhedor e sofisticado, o espaço também promove integração e sociabilidade entre os clientes.

A Ceia de Natal será um evento memorável, com música ao vivo, menu saudável e gourmet, além de uma decoração especial, criando uma atmosfera festiva para ficar na memória. Na virada do ano, o Réveillon no Kurotel é um momento de renovação e boas energias, com uma programação pensada para celebrar em alto estilo a chegada de 2026. A noite contará com menu gourmet saudável, música, espaço para dança e

surpresas especiais, proporcionando uma celebração acolhedora e repleta de significado.

Ao longo de dezembro, os hóspedes ainda poderão desfrutar de uma variedade de experiências, como jantares ao ar livre, lanches no jardim, atividades externas e talks com especialistas sobre temas relacionados à saúde e bem-estar. Para quem busca uma abordagem mais voltada ao descanso e relaxamento, o novo programa Kur Wellness é a opção ideal. Com permanência mínima de duas noites, essa modalidade oferece uma experiência mais livre, sem o acompanhamento de profissionais da área da saúde, permitindo ao cliente aproveitar momentos de tranquilidade no seu próprio ritmo. Ainda assim, é possível usufruir de toda a infraestrutura do espaço, incluindo as áreas de lazer e bem-estar.

Durante o período de Natal, o programa tem diária individual a partir de R\$ 2.791, totalizando R\$ 11.164 para quatro noites, acrescidos de 10% de taxa de serviço. Já no Réveillon, os valores partem de R\$ 3.070 por diária individual, somando R\$ 12.280 para quatro noites, também com 10% de taxa de serviço.

Para reservar os planos de bem-estar e saúde nesse oásis de Gramado, basta acessar o site www.kurotel.com.br ou entrar em contato pelo WhatsApp (54) 99121-2132. [®]

O NOVO VERÃO DA DERMATOLOGIA ESTÉTICA



Tecnologias avançadas e protocolos inteligentes remodelam contornos, reduzem celulite e firmam a pele de forma mais rápida, eficaz e totalmente personalizada



O corpo dos seus
sonhos pode ser
a sua realidade
em breve...

FOTO \ DIVULGAÇÃO

Quando o calendário vira para dezembro e as temperaturas começam a subir, muitas mulheres abrem o armário, encaram aquele vestidinho leve ou o biquíni favorito e pensam: “será que ainda dá tempo de me sentir mais à vontade neste verão?” Para a maioria, não se trata de perseguir um corpo ideal, e sim de reencontrar um bem-estar que a correria do dia a dia (que fica ainda mais intensa neste período) foi empurrando para o fim da lista de prioridades. A boa notícia é que, com as tecnologias estéticas atuais, o relógio já não dita mais o ritmo dos resultados.

É o que confirma a dermatologista Tathya Taranto, proprietária da clínica que leva seu nome e referência em dermatologia estética em Belo Horizonte. Em entrevista para esta matéria, ela explica que a medicina estética evoluiu justamente para acompanhar a vida real das pacientes: “hoje temos técnicas que atuam profundamente na pele e no tecido subcutâneo, diminuindo celulite, remodelando contornos e suavizando a flacidez em poucas sessões. Além disso, ainda podemos combinar essas tecnologias de forma inteligente, acelerando os resultados sem abrir mão da naturalidade”, completa.

Entre as tecnologias mais procuradas pelas pacientes que desejam resultados reais para o tratamento da celulite, o VelaShape se destaca. Primeiro dispositivo aprovado pela agência reguladora norte-americana (FDA) para redução de celulite e gordura localizada, ele associa radiofrequência, luz infravermelha e massagem mecânica para remodelar áreas

como culotes, coxas e abdômen de maneira eficaz e confortável.

Já para quem busca definição e tonificação muscular, o CM Slim é uma escolha estratégica por oferecer um protocolo não invasivo baseado em estímulos musculares de alta intensidade. O equipamento atua de forma profunda, promovendo contrações que seriam impossíveis de alcançar apenas com exercícios tradicionais, fortalecendo grupos musculares como abdômen, glúteos e coxas.

Outra tecnologia que vem chamando atenção pelo alto nível de excelência dos resultados é o Unyque Pro, que reúne o que há de mais sofisticado para tratar flacidez, e gordura localizada simultaneamente. Sua combinação de radiofrequência com resfriamento controlado, endermologia avançada e ultrassom multifocalizado permite tratar diferentes camadas do tecido, favorecendo a regeneração, a firmeza e um contorno corporal mais bonito e uniforme.

Essas tecnologias (e muitas outras voltadas para tratar os mais diversos incômodos corporais) estão reunidas na Clínica Tathya Taranto, considerada hoje uma das mais completas de Belo Horizonte. Com um olhar integrativo, protocolos personalizados e tecnologia de ponta, a equipe conduz cada paciente rumo ao verão com mais segurança, autoestima e leveza.

Quem quiser saber mais ou iniciar um plano de tratamento ainda a tempo da estação mais quente do ano, pode entrar em contato com a clínica. Afinal, o seu corpo não fecha a porta para as mudanças!

IDOS TEMPOS

Das mesas de sábado no Chico Mineiro e Chez Bastião, aos animados almoços dos domingos, aqui recordaremos pessoas, personagens e histórias daqueles que viveram épocas inesquecíveis da nossa cidade, pelo olhar do filho de quem celebrou a vida e registrou muitos destes momentos, sempre rodeado de grandes amigos.



EDUARDO PINTO COELHO
Publicitário e outras coisas



Maria Coeli, Regina e Arlindo Porto, em 2006



Clementinho Faria, Raquel Mattar e Carlos Quick, em 2006



Álvaro Resende, Renato Bergo e Lincoln Sabino, em 2004



Cris Araujo, Fábio Puppo Alves e Mariana Araujo, em 2010

O tempo parecia pouco e a gente parecia muito.

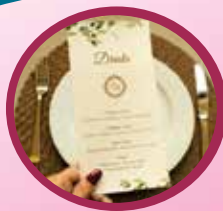
Paulo Leminski



imagecolor

GRÁFICA DIGITAL

(31) 3326-4000 / 98459-8306



ADERIVOS



CARTAZES



CARTÕES DE VISITA

CROWN®

Canetas Crown



SCANNER



PLANNER



CANECAS



CALENDÁRIOS



AGENDAS



MOLDURAS



IMÃS



CAPA DURA



CAIXAS
PERSONALIZADAS



Santinhos de
falecimento



CADERNOS E
ETIQUETAS



PERSONALIZAÇÃO
DE FESTAS



CARTELAS DE CORES



CARDÁPIOS



PLANTAS DE
ENGENHARIA



BANNER



CONVITES



Impressão de
fotografias



APOSTILAS



CERTIFICADOS

Av. Raja Gabáglia, 4449 - Santa Lúcia, Belo Horizonte - MG, 30360-663

Com mais de 15 anos no mercado,
localização privilegiada, fácil acesso e estacionamento,
a Imagecolor Gráfica Digital trás mais cores para seus clientes,
associando qualidade de impressão e atendimento especial.

Venha conhecer nossos serviços de impressão,
produtos de papelaria, informática e presentes.

VIVER GOURMET



MAFÊ LAGES
@mafe_lages

NOVIDADES NO REX BIBENDI:



O Rex Bibendi celebrou, no fim de novembro, um ano desde a sua reformulação. O cardápio ganhou novidades, focando em petiscos para compartilhar, mas sem tirar do menu os pratos principais, como o tradicional Arroz de pato, que segue firme na casa. Provei várias entradas, como o Steak Tartare e o Crudo do Mar, que é atum em ponzu, laranja bahia e alho negro e salmão com emulsão cítrica de maracujá e pimenta-rosa, meu favorito da noite! Outras delícias foram o Croquete de pato, a Linguiça de porco e queijo coalho e mostarda de tamarindo, e o Polvo à galega, que estava super macio. O

Rex Bibendi segue sendo uma loja de vinhos, mas uma novidade bacana é que agora a casa também é uma vermuteria! São mais de 12 opções de vermute que são servidos com laranja, azeitona e gelo. Além disso, há opções de drinks com vermute, como o Vermute Caipira, que leva Vermute San Basile Rosso, Cachaça Flor das Gerais Carvalho e soda de três limões. A cozinha da casa fica sob o comando da chef Jana Barrozo, enquanto os drinks são de Xandão Loureiro.

—
Siga as redes sociais!
@vivergourmet
@mafe_lages

DICAS EM BH



NOVIDADE ASIÁTICA:

O Koboshi, focado em servir comida asiática no balcão, acabou de abrir em Belo Horizonte, na Savassi. O restaurante está funcionando, mas está em soft opening. O grande destaque para mim foi a Lula fresca grelhada servida com molho XO e óleo de cebolinha, estava muito bem temperada! Fiquei morrendo de vontade de provar os Dumplings de siri e arraia, mas ainda não estavam disponíveis no dia que fui, por isso voltarei!



NOVO BAR EM BH:

Com o lema “o bar é a fuga do lar”, o novo bar Fuga chegou fazendo sucesso no bairro Cruzeiro. O bar conta com vermute, seguindo a onda que está rolando na cidade, e com uma carta de drinks interessante. Para comer, o que mais indico é o Vitello Tonnato, uma delícia! Minha recomendação é chegar cedo para conseguir mesa tranquilamente!



VINHOS PARA A PRIMAVERA-VERÃO:

O sommelier Igor Aguiar, à frente das cartas do Avra e do Whisper, deu a seguinte dica para essa época: “É tempo de explorar rosés, brancos minerais, espumantes vibrantes e até alguns tintos leves, que ficam ótimos quando servidos alguns graus abaixo da temperatura ambiente”. Algumas indicações de rótulos são: Alma Gerais Aura Rosé, produzido em Minas Gerais, Laranja Cerro de Pedra Laranja Jovem, também brasileiro, e o vinho tinto Sileni Estates Pinot Noir, da Nova Zelândia.



POTEIRO EM RETROSPECTIVA



Artista ganha exposição em homenagem ao centenário de nascimento, com 120 trabalhos, na Galeria Errol Flynn



FOTOS - DIVULGAÇÃO

—
Poteiro retratou a cultura brasileira



—
Cerâmicas foram o ponto inicial da obra e deram nome ao artista

Ao definir em uma palavra a obra de Antônio Poteiro (1925 – 2010), Leonardo Reis não hesitou: “simplicidade”. Diretor da Galeria Errol Flynn e coordenador da exposição que comemora o centenário de nascimento do artista, o *marchand* é um apaixonado pelas cerâmicas e pinturas do criador, que retratam as tradições, festejos e lendas de um Brasil profundo.

“Ele não teve formação erudita, no entanto, sua obra reverbera mundo afora, mostrando o universo do índio, do branco, do negro e da nossa cultura. A crítica o colocou na prateleira do alto, e ele se transformou em um furacão a partir da década

de 1970, tendo sido convidado para expor em diversos países”, descreve Reis.

A mostra comemorativa de Antônio Poteiro, inaugurada em 30 de outubro, e em cartaz até 20 de janeiro de 2026, conta com 120 trabalhos, e é também um brinde à Galeria de Arte Errol Flynn, que festeja 25 anos de sua fundação. A exposição é uma retrospectiva das produções do artista nas décadas de 1970, 1980 e 1990. “Relevante, temática, digna de um museu. Revela a trajetória de Poteiro, da cerâmica, para o suporte bidimensional, a pintura”, aponta Reis.

Nascido em 10 de outubro de 1925, em



—
Revoadas são tema recorrente nas pinturas de Antônio Poteiro

Portugal, Antônio Batista de Souza veio para o Brasil ainda pequeno, onde permaneceu e se radicou. O pai, Américo Souza, era ceramista. O menino seguiu o caminho, produzindo potes de cerâmica, daí o nome artístico de Poteiro, e vendendo seu trabalho em Minas Gerais e Goiás, estado onde faleceu em junho de 2010. “O artista plástico Siron Franco viu Poteiro comercializando as cerâmicas que produzia, próximo à rodoviária de Goiânia, nos anos 1970, e disse para ele que deveria pintar. Entregou-lhe telas, tintas e pincéis. Aí, Poteiro não parou mais”, descreve Errol Flynn Júnior, curador da exposição do artista, irmão e sócio de Leonardo Reis na galeria.

O incentivo de Siron fez brotar o pintor que, em 1978, inaugurou mostra na icônica

Galeria Bonino, em Copacabana, no Rio de Janeiro. Galeria que tinha filiais em Buenos Aires e Nova York. De lá, correu mundo.

Errol Flynn Júnior conta que a maior parte das obras de Poteiro em exposição, cerca de 80, é acervo da galeria, tendo sido adquirida a partir de 2018. “São todas certificadas e deverão ter revisão de preço”, observa o curador e também *marchand*, acrescentando que a pintura de Antônio Poteiro é “arte mundial”. “Já vendemos para muitos clientes europeus. De 2000 para cá, ninguém vendeu Poteiro como nós”, garante.

Júnior acredita que a mostra centenária é um marco, “a mais representativa dele”, e que tem o apoio do Instituto Antônio Poteiro, através do filho, Américo, e do

PASO A PASO

Descubra uma Argentina diferente, com **vinhos naturais** e **orgânicos** produzidos com uvas nativas e intervenções mínimas.



Norberto Páez e Sebastián Bisoletti:
“...para se obter algo único, com personalidade, o importante é avançar passo a passo”.





—
**Errol Flynn Júnior e Leonardo Reis comemoram
 com a exposição os 25 anos da Galeria Errol Flynn**

neto, Antônio.

“Trata-se de um artista ímpar, primoroso, que não fazia esboço com carvão antes das tintas e deixou um legado de qualidade às artes plásticas. Ele trouxe para a sua obra a procissão do fogaréu, a cavalhada, elementos da natureza e é bem atual em suas ironias e críticas às queimadas. Chegamos a conhecê-lo e a patrocinar um encontro, em BH, entre ele e o médico Ivo Pitanguy, onde um homenageou o outro”, lembra com emoção, Errol Flynn Júnior.

Religião, lenda, folclore e até um Papai Noel à moda brasileira se encontram em um dos quadros. No lugar do trenó, carro de boi; no lugar de renas, bois; no lugar da

vestimenta vermelha, a verde e amarela. O bem e o mal, Adão e Eva no paraíso, a Santa Ceia, a crucificação de Cristo, a derrocada de Tiradentes, estádios lotados em partidas de futebol são momentos e fragmentos da história retratados de forma bem peculiar na sua arte naif, em estilo único A. Poteiro, conforme assinava suas obras.

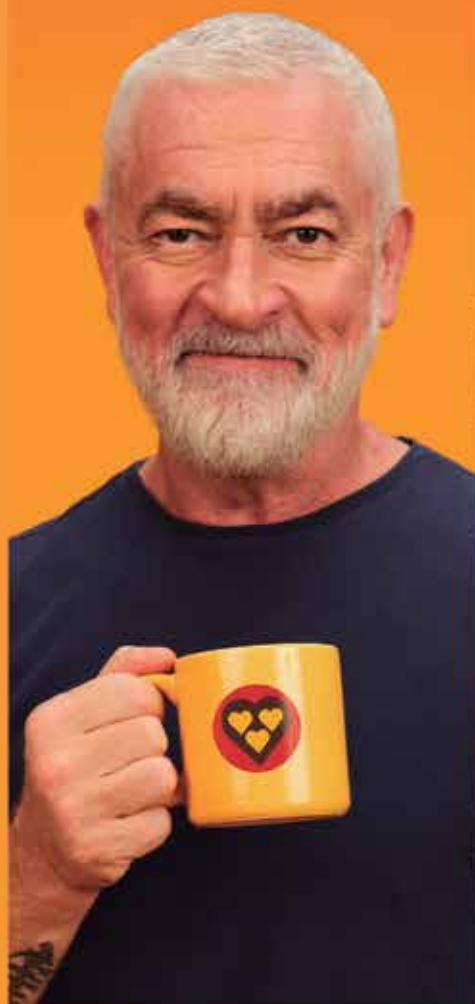
“Seu repertório vai das belíssimas revoadas de pássaros e cardumes de peixes até os mistérios da fé, a alguns desvãos da alma humana e à luta do bem contra o mal em diversas esferas”, descreve o crítico Olívio Tavares de Araújo.

Em muitas das obras de Poteiro, observa-se a repetição, como em Revoada, São Francisco e os Pássaros, Flores e O Brasil, entre outras. Sobre a repetição, a professora de produção em artes visuais, Denise Mattar, escreve no catálogo da retrospectiva do artista, atribuindo a ela uma forma poética visual: “Em Poteiro, a repetição é mantra, oração popular. Suas figuras multiplicam-se como rezas murmuradas em coro, como fiéis numa procissão sem fim. Tudo remete ao ciclo da natureza e ao tempo ritualístico — o tempo da terra, da festa, do sagrado”, sintetiza. Os irmãos Errol e Leonardo apontam o quadro Minha Vida como a obra que talvez seja a mais significativa da trajetória do artista. “Ele dizia que arte não é perfeição. Arte é criação”, conta o curador.

Sobre a própria arte, o próprio autor disse: “Eu queria ser cantor, poeta ou aviador. Não fui nada disso. Fui ser poteiro e ainda fiquei com o nome”. ^{VB}



**antes
de
tudo,
siga o
coração**



ZOOM



FERNANDO M. TORRES

MARKETING “BOCA A BOCA”

Alessandra Moretzsohn segue um caminho raro nos negócios de hoje: crescer sem vitrine digital. Há quase três décadas no mercado, o bufê Casa Moretzsohn construiu reputação pela qualidade e confiança de quem já experimentou o serviço, a exemplo de empresas como Carbel e Magnesita. “O segredo está no vínculo. Preferimos parceiros que indicam parceiros”, diz a empresária. Em tempos de muito conteúdo e pouca substância, ela aposta em ajudar o cliente com aquilo que ele realmente precisa. “As pessoas veem valor em produtos diferenciados, pois isso também agrega à imagem delas.”



FOTO / PEDRO VILELA / AGÊNCIA 17



FOTO / CAMILA ROCHA

A GRANDE APOSTA

Fundador da agência de viagens corporativas Voll, **Luciano Brandão** gosta de se lançar em empreitadas ambiciosas. Prova disso é a naturalidade com que recebe o aporte de R\$ 700 milhões do fundo norte-americano Warburg Pincus, que passa a ser o acionista majoritário da empresa mineira. “Escolhemos a dedo o sócio dessa nova jornada”, diz o CEO. Com a maior cifra já registrada no setor, a transação deve ser concluída no primeiro trimestre de 2026, juntamente com a implantação de novos recursos de inteligência artificial. “A tecnologia se tornou a melhor aliada para reduzir custos: ela confere recibos e identifica voos e tarifas de hotel até 20% mais baratos. É uma mudança real para o bolso das empresas.”



MINEIROS AO MAR

Recém-chegado ao núcleo de empresários do Grupo Marchê – Montê, Niê e Complexo 104 –, **Cícero Filgueiras** desembarcou em Caraíva convicto de que o vilarejo pedia uma camada de frescor. A leitura sobre a presença massiva de mineiros no sul da Bahia guiou os dois novos investimentos dos sócios. Inaugurado este mês, o ensolarado *beach club* Niê Praia tem curvas inspiradas em Niemeyer e decoração de cobogós de barro, que remetem à matéria-prima da arte do Jequitinhonha. Já o restaurante Niê Caraíva, no centrinho da vila, atende o pós-praia, com gastronomia contemporânea e acentos de mineiridade, do pão de queijo à carne de lata. “Também valorizamos a culinária baiana. Aliás, o empreendimento é o mix perfeito de Minas com Bahia.”

BONECOS DE VERDADE

Além de celebrar 55 anos, o Grupo Giramundo revisita a própria alma com a restauração de 60 bonecos, em parceria com a Fundação Clóvis Salgado. O resultado pode ser visto na exposição *Bonecos Giramundo*, em cartaz até fevereiro na Galeria Alberto da Veiga Guignard, no Palácio das Artes. “A mostra salvou parte importante do acervo da completa destruição e abriu um novo ciclo de preservação. É um ponto de virada”, comemora o diretor da companhia, **Marcos Malafaia**. Filha dos fundadores e diretora artística do grupo, Bia Apocalypse acompanhou cada etapa. “Restaurar peças frágeis dos anos 1970 exigiu um mergulho profundo nos nossos desenhos e projetos originais. Foi uma verdadeira viagem no tempo.”



CONEXÃO EMPRESARIAL

CRQA, ESPAÇO 356

O vice-governador de Minas, Mateus Simões, encerrou a edição de 2025 do Conexão Empresarial, evento promovido pela VB Comunicação, revista Viver Brasil, blogdopco e jornal O Tempo, no Centro de Referência do Queijo Artesanal, do Espaço 356. Prestes a assumir o governo do Estado em abril, ao falar para empresários e convidados sobre sua pré-candidatura ao governo de Minas nas eleições de 2026, Simões disse que seu partido, o PSD, deverá indicar o nome para vice-governador que irá compor sua chapa. O vice-governador também falou sobre os resultados alcançados pelo atual governo de Minas e o equilíbrio das contas públicas.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Mateus Simões, Christiana Renault, Maria Inez Narciso de Oliveira e PCO



José Maria Oliveira, Leonardo Bortoletto e Ronaldo Assi



PCO e Argeo Geo



PCO, Argeo Geo e Fernando Campos



Ailton Ricaldoni Lobo e André Chaves



Manuel Bernardes, Maria Inez Narciso de Oliveira e PCO



Maria Inez Narciso de Oliveira, PCO, Fernando Campos e Edna Roriz



Cristiana Kumayra, Eduardo Azeredo, Gustavo Azeredo e Márcio Kangussu



Sarah Rocha e Luiz Lima



Fernando Junqueira e Sueli Cotta



Anderson França e Mário Campos



Mateus Simões, PCO e Maria Inez Narciso de Oliveira



PCO, José Maria Alkimin, Wagner Gomes, Maria Inez Narciso de Oliveira



Mateus Simões, Gustavo Azeredo e Eduardo Azeredo



Helenice Laguardia, Maria Inez Narciso de Oliveira e Sueli Cotta



Mateus Simões, Laís Roriz e Edna Roriz



Mateus Simões, Márcio Kangussu e Wilson Melo Lima



Maria Inez Narciso de Oliveira, PCO, Ana Cunha e Cândida Bicalho



Mateus Simões, André Chaves e Ailton Ricaldoni Lobo



Marcelo Mota e Fernando Junqueira



Mário Campos, Lucas Gonzales e Anderson França



Fábio Sacioto, Olavo Machado e Luiz Filipe Machado



Sarah Rocha e Ana Cunha



Ana Cunha, Tomaz Nemes, Leonardo Bortoletto e Marcelo Mota



Ray Ribeiro e Helenice Laguardia



Mateus Simões e Argeo Geo

EVENTOS



Argeo Geo, Gustavo Correa, Christiano Parreira e PCO



Renata Vilhena, Luiz Antônio Athayde e Maria Inez Narciso de Oliveira



Carolina Jefer e Carmem Corrêa



Carlos Ferreira, Maria de Lourdes Aguiar e Gilnei Machado



Cândida Bicalho, Ana Cunha e Tomaz Nemes



Othon Maia, Christiana Renault e Luiz Lima



Ronaldo Lucena, Lenadro Costa e Guilherme Sofal



Karen Maiely e Sumaya Mayrink



Filipe Siqueira, Modesto Araujo e Thaissa Sarubi



Jairo Lopes, Maria de Lourdes Aguiar e Gilnei Machado



José Santana de Vasconcelos, Oscar Dias Corrêa e Maria Elvira Ferreira



Renata Vilhena, Ana Cunha e Marina Medioli



Liliane Lima, Fabiana Murta



Cândida Bicalho, Liliane Lima e Fabiana Murta



Lucas Gonzales e Rubens Lessa

Jornalismo validado pelo povo mais desconfiado do Brasil.

O TEMPO
O QUE O MINEIRO CONFIA.

Acesse já:
otempo.com.br

Siga O Tempo
nas Redes Sociais
@otempo



CELEBRAÇÃO DO SICEPOT

THE ONE

O Sicepot-MG realizou, no dia 27 de novembro, sua confraternização anual, com mais de 500 participantes nos salões do edifício The One. Associados, patrocinadores, fornecedores, autoridades estaduais e municipais, além de representantes de entidades e concessionárias, marcaram presença. O evento contou com a participação dos principais líderes da área de infraestrutura e desenvolvimento, reforçando a relevância institucional do encontro. Durante a celebração, o Sicepot homenageou seus parceiros institucionais – FCK Premoldados, Itaipu WLM Scania, Pottencial Seguradora, Safe On Easy, Sicoob Credimonte e Triama Norte XCMG.

FOTOS: TIÃO MOURÃO E RICARDO EVANGELISTA – KA DIGITAL



Bruno Baeta Ligorio, Roberta Ligorio, Gabriela e Cristiano Cavalcanti



Marília de Melo e Bruno Baeta Ligorio



Rodrigo Tavares, Juliana Rocha e Bruno Ligorio



João Géo e Wesley Bambirra



Cristiano Pimentel, Wilson Tavares, Paulo Matos, Bruno Ligorio, Marcelo Viana, Jurandir Alves, Carlos Laurito e Galbaney Silveira



Barbara Andrade, Homero Baeta e Guilherme Velloso



Bruno Baeta Ligorio, Mila Costa, Cristian Gomes, Leonardo Gomes e Roberto Vasconcelos



Diogo Lima, Bruno Ligorio, Leandro Castro, Matheus Novais e Leonardo Gomes



Galbaney Silveira, Luisa Salum, Bruno Ligorio e Guilherme Salum



Membros do Sicepot Jovem



Lucas Costa (Itaipu Scania) e equipe recebem homenagem do Sicepot-MG



Guilherme Velloso e Guilherme Gualter (Traimanorte XCMg) recebem homenagem do Sicepot



Leonardo Manferrari e Higor Reis (Safe on Easy) sendo homenageados pelo presidente e vice-presidente do Sicepot



Gregório Carvalho, Cristiano Pimentel, Bruno Ligorio, Marco Antônio Bonfim e Marcelo Machado



Rodrigo Guimarães e equipe do Sicoob Credimonte recebem homenagem do Sicepot-MG



Jarbas Reis, Cristiano Pimentel, Bruno Ligorio, Fernando Passalio, Guilherme Freire, Wesly Bambirra e Luís Antônio Naresi



Diretoria do Sicepot-MG



Marcelo Cerqueira Viana, Cristiano Cavalcanti, José Ilídio Cruvinel e Alexandre Ferreira



Bráulio Lara, Roberta e Bruno Baeta Ligorio



Marlene, Mauro Tramonte, Bruno Baeta Ligorio e Roberta Ligório



Raphael Lafetá, Juliana, Roberta e Bruno Baeta Ligorio



Lucas Baeta, Marco Túlio Miraglia e Bruno Baeta Ligorio



Emir Cadar Filho, Paulo Brasil, Adriano Arruda e Guilherme Velloso



João Geo, Rodrigo Guedes e Marcelo Teixeira



Paulo Caus, Ana Paula Vaz e João Jacques

JANTAR ANUAL

CRQA, ESPAÇO 365

O Instituto de Hospitalidade e Artes Culinárias (Inhac), escola de gastronomia de padrão internacional, promoveu seu jantar anual de confraternização, no Centro de Referência do Queijo Artesanal (CRQA), no Espaço 365, no bairro Olhos D'água. Na ocasião, foi celebrada a formatura dos alunos do curso técnico de gastronomia do instituto. O *chef* Leo Paixão conduziu o menu que celebrou a culinária mineira junto com os professores Felipe Galastro e Mídia Oliveira e os alunos do Inhac. O jantar contou ainda com a participação dos renomados chefs franceses Eric Provost e Florent Renault, convidados pela Embaixada da França, que durante uma semana ainda ministraram aulas exclusivas aos alunos do Inhac.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Florent Renault, Leo Paixão e Eric Provost



Mateus Simões e as alunas do Inhac



Leo Paixão, Sarah Rocha, Christiana Renault e Mateus Simões



Geraldo Botrel, Eliane Nonaka, Garibalde Mortoza, Astréia Magalhães, Eudes Magalhães e Rute Assis



Silvio Dodeschi, Rute Assis e Garibalde Mortoza



Fernando Cláudio, Fernanda Magalhães, Luiz Lima, Fernanda Lima, Roberta Maia e Othon Maia



Fernanda e Luiz Lima



Janaina Araújo, Guilherme Araújo e Paulo Sergio Ribeiro



Douglas Silva, Juliana Silva, Elen Casadonte, Sarah Rocha e Paolo Casadonte



Felipe Pinto, Paula Lebbos, Halen Lebbos, Christiane Campos e Cláudio Capanema



Cláudio Capanema e Christiane Campos



Elzira Maroa Rezende e Tomaz Aquino



Janaina Araújo, Guilherme Araújo, Sarah Rocha, Paulo Sergio Ribeiro e Lindolfo Paoliello



Ivan Simões e Othon Maia



Ana Cunha, Amara Castilho e Bruno Castilho



Tiago Paes, Sarah Rocha, Sylvie Christophe, Florent Renault e Julie



Sarah Rocha e Ana Sanches



Sarah Rocha, Breno Noronha e Ana Sanches



Filipe Pinto, Paula Lebbos, Sarah Rocha e Sandra Goulart



Sarha Rocha, Ivan Simões e Ana Colla



Eric Provost, Florent Renault, Pamela Correa, Filipe Galastro, Lidian Oliveira, Leo Paixão e Sara Rocha



Tereza Fritz e Viviane Brasil



Carmem Rocha e Omar Rocha



Paula Arantes e Guilherme Santos



Breno Noronha, Ana Sanches, Christiana Renault, Mateus Simões, Luiz Lima e Fernanda Lima

JANTAR DE FIM DE ANO

AUTOMÓVEL CLUBE

O Sindiextra reuniu, no Automóvel Clube de Minas Gerais, profissionais de comunicação e convidados para o seu tradicional jantar de confraternização de fim de ano. O evento, anfitriado pelo presidente do Conselho Deliberativo do Sindiextra, Gustavo Lanna, e pelo presidente do sindicato, Luis Márcio Vianna, teve como objetivo estreitar o relacionamento com os profissionais da imprensa mineira que cobrem as ações da entidade. O encontro contou com a presença de dirigentes, jornalistas, apresentadores, colunistas de importantes veículos de comunicação.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Luis Márcio Viana, PCO, Gustavo Lanna e Ragheb Hamade



**Luis Márcio Viana, Acir Antão,
Ragheb Hamade e Wagner Espanha**



**Manoel Guimarães, Denise Lucas e
Gustavo Lanna**



**Luis Márcio Viana, Luiz Carlos Costa e
Gustavo Lanna**



**Emanuel Carneiro, Luiz Carlos Costa e
Manoel Guimarães**



**Marcio Luiz Fernandes, Flávia Queiroz,
Nair Machado e Luis Márcio Viana**



**Wagner Espanha, Emanuel Carneiro,
Luiz Carlos Costa e Eujácio Silva**



Beethoven Franco



**Rodrigo Fernandes, Humberto Alves
Pereira Filho e Gustavo Lanna**



Emanuel Carneiro, PCO e Acir Antão

Réveillon no Horizonte Modernista 2026



Dê boas-vindas a 2026 no Brasília Palace Hotel com um pacote completo de Réveillon: hospedagem, jantar no Oscar Restaurante e almoço no dia 1º de janeiro. Celebre ao som de jazz, MPB e bossa nova, com vista para o Lago Paranoá e a deslumbrante queima de fogos da virada.

*Garanta seu pacote no primeiro lote
até 15 de novembro*



plazabrasilia.com.br
61 3319-3030

OSCAR
RESTAURANTE



BRASÍLIA
PALACE
HOTEL

BRINDE A 2025

CRQA, ESPAÇO 356

O Grupo Fredizak, uma das maiores empresas de mídia Out of Home (OOH) de Minas Gerais, liderada pelo empresário Frederico Remiggi, promoveu almoço de confraternização de fim de ano para brindar um ano marcado por crescimento, transformação e grandes conquistas em 2025. O movimentado almoço com menu caprichado e música ao vivo reuniu no Centro de Referência do Queijo Artesanal (CRQA), Espaço 356, as principais agências mineiras, fornecedores e grandes clientes da empresa.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Juliana Maia, Frederico Remiggi, Maria Eduarda Remiggi, Fabiana Gomes, Gabriela Mesquita, Leysie Rodrigues, Estefane Moraes e Raila Campos



Joice Vasconcelos, Cláudia Araújo, Liliane Lima, Maria Eduarda e Frederico Remiggi



Juliana Maia, Frederico Remiggi e Maria Eduarda Remiggi



Helvécio Flores, Adriana Machado e Bruno Vasconcelos



Daniela Maia Braz, Eric Braz Tambasco e Juliana Maia



Kamila Barnk, Gabriela, Fabiana Yamana, Claudeir Amaral, Flávia Yamana e Kelwin Andrade



Barbara Nunes, Isabela, Frederico Remiggi, Gabriela Mesquita, Cris Bitencourt e João Victor Barbosa



Raquel Ratton, Frederico Remiggi e Bruno Veiga



Frederico Remiggi, Eric Braz Tambasco e Fernando Campos



Fernanda Marques e Babbi Rossi



Fernanda Marques, Clarice Aroeira, Gabriela Mesquita, Frederico Remiggi e Debora Spitzer



Gabriela Mesquita, Marina Diniz, Vanessa Soares, Cláudia Brandão e Raquel Lobo



Larissa Campos e Michel Ferreira



Camila Pereira e Pamela Gandra



Isabela Santos e Pedro Senra



Gabriela Mesquita, Vanessa Soares, Marina Diniz e Frederico Remiggi



Leyfie Rodrigues, André Matoso e Camila Araújo



Diego Silva e Maria Eduarda Remiggi



Helvécio Flores e Paulo André Nacif



Fabrizzio Nardi e Diego Regal

MINAS EM CONTA

MINASCENTRO

Em meio ao processo de adesão do governo de Minas ao Propag, o jornal O Tempo promoveu o seminário "Minas em Conta", tendo como foco a situação fiscal do Estado. Segundo a presidente de O Tempo, Marina Medioli, o debate teve como objetivo ampliar o diálogo sobre o futuro fiscal do Estado, os impactos da renegociação e as perspectivas de autonomia financeira e desenvolvimento. O evento, realizado no Minascentro, contou com a participação de personalidades importantes do cenário político mineiro, como o vice-governador do Estado, Mateus Simões, o presidente da Assembleia de Minas Gerais, deputado Tadeu Leite, e o presidente do Tribunal de Contas de Minas Gerais, Durval Ângelo.

FOTOS: TIÃO MOURÃO



Juvercy Junior, Mateus Simões, Marina Medioli e Marcelo Mota



Helenice Laguardia, Juvercy Junior, Marina Medioli e Durval Ângelo



Paulo Navarro, Bárbara Botega e Wagner Espanha



Marina Medioli, Professor Cleyton, Durval Ângelo e Gustavo Valadares



Marcelo Mota, Tadeu Leite e Marina Medioli



Juvercy Junior, Carlos Rubens Doné, Roberto Bastianetto e Marina Medioli



Rosângela Labanca, Elizângela Colodetti e Sueli Fernandes



Mateus Simões e Cíntia Castro



Helenice Laguardia, Gustavo Chalfun, Durval Ângelo, Matias Bakir e Reyvani Jabour



Cíntia Castro e Tadeu Leite



Matias Bakir e Reyvani Jabour



Letícia Fonte, Sara Costa, Onofre Alves e Francisco Diniz



Léo Mendes, Gustavo Valadares, Cássio Soares e Professor Cleyton



Sem dúvida,
os melhores cortes
de Belo Horizonte

A única dúvida
é escolher
qual endereço ir
para prová-los


Pobre Juan

JANTAR DE 90 ANOS

MINAS I

O Minas Tênis Clube reuniu mais de 800 convidados, para celebrar os 90 anos da instituição durante o tradicional Jantar Anual da Diretoria do Conselho Deliberativo. A programação, no Teatro do Centro Cultural Unimed-BH Minas, contou com homenagens a personalidades pela contribuição à história do clube. O Diploma Atleta de Ouro foi entregue ao ex-nadador Thiago Pereira e o colaborador Varlei Gualberto recebeu o Escudo de Ouro Mérito Minastenista. O presidente Carlos Henrique Martins Teixeira recebeu ainda o título de Sócio Benemérito, a mais alta honraria concedida a sócios e dirigentes.

FOTOS: HEDGARD MORAES E ORLANDO BENTO/MTC



**Carlos Henrique Martins Teixeira,
Ricardo Santiago e Kouros Monadjemi**



**Carlos Henrique Martins Teixeira
e Thiago Pereira**



**Varlei Gualberto e
Wagner Veloso**



**José Eduardo Lima Pereira
e Yolanda Misk**



**Elison Lacerda, Helfha Lacerda, Juliana
Martins, Gleidson Linhares, Silvio
Oliveira e Janaína Oliveira**



**Carlos Henrique Martins Teixeira,
Thereza Cristina, Victória e Pedro
Henrique de Castro Martins Teixeira**



**Monica Murta, Henrique Murta, Sérgio
Penido e Paulo Márcio**



Sérgio Gazire e Saite Gazire



Frank Ferreira e Maria Cristina



**Mariângela Giannetti, Gilberto
Dolabela, Jaldo Dolabela, Maria
José Dolabela**



Eloy Pereira e Vanessa Nogueira



**Regina Campolina, Marília Rabello e
Maria Beatriz Jardim**



GRÁFICA

Pampulha

**50 ANOS TRANSFORMANDO SUA
INSPIRAÇÃO EM IMPRESSÃO!**



(31)99884-0066



@graficapampulha

EVENTOS



Glória Helena Rezende, Patrícia Silvério e Marcos Silvério



Leopoldo Siqueira e Bianca Giannini



Ângela Pardini e Ricardo Pardini



Marques Marques e Elisabete Abreu



Yolanda Lacerda, Líbia Pimenta e Ricardo Pimenta



Eduardo Machado, Lídia Machado, Robson Maciel, Ana Cristina Grandinetti, Vanessa Campos e Reinaldo Campos



Rosemary Teixeira, Fátima Guilherme, Cláudia Caixeta, Nádia Jascolka, Tatiana Jascolka



Arnaldo Magalhães, Gislene Cunha, Kátia Gottardello e Homero Dias



Carlos Horta e Adriana Borges



Fernanda Loque e Marcelo Couri



Flávia Resende e José Luiz Resende



Apresentação artística em homenagem aos 90 anos do Minas

ViverBrasil

Conteúdo de qualidade no digital.

No nosso site, disponibilizamos um conteúdo informativo e de qualidade, como você já está acostumado a encontrar em nossas páginas.

Acesse **www.revistaviverbrasil.com.br**.



NATAL DA ROMANO

P7 CRIATIVO

Thiago Romano recebeu imprensa e parceiros para a primeira Festa de Natal da Romano Comunicação, no P7 Criativo. O evento teve mesas assinadas por chefs convidados, bebidas especiais, sorteios de presentes e shows de Irene Dias Trio e DJ Larys, além da Drag Noel Dolly Piercing. Romano também apresentou os excelentes resultados de 2025: mais de 15 mil publicações e R\$ 150 milhões em mídia espontânea para os clientes da agência.

FOTOS: FRANCISCO DUMONT



Thiago Romano, Dolly Piercing e João H Eugênio



Edson Moraes, Irene Dias e Fred Sasso



Felipe Marreco e Scarlet Ohana



Aline Leal



Helena Moreira, João Eugênio, Giselle Moreira e Vicente Moreira



Jana Barrozo



Janjão Alcici e Thiago Romano



Marcia Nunes



Daniel Pedrosa



Ana Justino, Dolly Piercing e Lorena Emílio



Ulisses Couto, Ana Alves, Guilherme Maguinee e Lucas Ottoni



Verônica Palhares, Daniel Josengler e Helio Josengler

Cortes
que chegam
à mesa sempre
no ponto certo

O que é incerto
é em qual
Pobre Juan
você vai
saboreá-los




Pobre Juan

**MAURO LADEIRA**

Empresário

VIRA-LATA

Não faltam nunca assuntos para se comentar no Brasil. Temos a escandalosa infiltração do crime organizado nas mais altas esferas do legislativo fluminense (e certamente não apenas nele), a inacreditável ideia de anistia para os golpistas de 8 de janeiro (na contramão da merecida admiração no exterior pela defesa vigorosa de nossa democracia) a candidatura de Flávio Bolsonaro, o fabuloso Banco Master e suas ligações explosivas, até a eterna batalha entre adolescentes e telas, ou sua versão adulta, as fake news, e muito mais.

Mas, as vésperas do Natal e do Ano-Novo, acho que tais assuntos fariam mal à digestão do leitor, já tão comprometida pelos festejos de dezembro. Melhor procurar algo mais leve.

Achei assunto ao fazer, com relativa antecipação, as compras de Natal. Vendo a loja vazia, perguntei ao vendedor como estavam as vendas. A resposta foi bem-humorada: ainda era 5 de dezembro e brasileiro só vai as compras a partir do dia 20. Além de bom humor, havia uma óbvia crítica aos hábitos da terra. Não pude deixar de pensar em nosso famoso *Complexo de Vira-lata*. Tudo aqui parece pior aos nossos olhos.

Mas, perambulando pela internet, vamos encontrar inúmeras críticas de estrangeiros aos seus próprios países assim como exemplos de gente estrangeira elogiando nosso país. E

ANTES DE CRITICAR
É PRECISO CONHECER A
REALIDADE
EXTERNA, COMPARAR
ESTATÍSTICAS

não se trata de mera bajulação. São pessoas críticas, mas que, vindos de diferentes realidades, conseguem enxergar melhor nossas qualidades. E elas estão em todos os campos. Política e, segurança (por incrível que pareça), saúde, burocracia, relações interpessoais, educação, ambiente de negócios, perspectivas de futuro, etc. Antes de criticar é preciso conhecer a realidade externa, comparar estatísticas e procurar ler as críticas que os habitantes de cada nação fazem ao seu próprio país. Muitos ficariam surpresos com as similitudes.

É importante ressaltar que boa parte desses bons exemplos vem de cidades médias no interior do Brasil, onde a realidade pode divergir bastante das capitais e grandes cidades brasileiras.

Talvez seja o caso de olharmos um pouco mais para dentro, para onde estamos dando certo, uma prova concreta do que somos capazes de fazer por nós mesmos. Uma prova de que o Brasil é muito mais do que querem os eternos pessimistas. ®

Alta Complexidade

Qualidade e excelência.

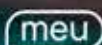
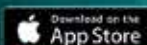
**Tecnologia, cuidado
e inovação** para transformar
a experiência em saúde.

- ✚ Cardiologia e Hemodinâmica
- ✚ Ortopedia e Medicina Esportiva
- ✚ Oncologia com leitos privativos
- ✚ Otorrinolaringologia

- ✚ Neurologia
- ✚ Neurocirurgia
- ✚ Cirurgia Geral e especializada
- ✚ Robótica

- ✚ Ginecologia e Obstetria
- ✚ Clínica Médica
- ✚ Pediatria e Neonatologia
- ✚ E mais

Além disso, você pode agendar consultas de forma prática pelo app **Meu Mater Dei**.



✚ Mater Dei
Baixe agora
o app Meu Mater Dei
ou acesse:
meu.materdei.com.br

31 3339-9800
✚ Mater Dei
Nova Lima

Nova Fiat Toro.

***Encara qualquer
realidade.***



Leo

FIAT

NOVO
DESIGN

FREIO DE
ESTACIONAMENTO
ELETRÔNICO
COM AUTO HOLD

CENTRAL
MULTIMÍDIA
VERTICAL
DE 10,1"